

Février 2015



CURRICULUM VITAE

Roland WIEFELS

Né à Rio de Janeiro le 14 Juillet 1951
Marié, 3 enfants

tel: (598) 2902.8701

fax: (598) 2903.0501

e.mail: roland.wiefels@infopesca.org

FORMATION

- **Docteur** en Géographie Économique Halieutique à l'Université de Paris III - Sorbonne Nouvelle. Thèse soutenue publiquement: "Le développement des pôles industriels halieutiques en Amérique Latine" – ayant reçu la mention « *très honorable* ». Paris, 1999
- Diplôme **M.B.A.** (Master of Business Administration, équivalent d'un DEA-gestion d'entreprises) à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro, option Marketing. Thèse soutenue publiquement: "Le Marketing des produits de la pêche" (1975)
- Diplôme **B.Sc.** d'Administration des Entreprises à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro (équivalent à maîtrise de gestion) ,1973.
- Bourse d'études de la **Carl Duisberg Gesellschaft** pour un perfectionnement d'un an en production et en commercialisation de produits halieutiques en **R.F.A.** Stage chez l'entreprise Nordsee Hochsee Fischerei (groupe UNILEVER) à Cuxhaven et Bremerhafen - 1976.
- **Capitaine des pêches** côtières à la Marine Nationale brésilienne (Rio de Janeiro, 1982)
- Cours intensif de quatre mois "Perfectionnement des Cadres Commerciaux au Marché Européen" à l'Institut de Commerce International, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (1990).

Langues

- Français et Portugais: langues maternelles
- Anglais, Espagnol, Allemand couramment parlées et écrites

Expérience informatique

Divers logiciels de traitement de texte, tableurs, banques de données, statistiques, graphiques et SIG, Internet.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Cadre international de direction de projets de développement des pêches et de l'aquaculture, alliant cinq grandes expériences professionnelles:

- direction d'un département de recherches économiques au sein de l'administration fédérale (Brésil);
- direction d'une P.M.E. de distribution de produits halieutiques (Brésil);
- direction de projets dans une organisation internationale (F.A.O.);
- direction de projets et conseil aux entreprises (France);
- direction générale d'une organisation intergouvernementale en Amérique Latine et aux Caraïbes (siège en Uruguay).

Dans ce cadre, des activités de terrain ont été réalisées dans 55 pays d'Europe, d'Afrique, d'Asie et des Amériques.

Depuis Janvier 1996

INFOPESCA

Julio Herrera y Obes 1296
11.200 Montevideo (Uruguay)

Directeur du « Centre d'Informations de Marchés et de Conseils pour les produits de la Pêche en Amérique Latine et aux Caraïbes » - INFOPESCA. Elu à l'unanimité par les pays-membres pour un mandat de quatre ans (Pays Membres: Argentine, Belize, Brésil, Colombie, Honduras, Mexique, Nicaragua, République Dominicaine, Uruguay et Venezuela); réélu pour quatre années supplémentaires en 1999, en 2003, en 2007 et en 2011.

Administration générale de l'Organisation;

Transformation d'un projet financé par la FAO/Nations Unies en une organisation intergouvernementale autosuffisante.

Elargissement des Pays Membres de l'organisation (5 pays membres en 1994, 10 pays membres actuellement)

Travail en réseau au sein du FIN (Fish Info Network) avec les organisations sœurs: INFOSAMAK (Pays Arabes, basée au Maroc), INFOPÊCHE (Afrique, basée en Côte d'Ivoire), INFOSA (Afrique australe, basée en Namibie), INFOFISH (Asie, basée en Malaisie), EUROFISH (Europe de l'Est, basée au Danemark), INFOYU (R.P. Chine, basée à Pékin) et GLOBEFISH (Pays de l'OCDE, basée à Rome)

Développement d'un Système d'Informations Marketing couvrant l'Amérique Latine et les Caraïbes et publication du bulletin bimensuel *INFOPESCA Noticias Comerciales*, y compris sur INTERNET (<http://www.infopesca.org>), du bulletin trimestriel *Primer Plano* ainsi que de la revue trimestrielle *INFOPESCA Internacional*.

