



## 9ª Reunión del Comité Ejecutivo de INFOPESCA Buenos Aires, 25 de Abril de 2010

### Informe sobre las Actividades realizadas en 2009

El año 2009 fue sin duda un año bisagra para INFOPESCA en muchos aspectos. Se concluyó un proyecto de casi 4 años en el campo de la pesca artesanal mientras que se inició un proyecto de desarrollo de mercados para peces amazónicos de 3 años de duración. En términos de difusión de información se invirtió en el desarrollo de la página web de nuestra organización con la apertura de espacio a diversas redes temáticas. En términos institucionales, la 8ª reunión ordinaria de nuestra Asamblea General, realizada en San José de Costa Rica, resolvió el problema de las cuotas pendientes / deudas financieras de algunos Países Miembros que se arrastraba desde mucho tiempo y por primera vez su presidencia quedó en América Central.

### Informaciones de mercado particularmente demandadas en un año de crisis internacional

Durante el año 2009, a raíz de la crisis económico-financiera internacional, hubo un interés general acentuado en el monitoreo de los diversos mercados pesqueros en el mundo. INFOPESCA, gracias a su red de corresponsales en América Latina y el Caribe y a su red mundial INFO (que incluye también a INFOFISH, INFOPECHE, INFOSA, INFOSAMAK, EUROFISH, INFOYU y GLOBEFISH), pudo proveer las informaciones fiables y siempre actualizadas en su boletín quincenal **INFOPESCA Noticias Comerciales**, así como contribuir con un análisis más profundo en el boletín **Primer Plano** y en los Informes de Mercado (Market Reports) publicados por el proyecto GLOBEFISH de la FAO, particularmente en relación a las informaciones y análisis del mercado de camarones en los Estados Unidos, así como sobre los sectores de las merluzas latinoamericanas y del salmón chileno.

A finales del año, a raíz del inicio del proyecto "Amazonas", se procuró obtener nuevos corresponsales en las ciudades de Iquitos, Leticia y Manaus con la intención de obtener y difundir los precios de los principales peces amazónicos en los tres países considerados. Este nuevo rubro deberá estar operacional durante el año 2010.

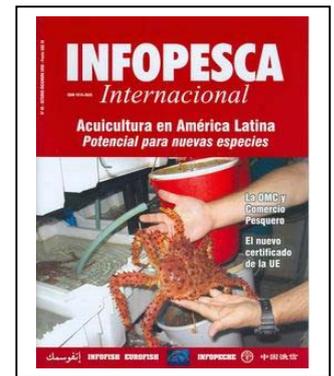
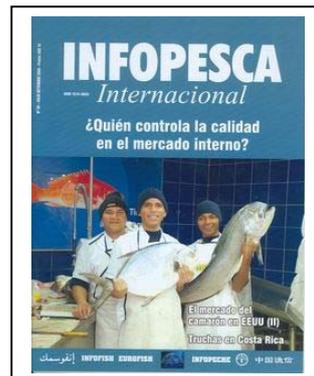
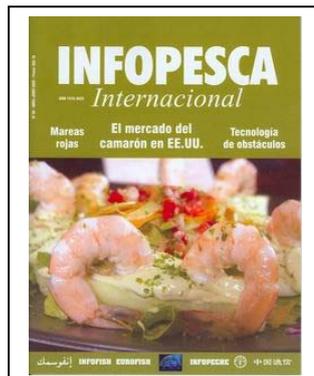
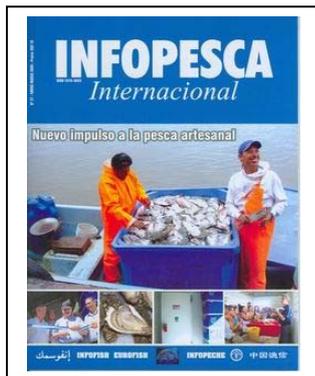
Por quinto año consecutivo, se procedió a fin del año a preparar y colocar en el sitio web oficial ([www.infopesca.org](http://www.infopesca.org)), a disposición de todos los interesados, el documento "**Balance 2009- El año según INFOPESCA**", preparado por el Dr. Santiago Caro que, tomando como fuente el propio boletín INC, describe los hechos y tendencias de producción y mercado que acontecieron en la región, con mayor hincapié en los países miembros.

