



8ª Reunión de la Asamblea General de INFOPECA
San José de Costa Rica, 02 y 03 de Abril de 2009

Informe sobre las Actividades realizadas en 2008

El 2008 fue un año de actividades particularmente intensas, centradas en el perfeccionamiento de las tareas de información y asesoramiento sobre la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas, así como en numerosos trabajos de asistencia técnica en el procesamiento, el control de la calidad y la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas.

Información de mercado cada vez más requerida y apreciada

La evolución de los mercados internacionales de productos básicos en el año 2008 fue objeto de mucha atención por parte de los operadores así como de los analistas. En el sector pesquero y acuícola pasó lo mismo y pudimos notar un aumento de la demanda de información fiable y de análisis profundos sobre la evolución de los diversos mercados en el mundo.

Para traer respuestas regulares a la demanda de información, INFOPECA aportó el conjunto de sus publicaciones, impresas y digitales:

El boletín “**INFOPECA Noticias Comerciales**” (INC): actualizado y publicado quincenalmente, este boletín aporta la evolución de los precios de los principales productos pesqueros y acuícolas en América Latina y en el mundo. El cuerpo de corresponsales latinoamericanos que actúan como fuentes de información, varió en 2008 entre 23 y 30 operadores comerciales en la mayoría de los países de la región. Estas informaciones latinoamericanas son intercambiadas con los demás miembros de la red FISHINFO que reagrupa las organizaciones hermanas de INFOPECA.

El boletín *INFOPECA Noticias Comerciales* se imprime en un promedio de 120 ejemplares los cuales son enviados por correo a sus destinatarios. La versión digital, en formato pdf, a su vez, se envía a un promedio de 1800 direcciones electrónicas, principalmente a direcciones provistas por las autoridades pesqueras de los Países Miembros. A modo de ejemplo, 843 de estas direcciones son tan solo de la SAGARPA de México, o de instituciones ligadas a ella. A su vez, el CONAPE brasileño reagrupa 104 direcciones.

Por cuarto año consecutivo, se procedió a fin del año a preparar y colocar en el sitio web oficial (www.infopesca.org), a disposición de todos los interesados, el documento “**Balance 2008**”, que tomando como fuente el propio boletín INC, describe los hechos y tendencias de producción y mercado que acontecieron en la región, con mayor hincapié en los países miembros.

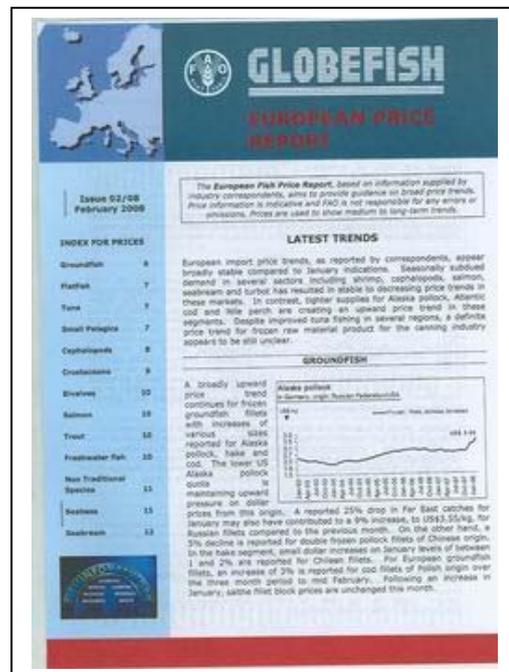
En el paquete de infamaciones provistas regularmente se encuentran dos boletines preparados por el proyecto GLOBEFISH, de la FAO.

Se trata del boletín de precios europeos (**European Price Report**), impreso por INFOPESCA y enviado por correo junto con los INCs impresos.

Se trata también del boletín trimestral "**Primer Plano**" del cual INFOPESCA hace la traducción al español y provee las direcciones a la FAO que realiza luego los envíos por correo desde Roma.



El boletín quincenal "INFOPESCA Noticias Comerciales".



El boletín mensual de GLOBEFISH sobre los precios europeos, distribuido por INFOPESCA en América Latina.



El boletín trimestral "Primer Plano" de Globefish, traducido al español por INFOPESCA.