Activités de promotion des produits halieutiques latino-américains en particulier aux expositions internationales; co-organisation de divers séminaires et d'expositions en Amérique Latine.

Conférencier habituel invité par les organisateurs des séminaires et des conférences internationales traitant de la pêche ou de l'aquaculture (en moyenne 6 conférences par an, en anglais, en français, en espagnol ou en portugais)

Préparation de propositions et exécution, en tant qu'expert, de projets de développement de la filière pêche et aquaculture en Amérique Latine et aux Caraïbes, en particulier:

- étude du **marché des produits halieutiques uruguayens** (client: FAO, 1996) ;
- pré-étude de faisabilité de la construction du **port de pêche de Rio de Janeiro** (client: Banque PEBB, 1997) ;
- pré-étude de faisabilité de l'implantation du **Centre Latino-américain de Formation aux Produits de la Mer** (client: CFPM - Boulogne sur Mer, 1997) ;
- identification, préparation et direction du projet **FAO/TCP/RLA/6617** d'appui au secteur halieutique latino-américain (1997) ;
- étude du **marché des produits halieutiques dans l'État brésilien de Bahia** (client: Gouvernement de l'Etat de Bahia, 1998) ;
- étude du **secteur crevettier du port de Belém** au Brésil (client: Groupe Adrien - 1998) ;
- étude des cas de São Paulo, de Rio de Janeiro et de Brasilia en ce qui concerne **le marché brésilien de produits de la pêche et de l'aquaculture** (client: FAO -1999) ;
-
- **étude socio-économique des communautés de pêcheurs-artisans** des "îles de la Baie", au **Honduras** (client: BID / IFREMER, 1999) ;
- **étude de l'impact des sociétés mixtes** européo-argentines sur le développement des pêches en **Argentine** (client: C.E./Cofrepêche - 1999) ;
- identification, préparation et direction du projet FSCFT/14 de **développement de l'industrie halieutique** à Mar del Plata (Argentine) et Rio Grande (Brésil), avec un financement du **Common Fund for Commodities** - projet étalé sur deux ans et demi: 1999-2001 ;
- étude du **développement des "clusters" halieutiques** de Mar del Plata et de Montevideo (Client: CEPAL - 2000) ;
- étude de l'évolution du **rôle des supermarchés dans la distribution des produits de la pêche** et de l'aquaculture en Amérique latine (client: FAO, 2001) ;
- direction du projet **Aménagement côtier - composante pêche**, de diagnostic et développement stratégique du secteur halieutique uruguayen (client: Banque Mondiale, 2001) ;
- étude de **l'impact du commerce international des produits halieutiques sur la sécurité alimentaire et sur l'emploi**, en particulier l'emploi féminin, dans les industrie de transformation

des produits de la pêche (client: FAO -2001) ;

- Étude sur les conditions du **commerce international des produits de la pêche dans les pays du CARICOM** (client: FAO, 2002) ;
- identification, préparation et direction du projet FSCFT/16 de **développement du traitement et de la commercialisation du Tilapia produit dans les grands bassins fluviaux latino-américains**, en particulier dans les bassins des fleuves São Francisco (Nord-Est brésilien) et Orinoco (plaines de Barinas, au Venezuela), avec un financement du **Common Fund for Commodities** - projet étalé sur trois ans: 2003-2006 ;
- identification, préparation et direction du projet FSCFT/23 d' **amélioration de l'efficacité commerciale des pêcheurs-artisans d'Amérique centrale, du Mexique et des Caraïbes**, sur les côtes atlantiques du Honduras et du Mexique ainsi qu'à Cuba, avec un financement du **Common Fund for Commodities** - projet étalé sur trois ans: 2006-2008;
- Identification, préparation et réalisation du projet TCP/FAO de **Développement des marchés domestiques pour les produits halieutiques** en Amérique latine et aux Caraïbes. Ce projet a été développé dans 10 pays de la région (client: FAO, 2007 – 2009)
- identification, préparation et direction du projet FSCFT/28 de **Promotion des poissons amazoniens sur le marché mondial**, réalisé à Iquitos (Pérou), Leticia (Colombie) et Manaus (Brésil), avec un financement du **Common Fund for Commodities**- projet étalé sur quatre ans : 2009 -2013.
- Expert en activités de pêche et en commercialisation dans la mission d'évaluation du projet IFAD de **Développement de la Pêche Artisanale sur les bancs de Sofala**, Mozambique. Avril/Mai 2009
- **Étude du marché mondial du Cilus gilberti cultivé du Chili**, incluant des tests de marché et de dégustation à Hong Kong, Tokyo, New York, Los Angeles, Miami, Paris, Madrid, Rio de Janeiro et São Paulo (client: Fundación Chile), 2011/2012
- Expert/Consultant du Programme d'Appui à l'implantation de la **stratégie FAO pour les pêches et l'aquaculture en Afrique** (GCP/RAF/463/MUL), 2013
- Organisation et coordination de la **Conférence Mondiale du Tilapia** réalisée à Rio de Janeiro du 16 au 18 Septembre 2013.
- Organisation et participation en tant que conférencier à **l'atelier international sur le poisson-lion et sur les concombres de mer à La Havane, Cuba**, 29 et 30 Avril 2014 .
- Consultant international pour le **Projet ITC au Maroc** (MOR/20/137) de développement des exportations des produits de la mer pour la création de l'emploi. Mai – Novembre 2014
- Consultant international en développement industriel pour le **projet FAO/PNUD Appui à la formulation de la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture (2015 – 2020) en Algérie**. Septembre – Décembre 2014