Por séptimo año consecutivo, logró cumplirse la meta de los cuatro números al año de la revista **INFOPESCA Internacional**. Del total de 21 artículos publicados, unos 18 fueron originales de autores de la región (86%). Esto marca una tendencia creciente en los últimos años, y cada vez se reciben más manifestaciones de interés de investigadores y autoridades pesqueras de la región para publicar en la revista.

Pese que estas publicaciones son impresas y enviadas por correo o distribuidas personalmente por los funcionarios de INFOPECA en oportunidad de sus viajes (800 ejemplares de la revista, 120 ejemplares del INC), es principalmente por envío de la versión digital (a cerca de 2000 direcciones electrónicas) que la información de INFOPECA es difundida.

También hay que mencionar los acuerdos de distribución establecidos con 14 cámaras sectoriales de nuestro continente. Por estos acuerdos, las cámaras difunden las revistas de INFOPECA entre sus miembros y a cambio también proveen informaciones a nuestra Organización.

**Las 4 revistas de INFOPECA INTERNACIONAL publicadas en 2009**



**Cámaras asociadas a la distribución de Infopesca Internacional**

*Las siguientes Cámaras Pesqueras y de Acuicultura, conscientes de la importancia de la información de mercado y tecnológica, distribuyen la Revista INFOPECA Internacional entre sus asociados.*

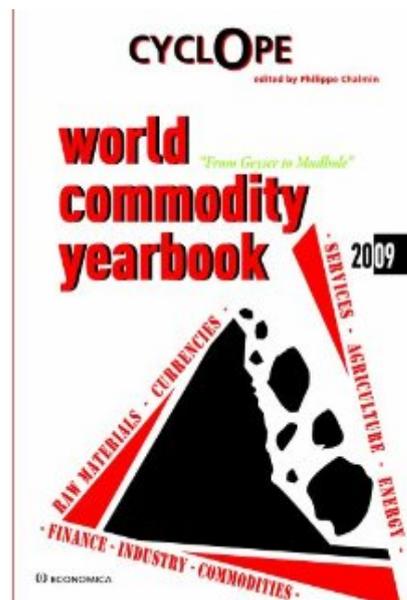
 - PERÚ -	 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA PESQUERA Y ACUICOLA - MÉXICO -	 - ECUADOR -	 CÁMARA DE INDUSTRIAS PESQUERAS DEL URUGUAY
 ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE TILAPIA - BRASIL -	 Asociación Nacional de Acuicultores de Colombia - COLOMBIA -	 Cámara Argentina Leopontinera Patagónica - ARGENTINA -	 ASOCIACIÓN NICARAGÜENSE DE ACUICULTORES - NICARAGUA -
 ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE CRIADORES DE CAMARÓN - BRASIL -	 ASOCIACION DE EXPORTADORES DE PESCÁ BLANCA - ECUADOR -	 SOCIEDAD NACIONAL DE PESCA - CHILE -	 ASOCIACION PANAMEÑA DE ACUICULTORES - PANAMÁ -
 SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERIA - PERÚ -	 ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - PERÚ -		

**14 Cámaras Pesqueras y de Acuicultura asociadas a la distribución de INFOPECA Internacional**

### Una visión latinoamericana del sector pesquero y acuícola

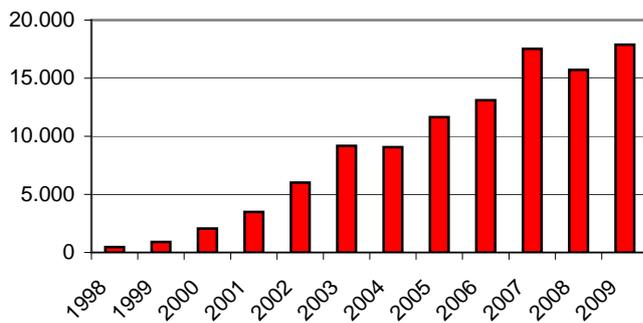
En sus publicaciones, y particularmente en la revista *INFOPECA Internacional*, nuestra Organización procura valorar los logros y los hechos positivos del sector pesquero y acuícola de nuestro continente. En particular, se procura difundir una visión latino-americana del sector, de sus problemáticas y de sus oportunidades, vislumbradas por reconocidos expertos de nuestra región. Los reportes y artículos de expertos como Carlos Wurmman, Francisco Blaha o Hector Lupin, entre muchos otros, así como los resultados de reuniones de redes latinoamericanas (red panamericana de inspección, control de calidad y tecnología de productos pesqueros, red latinoamericana de las mujeres del sector pesquero) o de conferencias y seminarios regionales, son formadores de conceptos innovadores y de una verdadera “escuela de pensamiento” latino-americana, que propicia intercambios de ideas y de experiencias entre nuestros países, además de permitir diálogos argumentados, en pie de igualdad, con formas de pensar de otras partes del mundo, incluso Europa, Estados Unidos y África.

