

CURRICULUM VITAE

Roland WIEFELS

62 años
casado, 3 hijos
nacionalidad brasileña



Formación Académica

- **Doctor** en Geografía Económica Pesquera en la Universidad Paris III (Sorbonne Nouvelle), en Paris, Francia. Su tesis defendida "Le développement des pôles industriels halieutiques en Amérique Latine" (el desarrollo de los polos industriales pesqueros en América Latina) fue aprobada con la mención "muy honorable" (1999)
- **M.Sc.** – Maestro en Ciencias en Administración de Empresas en la Universidad Federal de Rio de Janeiro (COPPEAD), con una especialización en Marketing. Tesis defendida: "Marketing pesquero" (1975)
- **B.Sc.** en Administración de Empresas en la Universidad Federal de Rio de Janeiro (1973)
- Beca de la **Carl Duisberg Gesellschaft** para una pasantía de un año en la producción y la comercialización de productos pesqueros en Alemania. Pasantía en la empresa NORDSEE HOCHSEE FISCHEREI en Bremerhafen (1976).
- Curso de Teledetección en la Universidad Federal Fluminense (Brasil-1982)
- **Capitán de Pesca Costera**, por la Armada brasileña (1982). Miembro de la Comunidad de Pescadores de Jurujuba (Niterói - Brasil)
- Curso intensivo de cuatro meses "El Mercado europeo para ejecutivos comerciales", en el Instituto de Comercialización Internacional de la Cámara de Industrias de Paris. (1990).

Lenguas

- | | |
|--------------|----------|
| - Inglés: | fluyente |
| - Francés: | fluyente |
| - Español | fluyente |
| - Portugués: | fluyente |
| - Alemán | fluyente |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Administrador y experto pesquero internacional, con una vasta trayectoria internacional como experto y como administrador de proyectos, con cinco principales experiencias profesionales:

- Investigación y Administración de un departamento de investigaciones económicas en una administración pública (Brasil);
- Propiedad y administración de una PME de distribución de productos pesqueros (Brasil);
- Administración de proyectos en una organización internacional (F.A.O. - Cabo Verde y Marruecos);
- Administración de proyectos y consultor internacional en el sector pesquero (Francia);
- Director General de una Organización Intergubernamental (América Latina, basado en Uruguay)

Estas experiencias incluyen actividades de campo en 55 países de América Latina, el Caribe, África, Asia, Países Árabes, Unión Europea y Europa del Este.

Desde Enero de 1996 **INFOPESCA** (Montevideo - Uruguay)

Director General del Centro para los Servicios de Información y Asesoramiento sobre la Comercialización de los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe (INFOPESCA). Elegido por unanimidad por un mandato de 4 años por la Asamblea General (Países Miembros: Argentina, Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Nicaragua, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Reelegido por períodos adicionales de 4 años en 1999, 2002, 2007 y 2011 (el presente mandato se extiende hasta Enero de 2016).

Administración General de la Organización:

- Organización de un equipo técnico multidisciplinar altamente motivado y dinámico;
- Transformación de una organización intergubernamental totalmente dependiente de las contribuciones de sus países miembros en una organización auto-sostenida en 80% de su presupuesto;
- Mantenimiento del equilibrio entre necesidades financieras de corto plazo y objetivos de utilidad pública de largo plazo, en una escala continental ;
- Ampliación del número de Países Miembros (adhesión de México en Febrero de 1996, de Venezuela en Diciembre de 1997 y de Colombia en Febrero de 2000);

Perfeccionamiento de un instrumento de desarrollo del sector pesquero y acuícola en una escala continental:

- Trabajo en red en el FIN (Fish Info Network) juntamente con las organizaciones-hermanas: INFOSAMAK (Países árabes, basada en Marruecos), INFOPECHE (África, basada en Costa de Marfil), INFOFISH (Asia, basada en Malasia), EUROFISH (Este Europeo, basada en Dinamarca), INFOYU (R.P de China, basada en Beijing) y GLOBEFISH (Países de la OCDE, basada en Roma)
- Desarrollo de un Sistema de Informaciones Comerciales incluyendo toda la América Latina y el Caribe; publicación del boletín quincenal *INFOPESCA-Noticias Comerciales*, también en su versión INTERNET (ver www.infopesca.org), así como de la revista trimestral *INFOPESCA Internacional*.
- Promoción de los productos pesqueros latinoamericanos, particularmente en las grandes ferias

internacionales especializadas; organización de conferencias y de seminarios internacionales, conferencista usual (un promedio de 6 conferencias al año) en los encuentros internacionales de pesca y acuicultura.

