



10ª Reunión del Comité Ejecutivo de INFOPECSA Tegucigalpa, 25 de mayo de 2012

Informe sobre las Actividades realizadas en 2011

El 2011 fue un año particularmente intenso de actividades para INFOPECSA y su equipo, con actuaciones en diversos países de América Latina y también en África, Asia, Estados Unidos y Europa.

El sistema de información de mercado: cada vez más demandado

Durante el año 2011, el monitoreo de la evolución de los precios internacionales de pescados constituyó una preocupación manifestada por las autoridades pesqueras y también por los productores, los comerciantes y los consumidores de pescado de todo el mundo, incluso los de nuestros países latinoamericanos y caribeños.

El sistema de información de INFOPECSA, miembro del FIN (Fish Info Network) es sin duda el mejor sistema de monitoreo de precios de pescado que existe a nivel internacional. Al equipo de más de 20 corresponsales en América Latina y el Caribe, coordinado por INFOPECSA, que proveen la base de la información de precios de América Latina, se suman los equipos coordinados, cada cual en su región, por las organizaciones hermanas INFOFISH, INFOPECHE, INFOSAMAK, EUROFISH, INFOYU e GLOBEFISH, logrando de esta forma una cobertura planetaria global.

Los precios de los principales productos pesqueros comercializados en escala mundial así como las últimas noticias sobre el comercio internacional de pescados son publicados en el boletín quincenal **INFOPECSA – Noticias Comerciales (INC)**, distribuido en forma impresa y, principalmente, en formato electrónico, con más de 2000 destinatarios, fundamentalmente en nuestros países miembros.

INDEX FOR PRICES	
Groundfish	7
Shellfish	8
Tuna	8
Small pelagics	8
Crustaceans	8
Crustaceans	10
Bivalves	11
Salmon	11
Trawl	12
Freeze-drier fish	12
Seafood products	13
Seafood products	14

- Strong marine popularity is likely reawakening market** - Despite the slow recovery for shellfish and other marine products in 2010, reports from the European Union and the European Commission are encouraging market recovery for shellfish for 2011.
- Reduced tuna quotas in 2011 will increase cost of canned tuna** - During the fourth quarter of 2010, bluefin tuna quotas were reduced by 10% and yellowfin by 20%.
- Sea-certification provides stimulus for growth** - The European Union has introduced a new certification system for shellfish products to ensure safety and quality.
- Top supplies and better demand push prices upward** - The ground fish market in 2011 will see a recovery in demand and higher supplies.
- Tuna continues steady upward climb** - The market trend in the tuna sector is upward, with prices continuing to rise.
- Van Name likely to see challenges while exports** - The van name market is expected to face challenges in 2011.
- Fish and fishery products statistics** - A quarterly update on fish and fishery products statistics.

Además del boletín **INC**, INFOPECA también participa de la preparación del boletín "**GLOBEFISH Highlights**", particularmente en las secciones del mercado de camarón de EEUU, salmón de Chile, harina y aceite, merluza, cefalópodos y bivalvos de América Latina. Mucho más que un simple monitoreo de la evolución de los precios, el **Highlights** presenta un resumen de las tendencias de mercado del trimestre, augurando también las tendencias futuras de las ofertas, demandas y precios de los diversos productos pesqueros y acuícolas.

Por séptimo año consecutivo, se procedió al final del año a preparar y enviar a todos los receptores del boletín, el documento "*Resumen anual 2011 - El año según INFOPECA*", que tomando como fuente el propio boletín INC, describe los hechos y tendencias de producción y mercado que acontecieron en la región, con mayor hincapié en los países miembros.

