

Comercio Internacional y América Latina

Helga Josupeit

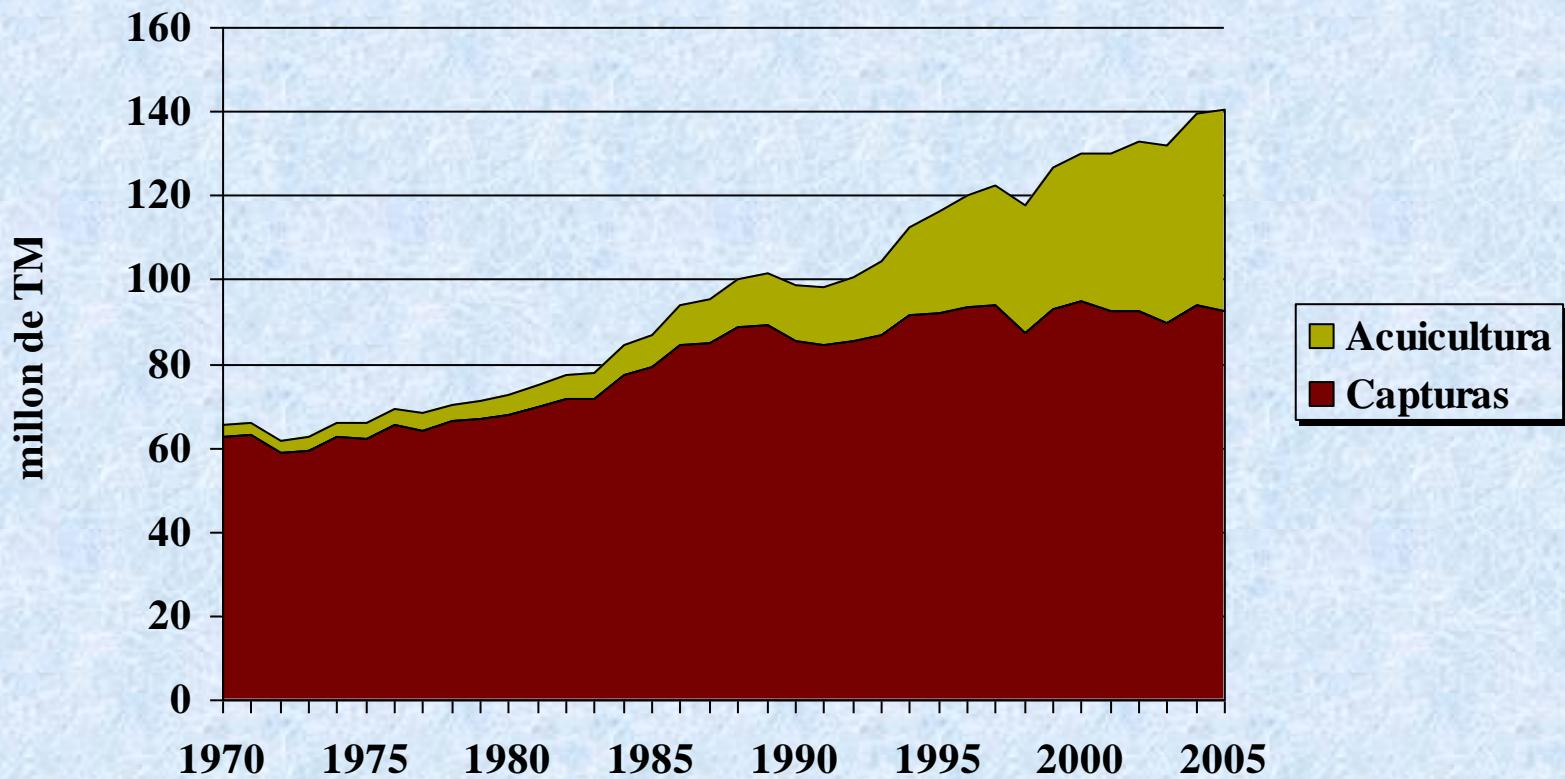
FAO

Noviembre 2007

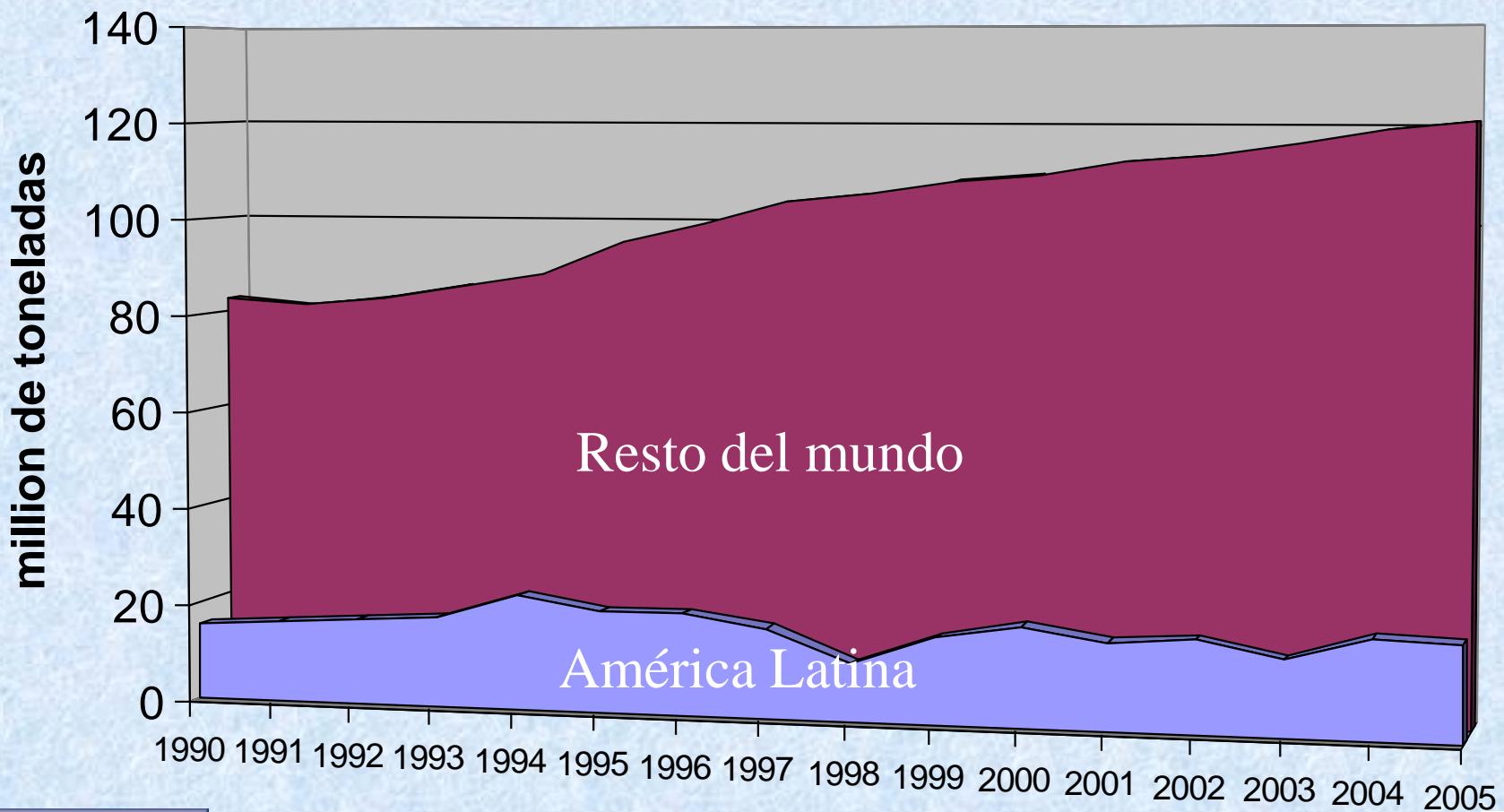
Sumario

- producción
- exportaciones
- importaciones
- comercio intra-regional

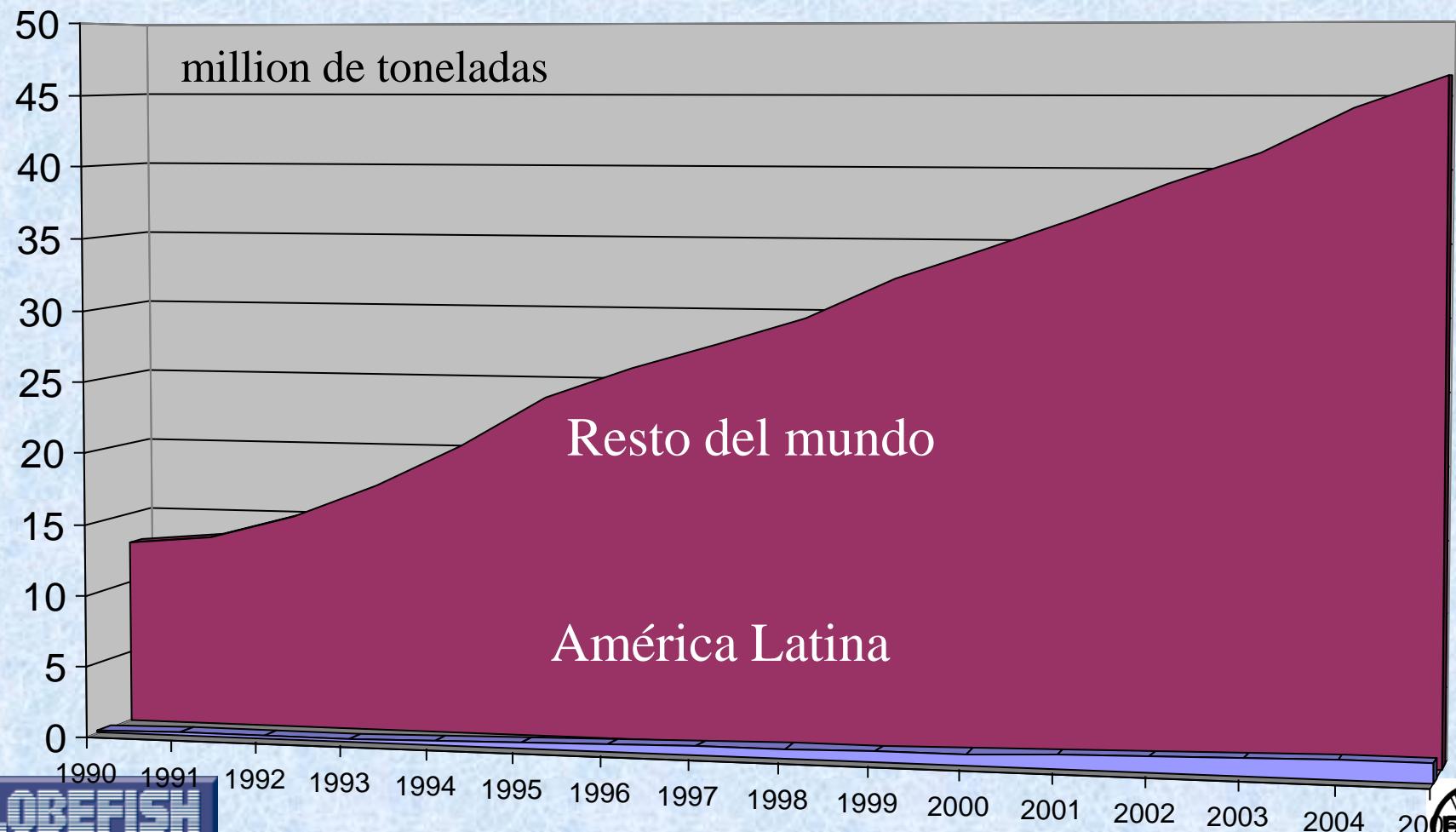