Administración de proyectos y consultorías técnicas:

Preparación de propuestas técnicas y financieras y implementación de proyectos en calidad de experto:

- El estudio del **Mercado Mundial para los productos pesqueros del Uruguay** (cliente: FAO, 1996);
- El estudio de factibilidad para un nuevo **puerto pesquero en Rio de Janeiro** (cliente: banco PEBB, 1997);
- El estudio de factibilidad para la instalación de un **Centro Latinoamericano de Capacitación en Productos** (cliente: CFPM - Boulogne sur Mer, 1997);
- La identificación, la preparación y la administración del proyecto TCP/RLA/6617 de **apoyo al sector pesquero de América Latina** (cliente: FAO, 1997);
- **El estudio de mercado de productos pesqueros** en el Estado brasileño de Bahía (cliente: Gobierno del Estado de Bahía, 1998);
- **Análisis del sector camaroneo** en el Puerto de Belem, en Brasil (cliente: Groupe Adrien - France, 1998);
- La identificación, la preparación y la implementación del proyecto FSCFT/14 de **desarrollo de productos** (15 nuevos productos de valor añadido fueron desarrollados con éxito), **implementación de Sistemas de Control de Calidad y elaboración de planes de negocio**, en Mar del Plata y en Rio Grande (cliente: Common Fund for Commodities, 1999 - 2001);
- El estudio del **impacto socio-económico en Argentina de las empresas pesqueras conjuntas UE-Argentina** (cliente: Cofrepeche/C.E.-DG XIV, 1999);
- **El estudio social y comercial de las pescas artesanales en las Islas de la Bahía** (Roatán, Guanaja y Utila) en Honduras (Cliente: BID – IFREMER, 1999);
- **El desarrollo del concepto de cluster pesquero**, con los casos prácticos de Montevideo y Mar del Plata (Cliente: CEPAL, 2000);
- **Análisis del papel de los supermercados en la distribución de los productos pesqueros y su evolución en América** (cliente: FAO, 2001);
- El **estudio del impacto del comercio internacional de productos pesqueros en la seguridad alimentaria y en el nivel de empleo** en las industrias procesadoras (cliente: FAO - 2001);
- Dirección del **Proyecto de Manejo Costero** en Uruguay, con el diagnóstico y el diseño de un plan de desarrollo estratégico para el sector pesquero (cliente: Banco Mundial, 2002);
- Estudio sobre el **aumento de los flujos comerciales en el sector pesquero del CARICOM** (cliente: FAO, 2002);