Por décimo año consecutivo, se preparó el capítulo de productos pesqueros (“Produits de la Mer”) de la publicación anual francesa **“CicloPé”** sobre la evolución de los mercados mundiales de *commodities* (ver [www.cercle-cyclope.com](http://www.cercle-cyclope.com)), divulgando así, por intermedio de esta prestigiosa publicación, una visión latinoamericana del mercado mundial de productos pesqueros. Una gran parte de las informaciones de precios proviene del INC. Esta publicación también tiene su versión en inglés.



**El sitio web de INFOPECSA – [www.infopesca.org](http://www.infopesca.org)**

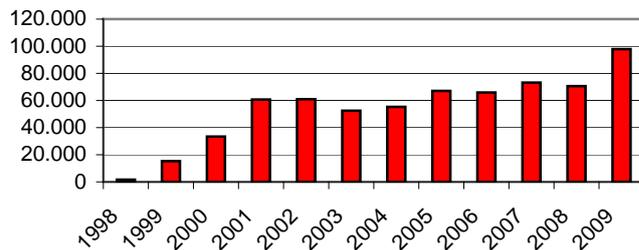
**promedio mensual de sesiones  
usuarios**



El sitio web de INFOPECSA tiene ya 12 años de actuación en la disseminación de información.

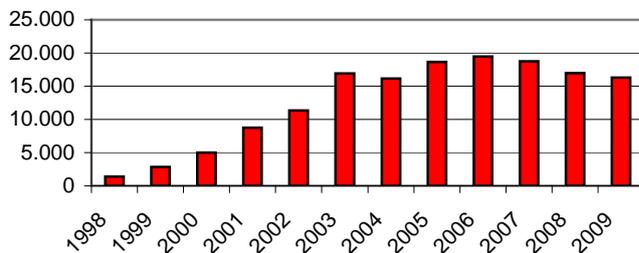
El acceso al sitio y la utilización hecha por los internautas se encuentra monitoreado por el sistema *Web-Trend* que provee informaciones al día e informes mensuales.

**promedio mensual de  
numero de aciertos**



El año 2009 contabilizó un total anual de 214.650 sesiones de usuarios que lograron 1.174.000 aciertos, o sea un 39% más que en el 2008.

**promedio mensual de impresiones de  
paginas**



El año 2009 registró un total de 195.650 páginas impresas directamente del sitio web que contienen informaciones y documentos colocados a disposición del público en general.

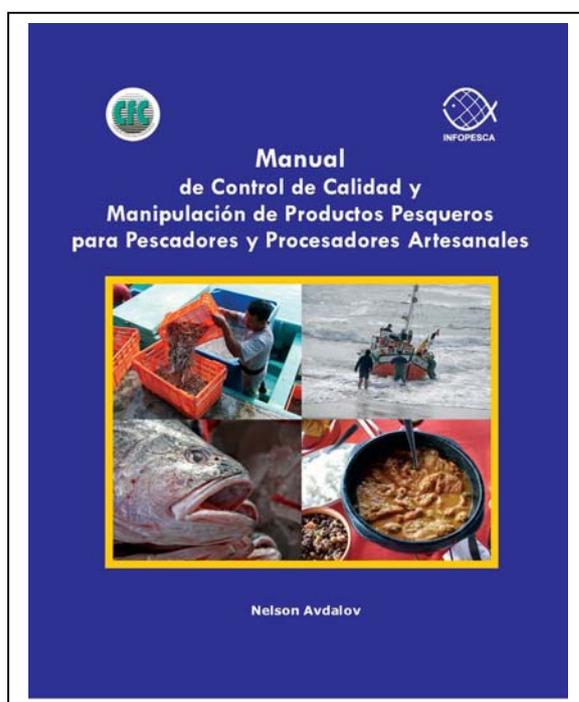
El monitoreo Web Trend permite verificar solo parcialmente el origen de los accesos, con un promedio de unos 23% de origen desconocido. Los Estados Unidos dominan las visitas al sitio web de INFOPECA, seguidos por México.