Participation comme expert international dans les **consultations d'experts de la FAO**: Casablanca (Janvier 2002) sur la sécurité alimentaire et le commerce international des produits de la pêche;

Rome (Octobre 2003) sur la mondialisation des systèmes d'approvisionnement alimentaire et ses impacts sur la sécurité alimentaire et sur la nutrition; Rio de Janeiro (Décembre 2003) sur le commerce international des produits halieutiques; Fortaleza (Juillet 2007) sur la certification des produits de l'aquaculture. Santiago du Chili (juin 2008), sur le système de statistiques de la FAO. Santiago du Chili (Août 2013) sur le développement de l'aquaculture en Amérique latine.

Participation comme expert international à la **réunion d'experts de la CNUCED** sur l'impact des changements des structures d'offres et de demandes des marchés sur les prix des produits de base et sur les principales exportations des pays en voie de développement, (Genève, Juillet 1999).

Participation en tant qu'expert international au symposium de la FAO « lutte contre la faim et la pauvreté : faire la différence avec les produits de la mer » à l'**Exposition Internationale de Yeosu**, en Corée du sud sur le thème des « côtes et océans vivants ». Août 2012.

Participation en tant qu'expert international à la 15^{ème} Réunion consultative informelle de la **Division des affaires maritimes et du droit de la mer des Nations unies**, sur le thème des produits de la mer et la sécurité alimentaire globale. New York, Mai 2014

Coopération académique et supervision des travaux de **stagiaires français auprès d'INFOPESCA** en Amérique latine: M. Tony Guérin de l'ESA – Angers (étude du développement de l'aquaculture en Uruguay), en 2000 et M. Julien Cazes, de l'ESA – Purpan (étude sur le potentiel de production aquacole dans la vallée du São Francisco au Brésil), en 2003.

De Juin 1990 à Janvier 1996

SOCIETE COFREPECHE

(32, rue de Paradis, bureau 517 - 75.010 Paris (France)- tel: 01.42.68.17.10)

Responsable de projets: prospection, négociation de contrats, administration générale de projets, expertise technique. En particulier:

- prospection de sites et de partenaires locaux pour une implantation industrielle française au **Kenya** (client: Etablissements Paulet). Etude de montage de joint-ventures entre des entreprises françaises et des entreprises kenyanes (consultation ONUDI- Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel) - 1990;
- étude de faisabilité de la construction du port de pêche de Conakry, en **Guinée** (client: Banque Mondiale) - 1990;
- direction, depuis la France, d'une campagne de prospection biologique maritime en République du **Cap Vert** (client: Ministère de la Coopération et de Développement). Aide à la création d'une entreprise franco-capverdienne pour la mise en valeur des résultats de cette campagne (client: groupe Furic) - 1990/91/92;
- activités de conseil pour la valorisation et l'exportation de thon rouge en **Algérie** (client: entreprise Enapêches) - 1991;
- Conception d'un système de distribution et de commercialisation en franchising de petit pélagiques au **Maroc** (consultation ONUDI) - 1991;