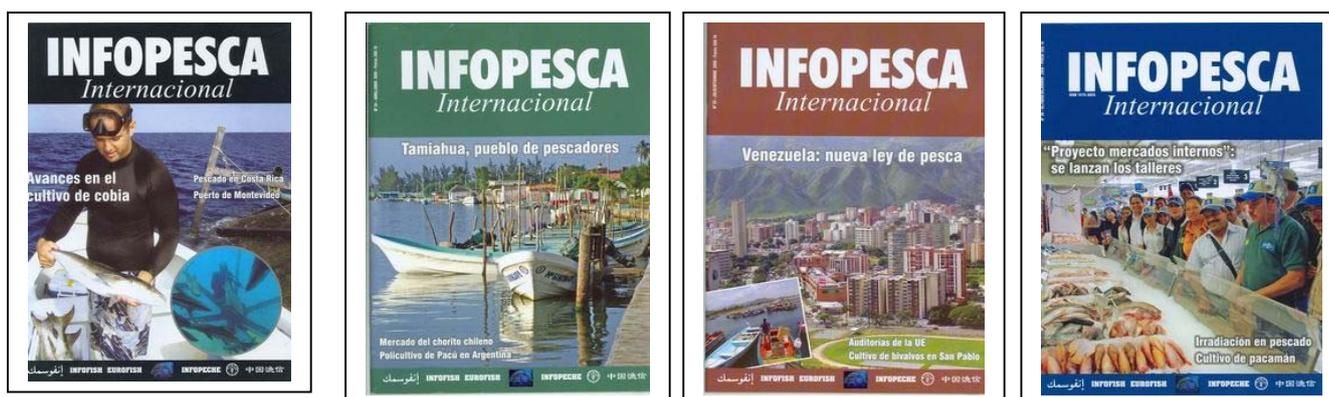


Cada vez más conocida mundialmente, la revista trimestral **INFOPESCA Internacional** es un óptimo instrumento de divulgación del sector pesquero y acuícola latinoamericano. Es enviado a sus suscriptores así como a los gobiernos de los Países Miembros y a los principales componentes de la prensa pesquera y acuícola mundial. En cuanto a estos últimos, además de proveerlos de información sobre América Latina, INFOPESCA recibe en canje las principales revistas y periódicos del sector pesquero y acuícola internacional.

En el total de 25 artículos publicados, unos 20 fueron originales de autores de la región que cada vez más recurren a INFOPESCA para publicar artículos y reportes. En 2008, se tramitó y obtuvo el ISSN, que por sus siglas en inglés significa: Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas. A partir de ello, los artículos de la revista gozan de un prestigio mayor a nivel internacional, dándole además mayor mérito a sus autores.

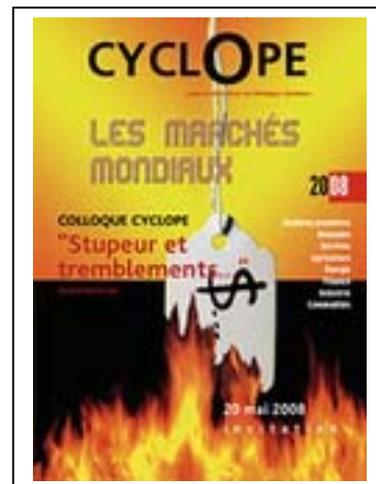
Mientras tanto, la revista aún no logró alcanzar su equilibrio financiero. En materia de publicidad, el trabajo se mantiene tercerizado en la empresa *Siglo*, que actúa como comisionista de los avisos vendidos. Entre las empresas anunciantes de este año figuran *Gregor Jonsson* de EEUU, *AQUIS* de Nueva Zelanda, *Yantai Moon* de China, *Inmarsat* del Reino Unido. Asimismo se realizaron convenios de canje con ferias y eventos. Esos anuncios fueron de *LAFS* de México, *Aquaculture America 2009* de México, *Expoacuícola 2009* de Perú.