Los accesos más numerosos provinieron de los siguientes países:

País	Número de sesiones en 2009
Estados Unidos	101.875
México	14.215
Uruguay	7.184
Argentina	6.201
Perú	5.117
Brasil	4.724
Colombia	4.179
Chile	2.823
España	1.589
Venezuela	1.012
Desconocidos	49.456
Otros	16.185
<b>Total</b>	<b>214.560</b>

En el mes de Septiembre, hubo una revisión parcial de la presentación del sitio de INFOPECA con la inclusión de entradas específicas para la red panamericana de inspección, control de la calidad y tecnología de productos pesqueros así como de su sub-red "molluscus".

### Publicación de Manual



En el marco del proyecto CFC de Mejoramiento de la Eficiencia de la Comercialización de la Pesca Artesanal en Centroamérica, México y el Caribe, INFOPECA preparó y publicó (2000 ejemplares) el

**Manual de Control de Calidad y Manipulación de Productos Pesqueros para Pescadores y Procesadores Artesanales.**

El Centro de Informaciones Técnicas y los funcionarios de INFOPECA continuaron dando toda la atención a centenas de consultas por parte de instituciones gubernamentales, cámaras empresariales, embajadas, particulares y estudiantes de todas partes del mundo.

## Conferencias, Seminarios, Talleres y Cursos

Como todos los años, también en 2009, los expertos de INFOPESCA participaron de diversos eventos, algunos de los cuales organizados por INFOPESCA y otros donde los expertos actuaron como conferencistas. Estas actividades fueron:

2 talleres de **Formación de Especialistas en Manejo de Productos Pesqueros**, organizados conjuntamente por INFOPESCA, SAGARPA y el INCA Rural, de México, del 2 al 6 de febrero de 2009, en las ciudades de **Mazatlán** y **Tampico** - El principal instructor fue Nelson Avdalov.

El seminario-taller sobre **Comercialización de Pescado y Productos Pesqueros en el Mercados Doméstico**. Organizado por INFOPESCA en conjunto con el National Fisheries Authority y el Coastal Zone Management Authority. Realizado en **Belize City**, del 16 al 18 de febrero, en el marco del proyecto TCP /RLA /3111. Los principales instructores fueron Roland Wiefels y Graciela Pereira.



Apertura del seminario de desarrollo del mercado doméstico en Belize City

El seminario-taller sobre **Comercialización de Pescado y Productos Pesqueros en el Mercado Doméstico**. Organizado por INFOPESCA en conjunto con CONAPESCA. Realizado en **Ciudad de México** del 11 al 13 de febrero, en el marco del proyecto TCP /RLA /3111. Los principales instructores fueron Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

Presentación de la conferencia “La promoción del consumo de pescado. Razones y estudio de casos”, por Santiago Caro, ante la **Feria y Conferencia Expoacuícola** en **Lima**, Perú, los días 5 y 6 de marzo.

*Santiago Caro en la conferencia EXPOACUÍCOLA*



Organización y coordinación del **Seminario de Diseminación sobre Mercados Internos en América Latina**, en el marco del proyecto TCP / RLA /3111. realizado en **Boca Chica, República Dominicana**, del 23 al 27 de Marzo. Participaron Roland Wiefels, Nelson Avdalov, Graciela Pereira y Javier Lopez.

Presentación de la conferencia “Mercado internacional para productos de la acuicultura”, por Santiago Caro, ante el Seminario Internacional **Investimentos na aqüicultura brasileira**”, organizado por el BNDES y la SEAP en **Rio de Janeiro**, Brasil, los días 30 y 31 de marzo.