- direction d'un projet intégré d'étude de développement industriel au **Sultanat d'Oman**: production, transformation et commercialisation (client: Oman Fisheries Co.) - 1991/92;
- expertise technique pour la construction d'une série de petits ports de pêche régionaux au **Sultanat d'Oman** (en coopération avec Sogreah Ingénierie) - 1991;
- consultant FAO pour l'étude du **marché français** de restauration collective pour les produits de la mer (livret publié en 1992);
- consultant IRELA (Instituto de Relaciones Europeo-Latinoamericanas - Madrid) pour l'étude de l'impact du Marché Unique Européen sur les relations entre l'Europe et **l'Amérique Latine** dans le secteur des pêches - 1992;
- Etude d'opportunités de développement industriel et de réalisation de joint-ventures dans le domaine des pêches au **Kenya** (Clients: ONUDI et Banque Mondiale) - 1992.
- Participation à Expopesca-92 à Santiago du **Chili** et au Forum agro-industriel **Mexique**/CEE à Mexico City en tant qu'observateur pour le Ministère Français de l'Agriculture - 1992 et 1993
- Développement d'un projet de construction d'un "Centre de la Mer" français à **Rio de Janeiro**. (1993)
- Evaluation des conditions de production des industries de traitement de produits de la mer en **Inde** face aux exigences des normes sanitaires de la CEE (Client: Commission des Communautés Européennes) - 1993
- Recherche de marchés en **Afrique du Sud** et au **Swaziland** pour des produits de la mer du **Mozambique** (client: Ministère Français de la Coopération) - 1993
- Préparation d'une revue sectorielle de la filière pêche en **Lituanie** (Client: Commission des Communautés Européennes) - 1994
- Etude sectorielle de la pêche en **Argentine** (client: Ministère de l'Agriculture et de la Pêche) - 1994
- Identification et préparation d'un projet franco-brésilien de pêche à la langouste au **Brésil** (client privé) - 1994
- Evaluation des résultats d'un projet de développement des pêches (7,3 millions d'ECU en trois ans) au **Mozambique** (client: Commission des Communautés Européennes) - 1994
- Prospection du secteur des pêches en **Afrique du Sud** et en **Namibie**, y compris avec une participation à l'exposition AFMARINE à Walvis Bay (client: ADEPTA) - 1994
- Participation à l'organisation de la délégation française à l'exposition EXPOPESCA=94 à Santiago du **Chili** et de coordination d'entreprises européennes aux rencontres d'investisseurs pour le programme AL-Invest de l'Union Européenne (Client: ADEPTA et Commission Européenne) - 1994

- Coordinateur pour ***l'Europe du Sud*** (France, Espagne, Portugal, Italie, Grèce) d'une étude approfondie sur la formation des prix pour les produits de la pêche (client: Commission Européenne - DG XIV) -1995
- Audit technique du système HACCP dans une industrie de transformation de crevettes à Cotonou, au ***Bénin*** (client: entreprise privée) - 1995
- Analyse du développement des Pêches en ***Mauritanie, Sénégal, Guinée-Bissau, Ghana et Nigéria*** (client: CDI - U.E.) - 1995
- Préparation d'un projet de développement des pêches en ***Lettonie*** (Client: Commission des Communautés Européennes) - 1995
- Analyse de la compétitivité des ***pays africains*** sur le marché international des produits de la mer (client: Ministère Français de la Coopération) - 1995
- Coordination des études de Cofrepêche:
 - Le ***marché français*** pour les poissons tropicaux (1991)
 - Le ***marché français*** pour la perche du Nil kenyane (1993)
 - La logistique d'importation aérienne de poissons frais en ***Europe*** (1993)
 - la formation des prix des produits de la pêche en ***France*** (1995)

1987 - 1990

**F.A.O. Organisation des Nations Unies pour
l'Agriculture et l'Alimentation**

Via delle Terme di Caracalla
00100 Rome

Expert international en poste en République du ***Cap Vert*** (2 ans) puis au ***Maroc*** (3 mois):

- ***directeur a.i. du projet FAO*** de développement des pêches au Cap Vert (CVI/86/006), conseil en développement auprès du Secrétariat d'Etat aux Pêches, animation d'une équipe d'experts et gestion d'un budget de US\$ 1,5 million. Formation de 60 techniciens, développement de nouvelles techniques de production, mise en marché de nouveaux produits en Europe, aux USA et en Extrême Orient; publication de trois "documents FAO";
- ***Diagnostic du Secteur Industriel Marocain de conserves de petits pélagiques*** - Recherche de nouveaux débouchés commerciaux face aux restrictions du système de contingents de la CEE.