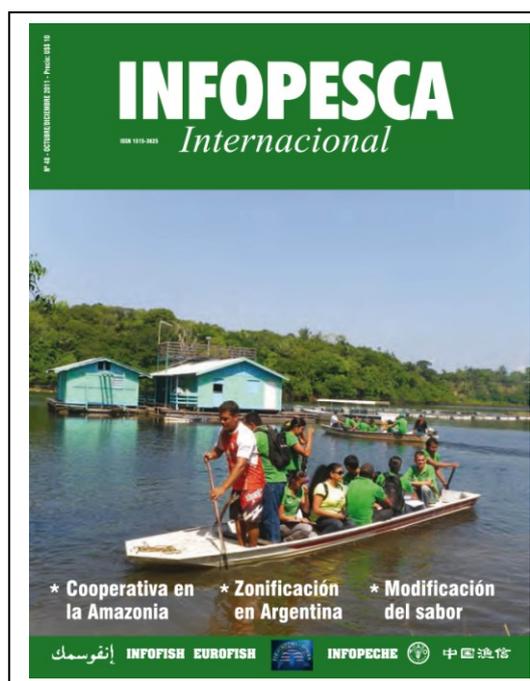
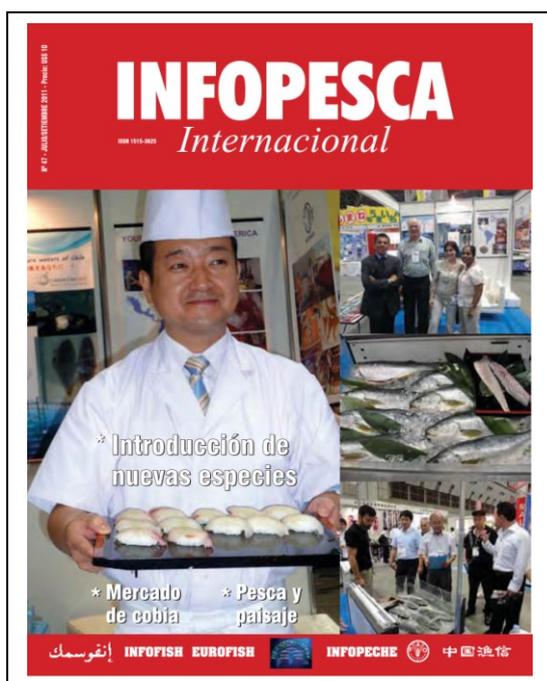
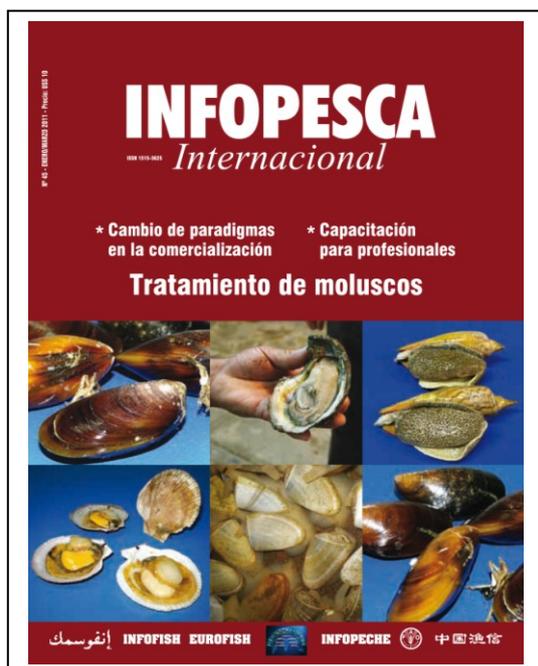
En 2011 también, se publicaron los 4 números de la revista trimestral **INFOPECA Internacional**, con un total de 24 artículos de fondo. La línea editorial de la revista es traer ideas y experiencias exitosas para el sector pesquero y acuícola en América Latina y el Caribe. **INFOPECA Internacional** se posiciona como una revista de referencia en toda la región, atrayendo a que cada vez más autores de la región y del resto del mundo que quieran contribuir.

Asimismo, la revista sigue siendo uno de los medios preferenciales para la difusión de las actividades de asistencia técnica desarrolladas por la organización. Las tapas de las revistas del 3º y del 4º trimestre fueron ilustrativas de los proyectos desarrollados por INFOPECA en su estudio del mercado mundial para el *Cilus gilberti* de la acuicultura chilena (en la 3ª tapa, por oportunidad de su presentación en la feria Seafood Show, en Tokio) y en el desarrollo de mercados para los productos pesqueros y acuícolas de la Amazonia (en la 4ª tapa, mostrando la planta flotante de procesamiento de pescado utilizada por nuestro proyecto cerca de Manaus).

En materia de publicidad, el trabajo se mantiene tercerizado en la empresa Siglo Comunicaciones, que actúa como comisionista de los avisos vendidos. Entre las empresas anunciantes de este año (tanto cotizantes como por canje) figuraron: FENACAM (Feria internacional de acuicultura que se realiza en Natal, Brasil), Latin America Food Show de México, AQUI-S de Nueva Zelanda, Expoalimentaria 2011 de Perú, Pescasur de Chile, Conxemar de España e Itechmer de Francia.

La distribución del formato electrónico de la revista continuó creciendo, tanto entre los suscriptores, como entre miembros de cámaras productoras con las cuales hay convenio, además de funcionarios selectos de las autoridades competentes de los países miembros. El sistema de acceso y de lectura electrónica de la revista se estuvo revisando a fines de año, con el objetivo de incorporar nuevas tecnologías que puedan facilitar su difusión.