- Identificación, preparación e implementación del proyecto FSCFT/19 Desarrollo del **procesamiento y de la comercialización de tilapias de las grandes cuencas hidrográficas latinoamericanas**, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos. Proyecto en implementación 2003 –2006;
- Identificación, preparación e implementación del proyecto **Mejora de la eficiencia comercial de los pescadores artesanales de América Central, México y el Caribe**, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos. Proyecto en implementación 2006 –2009;
- **Estudio del Mercado Boliviano de Pescado**, basado en trabajo de campo realizado en los departamentos de Beni, Santa Cruz, Cochabamba y La Paz (cliente: Hoyam/Ceam, 2006)
- Participación como especialista de comercialización de pescado en el proyecto TCP/FAO de **desarrollo de la acuicultura en Uruguay** (cliente: FAO, 2007);
- Participación como especialista de comercialización de pescado en el proyecto TCP/FAO de **desarrollo de la acuicultura en Perú** (cliente: FAO, 2008);
- Identificación, preparación y implementación del proyecto TCP/FAO de **Desarrollo de los Mercados Domésticos de Pescado** en América Latina y el Caribe, involucrando a 10 países de la región (cliente: FAO, 2007 – 2009)
- Identificación preparación y presentación del proyecto **Promoción de los productos pesqueros amazónicos**, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos, con desarrollo en el período 2009-2012.
- Experto en pesca y comercialización en la misión de evaluación del proyecto IFAD de **Desarrollo de la Pesca Artesanal en el Banco de Sofala**, Mozambique. Abril/Mayo de 2009
- Identificación, Preparación e Implementación del proyecto **Facilitando el Acceso a los Mercados para los productos de la Pesca y la Acuicultura de Amazonia**, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos. Este proyecto se encuentra en fase de termino con pleno éxito en las ciudades de Iquitos (Perú), Leticia (Colombia) y Manaus (Brasil), 2009 -2012.
- **Estudio del mercado Mundial para el Cilus gilberti cultivado de Chile**, incluyendo testes de mercado y de degustación en Hong Kong, Tokyo, Nueva York, Los Angeles, Miami, Paris, Madrid, Rio de Janeiro y São Paulo (cliente: Fundación Chile), 2011- 2012
- Experto/Consultor del Programa de Apoyo a la implantación de la **estrategia FAO para la pesca y la acuicultura en África** (GCP/RAF/463/MUL), 2013
- Organización y coordinación de la **Conferencia Mundial de Tilapia** realizada en Rio de Janeiro de 16 a 18 de setiembre de 2013.
- Participación como **experto internacional en las consultaciones de expertos de la FAO**: Casablanca (Enero de 2002), sobre la seguridad alimentar y el comercio internacional de productos pesqueros; Roma (Octubre de 2003) sobre la globalización de los sistemas de suministros alimentares y su impacto en la seguridad alimentar y la nutrición; Rio de Janeiro (Diciembre de 2003) sobre el comercio internacional de productos pesqueros; Fortaleza (Agosto de 2007), sobre certificación de productos acuícolas; Santiago de Chile (junio de 2008), sobre el sistema de estadísticas da FAO.

Participación como **experto internacional de la reunión de expertos de la UNCTAD** sobre el impacto de los cambios estructurales de oferta y la demanda en los precios de los productos básicos y en las exportaciones de los países en vía de desarrollo (Ginebra, Julio de 1999)

Cooperación académica y supervisión de **pasantes franceses de INFOPECA** en América Latina: Sr. Tony Guérin, de la ESA – Angers (estudio sobre el desarrollo de la acuicultura en Uruguay), en 2001 y el Sr. Julien Cazes, de la ESA – Purpan (estudio sobre el potencial de producción acuícola del vale del bajo São Francisco, en Brasil) en 2003.

Desde Junio de 1990 hasta Enero de 1996

SOCIÉTÉ COFREPECHE (Paris - Francia)

(32, rue de Paradis, bureau 517 - 75.010 Paris (Francia)- tel: 01.42.68.17.10)

Identificación y administración de proyectos, negociación de contratos y consultoría técnica, en particular:

- Prospección de sitios y de posibles socios locales para una implantación industrial francesa en **Kenya** - 1990 (cliente: Ets. Paulet);
- Estudio de viabilidad para la construcción de un puerto pesquero **Guiñé-Conakry** - 1990 (cliente: Gobierno de Guiñé y Banco Mundial);
- Administración general de una campaña de prospección de langostas en la **Republica de Cabo Verde** - 1990/91/92 (Cliente: Ministerio francés de Cooperación). Consultoría para la creación de una empresa mixta Franco-Caboverdiana con el intuito de valorar los resultados de esta campaña - 1992 (cliente: Ets. Furic)
- Consultoría sobre el procesamiento y la comercialización de atún en **Argelia** - 1991 (cliente: ENAPECHE Co.);
- Desarrollo de un nuevo concepto de distribución de pequeños pelágicos bajo franquicia en **Marruecos** - 1991(cliente: ONUDI);
- Administración de un proyecto integrado de desarrollo industrial en el **Sultanado de Omán**: producción, procesamiento y comercialización de atún - 1991 (cliente: Oman Fisheries Co.);
- consultoría técnica para la construcción de una serie de pequeños puertos pesqueros regionales en el **Sultanado de Omán** (en cooperación con Sogreah Engineering Co.) - 1991 (cliente: Gobierno del Sultanado de Omán);
- Desarrollo de mercado para productos pesqueros franceses en **Europa del Sur** (Italia, España y Portugal) - 1992 (cliente: Groupe Adrien);
- Consultor F.A.O. para un estudio sobre el Mercado de catering para productos pesqueros en Francia (libro publicado en 1992).
- Estudio general del sector pesquero de **Kenya**. Identificación de posibilidades de joint-ventures entre empresas pesqueras kenyanas y francesas - 1992 (cliente: UNIDO)
- Estudio de las relaciones entre la **Comunidad Europea y América Latina** - 1992 (cliente: IRELA). Co-autor del libro de IRELA publicado en 1993 "Los efectos del Mercado único europeo en las relaciones entre la Comunidad Europea y América Latina".
- Participación en la Expopesca 92 en Santiago de **Chile**. Identificación de posibilidades de inversiones francesas en Chile.- 1992 (client: Ministerio francés de Agricultura)

- Identificación de posibilidades de inversiones francesas en **México** (BC, Sin, Camp); participación en el Forum Agro-industrial Mexico/CEE ; organización de la participación francesa en la feria internacional de pescados México/93. -1993 (cliente: Ministerio francés de Agricultura)
- Inspección de las industrias pesqueras de **India** (Bombay, Cochin, Madras). Recomendaciones al Gobierno indiano para la adaptación de los exportadores de producto pesqueros a las normas communes europeas - 1993 (cliente: CEE)
- Estudio de Mercado en Europa, África del Sur y en Suazilandia para productos pesqueros de **Mozambique** - 1993 (cliente: Ministerio francés e Cooperación) - 1993
- Preparación de un informe general sobre el sector pesquero de **Lituania** (cliente: Comisión de las Comunidades Europeas) -1994
- Preparación de un informe general sobre el sector pesquero de **Argentina** (cliente: Ministerio francés de Agricultura y Pesca) - 1994
- Estudio de oportunidad para la creación de una empresa mixta privada entre Europeos y Latinoamericanos para el desarrollo de la pesca de langostas en Brasil. (cliente privado) - 1994
- Evaluación de un proyecto de 3 años (€ 7,4 millones) desarrollo pesquero de la UE en **Mozambique** (Cliente: Comisión de las Comunidades Europeas) – 1994
- Representante del Ministerio francés de Agricultura y Pesca (por intermedio de ADEPTA) en la exposición AFMARINE en Walvis Bay, **Namibia** (cliente: Ministerio francés de Agricultura y Pesca) - 1994
- Organización de la participación francesa en la feria EXPOPESCA'94 en Santiago de **Chile** (20 empresas) conjuntamente con ADEPTA (client: Ministerio francés de Agricultura y Pesca) - 1994
- Estudio de la formación de precios en la Unión Europea. Coordinación de un pool de empresas consultoras en **Europa del Sur** (Francia, Italia, España, Portugal y Grecia). (Cliente: Comisión de las Comunidades Europeas) - 1995
- Auditoria técnica de una planta de procesamiento de camarones de acuerdo con las normas HACCP y de las normas europeas de calidad (cliente privado en Cotonou - **Benin**) - 1995
- Diagnóstico y análisis del desarrollo pesquero en **Mauritania, Senegal, Guinea-Bissau, Ghana y Nigeria** (cliente: CDI/E.U.) - 1995
- Preparación de un proyecto de desarrollo pesquero en **Letonia** (Cliente: Comisión de las Comunidades Europeas) - 1995
- Análisis de la competitividad de los **países africanos** en el Mercado internacional de productos pesqueros (cliente: Ministerio francés de Cooperación) - 1995
- Coordinación de los estudios de Cofrepêche':
 - El **mercado francés** para las importaciones de pescados (1991)
 - El **mercado francés** para la percha del Nilo keniano (1993)
 - La logística del pescado importado por vía aérea en **Europa** (1993)
 - La formación del precio del pescado en **Francia** (1995)