Con el objetivo de reducir los costos, principalmente los envíos por correo, se redujo el tiraje de papel a la mitad, de 1550 a 800 ejemplares. En compensación se comenzó el envío de la versión electrónica de la revista, principalmente a los miembros de las 14 cámaras sectoriales de nuestro continente con las cuales INFOPESCA mantiene acuerdos de intercambio de informaciones. A fines de 2008 la revista ya era enviada a 454 direcciones electrónicas. La mejoría de este servicio, así como una fuerte ampliación de la base de datos de direcciones, se encuentra actualmente en estudio.



Las 4 revistas de INFOPESCA INTERNACIONAL publicadas en 2008

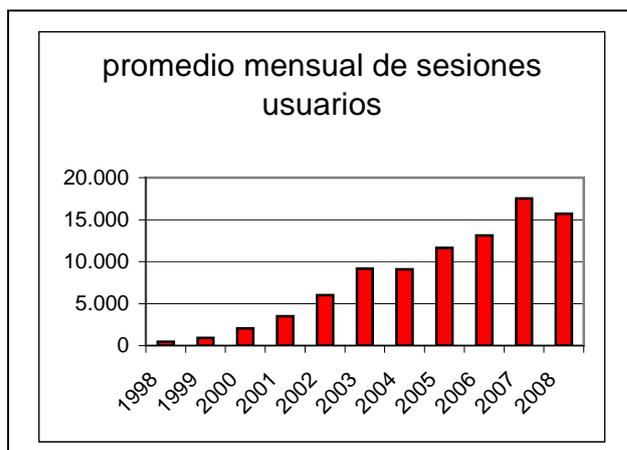
Por décimo año consecutivo, se preparó el capítulo de productos pesqueros ("Produits de la Mer") de la publicación anual francesa "**CicloP**e" sobre la evolución de los mercados mundiales de *commodities* (ver www.cercle-cyclope.com), divulgando así, por intermedio de esta prestigiosa publicación, una visión latinoamericana del mercado mundial de productos pesqueros. Una gran parte de las informaciones de precios proviene del INC.



En el ámbito de la red FISHINFO, INFOPESCA continuó aportando sus informaciones y análisis del mercado de camarones en los Estados Unidos, así como sobre los sectores de las merluzas latinoamericanas y del salmón chileno. Estos informes regulares son enviados al proyecto GLOBEFISH de la FAO que los publica en su sección "Market Reports" (ver www.globefish.org). Se colaboró también en la redacción y el compilado de estadísticas del "Primer Plano".

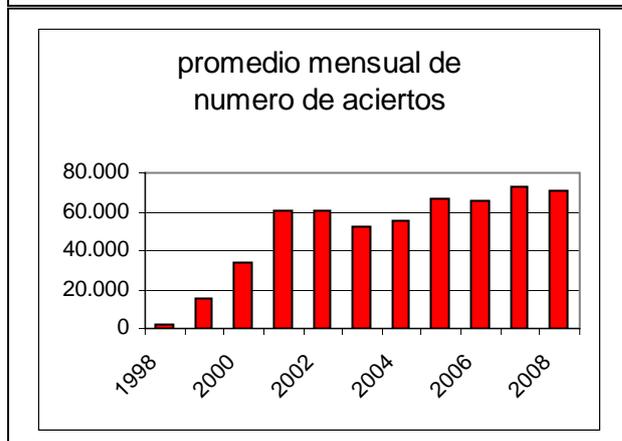
El sitio web de INFOPESCA – www.infopesca.org

El sitio web de INFOPESCA tiene ya 11 años de actuación en la diseminación de información.



El acceso al sitio y la utilización hecha por los internautas se encuentra monitoreado por el sistema *Web-Trend* que provee informaciones al día e informes mensuales.

El año 2008 contabilizó un total anual de 188.500 sesiones de usuarios que lograron 847.000 aciertos, en ligera disminución en relación a los números observados en el año 2007.