Los 4 números de *INFOPECSA Internacional* publicados en 2011

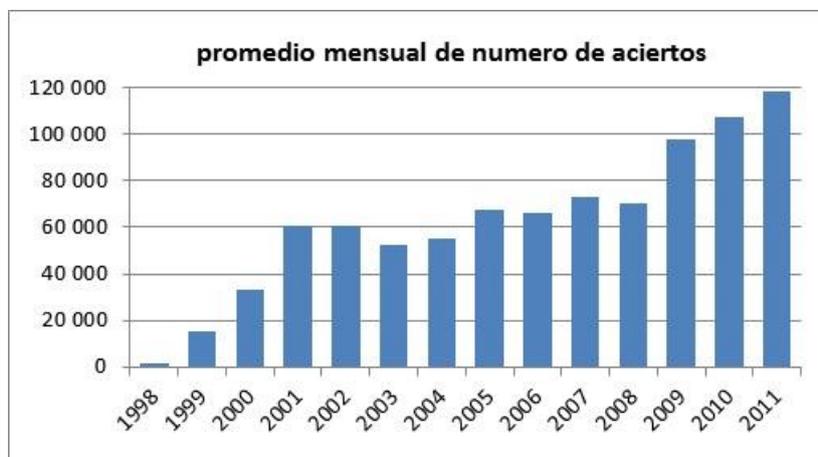


El sitio web de INFOPECSA – www.infopesca.org

Durante el año 2011 comenzó un proceso de grandes cambios en la página web, que finalizarán durante el 2012, con la puesta en funcionamiento de un nuevo sitio web. El primero de los cambios implementados fue un cambio de proveedor de servicios de alojamiento, que permitió, entre otras ventajas, contar con nuevas herramientas que facilitan la actualización y modificación del sitio, así como la inclusión de nuevos tipos de contenido, el acceso desde dispositivos móviles, y la puesta en funcionamiento de

una base de datos que pondrá a disposición de los usuarios el contenido del Centro de Información Técnica.

Para el año 2011, se puede observar un nuevo incremento en los accesos al sitio web de INFOPECSA. En promedio, durante el 2011 se mostró más de 118 000 veces al mes algún contenido del sitio www.infopesca.org.

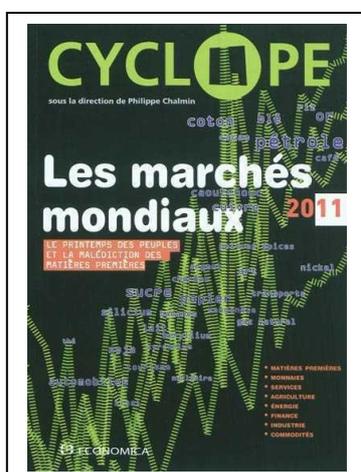


Los accesos a las páginas contenidas en el dominio www.infopesca.org durante 2011 se mantuvieron por encima de los 500 visitantes diarios en promedio. Con los cambios que se comenzaron a implementar en el 2011, y que se continuarán durante 2012, se podrá realizar un análisis más detallado de los usuarios, como ser su ubicación geográfica, los contenidos de mayor demanda, lo cual permitirá ir direccionando el sitio web para cubrir cada vez más las necesidades del sector.

A su vez, el nuevo sistema de estadísticas permitirá un seguimiento más exhaustivo del uso del sitio web. El cambio del sistema que realiza el seguimiento del sitio web permite una observación más depurada de los usuarios del sitio, lo que permitirá detectar las áreas que son más aprovechadas por los usuarios, y reducir los “ruidos” introducidos en las estadísticas por los buscadores de contenidos.

Por otra parte, la mejora en la accesibilidad a los contenidos, junto con una ampliación en la oferta de información, y el adiciónamiento de nuevas herramientas, permite mejorar el posicionamiento de INFOPECSA como centro de referencia a nivel regional, fortaleciendo la demanda por los servicios de la organización.

INFOPECSA como referencia mundial sobre información pesquera



Por 11° año consecutivo, el Director de INFOPECSA preparó el capítulo sobre productos pesqueros para el libro CycLOpe, referencia mundial en materia de análisis de los mercados mundiales de *commodities*, publicado en francés y con traducciones al inglés y al chino (ver www.cercle-cyclope.com). Roland Wiefels participó del lanzamiento del libro y del coloquio organizado por la editora Economica en el Automobile Club de France, en París, el día 17 de mayo de 2011. En cada lanzamiento anual de este libro, se aprovecha la oportunidad para difundir el tema de la pesca y de la acuicultura de América Latina y el Caribe.



Por otro lado, Nelson Avdalov publicó dos artículos en la revista uruguaya *Carnes & Alimentos*, edición de diciembre 2011:

Ventajas del consumo de pescado Páginas 10 a 14.

y

Evaluación de la frescura del pescado Páginas 15 a 19.

De algún modo, se trató de difundir el consumo de pescado en una revista esencialmente dedicada a las carnes rojas.

INFOPECSA presente en conferencias, seminarios, talleres y cursos

Durante el año 2011, INFOPECSA estuvo presente en tres importantes eventos mundiales del sector pesquero y acuícola

El ***Congreso Mundial de Acuicultura***, (World Aquaculture Congress), realizado en la ciudad de Natal, Brasil, **de 6 a 10 de junio**, tuvo un stand de INFOPECSA, con la participación de Nelson Avdalov y de Graciela Pereira, donde se mostró en particular los resultados del proyecto CFC “Mejoramiento del acceso al mercado de productos de la pesca y de la acuicultura de la Amazonia”.