Desde 1987 hasta 1990

F.A.O. Food and Agriculture Organization of the United Nations

Experto internacional de comercialización de pescado en la Republica de Cabo Verde y en Marruecos

- Principal Consejero Técnico a.i. del proyecto FAO (CVI/86/006) para el desarrollo pesquero de **Cabo Verde**; administración de un equipo de expertos internacionales y de un presupuesto de US\$ 1.5 millones. Experto en comercialización de pescado: desarrollo de nuevos productos de valor añadido y de técnicas de producción, testes de Mercado en Europa, EEUU y Lejano Oriente;
- Diagnostico del sector industrial de conservas en **Marruecos**. Investigación de mercados nuevos en consecuencia de las restricciones del sistema de cuotas de la Unión Europea.

Desde 1982 hasta 1985

NICHTEROY PRODUTOS DA PESCA LTDA (Rio de Janeiro)

Fundador, dueño y gerente general de esta mini-empresa de distribución de productos pesqueros frescos y congelados, durante sus 3 años de actividades.

- Administración general, contactos con administraciones públicas y con bancos. Operaciones en un entorno de hiperinflación.
- procura de provisiones y de mercados; compra de productos, almacenamiento y transporte; procura de mercados en Brasil y los EEUU.
- desarrollo de nuevos segmentos de Mercado junto a los restaurantes industriales y los supermercados

desde 1977 hasta 1987 **Superintendencia del Desarrollo de la Pesca (Rio de Janeiro)**

- Creación y dirección del departamento de investigaciones económicas y comerciales. Animación de un equipo de analistas económicos y comerciales. Desarrollo y operación de un sistema de informaciones comerciales computadorizado; estudio de tendencias y consejos a empresas;
- Desarrollo de nuevos productos con valor añadido. Participación en la concepción y las operaciones de un prototipo de barco pesquero (vela y motor) permitiendo reducciones de hasta 30% de los costos operacionales.
- Conferencista en diversas universidades brasileñas (principalmente UFRJ y UFF, casualmente otras) sobre asuntos de pesca, procesamiento de pescado y comercialización.
- Publicación de diversos informes en las series de documentos de la SUDEPE y en la prensa especializada de Brasil (colaborador regular de "Suma Agrícola" sobre artículos pesqueros)
- Consultor de FAO sobre arreglos comerciales de canje en los mercados internacionales de productos pesqueros.

Publicaciones seleccionadas en asuntos pesqueros y acuícolas

Roland C. Wiefels

1 - Tesis

- "**Marketing Pesqueiro**" – tesis M.Sc., presentada en la COPPE - UFRJ (Universidad Federal de Rio de Janeiro); Rio de Janeiro, 1975;
- "**Le Développement des Pôles Industriels Halieutiques en Amérique Latine**", tesis de doctorado presentada en la Universidad de la Sorbonne; Paris, 1999;

