



Proyecto
GCP/RLA/150/SWE

FAO-OSPESCA-Suecia



FIINPESCA

***Fortalecimiento de la investigación
interdisciplinaria para la pesca
responsable en los países
centroamericanos - FIINPESCA***

Organización Del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano - OSPESCA



- *Constituida en diciembre de 1995 por: Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.*
- *Promueve el desarrollo sostenible y coordinado de la pesca y acuicultura en el marco del proceso de integración regional.*
- *Consejo de ministros (nivel político), Comité de viceministros (nivel ejecutivo) y Comisión de directores de pesca y acuicultura (nivel técnico y científico).*
- *En 1999 se integra a la SG – SICA.*

Política de integración de pesca y acuicultura en el istmo centroamericano – Julio de 2005

Estrategia “Comercio intra y extra regional”:

Reconoce el aumento del flujo comercial dentro de la región, que favorece el crecimiento del consumo.

El dinamismo del comercio exterior incentiva a los productores a exportar fuera de la región, pese a las ventajas competitivas externas (subsidios).

Hay diferencias de costos y calidad de productos pesqueros al interior de la región.

Meta 1: fortalecer la capacidad regional de acopio y mejorar la competitividad mediante una marca centroamericana y sistema de subastas.

Política de integración de pesca y acuicultura en el istmo centroamericano – Julio de 2005

Estrategia “Comercio intra y extra regional” (cont.):

Meta 2: Promover la implantación de mecanismos para que las organizaciones regionales negocien en bloque.

Meta 3: Promover la certificación regional para el comercio responsable, como consecuencia de la pesca y acuicultura responsable en toda la cadena de valor.

Meta 4: Promover el consumo de productos PyA mediante un mercadeo moderno en la región.

Meta 5: Asegurar la presencia de delegados en foros internacionales para asegurar los intereses de la región.

Meta 6: Establecer normas que impidan el comercio de productos extraídos de manera inadecuada o con métodos inhumanos que impliquen riesgo a los pescadores.

Aspectos comunes del comercio pesquero en Centroamérica

- *Posee recursos de alto interés comercial: langosta, camarón, atún, pargo, caracol.*
- *Su población consume excedentes no exportables, pescado de escama, conservas, mariscos, y productos de valor agregado básico (seco, salado, ahumado).*
- *Es susceptible a la publicidad y con posibilidades de mayor ingreso por remesas.*
- *Hay un producto pesquero para cada bolsillo.*
- *Industria atunera*



Aspectos comunes del comercio pesquero en Centroamérica

- *Consume algunos productos que implican riesgo a la pesca y acuicultura responsable.*
- *Aunque tenga razón por desconfiar de la calidad, no sabe mucho del tema.*
- *Pese a ello, es consciente de su importancia para la nutrición y la dieta.*
- *Un comprador exigente obliga al productor a ser excelente.*
- *Trabajo coordinado con el sector productor: Confepesca, OECAP.*



Principales acciones de cooperación internacional en Centroamérica



- Desde 2008: “Proceso de integración de la pesca y acuicultura en el Istmo Centroamericano – China, Taiwan”.