En este Congreso también, Graciela Pereira presentó una conferencia en la sesión de la IAFI (International Association of Fish Inspectors) intitulada “South American Issues, Challenges and Opportunities”.



Graciela Pereira, Audun Lem (FAO) y Nelson Avdalov en el stand de INFOPECSA y la conferencia de Graciela Pereira en la Conferencia Mundial de Acuicultura, en Natal, Brasil.



En el **Congreso Mundial del Pescado**, organizado por la IAFI en Washington DC, **del 1 al 6 de octubre de 2011**, Graciela Pereira presentó dos temas:

“El rol de la mujer en la capacidad y en la capacitación de la industria pesquera” y
 “Mejoramiento del acceso al mercado de los productos de la acuicultura y pesca amazónica”.



Graciela Pereira en el 9th World Seafood Congress, de la IAFI, en Washington, USA

Por otro lado, Roland Wiefels fue invitado por la CONAPESCA a participar del **1º Foro Económico de Pesca y Acuicultura**, en Ciudad de México, los días **24 y 25 de noviembre**, para presentar el tema “Nuevas Oportunidades y Potenciales de Expansión para Productores Pesqueros”



Roland Wiefels en Ciudad de México

El fortalecimiento de las Redes de INFOPESCA

INFOPESCA asegura el funcionamiento de dos redes importantes y bien conocidas en América Latina así como a nivel mundial. Una tercera red, de comercialización doméstica de pescado, creada en 2008 actúa principalmente como lista de discusión en el intercambio de experiencias de comercialización de productos pesqueros en los países de nuestra región.



La Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros fue creada en el año 1983 en Santiago de Chile por iniciativa de la FAO.

Nelson Avdalov es el Presidente de la Red y Graciela Pereira es la Directora de Inocuidad & Calidad de los Mercados Nacionales

En reunión de la IAFI en Washington, Nelson Avdalov fue re-eleto director de la IAFI para América Latina y Graciela Pereira fue re-electa para el *board* de la IAFI como representante de Latinoamérica.

La concertación de las autoridades de inspección pesquera, de los responsables de control de calidad y de los tecnólogos de pescado de las 3 Américas así como el constante intercambio de ideas y de informaciones entre ellos constituye el principal objetivo de esta Red. Su sitio web se encuentra colgado en el de INFOPESCA (www.redpan.infopesca.org/). Además, La Red tiene un sitio Facebook con 2912 empresas pesqueras, consultoras y o personas vinculadas a la actividad pesquera.

La próxima reunión formal de la Red está prevista para fin de octubre de 2012 en Puerto Montt, Chile.



Creada en Montevideo en el año 2000, **la Red Latinoamericana de las Mujeres del Sector Pesquero** actúa en el tema de género y cuenta con puntos focales en prácticamente todos los países de la Región. Graciela Pereira, fundadora de la Red, también es su presidente, sucesivamente reelecta desde entonces.

En 2011, la Red colaboró con el CETMAR (de Vigo, España) y con la Universidad de Santiago de Compostela para la preparación de la propuesta de proyecto “Mejora en el procesamiento y en la comercialización de pescado por las mujeres de comunidades pesqueras y acuícolas de América Latina”. Esta propuesta fue enviada para ser discutida y aprobada en la reunión del Subcomité de Comercialización del COFI (FAO) como primera instancia antes de ser presentada para la financiación del CFC.

Ver: www.mujeres.infopesca.org

Otras Actividades Institucionales

Visita a la sede de EMBRAPA-Pesca, el 8 y 9 de abril.

La EMBRAPA es la institución de investigación bien conocida del Ministério de Agricultura de Brasil. Desde el año 2010, tiene también su componente de investigación pesquera y acuícola, con sede en la ciudad de Palmas, Estado de Tocantins, Brasil.

La visita de Roland Wiefels a la EMBRAPA-Pesca incluyó una presentación de las actividades de INFOPECA al cuerpo de investigadores de la institución. Diversas ideas de trabajo conjunto INFOPECA – EMBRAPA comenzaron a ser elaboradas, en particular el proyecto “*Conhecendo o potencial comercial de peixes da Bacia do Tocantins: Cuiu-cuiu (Oxydoras niger), mandi moela (Pimelodina flavipinnis) e mapará (Hypophthalmus edentatus)*”, presentado a la dirección de esta institución por la investigadora Patricia Mocchiaro en Agosto de 2011.



En el último trimestre de 2011, se trabajó sobre una propuesta de proyecto GEF conjunto con la EMBRAPA, con la oficina de la FAO en Brasil y con el Ministerio Brasileño de Pesca y Acuicultura .