1982 - 1985:

NICHTEROY, PRODUTOS DA PESCA LTDA
rua Fagundes Varela 270, c/14
24.210 Niterói, RJ - Brésil

Fondateur et directeur général de cette P.M.E. de distribution de produits alimentaires frais et congelés;

- administration générale de la société, contacts auprès des administrations et des banques. Opérations dans des conditions d'hyper-inflation;
- recherche et achat de produits; transport et stockage; prospection de marchés au Brésil et aux Etats Unis;
- développement de nouveaux créneaux auprès des réseaux de restauration collective et des supermarchés.

1977 - 1987:

SURINTENDANCE DU DEVELOPPEMENT DE LA PECHE (SUDEPE)

Praça XV de Novembro n° 2

20.010 Rio de Janeiro - Brésil

- création et direction du Département des études économiques et commerciales au sein de cette administration fédérale des pêches brésiliennes. Animation d'une équipe d'analystes chargés de suivre les évolutions du secteur. Création et mise en opération d'un système informatisé d'informations sur les marchés (observatoire économique et commercial); étude de tendances et conseil aux entreprises;
- développement de nouveaux produits (ouvrant des marchés estimés à US\$ 30 millions par an). Conception et construction d'un prototype de bateau à propulsion mixte voile-moteur permettant une réduction de 30% des coûts opérationnels.
- professeur conférencier dans plusieurs universités brésiliennes (UFRJ, UFF, USU, UDF, UFRG) sur des sujets de production et de commercialisation de produits halieutiques
- diverses publications spécialisées en économie des pêches et en commercialisation de produits halieutiques, aussi bien dans les séries de documents de la SUDEPE que dans la presse spécialisée (collaborateur régulier de la "Suma Agricola", par exemple)
- consultant FAO sur les possibilités d'accords commerciaux d'échange (international barter trade) pour des produits halieutiques.

La SUDEPE s'est transformée en IBAMA (Institut brésilien de l'environnement) en 1990. Depuis 1987 jusqu'à nos jours, fonctionnaire en congé sabbatique indéfini et non rémunéré de l'IBAMA, aussi longtemps qu'occupant le poste de directeur d'INFOPECA.

- Membre de la Colonie de Pêcheurs Z-8 de Jurujuba, à Niterói, Etat de Rio de Janeiro de 1982 à nos jours.

Principales publications dans le domaine de la Pêche et de l'Aquaculture

Roland C. Wiefels

1 - Thèses

- "**Marketing Pesqueiro**" – thèse M.Sc. présentée à la COPPE - UFRJ (Université Fédérale de Rio de Janeiro); Rio de Janeiro, 1975
- "**Le Développement des Pôles Industriels Halieutiques en Amérique Latine**", thèse de doctorat présentée à l'Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine (IHEAL) de l'Université de Paris III – Sorbonne Nouvelle. Paris, 1999