Producción Mundial



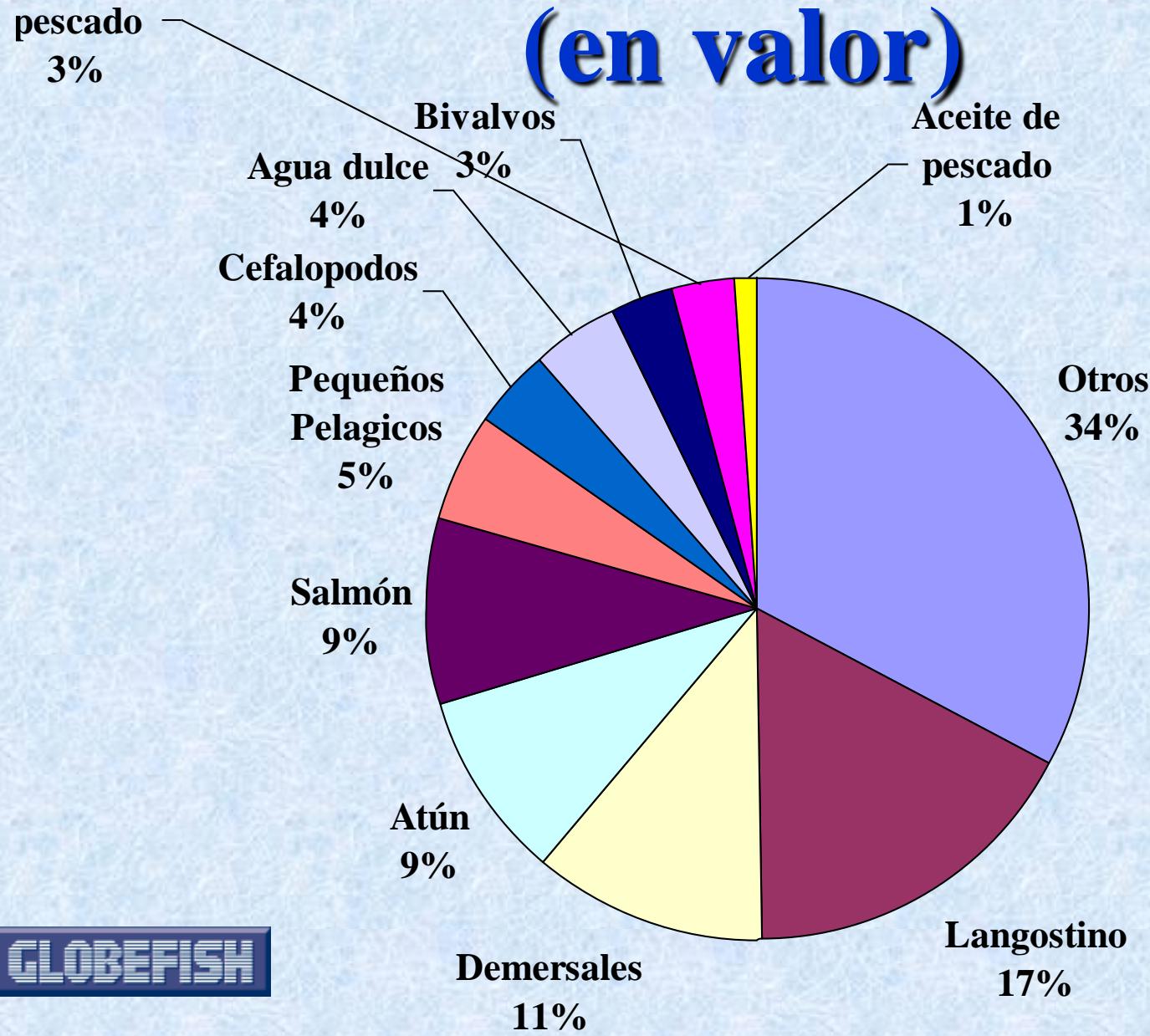
Producción en América Latina



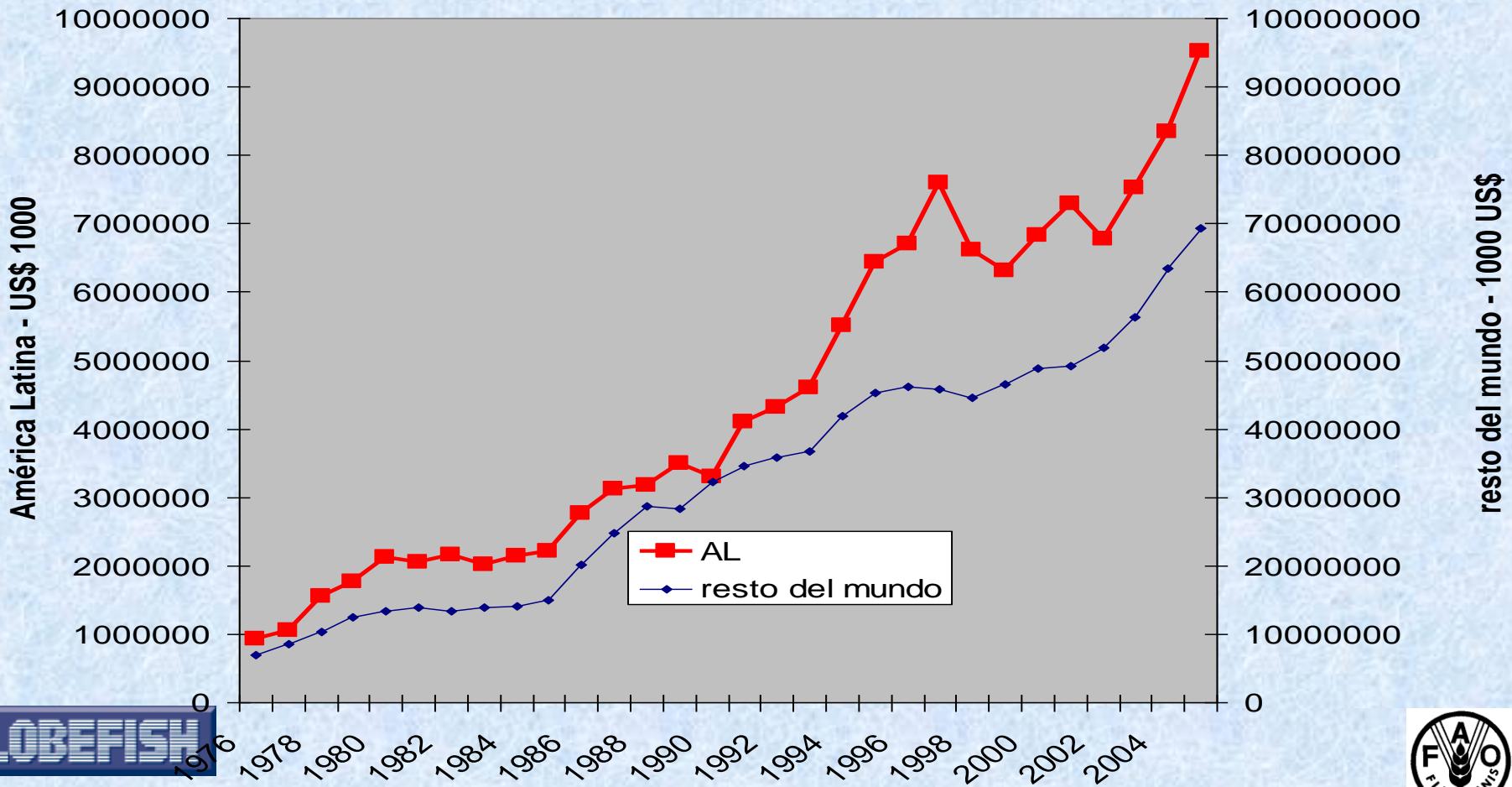
Producción de acuicultura en América Latina



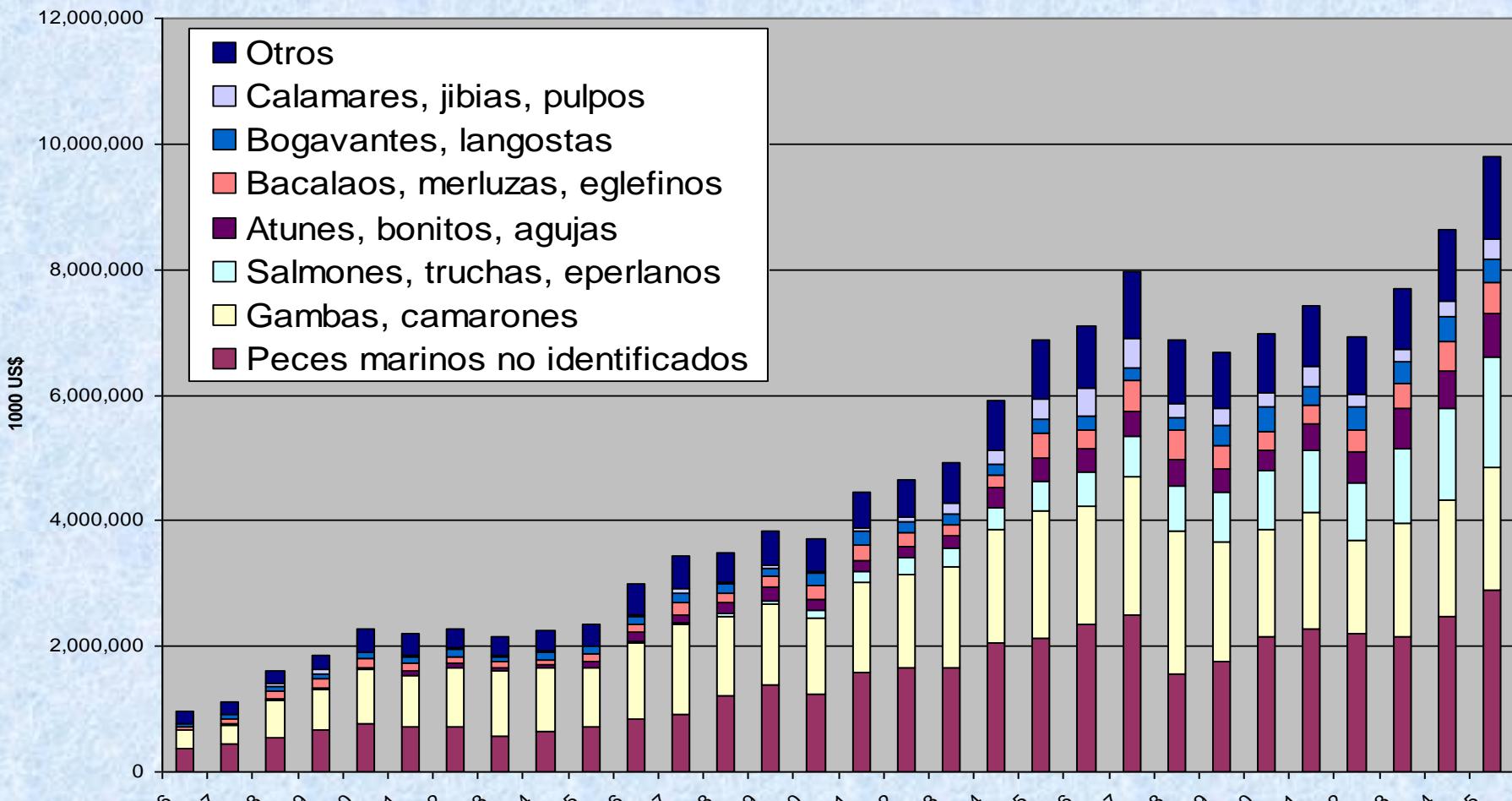
Exportaciones por productos (en valor)