Roland Wiefels en Palmas junto con la Dra. Renata Barroso, de la EMBRAPA-Pesca

Participación en la XII Reunión de la COPESCAALC, en Cuernavaca, México,
Durante la semana de 21 al 24 de noviembre



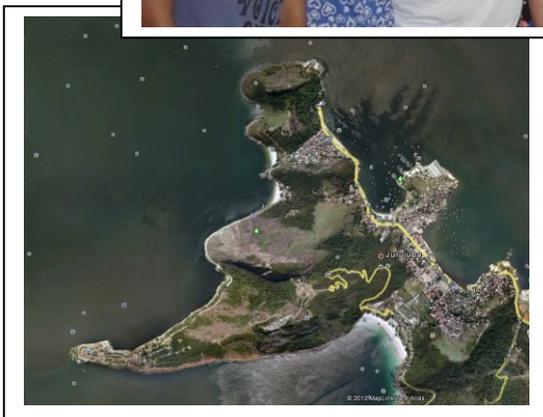
Roland Wiefels participó de esta importante reunión en Cuernavaca, México, donde presentó los resultados hasta el momento, del proyecto que INFOPECA desarrolla en la Amazonia con financiación del CFC.

Apoyo a la Universidade Federal Fluminense (UFF) en Brasil, para la aplicación del enfoque ecosistémico en la pesca y la acuicultura

Aprovechando el convenio de cooperación internacional que tiene con esta institución universitaria federal brasileña, INFOPESCA viene prestando apoyo al proyecto de extensión llamado “Navegando na Baía da Guanabara”, para el desarrollo del enfoque ecosistémico junto a la comunidad pesquera de Jurujuba, incluyendo los aspectos ecológicos, humanos e institucionales.

Por su localización geográfica, situada en una península, el barrio de Jurujuba logra conservar sus características de comunidad pesquera y acuícola, pese a estar inserta en una megalópolis de 11 millones de habitantes. La adopción del enfoque ecosistémico pesquero y acuícola en esta comunidad representa un caso de escuela que podrá ser replicado/adaptado en muchas otras comunidades pesqueras de nuestro continente.

INFOPESCA participó en la XX FEMULT (Feria Multidisciplinar) en el colegio secundario de Jurujuba, el 5 de noviembre de 2011, donde la UFF valoró la actividad de las familias de la comunidad en la pesca y en la maricultura local. INFOPESCA también procura agregar otras instituciones al proyecto, en particular el IBAMA.



Equipo y colaboradoras del proyecto de extensión de la UFF “Navegando na Baía da Guanabara”, actuando en escuelas de este barrio eminentemente pesquero y acuícola.

Imagen Google del barrio de Jurujuba, en Niterói, Brasil

Vuelta al mundo del economista de INFOPESCA

El economista de INFOPESCA, Javier López, hizo una vuelta al mundo en el ámbito de un periodo sabático de 8 meses, en 35 países, durante el cual pudo visitar, entre otros, sitios de producción de pangasius en el delta del Mekong, en Vietnam, el mercado de pescado de Sídney en Australia, así como el mercado de la Boquería en Barcelona, la sede de INFOFISH en Kuala Lumpur, la FAO en Roma y el Banco Mundial en Washington.



Javier López en Sydney y junto a funcionarios de INFOFISH en Kuala Lumpur

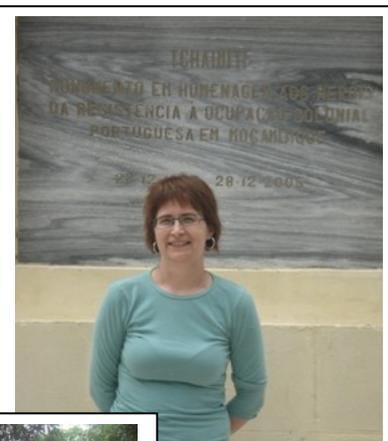
Si bien esta fue una actividad privada de Javier López, también tuvo buenas consecuencias para INFOPESCA, tanto por su presencia en representación de la organización junto a organizaciones internacionales en varias partes del mundo, como por la experiencia internacional acumulada.

La asistencia técnica directa y los proyectos

Los proyectos de asistencia técnica directa a los países latinoamericanos y caribeños así como a algunos países africanos (en particular los países de habla portuguesa) constituyen la parte más fuerte de las actividades de INFOPECA. Son actividades eminentemente prácticas, en el campo, involucran directamente los expertos de la Organización, en sus diversas especialidades y presentan resultados positivos muy visibles y útiles para sus beneficiarios.

Proyecto GCP/MOZ/078/ITA, en Mozambique

Bajo un contrato con la Oficina de Evaluación de la FAO, Graciela Pereira realizó una misión de campo de 25 días en Mozambique en enero y febrero de 2011.



Esta misión consistió en la evaluación técnica de los resultados del proyecto GCP/MOZ/078/ITA en todos sus aspectos relacionados al sector pesquero: captura, procesamiento, mercados, capacitación, asociativismo, soporte institucional.