2 - Livres

- "**Selected Fishery Products in the Catering Sector - France**" publié sous le n° 14 de la série "Globefish Research Programme" - FAO; Rome, 1992. Publié également dans sa version française "**Le marché de la Restauration Collective pour les Produits de la Mer - France**"; FAO, Rome, 1992
- "**The effects of European single market on the EC-Latin American relations**" (co-auteur), publié par l'IRELA (Instituto de Relaciones Europeo-Latinoamericanas), Madrid, 1993
- "**Etude Sectorielle de la Pêche Argentine**", publié par le PEE/Ambassade de France en Argentine. Buenos Aires, 1995
- "**El Mercado del Pescado en Montevideo**", publié par INFOPECA, Montevideo, 1997
- "**Les Littoraux Latino Américains - terres à découvrir**" (co-auteur) – publié par le CREDAL; Paris, 1998
- "**Seafood Markets in Brazilian Big Cities - the cases of Rio de Janeiro, São Paulo and Brasilia**" – publié par INFOPECA, Montevideo, 1999
- "**Cyclope 2000 - Les marchés mondiaux**" (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2000 – également publié dans sa version anglaise par l'UNCTAD, Genève.
- "**Cyclope 2001 - Les marchés mondiaux**" (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2001 – également publié dans sa version anglaise par l'UNCTAD, Genève
- "**Cyclope 2002 - Les marchés mondiaux**" (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2002 – également publié dans sa version anglaise par l'UNCTAD, Genève
- "**Cyclope 2003 - Les marchés mondiaux**" (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2003

- **"Cyclope 2004 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer »)– publié par les éditions Economica, Paris, 2004
- **"Cyclope 2005 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer »)– publié par les éditions Economica, Paris, 2005
- ***El Mercado de Pescado de Valencia y Maracay***, publié par INFOPECA, Montevideo, Août 2005.
- **"Cyclope 2006 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer »)– publié par les éditions Economica, Paris, 2006
- ***Estudio del mercado de pescado en Bolivia***, disponible sur le site web <http://www.infopesca.org/node/276> , Montevideo, novembre 2006;
- **"Cyclope 2007 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer »)– publié par les éditions Economica, Paris, 2007
- ***Piscicultura rural: una experiencia de desarrollo en la Amazonia boliviana*** (co-auteur), publié par le CEAM (Centro de Estudios Amazónicos), Santa Cruz, Bolivie, 2007.
- **"Cyclope 2008 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») - publicado por la editora Economica, Paris, 2008.
- **"Cyclope 2009 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») - publicado por la editora Economica, Paris, 2009.
- **"Cyclope 2010 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») - publié par les éditions Economica, Paris, 2010. Également dans sa version en anglais sous le titre ***The World Commodity Yearbook - 2010***, ed. Economica, Paris 2010, et en chinois, sous le titre 锡瑞谱世界大宗商品市场年鉴. (voir également <http://www.infopesca.org/rwiefels>)
- **"Cyclope 2011 - Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2011. Ainsi que ses versions en anglais et en chinois.
- **"Cyclope 2012 – Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2012. Ainsi que ses versions en anglais et en chinois.
- **"Cyclope 2013– Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2013. Ainsi que sa version en anglais.
- **« Cyclope 2014 – Les marchés mondiaux »** auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – publié par les éditions Economica, Paris, 2014. Ainsi que sa version en anglais.
- **"Cyclope 2015– Les marchés mondiaux"** (auteur du chapitre « Produits de la Mer ») – actuellement sous presse - éditions Economica, Paris, 2015.

3 - Articles dans des revues et des journaux

- "**A Pesca Brasileira**" – publié dans le bulletin "*Suma Agrícola & Pecuária*" n° 43, du 6 septembre 1983 (Rio de Janeiro)
- "**Des Opportunités pour la Filière Pêche-Aquaculture en Amérique Latine**" – publié dans le bulletin "*IFREMER Information*" n° 60, septembre 1995 (Issy-les-Moulineaux)
- "**Latin American Fisheries - Growth Potential**", publié dans la revue *INFOFISH International* - n° 6/97 - novembre/décembre 1997 (Kuala Lumpur)
- "**Panorama da Aqüicultura Mundial**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* - setembro/october 1998 (Montevideo)
- "**La Pêche au Pérou - Ne plus pêcher uniquement pour la farine**" publié dans le n°2686 de l'hebdomadaire "*Le Marin*", 1er janvier 1999 (Rennes)
- "**Infopesca: l'Observatoire de l'Amérique Latine**" publié dans le n°2686 de l'hebdomadaire "*Le Marin*", 1er janvier 1999 (Rennes).
- "**Trade prospects for aquaculture species in Asia and Latin America**" – publié dans la revue *INFOFISH International* n° 5/99 septembre/octobre 1999 (Kuala Lumpur)
- "**Situación de la Comercialización de los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 2 septembre 1999 (Montevideo)
- "**La importancia de la pesca antártica para América Latina: una última frontera a conquistar**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 3 , décembre 1999 (Montevideo)
- "**De Pelotas a Caxias do Sul, o mercado de pescado ao longo da BR-116**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 4, mars 2000 (Montevideo)
- "**El Cooperativismo en la Pesca y la comercialización**", publié en deux parties dans les n° 9 et 10 de la revue *INFOPECA Internacional*, octobre 2001 and janvier 2002 (Montevideo)
- "**El pescado es una commodity? No: es una experiencia sensual**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 11, juin 2002 (Montevideo) et sa version anglaise "**Seafood: a commodity or a sensual experience?**", dans la revue *INFOFISH International* n° 6/2002, novembre 2002 (Kuala Lumpur)
- "**Study on the impact of international trade in fishery products on food security in Latin America, A regional approach**", publié dans le document FAO Fisheries Report n° 708, (Report of the Expert consultation on International Fish Trade and Food Security), Rome, 2003
- "**¿Está en crisis la pesca en Europa?**", publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 15,