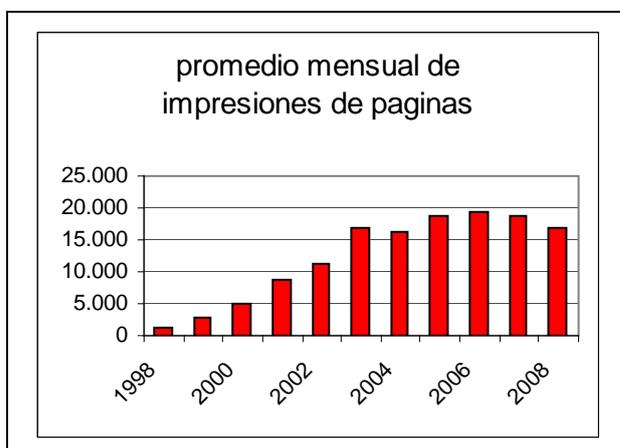


Por lejos los usuarios de los Estados Unidos son los más numerosos.

Origen de los usuarios que accedieron al sitio de INFOPECSA

EEUU	39,13%
Origen desconocido	23,71%
México	9,43%
Uruguay	5,52%
Perú	4,50%
Brasil	4,38%
Argentina	3,74%
Chile	2,40%
Colombia	2,35%
España	1,23%
Nicaragua	0,62%
Ecuador	0,56%
Venezuela	0,44%
Portugal	0,33%
Bolivia	0,30%
Guatemala	0,25%
Rep Dominicana	0,25%
Suecia	0,12%
Francia	0,46%
Italia	0,27%

Sin embargo, el monitor *Web Trend* no logró identificar a 33.169 usuarios (23,7% del total) que pueden ser de cualquier país, incluso de países no listados arriba. Por ejemplo, Cuba no está listado entre los países pero entre los usuarios más destacados encontramos a *Caribex* que es la empresa exportadora de productos pesqueros de Cuba.



El año 2008 registró un total de 203.610 páginas impresas directamente del sitio web (promedio mensual de 16.968 páginas) que contienen informaciones y documentos colocados a disposición del público en general.

Además, los usuarios del sitio bajaron un total de 139.763 documentos durante el año 2008, o sea: un promedio de 11.647 documentos al mes.

De los 40 documentos disponibles en “publicaciones de libre acceso” los 6 documentos “más solicitados” fueron:

- *“Pescadores artesanales: organizándose para la comercialización”*: bajado 32.683 veces (12.738 veces en 2007)
- *“Estudio del Mercado de Pescado de Bolivia”*: bajado 24.131 veces (23.497 veces en 2007)
- *“Informe Preliminar sobre el Mercado de Pescado en Venezuela”* : bajado 18.545 veces (en tan solo 5 meses, desde agosto de 2008)
- *“Manual para trabajadores de la Industria pesquera”*: bajado 11.437 veces (10.230 veces en 2007)
- *“L’aquaculture en Uruguay”*: bajado 8.892 veces (6.243 veces en 2007)
- *“Manual de Auditoria HACCP”*: bajado 7.586 veces (6.337 veces en 2007)

Con la excepción del informe sobre el mercado de pescado en Venezuela, todos los demás documentos son de autoría de expertos de INFOPECA.

Preparación de manuales

Durante el año 2008, los expertos de INFOPECA prepararon 7 manuales (un octavo está en preparación) sobre aspectos de comercialización y sobre aspectos de aseguramiento y control de la calidad de los productos pesqueros. Pese a que la temática es similar, cada manual atiende públicos específicos y distintos, con realidades y necesidades diferentes. Por lo tanto, las presentaciones son diferentes y adaptadas a cada contexto.

- **“Manual de Comercialización de los Productos de la Acuicultura del Uruguay”**, en el marco del proyecto FAO/TCP/ 3101. Autor: Javier López; 27 páginas
- **“Manual de Control de la Calidad de los Productos de la Acuicultura”** en el marco del Proyecto FAO/TCP/3101 en Perú. Autor: Dr. Nelson Avdalov; 26 páginas
- **“Manual de Comercialización de los Productos de la Acuicultura del Perú”** en el marco del Proyecto FAO/TCP/3101 en Perú. Autor: Dr. Santiago Caro; 33 páginas
- **“Manual sobre Control de la Calidad y Procesamiento de los Productos de la Acuicultura”** en el marco del Proyecto FAO UTF / DINARA. Autor: Dr. Nelson Avdalov; 25 páginas
- **“Manual de empaque de productos pesqueros”** – en el marco de una colaboración con INFOSA, en Angola. Autor: Dr. Nelson Avdalov; 7 páginas
- **“Manual de Conceptos de Marketing aplicados a los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe”** en el marco del proyecto FAO/TCP/3111. Autor: Dr. Roland Wiefels; 28 páginas
- **“Manual de Calidad y Procesamiento para Venta Minorista de Pescado”** en el marco del proyecto FAO/TCP/3111. Autor: Dr. Nelson Avdalov; 45 páginas.