La experiencia y la visión sectorial latinoamericana sin duda fueron muy complementares a las experiencias y visiones puramente europeas de los

demás miembros del equipo de evaluación y, por lo tanto, INFOPECA logró aportar una contribución muy constructiva, tanto a la FAO como al sector pesquero de Mozambique.

Estudio de mercado de la Cobia en Brasil: Fortaleza, Recife, Brasília

INFOPECA colaboró con el LABOMAR (Universidad Federal de Ceará) en el desarrollo del proyecto “*Nutrição, Sanidade e Valor do Beijupirá, Rachycentron canadum, cultivado no Nordeste do Brasil*”. En particular, Roland Wiefels realizó una misión del 22 al 29 de mayo de 2012, en las ciudades brasileñas de Fortaleza, Recife y Brasília, con el objetivo de analizar las posibilidades de realizar cursos de gastronomía de la cobia en estas ciudades. Se trató en especial de las instalaciones donde realizar estos cursos, así como de definir los participantes más indicados en cada una de estas ciudades.



Discusión con mayoristas de pescado, en el Ministerio de Pesca y Acuicultura en Brasilia.



instalaciones el curso de gastronomía del Instituto de Educación Superior de Brasília.

Instalaciones del laboratorio de culinaria de la Facultad SENAC de Recife.



En el marco del mismo proyecto, Nelson Avdalov participó de la sesión de degustación de cobia por parte de profesionales así como de funcionarios del Ministerio de Pesca y Acuicultura en Brasilia el día 29 de julio. Esta sesión de degustación se realizó en la conclusión del curso de gastronomía promovido en esta ciudad.



Ver también:

http://www.youtube.com/watch?v=F9fygc_KcfE

- Proyecto “Mejoramiento del acceso al mercado de productos de la pesca y de la acuicultura de la Amazonia”.

El proyecto, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos (CFC), iniciado en setiembre de 2009, tiene por objetivo posibilitar a los productores artesanales amazónicos, ya sean pescadores o acuicultores, en Iquitos (Perú), Leticia (Colombia) y Manaus (Brasil), valorar sus productos en los principales mercados de sus países. Esto incluye la preparación de productos de calidad (con la utilización de hielo y con una capacitación en procesamiento y en manipuleo del pescado) así como la organización de la logística de envíos aéreos de productos frescos a estos mercados. En el año 2010 se habían realizados 7 estudios de mercado (Lima, Iquitos, Bogotá, Manaus, Brasília, Rio de Janeiro y São Paulo) y se instalaron dos de los tres conjuntos de fabricas de hielo y taller de procesamiento previstos en el proyecto, además de diversas actividades de capacitación. Durante el año de 2011 se continuaron estas actividades de capacitación y se logró resolver los problemas que impedían la instalación de la fábrica de hielo en Iquitos. Esta instalación finalmente se hizo en inicio del año 2012.

Como estaba previsto en el proyecto, fue realizada una misión de evaluación por dos expertos independientes, de nacionalidad chilena, especialmente contratados por el CFC para esta finalidad. Esta misión de evaluación, acompañada por el coordinador del proyecto, Roland Wiefels, se realizó del 17 al 27 de agosto.



El equipo de la misión de evaluación del proyecto en la triple frontera (en Santa Rosa, Perú),



y en una finca acuícola de Leticia (Colombia)

De una manera general, las actividades del proyecto se desarrollan de acuerdo con el establecido en el documento del proyecto, beneficiando directamente la Asociación de Acuicultores de Iquitos (en especial los “paicheros”), la Asociación de los Pescadores del Amazonas (ASOPESCAM) de Leticia y la Federación de los Acuicultores familiares del Estado del Amazonas (en especial los acuicultores de Santana, cerca de Manaus).



El presidente de la ASOPESCAM, de Leticia, presentando el hielo producido



Este hielo permite una buena conservación del pescado fresco



El hielo es utilizado desde el momento en que el pescado es capturado.



Las actividades de capacitación en el manipuleo y en el procesamiento del pescado incluyen la utilización de vestimenta y de utensilios propios para esta finalidad.



La ASOPESCAM, con asesoría de Nelson Avdalov, enviando pescado fresco de Leticia para Bogotá (fotos en el aeropuerto de Leticia),



Las jaulas flotantes y los estanques en tierra de los acuicultores familiares de Santana (municipio de Manacapuru, cerca de Manaus, Brasil).



La fábrica de hielo del proyecto y la unidad de procesamiento de pescado flotante de la comunidad de Santana.



- **Estudio de Mercado para el Producto *Cilus gilberti***

En el mes de febrero de 2011, INFOPESCA fue informada del lanzamiento de una licitación internacional por parte de la Fundación Chile para la realización de un estudio de mercado en escala mundial para el producto *Cilus gilberti* de acuicultura. La propuesta técnica y financiera de INFOPESCA fue la vencedora de esta licitación y el estudio se realizó de mayo a diciembre de 2011.