juillet 2003 (Montevideo)

- **"El consumo de pescado y las estrategias de comercialización"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 16, octobre 2003 (Montevideo), et également dans la revue *Seafood today* n° 4, mars 2004 (Guadalajara, Mexique)
- **"El pescado: su mercado y su marketing"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 18, Juin 2004 (Montevideo)
- **"Present and future markets for fish and fish products from small scale fisheries in Latin America"**, publié par la FAO, Novembre 2005 (Rome);
- **"Domestic markets- potential for development"** publié dans la revue *INFOFISH International*, n° 5/2006, Octobre 2006 (Kuala Lumpur);
- **"Desarrollo de los mercados internos"** publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 28, Décembre 2006 (Montevideo).
- **"El abastecimiento del pescado en Cuba"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 30, Avril 2007 (Montevideo).
- **Em foco: A(s) fórmula(s) do consumo** publié dans la revue *Aqüicultura & Pesca* n° 29, Octobre 2007 (São Paulo)
- **"El mercado interno en América Latina y las razones de un proyecto"** publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 32, Décembre 2007 (Montevideo)
- **"El Pescador Artesanal: un artesano pescador"** publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 37, Mars 2009 (Montevideo)
- **"Cambio de paradigmas en la comercialización del pescado de América Latina"** publié dans la revue *INFOPECA Internacional* n° 45, Mars 2011 (Montevideo)
- **"La comercialización, una clave para el éxito de la maricultura de la cobia"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional*, n° 47, Septembre 2011 (Montevideo)
- **"La introducción de una nueva especie de pescado latinoamericano en Japón"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional*, n° 47, Septembre 2011 (Montevideo).
- **"Evaluación gastronómica de la cobia"**, (co-autor), publié dans la revue *INFOPECA Internacional*, n° 50, Juin 2012 (Montevideo)
- **"Los grandes números de la pesca y la acuicultura en América Latina y Caribe"**, publié dans la revue *INFOPECA Internacional*, n° 50, Juin 2012 (Montevideo).
- **"Pêche: les poissons d'élevage se multiplient"**, publié dans la revue *Alternatives Internationales*, Hors-Série n° 11, Juillet 2012 (Paris)

- ***Latinoamericanos y Caribeños en la Feria de Yeosu, Corea del Sur « Los Océanos y los Litorales Vivos »*** publié dans la revue INFOPESCA Internacional n° 51, Septembre 2012 (Montevideo).
- ***“Las oportunidades de África para el sector pesquero y acuícola de América Latina”***, publié dans la revue INFOPESCA Internacional, n° 57, Mars 2014 (Montevideo)
- ***“A Geografia, a Produção e a Comercialização do Pescado”*** publié dans la revue INFOPESCA Internacional, n° 57, Mars 2014 (Montevideo)
- ***“La evolución del Consumo Mundial de Pescado em el Siglo 21”***, publié dans la revue INFOPESCA Internacional n° 58, Août 2014 (Montevideo)
- ***Editorial du magazine trimestriel INFOPESCA Internacional:*** jusqu'à présent n° 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 15, 17, 19, 22, 23, 25, 27, 30, 35, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 46, 49, 51, 56 (de 1997 à 2014).