- “**Manual de comercialización de los productos de la pesca artesanal**” en el marco del proyecto CFC – en preparación.

Atención al público

Finalmente, INFOPECA les dio atención individual a las varias consultas de instituciones gubernamentales, cámaras empresariales, embajadas, particulares y estudiantes de todas partes del mundo.

En Montevideo, el Centro de Información Técnica de la sede de INFOPECA se encuentra abierto al público y recibe todos los días operadores, funcionarios, profesores y estudiantes del sector pesquero y acuícola.

2008: un año rico en presentaciones y divulgación de conceptos en conferencias, seminarios, talleres y cursos

La participación en ferias y en conferencias internacionales así como la organización de talleres, seminarios y conferencias del sector pesquero y acuícola posibilita a los expertos de INFOPECA mantener un contacto permanente con los principales actores del sector. Les permite también mantenerse actualizados en cuanto a las novedades y también discutir, afinar y divulgar conceptos desarrollados internamente en INFOPECA junto a investigadores universitarios, industriales y autoridades del sector. El año 2008 fue particularmente fecundo en este aspecto, con 33 eventos con la presencia de INFOPECA u organizados por ella a lo largo del año.

- Seminario “**Comercialización de productos pesqueros y acuícolas: mercados, consumo y consumidores**” en el marco del proyecto FAO/TCP/URU/3101. Montevideo, Uruguay. Mes de Marzo. Disertantes: Roland Wiefels, Santiago Caro y Javier López.

- Encuentro Nacional de Pescadores Artesanales. Presentación de la conferencia “**Comercialización de los Productos de la Pesca Artesanal**”. San Gregorio de Polanco, Uruguay. Mes de Abril. Conferencista: Roland Wiefels.

- Reunión de evaluación del sistema de análisis estadístico de FAO. Presentación del tema “**La Estadística Pesquera**”. Sede Regional para América Latina y el Caribe, en Santiago de Chile Mes de Mayo. Disertante: Roland Wiefels.

- III Simposio de Controle do Pescado: Segurança Alimentar, Inovação Tecnológica e Mercado, del Instituto de Pesca de São Paulo. Presentación de la conferencia “**El Mercado de pescado Latino-americano**”. São Vicente, Brasil. Mes de Junio. Conferencista: Nelson Avdalov.

- Seminario Taller sobre la “**Comercialización de los Productos de la Acuicultura Peruana**”, en el marco del proyecto FAO/TCP/PER/3101. Lima, Perú. Mes de Julio. Disertantes: Roland Wiefels y Santiago Caro.

- Conferencia sobre Cesión de Aguas para la Acuicultura. Presentación de la conferencia “**Perspectivas da oferta e demanda mundial de pescado e oportunidades para o Brasil**”. Salvador, Brasil. Mes de Agosto. Conferencista: Roland Wiefels .

- Seminario taller sobre la **Aplicación del Sistema HACCP a los Productos de la Acuicultura Peruana**, en el marco del Proyecto TCP/PER 3101. Lima, Perú. Mes de

Agosto. Disertante: Nelson Avdalov.

- Taller de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesqueros: Colombia** (Bogotá). Mes de Septiembre. Disertantes Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

- II Encontro de Negócios da Aquicultura da Amazônia - ENAQ-AM. Presentación de la conferencia "**Perspectivas e Novos Mercados para o Pescado Brasileiro**". Manaus, Brasil. Mes de Septiembre. Conferencista: Roland Wiefels.

- Asociación Rural del Uruguay y Sociedad Uruguaya de Acuicultores "**Estado actual de la producción y comercio mundiales de los productos de la acuicultura**". Montevideo, Uruguay. Mes de Septiembre. Conferencista: Santiago Caro.

- 3 talleres de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesquero: Brasil** (Itajaí, Rio de Janeiro y Brasília). Mes de Octubre. Disertantes: Roland Wiefels y Santiago Caro.