2 - Libros

- "**Selected Fishery Products in the Catering Sector - France**" publicado como el n° 14 de la serie "Globefish Research Programme" - FAO; Rome, 1992. También en su versión francesa "**Le marché de la Restauration Collective pour les Produits de la Mer - France**"; FAO, Roma, 1992;
- "**The effects of European single market on the EC-Latin American relations**" (co-autor), publicado por IRELA (Instituto de Relaciones Europeo-Latinoamericanas), Madrid, 1993;
- "**Etude Sectorielle de la Pêche Argentine**", publicado por el PEE/ Embajada de Francia en Argentina. Buenos Aires, 1995;
- "**El Mercado del Pescado en Montevideo**", publicado por INFOPESCA, Montevideo, 1997;
- "**Les Littoraux Latino Américains - terres à découvrir**" (co-autor) – publicado por CREDAL; Paris, 1998;
- "**Seafood Markets in Brazilian Big Cities - the cases of Rio de Janeiro, São Paulo and Brasilia**" - published by INFOPESCA, Montevideo, 1999;
- "**Cyclope 2000 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) – publicado por Economica ed., Paris, 2000 – también en su versión inglesa, traducido por la UNCTAD, Ginebra;
- "**Cyclope 2001 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) – publicado por Economica ed., Paris, 2001 - también en su versión inglesa, traducido por la UNCTAD, Ginebra;
- "**Cyclope 2002 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) - publicado por Economica ed., Paris, 2002 - también en su versión inglesa, traducido por la UNCTAD, Ginebra;
- "**Cyclope 2003 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) – publicado por Economica ed., Paris, 2003.
- "**Cyclope 2004 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) - publicado por Economica ed., Paris, 2004.
- "**Cyclope 2005 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) - publicado por Economica ed., Paris, 2005;
- "**Cyclope 2006 - Les marchés mondiaux**" (co-autor) - publicado por Economica ed., Paris, 2006.

- **"Cyclope 2007 - Les marchés mondiaux"** (co-autor) - publicado por Economica ed., Paris, 2007;
- **El Mercado de Pescado de Valencia y Maracay**, publicado por INFOPECA, Montevideo, Agosto de 2005;
- **Estudio del mercado de pescado en Bolivia**, disponible en el sitio web <http://www.infopesca.org/node/276> , Montevideo, noviembre de 2006;
- **Piscicultura rural: una experiencia de desarrollo en la Amazonia boliviana** (co-autor), publicado por CEAM (Centro de Estudios Amazónicos), Santa Cruz, Bolivia, 2007.
- **"Cyclope 2008 - Les marchés mondiaux"** (co-autor) - publicado por la editora Economica, Paris, 2008.
- **"Cyclope 2009 - Les marchés mondiaux"** (co-autor) - publicado por la editora Economica, Paris, 2009.
- **"Cyclope 2010 - Les marchés mondiaux"** (co-autor) - publicado por la editora Economica ., Paris, 2010 También publicado en inglés con el título **The World Commodity Yearbook - 2010**, ed. Economica, Paris 2010, y en chino, con el título 锡瑞谱世界大宗商品市场年鉴. (ver también <http://www.infopesca.org/rwiefels>).
- **"Cyclope 2011 - Les marchés mondiaux"** (co-autor) – publicado por la editor Economica, Paris, 2011. Con sus versiones en inglés y en chino.
- **"Cyclope 2012 – Les marchés mondiaux"** (co-autor) – publicado por la editora Economica, Paris, 2012 Con sus versiones en inglés y en chino.
- **"Cyclope 2013 – Les marchés mondiaux"** (co-autor) – publicado por la editora Economica, Paris, 2013 Con su versiones en inglés.

- **3 – Artículos en periódicos y revistas**
- **"A Pesca Brasileira"** – publicado en el boletín "*Suma Agrícola & Pecuária*" n° 43, del 6 de setiembre de 1983 (Rio de Janeiro);
- **"Des Opportunités pour la Filière Pêche-Aquaculture en Amérique Latine"** – publicado en el boletín "*IFREMER Information*" n° 60, Setiembre de 1995 (Issy-les-Moulineaux);
- **"Latin American Fisheries - Growth Potential"**, publicado en la revista *INFOFISH International* - n° 6/97 - Noviembre/Diciembre de 1997 (Kuala Lumpur);
- **"Panorama da Aqüicultura Mundial"**, publicado en la revista *INFOPECA Internacional* - Setiembre/Octubre de 1998 (Montevideo);
- **"La Pêche au Pérou - Ne plus pêcher uniquement pour la farine"** publicado en el n° 2686 del semanario francés "*Le Marin*" , 1° de Enero de 1999 (Rennes);