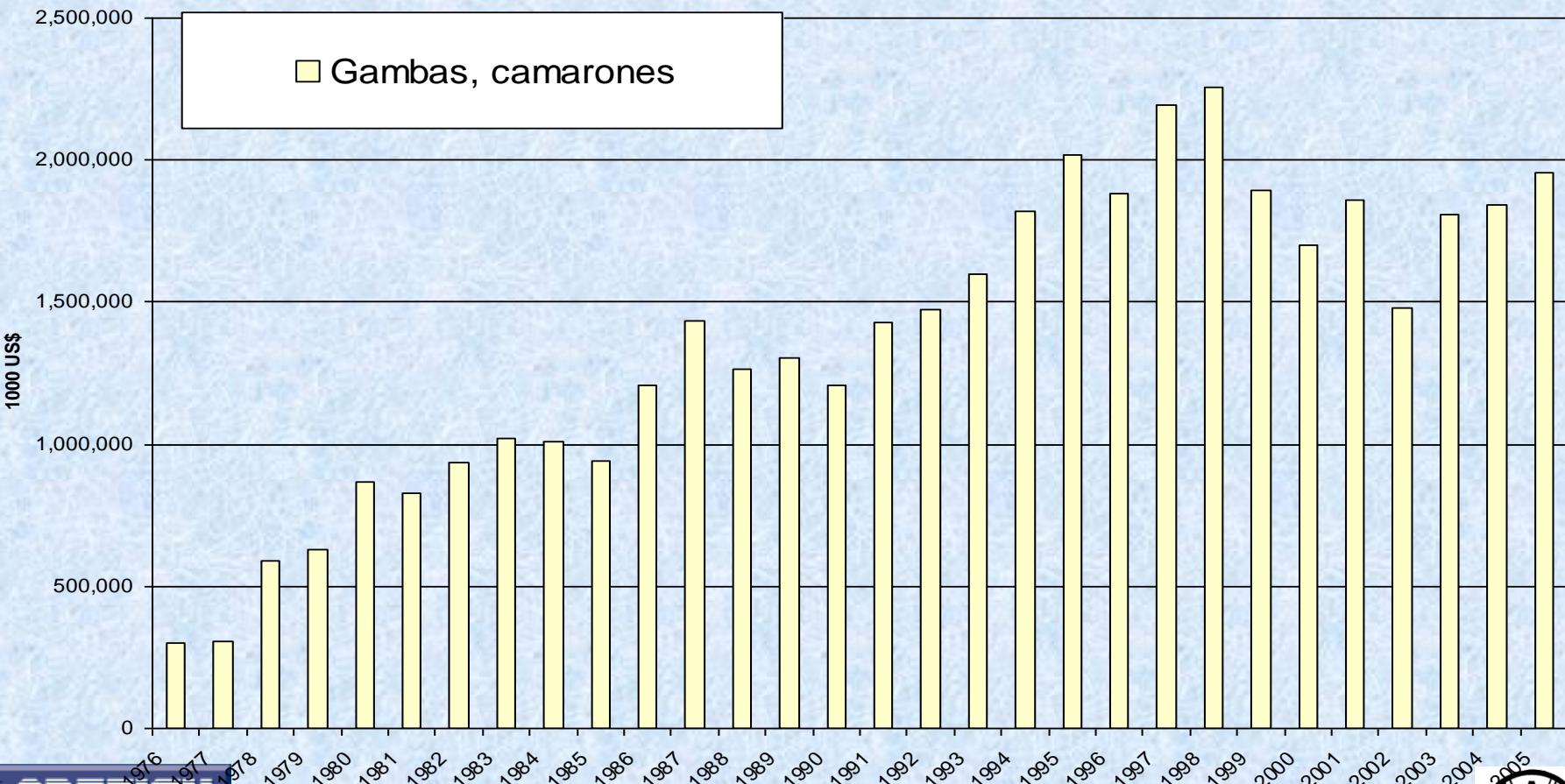
Exportaciones América Latina y Mundo



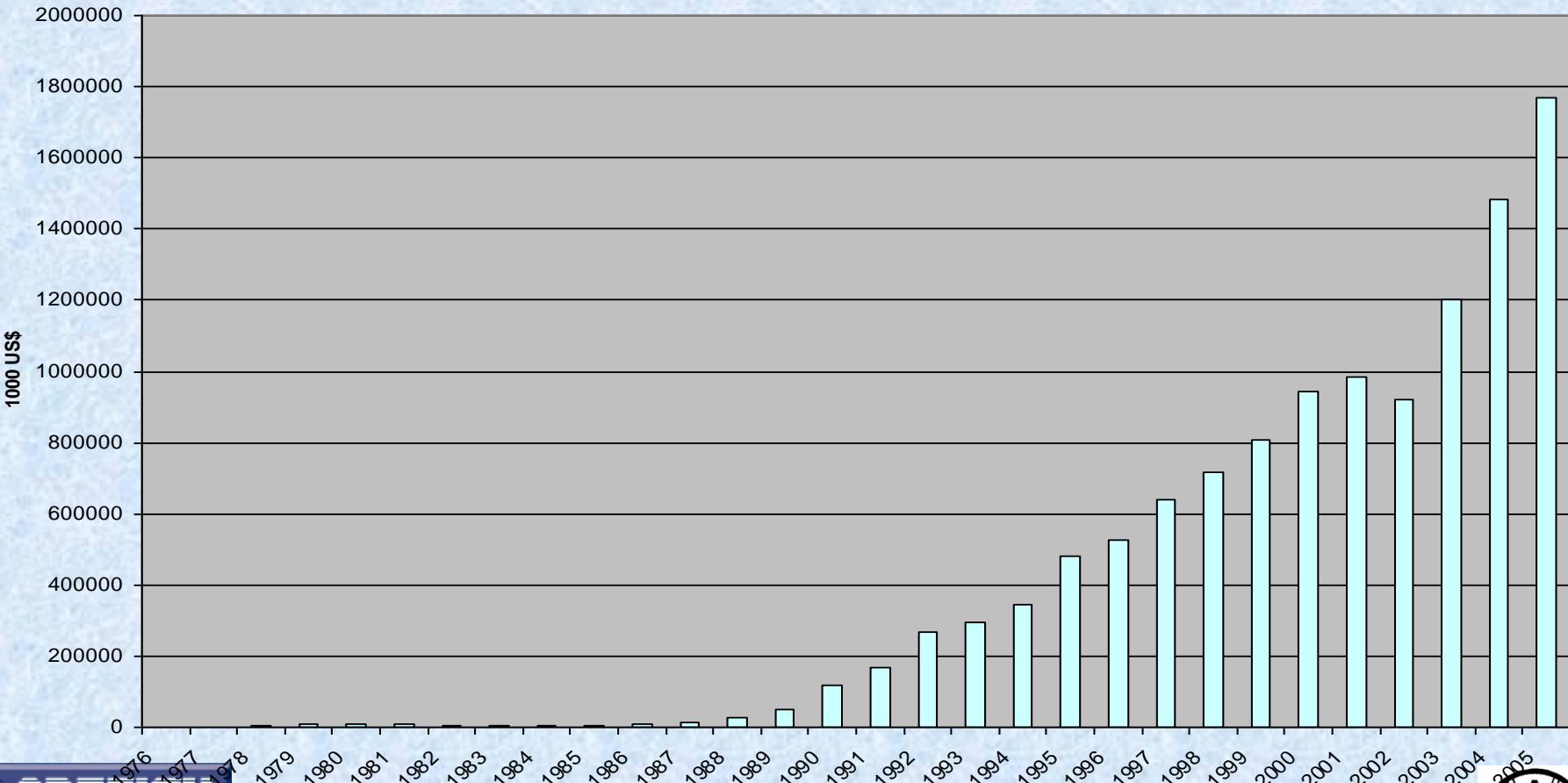
Exportaciones América Latina de productos