Organización y coordinación del Seminario de diseminación del proyecto “**Mejoramiento de la eficiencia en la comercialización de la pesca artesanal en Centro América, México y el Caribe**”. Realizado en **San José, Costa Rica** el 2 de abril, con la participación de Roland Wiefels, Nelson Avdalov y Graciela Pereira

Organización y dirección de la **Reunión de Expertos para la redacción de una Normativa Sanitaria para la inspección y el control de calidad de los mercados internos**, en el marco del proyecto TCP / RLA / 31111. Realizada en **Rio de Janeiro** del 15 al 18 de Junio, dirigida por Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

Organización de la **Reunión regional sobre la comercialización interna en América Central**. Realizada en el marco del proyecto TCP /RLA /3111 con la participación de 37 expertos (de los cuales 15 invitados extranjeros). Realizada en el marco del proyecto TCP / RLA /3111 en **Salinitas, El Salvador**, del 24 al 26 de Junio, dirigida por Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

Participación en el **Taller regional sobre la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Sector Pesquero**, realizado en la ciudad de **Buenos Aires**, del 30 de junio al 2 de julio. La delegación de INFOPECA estuvo compuesta por de Roland Wiefels (quien presentó un panorama del comercio pesquero regional), Santiago Caro y Javier Lopez,

Presentación del panorama del comercio pesquero en América Latina, Buenos Aires



Presentación de la conferencia “Situación actual de la producción y comercio mundiales de conservas de pescado”, por Santiago Caro, ante la **Convención Pesquera** en **Lima**, Perú, el 10 de Julio.

Participación en la **11ª Sesión de la COPESCAL**, donde se presentó y se lanzó el proyecto “Mejorar el Acceso al mercado de productos pesqueros y acuícolas amazónicos”. Realizado en **Manaus**, Brasil, del 1º al 4 de Setiembre, contó con la presencia de Roland Wiefels, Nelson Avdalov y Graciela Pereira

Participación en la “**Feria Expoalimentaria**,” organizada por ADEX, y Promperú, y de la **IV Convención Acuícola de ADEX**. Estos dos eventos fueron realizados en **Lima**, Perú del 9 al 11 de Setiembre y participó Santiago Caro.

Participación en el **Congreso Mundial de la IAFI** (Asociación Internacional de Inspectores de Pescado), siendo electo Director Regional para América Latina Nelson Avdalov, que ya es el Presidente de la Red Panamericana de Inspección, Control de calidad y tecnología de productos pesqueros. Realizado del 3 al 7 de octubre en **Agadir**, Marruecos. Con la participación de Nelson Avdalov y Graciela Pereira



Nelson Avdalov, promoviendo América Latina en el Congreso Mundial de la IAFI, en Agadir, Marruecos.



Graciela Pereira, presidiendo la sesión “Producers – capturing opportunities” en el Congreso Mundial de la IAFI, en Agadir, Marruecos.

Presentación de la conferencia “Pescado amazónico: agregando valor”, por Santiago Caro, ante el **1er Workshop Agricultura no Trópico Úmido**, en **Manaus**, Brasil, el 11 de noviembre.

Participación en la feria y conferencia **EXPOPESCA y AcuiPerú**, donde se presentó el proyecto “Mejorar el Acceso al mercado de productos pesqueros y acuícolas amazónicos”. Realizado los días 13 y 14 de Noviembre en **Lima**. Participaron Roland Wiefels, Nelson Avdalov y Graciela Pereira.

Presentación de la conferencia “El mercado mundial para los bivalvos cultivados” en el **VII Seminario Estadual de Maricultura del Estado de Rio de Janeiro**, realizado en **Angra dos Reis**, Brasil, del 18 al 20 de Noviembre con la participación de Roland Wiefels.

Organización y presidencia de la **3ª Reunión de la Red Latinoamericana de las Mujeres del Sector Pesquero**, con 39 participantes de 11 países. Realizado del 23 al 25 de Noviembre en **Fortaleza**, Brasil. Participaron Roland Wiefels, Graciela Pereira y Carolina Ipar.

*Visita de campo de la Red Mujeres al proyecto de Prainha do Canto Verde, en Beberibe, Ceará.*



Organización y coordinación del **Seminario de Logística de Abastecimiento y Distribución de Pescado**, en el marco del proyecto CFC/FSCFT/23, en **Playa Florida, Cuba** – del 30 de Noviembre al 5 de Diciembre. En este seminario, organizado por INFOPESCA, participaron Roland Wiefels y Santiago Caro.