Parte del equipo de INFOPESCA (Santiago Caro, Marisol Quintana y Graciela Pereira) visitando el sitio de producción del *Cilus gilberti* en La Serena, Chile.

El estudio incluyó 9 ciudades consideradas estratégicas para esta especie: Hong Kong, Tokio, Nueva York, Los Angeles, Miami, París, Madrid, Río de Janeiro y São Paulo. Además del estudio de mercado general de pescado en estas ciudades, fueron enviadas muestras frescas (por avión) de diversas presentaciones del *Cilus gilberti* a diversos mayoristas de estas ciudades. También fueron realizadas sesiones de degustación en Tokio, Nueva York, Madrid y en La Serena (para mayoristas brasileños).



Posters presentados en la Tokyo Seafood & Technology Exposition Show (27 y 28 de julio) y presentación de sashimi y sushi de *Cilus gilberti* para degustación por los profesionales japoneses





*El stand de INFOPESCA en Tokio tuvo un gran éxito con una marcada curiosidad de los visitantes por el *Cilus gilberti* chileno. El equipo de INFOPESCA en esta feria fue reforzado por dos colegas de INFOFISH. El stand de INFOPESCA, 4 meses después del tsunami de Fukuyama, era el único stand latinoamericano y uno de los pocos extranjeros en esta tradicional feria de Japón.*



*Degustación de *Cilus gilberti* por mayoristas de pescados en Madrid y en Nueva York*



*Recepción de muestras de *Cilus gilberti* por mayorista tradicional del mercado de Rungis (Paris).*



Mayorista de la CEAGESP (São Paulo) y de la CEASA (Rio de Janeiro) visitando el sitio de producción de La Serena (Chile).

El estudio de mercado del *Cilus gilberti* representó para INFOPESCA una clara demostración de su capacidad de actuación en escala mundial, incluyendo aspectos logísticos y sanitarios de envíos de muestras de pescado fresco a diversos países del mundo así como de organización de sesiones simultaneas de degustación en diferentes países. La Fundación Chile quedó muy conforme con los resultados presentados.

Preparación de nuevos proyectos

Paralelamente a la efectiva implementación de proyectos, los expertos de INFOPECA también trabajaron en la identificación de nuevos proyectos y en la preparación de propuestas concretas para posibles entidades financiadoras.

Las fuentes de financiación tradicionales de proyectos pesqueros y acuícolas están disminuyendo, lo que fuerza la búsqueda de fuentes alternativas. La FAO, por ejemplo, tuvo una brutal rebaja (del orden de 66%) de sus fondos disponibles para proyectos en 2012. El Fondo Común de Productos Básicos, por su vez, también se encuentra en dificultades financieras que hacen con que los proyectos destinados a Latinoamérica no sean más considerados prioritarios. Ya, en el nuevo presupuesto plurianual de la Unión Europea (2014 -2020), los fondos de ayuda al desarrollo fueron cortados para 19 “países emergentes”, de los cuales 11 son latinoamericanos: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Mientras tanto, considerando que los aportes de los Países Miembros cubren tan solo de 20% a 25% del presupuesto de la Organización, la financiación de proyectos por fuentes externas es una necesidad vital para INFOPECA y representan una inversión en tiempo y recursos para el beneficio de sus Países Miembros.

En 2011, se trabajó particularmente en la preparación de los siguientes proyectos:

Proyecto “Mejoramiento del acceso al mercado de productos de la Maricultura latinoamericana”

El proyecto de maricultura (bivalves, cobia y seriola) que beneficia Argentina, Brasil y Colombia fue presentado formalmente en julio de 2010 al Sub-Comité de Comercialización de Pescado del COFI / FAO, que lo aprobó para ser presentado al Comité Consultivo del CFC. Este se reúne a cada 6 meses, pero hasta abril de 2012 aún no había señal de cuando este proyecto podría ser presentado a la apreciación de este Comité. Por otro lado, se recibió informalmente recomendaciones para algunas modificaciones que deberían ser aportadas al proyecto, en particular la sustitución de países “emergentes” por otros aún considerados “en desarrollo” por el CFC. De esta forma, se procuró disminuir sustancialmente la financiación por el CFC de actividades en Brasil y en Argentina (aumentando las contrapartes de estos países), revendo las actividades previstas para Colombia y agregando el Ecuador como país beneficiario.

Será necesario continuar con un trabajo de lobbying por parte de las embajadas de los países beneficiarios en La Haya junto al CFC hasta la aprobación final del proyecto ante las diversas instancias de ese organismo. La próxima reunión del Comité Consultivo del CFC en Ámsterdam, está prevista para julio de 2012.