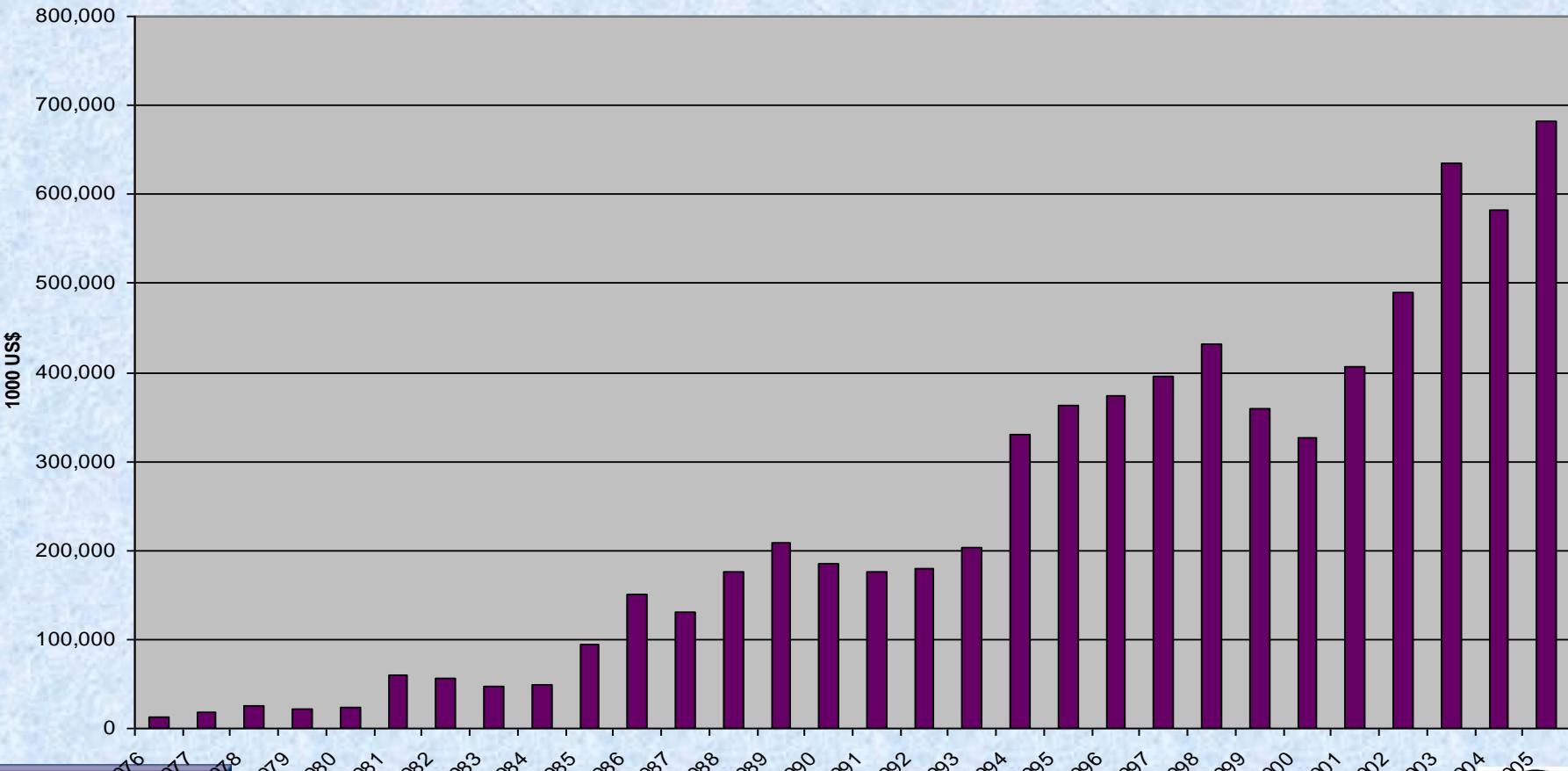
Exportaciones América Latina de shrimp



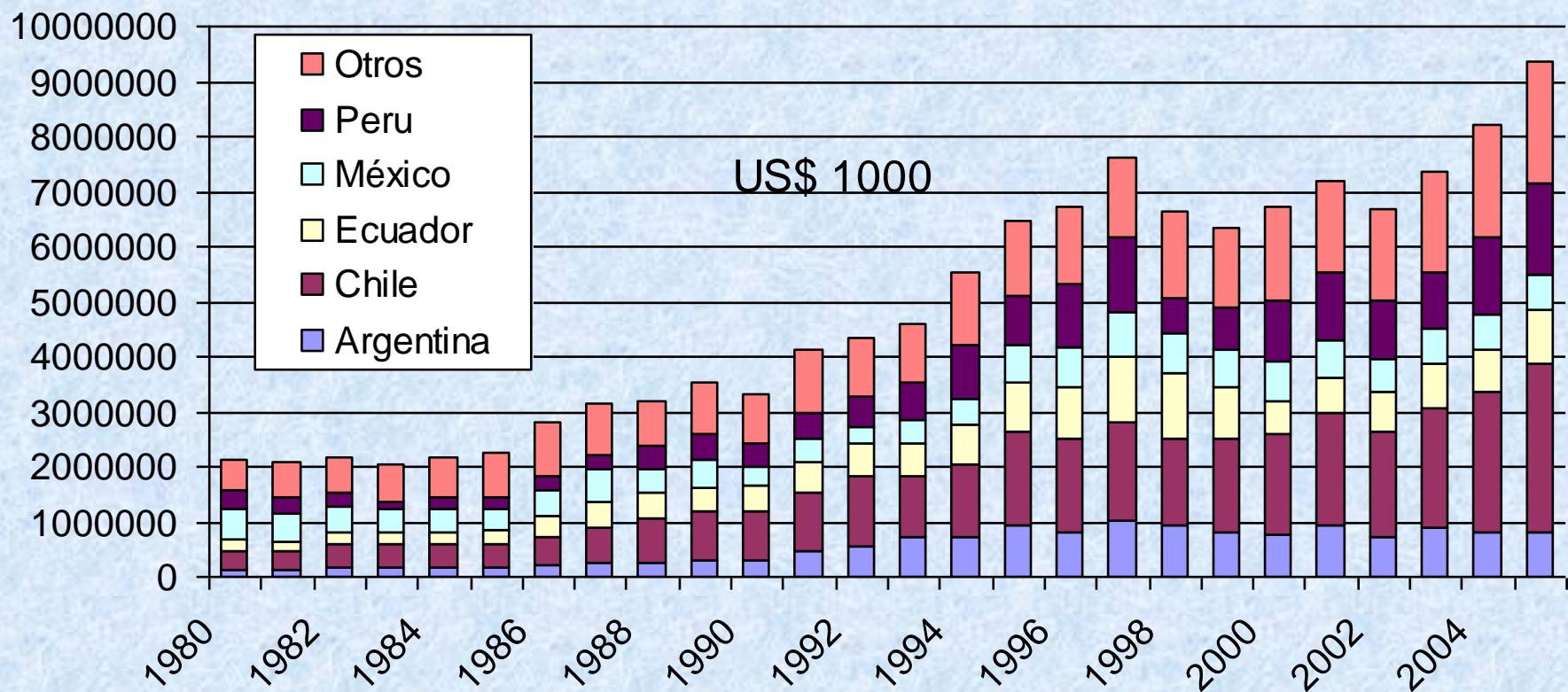
Exportaciones América Latina de salmonides