- **"Infopesca: l'Observatoire de l'Amérique Latine"** publicado en el n° 2686 del semanario francés "Le Marin" , 1° de Enero de 1999 (Rennes);
- **"Trade prospects for aquaculture species in Asia and Latin America"** – publicado en la revista *INFOFISH International* n° 5/99 Setiembre/Octubre de 1999 (Kuala Lumpur);
- **"Situación de la Comercialización de los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 2 Setiembre de 1999 (Montevideo);
- **"La importancia de la pesca antártica para América Latina: una última frontera a conquistar"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 3 , Diciembre de 1999 (Montevideo);
- **"De Pelotas a Caxias do Sul, o mercado de pescado ao longo da BR-116"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 4, Marzo de 2000 (Montevideo);
- **"El Cooperativismo en la Pesca y la comercialización"**, publicado en dos partes en las ediciones n° 9 y 10 de la revista *INFOPECSA Internacional*, Octubre de 2001 y Enero de 2002 (Montevideo);
- **"El pescado es una commodity? No: es una experiencia sensual"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 11, Junio de 2002 (Montevideo) y, en versión inglesa **"Seafood: a commodity or a sensual experience?"**, en la revista *INFOFISH International* n° 6/2002, Noviembre de 2002 (Kuala Lumpur);
- **"¿Está en crisis la pesca en Europa?"**, published in the magazine *INFOPECSA Internacional* n° 15, July 2003 (Montevideo);
- **"El consumo de pescado y las estrategias de comercialización"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 16, Octubre de 2003 (Montevideo) y también en la revista *Seafood today* n° 4 , Marzo de 2004 (Guadalajara, México);
- **"El pescado: su mercado y su marketing"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 18, Junio de 2004 (Montevideo);
- **"Present and future markets for fish and fish products from small scale fisheries in Latin America"**, publicado por la FAO, Noviembre de 2005 (Roma);
- **"Domestic markets- potential for development"** publicado en la revista *INFOFISH International*, n° 5/2006, Octubre 2006 (Kuala Lumpur);
- **"Desarrollo de los mercados internos"** publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 28, Diciembre 2006 (Montevideo).
- **"El abastecimiento del pescado en Cuba"**, publicado en la revista *INFOPECSA Internacional* n° 30, Abril 2007 (Montevideo)
- **Em foco: A(s) fórmula(s) do consumo** publicado en la revista *Aqüicultura & Pesca* n° 29, Octubre de 2007 (São Paulo)

- **“El mercado interno en América Latina y las razones de un proyecto”** publicado en la revista INFOPECA Internacional nº 32, Diciembre de 2007 (Montevideo)
- **“El Pescador Artesanal: un artesano pescador”** publicado en la revista INFOPECA Internacional nº 37, Marzo de 2009 (Montevideo)
- **“Cambio de paradigmas en la comercialización del pescado de América Latina”** publicado en la revista INFOPECA Internacional nº 45, Marzo de 2011 (Montevideo)
- **“La comercialización, una clave para el éxito de la maricultura de la cobia”**, publicado en la revista INFOPECA Internacional, nº 47, Setiembre 2011 (Montevideo)
- **“La introducción de una nueva especie de pescado latinoamericano en Japón”**, publicado en la revista INFOPECA Internacional, nº 47, Setiembre 2011 (Montevideo).
- **“Evaluación gastronómica de la cobia”**, (co-autor), publicado en la revista INFOPECA Internacional, nº 50, Junio 2012 (Montevideo)
- **“Los grandes números de la pesca y la acuicultura en América Latina y Caribe”**, publicado en la revista INFOPECA Internacional, nº 50, Junio 2012 (Montevideo).
- **“Pêche: les poissons d'élevage se multiplient”**, publicado en la revista *Alternatives Internationales*, Hors-Série nº 11, Juillet 2012 (Paris)
- **Editorial de la revista trimestral INFOPECA Internacional:** hasta ahora nº 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 15, 17, 19, 22, 23, 25, 27, 30, 35, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 46, 49, 51, 56 (de 1997 a 2013).