Proyecto “Mejoramiento en el procesamiento y en la comercialización de pescado por las mujeres de comunidades pesqueras y acuícolas de América Latina”

Este proyecto fue presentado por la institución española CETMAR para el CFC pero se apoya en la Red Latinoamericana de Mujeres en el Sector Pesquero para muchas actividades y recibió un apoyo de INFOPECA en la preparación de la propuesta de proyecto.

El proyecto beneficia directamente Nicaragua, Honduras y el Ecuador.

Se espera que este proyecto pueda ser presentado en la reunión del Comité Consultivo del CFC en julio de 2012.

Proyecto “Mejoramiento del comercio intrarregional de productos pesqueros en América Latina y el Caribe”

Se trata de una propuesta de proyecto preparada en los últimos meses del año 2011, que le da un seguimiento a los resultados alcanzados en el proyecto de FAO - PCT/RLA/3111 de mejoramiento de los mercados internos de los países de la región. Al igual que este último proyecto, también se pretende desarrollar esta propuesta como proyecto PCT de FAO, beneficiando a todos los 10 países miembros de INFOPESCA.

Proyecto “Fortalecimiento del mercado interno de productos de la pesca y la Acuicultura”

Este proyecto, preparado por la representación de la FAO en Argentina, se basa en una propuesta realizada por INFOPESCA a la Subsecretaría de Pesca de Argentina en 2006, y se presenta como un proyecto TCP donde la participación de INFOPESCA está prevista. Los detalles del proyecto todavía siguen en discusión entre FAO/Arg, la Subsecretaría de Pesca e INFOPESCA.

Proyecto “Fortaleciendo la Acuicultura de especies autóctonas en la cuenca amazónica / Fortaleciendo la biodiversidad de la acuicultura en la cuenca amazónica brasileña”

Una primera propuesta de proyecto GEF sobre este tema, desarrollada por iniciativa de INFOPESCA, se encuentra en discusión entre INFOPESCA, la representación de FAO en Brasil, la EMBRAPA-Pesca y el Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil. Esta propuesta se encuentra basada en los resultados logrados por INFOPESCA en su proyecto amazónico. La preparación de esta propuesta de proyecto, así como su formalización ante el GEF, seguirá por el año 2012.

Proyecto “Mujeres Indígenas”

Es otra idea de proyecto, que se encuentra en fase de inicio de preparación de propuesta, que tiene sus raíces en el actual proyecto amazónico desarrollado por INFOPESCA. A principio, serían beneficiados 4 países: Perú, Ecuador, Colombia y Brasil. Las grandes líneas de la propuesta ya están identificadas. Falta todavía identificar la fuente de financiación.

3 proyectos en Uruguay

INFOPESCA y la Dirección Nacional de Recursos Acuáticos (DINARA) acordaron la participación de INFOPESCA en el esfuerzo nacional de promoción del consumo de pescado en el mercado interno uruguayo así como en el fortalecimiento de la red de distribución (mayorista y minorista) en el mercado interno y un posible censo de la pesca artesanal del país.

Desde fines de 2011 estas 3 actividades se encuentran en discusión entre las dos instituciones y un acuerdo final está previsto para el primer semestre de 2012.

Proyecto “Desarrollo del enfoque ecosistémico en la comunidad de pescadores de Jurujuba”

Se trata de una propuesta aún en un marco muy inicial, en colaboración con la UFF y procurando involucrar al IBAMA brasileño así como alguna fuente de financiación internacional.

INFOPESCA como institución intergubernamental

La Reunión de la Asamblea General

La 9ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General de INFOPESCA se realizó en la sede de la FAO en Roma el viernes 28 de Enero de 2011, antes de la reunión del COFI de la FAO (realizada del 31 de enero al 4 de febrero). Contó con la participación de representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Honduras, México, Uruguay y Venezuela. Participaron como observadores representantes de Costa Rica y Ecuador así como de la FAO.



La reunión de la Asamblea General de INFOPESCA en el salón Nigeria del edificio-sede de la FAO en Roma.

El futuro Director de INFOPESCA

En la 9ª reunión de la Asamblea General, el actual director de INFOPESCA, Roland Wiefels, fue reelecto para un mandato hasta enero de 2016. Ese será su último mandato, lo que significa que un proceso de elección de un nuevo director deberá ser efectuado en los próximos años, en particular:

Reunión de la Asamblea General de 2013: definición de criterios de selección de candidatos;

Reunión del Comité Ejecutivo de 2014: lanzamiento de llamado a candidaturas;

Reunión de la Asamblea General de 2015: elección del nuevo director.

La renovación generacional de INFOPESCA

Un esfuerzo se está poniendo para la renovación generacional de INFOPESCA, en particular con la capacitación de los elementos más jóvenes de la Organización, ya sea incentivándolos a seguir cursos de graduación y de posgrado universitario o financiando cursos de inglés. Los elementos más jóvenes también son incentivados a asumir cada vez más responsabilidades en la Organización, aprovechando que pueden ser orientados por los expertos de más experiencia.