- Organización de la Reunión Regional de la Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros. Presentación de tres conferencias "**La situación Higienico Sanitaria del Pescado y Productos Pesqueros en los Mercados Internos**", "**El Comercio Intraregional Latinoamericano de Productos Pesqueros**" y "**Mejoramiento de los mercados Internos de Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe**". Guayaquil, Ecuador. Mes de Octubre. Conferencistas respectivos: Nelson Avdalov, Javier López y Graciela Pereira.

- Taller de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesquero: Honduras** (Tegucigalpa). Mes de Noviembre. Disertantes: Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

- 2 talleres de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesquero: Nicaragua y República Dominicana** (Managua y Santo Domingo). Mes de Noviembre. Disertantes Nelson Avdalov y Javier Lopez.

- Participación en la feria Feria Acuamar, con stand institucional y con la presentación de la conferencia "**El valor agregado en el pescado: la experiencia de Tamiahua**". Mazatlán, México. Mes de Noviembre. Conferencista: Roland Wiefels.

- Taller de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesquero: Costa Rica** (San José). Mes de Noviembre. Disertantes Roland Wiefels y Graciela Pereira .

- Taller sobre Utilización de Pequeños Pelágicos, organizado por el Ministerio de la Producción de Perú, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España, y OLDEPESCA. Presentación de la conferencia "**Situación y tendencias de la producción y consumo mundiales de productos de la pesca y la acuicultura a nivel global**". Lima, Perú. Mes de Noviembre. Conferencista: Santiago Caro

- Taller de **Desarrollo del Mercado Doméstico de Productos Pesquero: Uruguay** (Punta del Este). Mes de Diciembre. Disertantes Roland Wiefels y Graciela Pereira.

- Serie de 10 cursos sobre "**Control de calidad y manipulación de pescado y productos pesqueros**" destinado a personal de plantas procesadoras, jefes de control de calidad y pescadores artesanales" dictados en el marco del Proyecto UTF FAO/DINARA. Diversos sitios en Uruguay. De Junio a Diciembre Profesor: Nelson Avdalov.



Nelson Avdalov en Bogotá



Roland Wiefels en Manaus



Santiago Caro en Brasília



Graciela Pereira en la visita del mercado mayorista de pescado de PIMA/CENADA en San José

Una primera diseminación de resultados concernientes a las actividades en Tamiahua fue realizada en la feria Acuamar en Mazatlán, en el mes de Noviembre.

El seminario final de diseminación de los resultados fue marcado para realizarse en oportunidad de la Asamblea General de INFOPESCA, en San José de Costa Rica, con la presencia de las comunidades beneficiadas y de muchas autoridades pesqueras y acuícolas de la región.



Una de las dos plantas de hielo instaladas en Tela, Honduras, por el proyecto del CFC.

“Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe”

Este proyecto es financiado por la FAO (FAO/TCP/3111) y beneficia directamente 10 países miembros de INFOPESCA. Pese haberse iniciado en el año 2007, la mayor parte de sus actividades fueron desarrolladas en 2008: talleres de capacitación en 7 países, desarrollo de un espacio en el sitio web de INFOPESCA, animación de la Red Latinoamericana de Mercados Internos de Productos Pesqueros, principalmente en lista de discusión por Internet.

El éxito alcanzado por las actividades del proyecto FAO/TCP/3111 incentiva a la preparación y la presentación a la FAO y/u otras instituciones proveedoras de fondos de proyectos que vengan a complementar los resultados alcanzados.

Este proyecto se deberá concluir en marzo de 2009.

“Estrategia nacional para el desarrollo sostenible de la acuicultura en Uruguay”, Iniciado en el año 2007, este proyecto, financiado por la FAO (TCP/URU/3101) terminó en el año 2008 con la presentación de un seminario de comercialización, en Montevideo y la preparación de dos manuales sobre el tema.