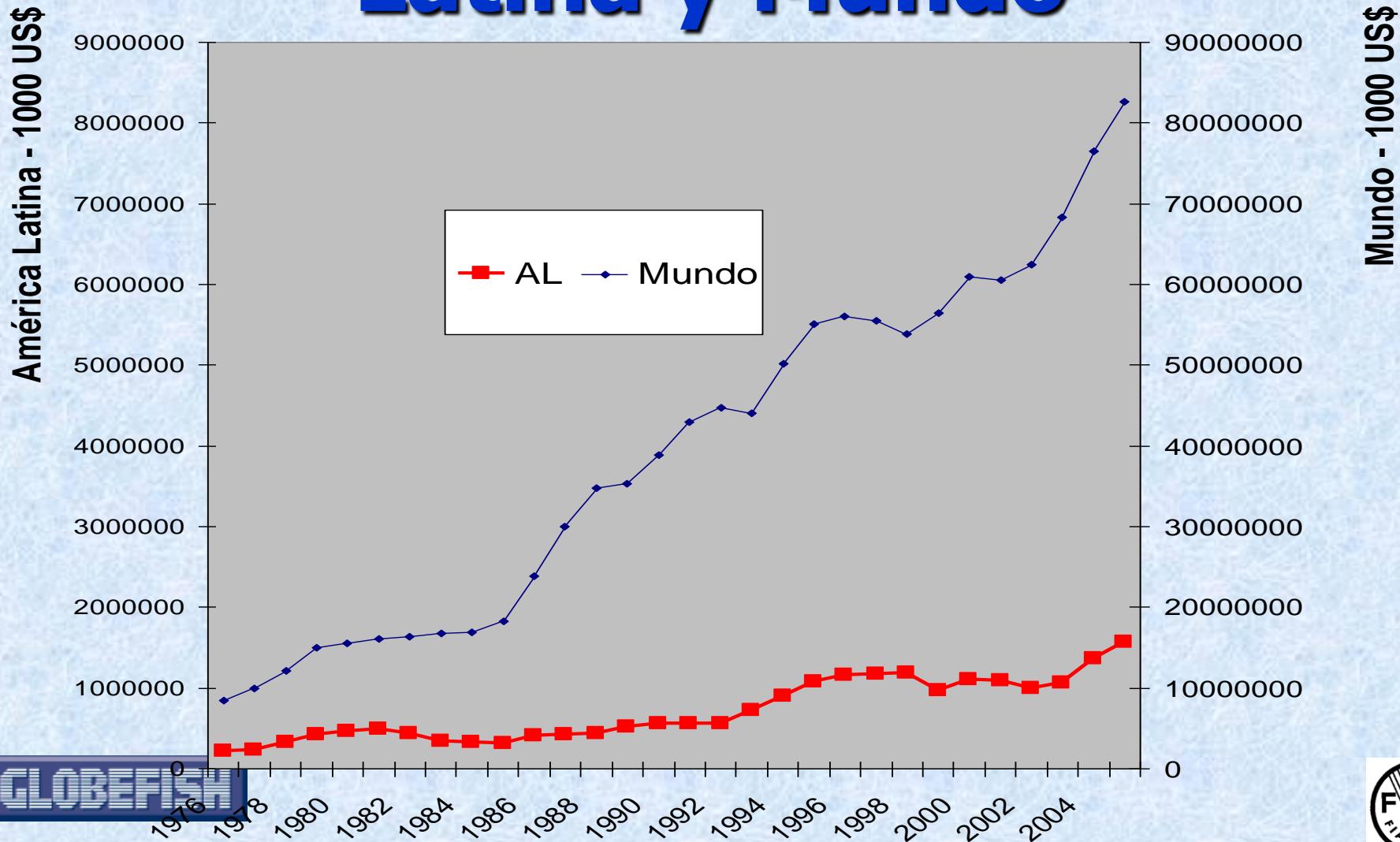
Exportaciones América Latina de túnidos



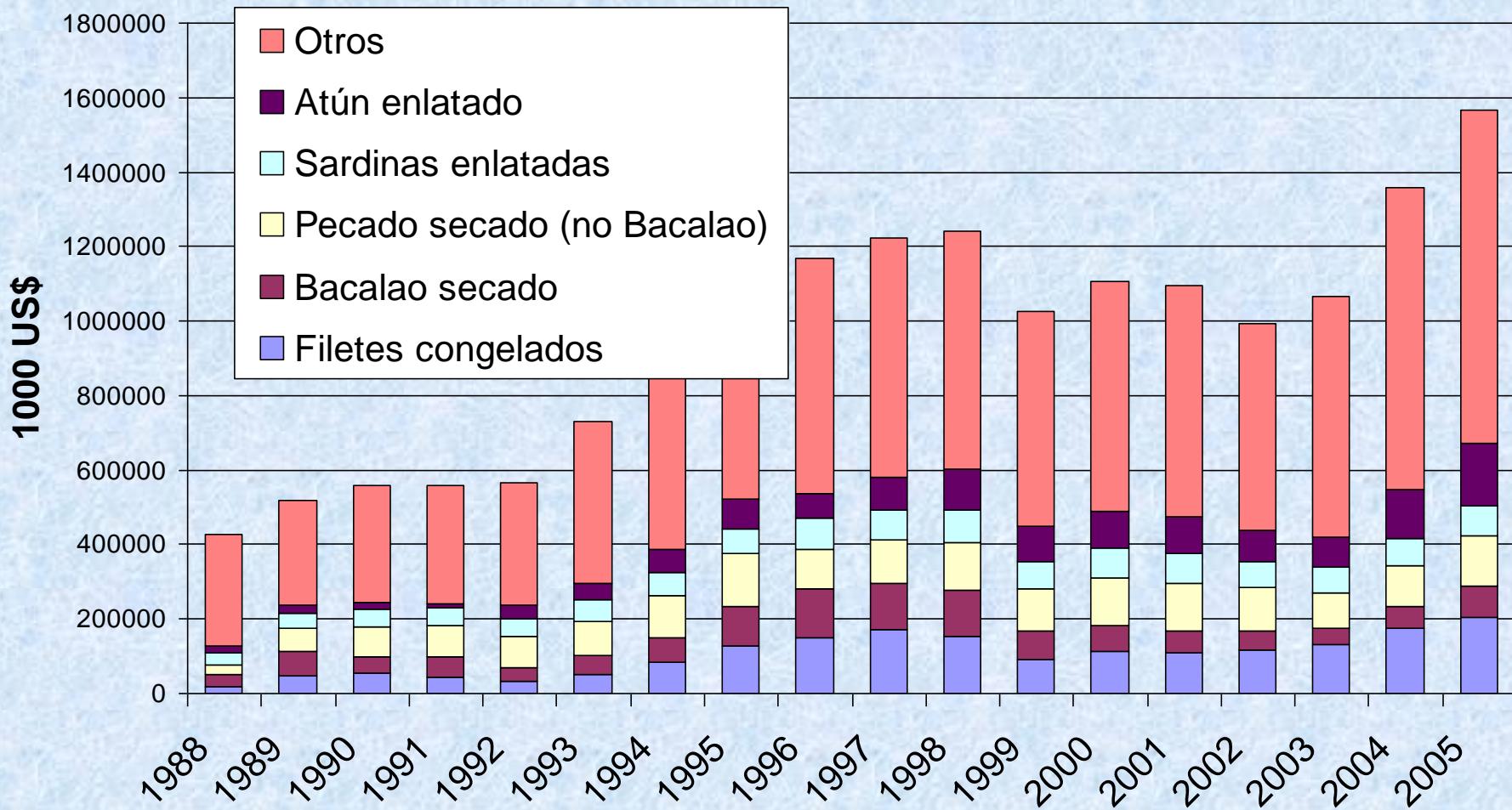
Exportaciones América Latina por países