“Estrategia nacional para el desarrollo sostenible de la acuicultura en el Perú”, Este proyecto, realizado en Perú, y financiado por la FAO (TCP/PER/3101) tuvo los mismos objetivos que el realizado en Uruguay, pese la gran diferencia entre las realidades encontradas en estos dos países. INFOPESCA actuó en la presentación de un análisis DAFO con énfasis a los aspectos comerciales de la acuicultura peruana, así como en la organización y realización de dos talleres, uno sobre la comercialización y otro sobre los aspectos de aseguramiento y control de la calidad de los productos acuícolas peruanos. Se prepararon dos manuales sobre estos temas. Finalmente INFOPESCA presentó un conjunto de 6 propuestas para un plan de acción para el fortalecimiento de la comercialización de los productos acuícolas peruanos.

Todas estas actividades fueron desarrolladas entre Junio y Diciembre. Los expertos de INFOPESCA realizaron 5 misiones en Perú en el marco de este proyecto.

“Proyecto UTF FAO/DINARA”

INFOPESCA fue invitada por la DINARA del Uruguay para desarrollar la temática de control de calidad y manipulación de pescado y productos pesqueros junto al sector industrial y artesanal uruguayo. Además de coordinar las actividades de tres consultores veterinarios en el ámbito de la DINARA, se impartieron 10 cursos de capacitación en diversas localidades del país.

Preparación de nuevos proyectos

La identificación y la propuesta de nuevos proyectos, así como la candidatura de INFOPESCA en licitaciones de proyectos existentes, constituyen una preparación de las actividades para los próximos años. No todos los proyectos en preparación serán efectivamente ejecutados, pero todos los proyectos que serán ejecutados deben ser preparados con mucha atención.

La propuesta de proyecto ***“Mejorar el Acceso al Mercado de los Productos Pesqueros y Acuícolas Amazónicos”*** representó un gran esfuerzo por parte de INFOPESCA en los últimos tres años. Este proyecto, a ser ejecutado en Perú, Colombia y Brasil, fue propuesto al Fondo Común de Productos Básicos, para una financiación de US\$ 1,7 millones, en dos etapas: en enero y en julio de 2008. En ambas oportunidades, el director de INFOPESCA defendió personalmente el proyecto junto al Comité Consultivo del CFC en Ámsterdam. Las modificaciones propuestas por el Comité Consultivo en enero fueron incorporadas en una nueva versión que fue aprobada en julio. Se espera que el proyecto comience sus actividades durante el primer semestre de 2009.

“Proposta de Projeto de Posicionamento Comercial do Bijupirá Brasileiro”

(Propuesta de proyecto de posicionamiento comercial de la cobia brasileña). Se presentó una propuesta de proyecto a la SEAP brasileña como consecuencia de una reunión realizada en Salvador de Bahia donde participaron la institución estatal Bahiapescas, la SEAP, INFOPESCA y otras instituciones interesadas en el desarrollo de la acuicultura de la cobia. La SEAP manifestó su interés en desarrollar un posicionamiento comercial para este pescado de acuicultura, lo que llevó a INFOPESCA a someter una propuesta detallada sobre el tema en el mes de agosto.

“Estudio del Mercado del Atún”. Este proyecto fue propuesto por la Dirección de Acuicultura del Ministerio de la Producción del Perú. Se trataba de realizar un estudio de mercado en el marco de una experiencia nacional de acuicultura de atún. Una propuesta en este sentido fue presentada en el mes de agosto.

El ***“Diseño y Puesta en marcha del Sistema de Información de Mercados y Precios para Productos Pesqueros y Acuícolas en Panamá”*** fue objeto de una licitación por parte de la ARAP panameña, con financiación del BID. Se trata de desarrollar en el país un observatorio económico y comercial para el pescado y los productos pesqueros. INFOPESCA presentó una propuesta técnica y financiera en esta licitación en el mes de octubre. Esta propuesta de INFOPESCA fue la vencedora. Se espera que se pueda firmar un contrato en los primeros meses de 2009 y ejecutar el proyecto a lo largo del año.

INFOPESCA: Una institución intergubernamental latinoamericana actuante a nivel mundial

INFOPESCA es una institución intergubernamental que actúa en diversas redes internacionales y en coordinación con otras instituciones intergubernamentales, teniendo siempre como objetivo servir a los intereses de América Latina y el Caribe y en particular a sus Países Miembros.