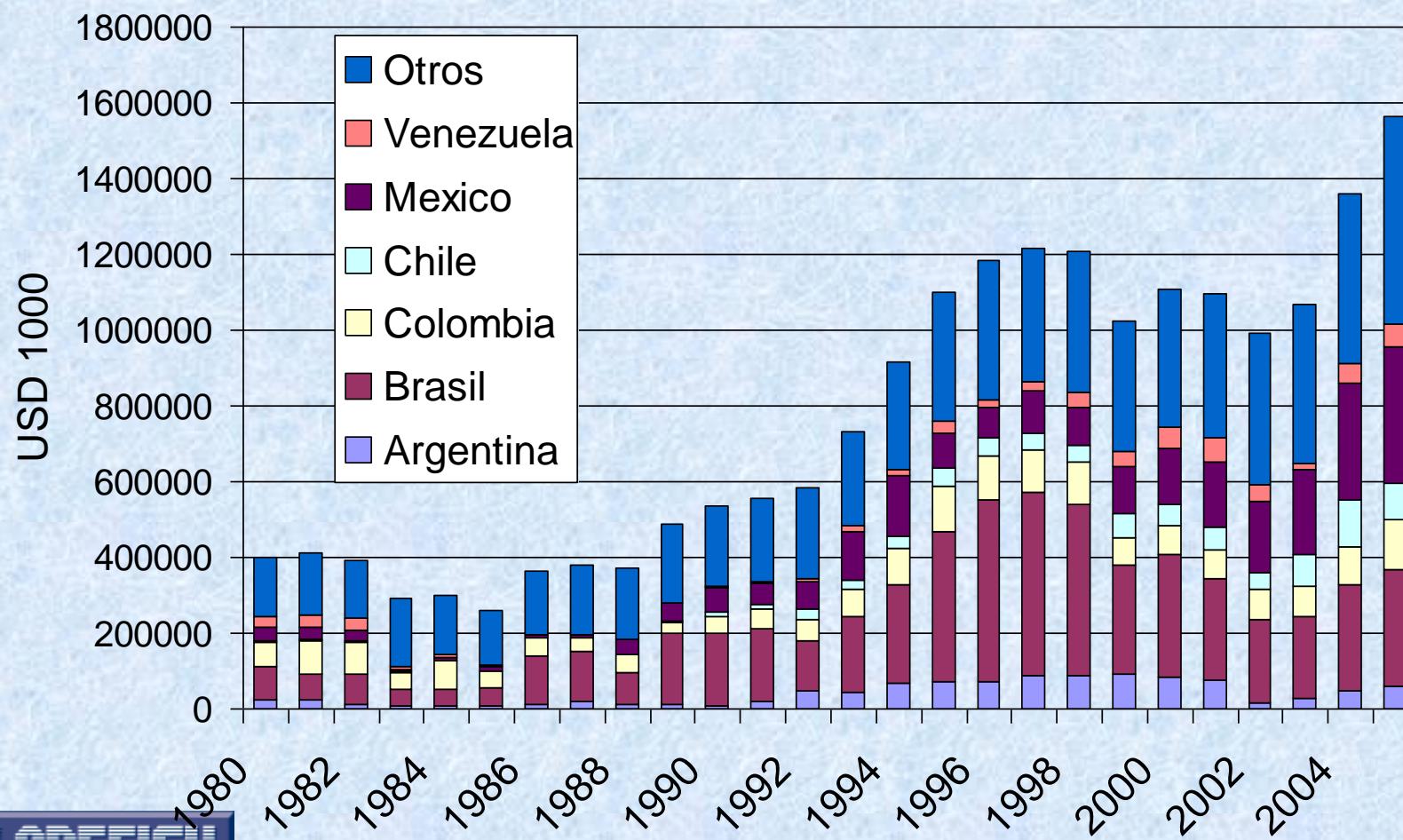
Importaciones América Latina y Mundo



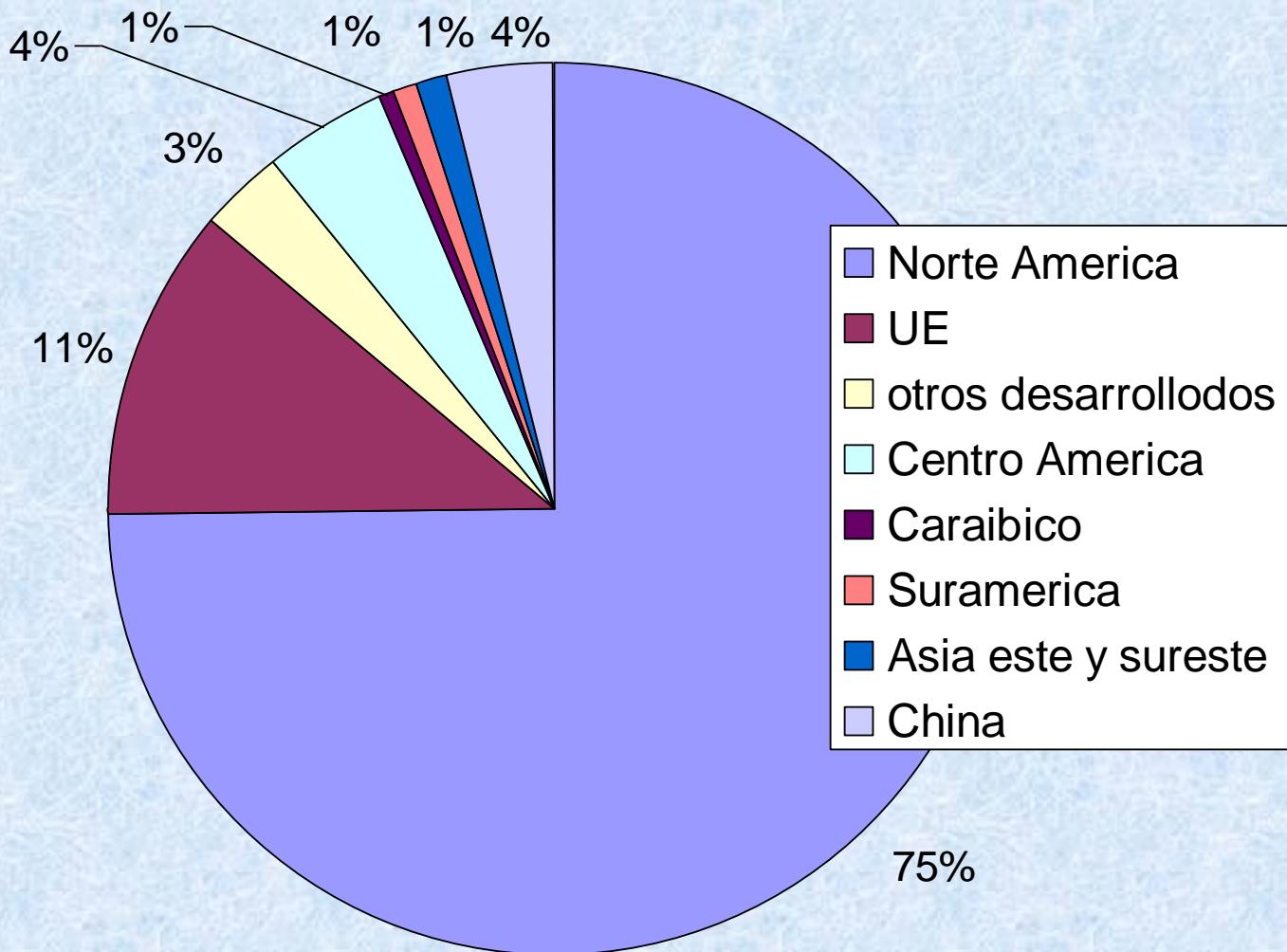
Importaciones América Latina de productos



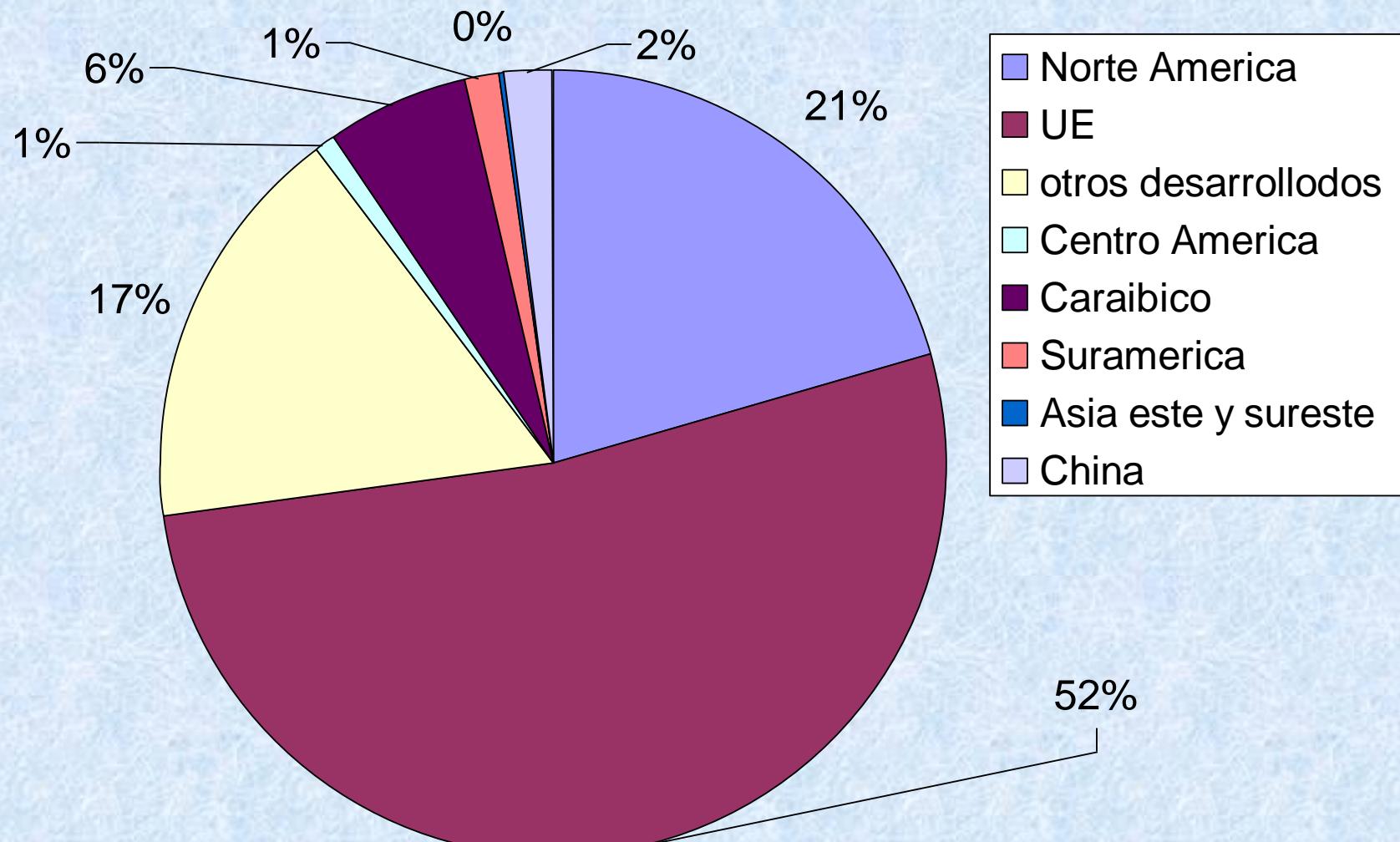
Importaciones América Latina por países



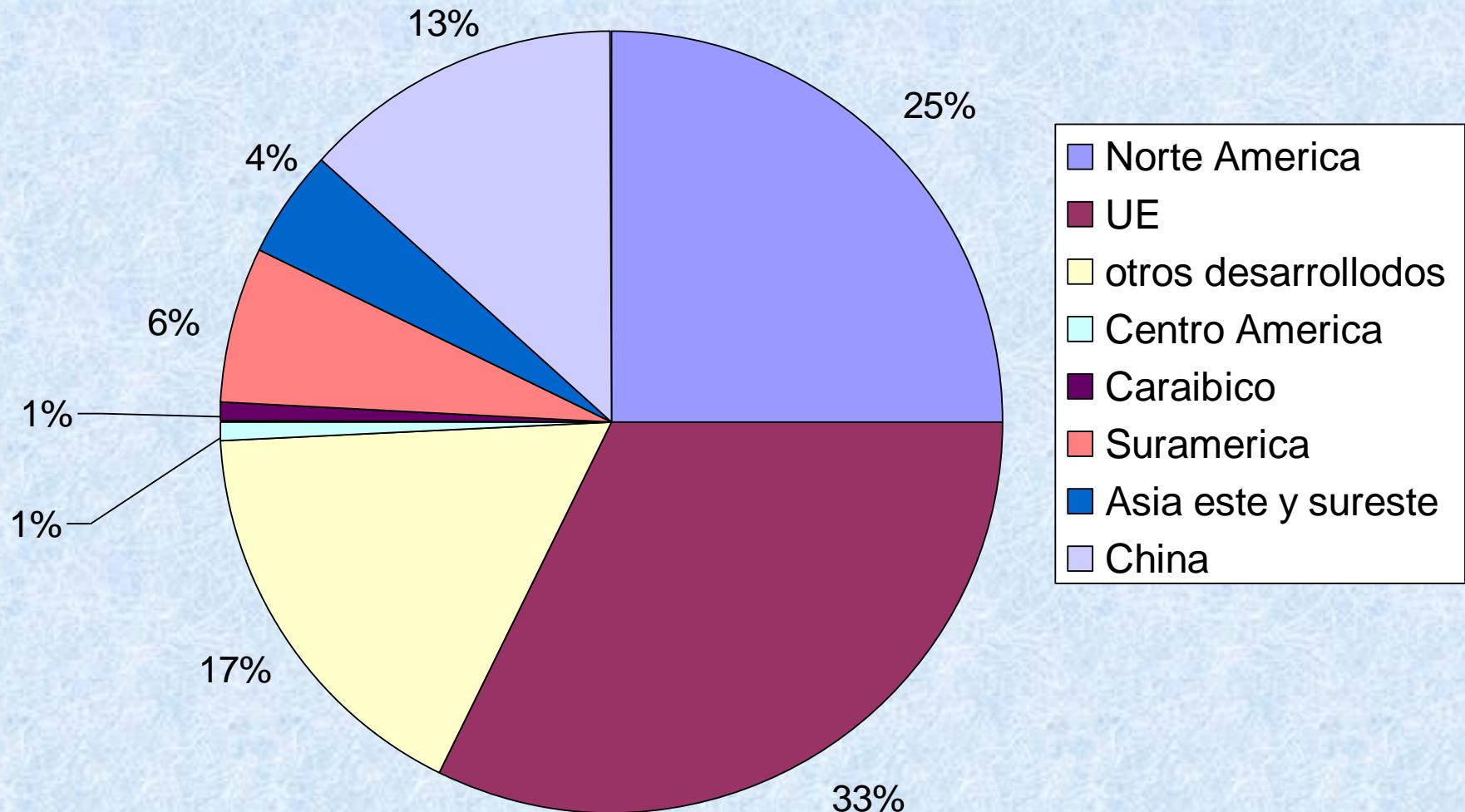
Exportaciones de Centroamérica



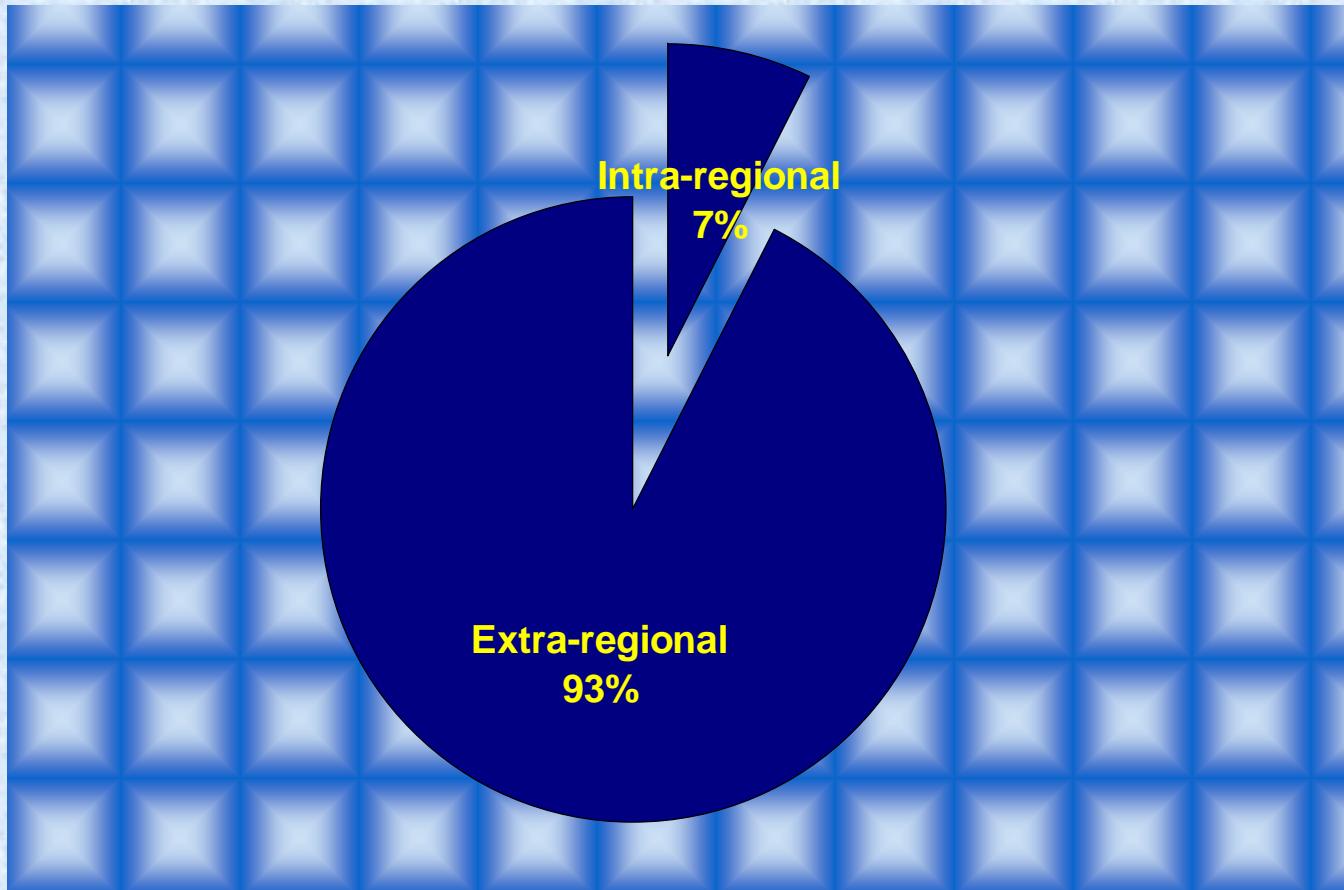
Exportaciones del Caraibico



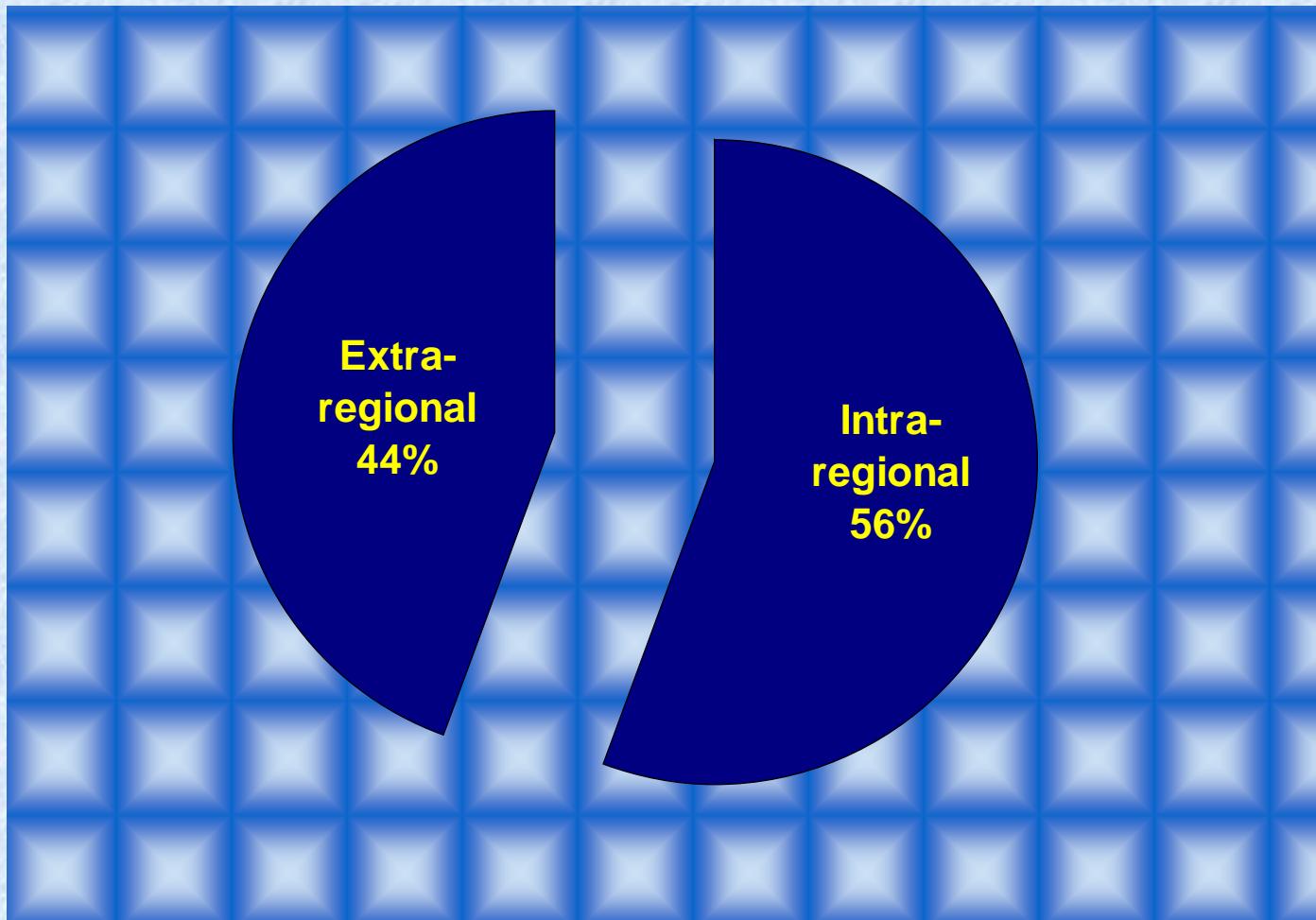
Exportaciones de Suramérica



Comercio (exportaciones)



Comercio (importaciones)



Conclusiones

- El comercio exterior es extremadamente importante en los países de AL
- solo 7% de las exportaciones van a otros países de la región
- Camarones y salmones son las especies más importantes exportados
- Las exportaciones crecen más de la media mundial

Conclusiones (cont.)

- Las importaciones no son importantes en los países de AL
- un 56% de las importaciones son originados en la región
- Atún y salmones son las especies más importantes importados
- Las importaciones crecen menos de la media mundial