En 2008, INFOPESCA participó de 5 eventos de importancia en este contexto:

La 2ª Reunión de Directores de la Red INFO, en Casablanca, Marruecos, sede de la institución hermana INFOSAMAK, en el mes de marzo, con la participación de Roland Wiefels y de Santiago Caro. La reunión también contó con la presencia de representantes de GLOBEFISH, INFOFISH, EUROFISH, INFOSA/INFOPECHE, INFOSAMAK e INFOYU.

Esta reunión de trabajo ayudó a reforzar los lazos existentes entre las instituciones y el intercambio de información. Uno de los resultados de la reunión fue la decisión de volver a publicar el boletín "Primer Plano" trimestralmente.



Los representantes de la red INFO, reunidos en Marruecos

En el mes de abril se realizó en Montevideo la **8ª Reunión Ordinaria de su Comité Ejecutivo**, con la participación de su presidente, Ministro Altemir Gregolin así como las autoridades pesqueras de Argentina y Uruguay y representantes de Venezuela y México. El Comité Ejecutivo, además de analizar y aprobar el informe de actividades y el informe financiero referentes a 2007, también discutió aspectos de integración regional latinoamericana y de necesidad de ampliar el espectro de actividades de la Organización, asunto que será llevado a la Asamblea General.



Reunión del Comité Ejecutivo en la sede de INFOPESCA, Montevideo

Atendiendo a la amable invitación del director ejecutivo de OLDEPESCA, el director de INFOPESCA participó de la **XIX Conferencia de Ministros de OLDEPESCA**, en Lima, Perú, en el mes de Junio. Fue la 3ª vez consecutiva que INFOPESCA participó de esta importante reunión de la institución hermana.



XIX Conferencia de Ministros de OLDEPESCA

Recepción del Director Ejecutivo del Fondo Común de Productos Básicos.

También en el mes de junio, INFOPESCA recibió en Montevideo al Emb. Ali Mchumo, director ejecutivo del Fondo común de Productos Básicos, dándole un apoyo logístico en su objetivo de lograr la adhesión del Uruguay a su institución. El Emb. Ali Mchumo junto con su asesor Hardy Vieira fueron llevados por Roland Wiefels y Nelson Avdalov para una visita de verificación de los resultados del proyecto financiado por el CFCy realizado por INFOPESCA hace 10 años en Mar del Plata, Argentina. El viaje se realizó con la camioneta de INFOPESCA con la travesía del río de La Plata en ferry.



Roland Wiefels con el Emb. Ali Mchumo y el Sr. Hardy Vieira, del CFC, en el aeropuerto de Ezeiza, Bs.As., Argentina

En el mes de Octubre, INFOPESCA estuvo presente en Puerto Varas, Chile, para la **IV Reunión del Subcomité de Acuicultura del COFI/FAO**, donde fue representada por el Dr. Santiago Caro.

Finalmente, con el apoyo de la FAO y de las autoridades ecuatorianas, INFOPESCA organizó la **Reunión de la Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros**, en Guayaquil, Ecuador, también en el mes de Octubre. Tal reunión se realiza normalmente a cada dos años.

La reunión de cinco días contó con la participación de 90 personas de 14 países, incluyendo a autoridades nacionales de inspección y control e calidad y a responsables de calidad de diversas plantas pesqueras de la región.

El tema de la inspección y del control de la calidad en los mercados internos fue ampliamente debatido entre los participantes, dándole una complementariedad a los aspectos más comerciales desarrollados en el proyecto de "Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe". En el tema de los mercados internos así como en el de los mercados de exportación, la Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos

Pesqueros logró desarrollar lo que podemos llamar de “escuela latinoamericana de pensamiento”, respetada por las autoridades de nuestros países así como por las autoridades sanitarias de los principales importadores de productos latinoamericanos: el FDA de Estados Unidos y el SANCO de la Unión Europea.

En Guayaquil, Nelson Avdalov fue elegido Presidente de la Red para el bienio 2009/2010 y Graciela Pereira fue elegida directora de mercados internos para el mismo período. INFOPECSA así acumula funciones directivas a sus funciones habituales de secretaría ejecutiva de la Red.



Reunión de la Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros
Apertura de la reunión



Aspecto de las presentaciones y discusiones