### **Implementación de Proyectos**

Los proyectos de INFOPESCA constituyen la aplicación práctica de los conceptos desarrollados por la institución. En el año 2009, INFOPESCA finalizó dos grandes proyectos exitosos, inició un gran proyecto desafiante, en la cuenca amazónica, y elaboró una nueva propuesta de proyecto buscando ayudar al desarrollo de la maricultura en nuestra región. Además, nuestra organización participó como coadyuvante en dos proyectos importantes, uno en Uruguay y otro en Mozambique.

### **Los proyectos finalizados**

#### **FAO /TCP/ RLA /3111 “Mejoramiento de los Mercados Internos de los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe”**

Iniciado en el año 2007 con una financiación del Programa de Cooperación Técnica de la FAO, este proyecto fue implementado en casi todos los países miembros de INFOPESCA, inclusive Costa Rica. Este proyecto se basó en una reconocida necesidad manifestada por todos los países miembros y su éxito fue total en todos los 10 países donde fue realizado.

Los resultados del proyecto también fueron aprovechados para la realización del proyecto TCP/ELS/3201 de desarrollo del mercado interno de El Salvador. Expertos de INFOPECA estuvieron en El Salvador para compartir sus experiencias con los expertos de este nuevo proyecto salvadoreño.

Los principales informes del proyecto se encuentran en una página específica del sitio web de INFOPECA ([www.infopesca.org](http://www.infopesca.org)) e incluyen los informes sobre la situación de los mercados domésticos en cada país y un manual de comercialización de pescado en los mercados domésticos (en 2 partes).

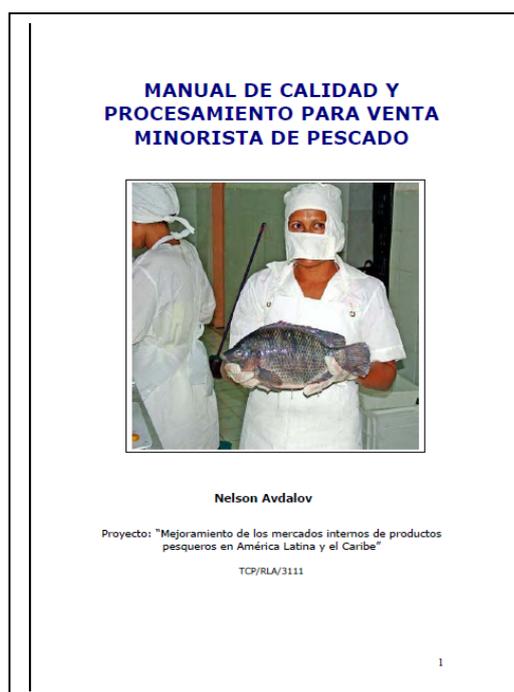
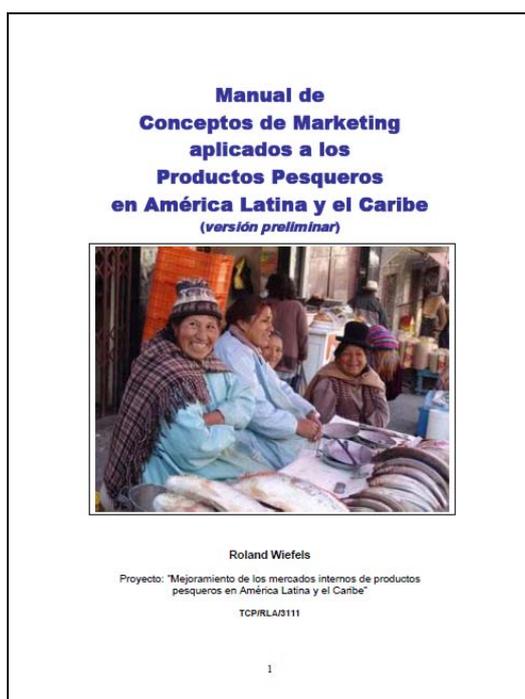
*Seminario de finalización y de diseminación del proyecto, en Boca Chica, República Dominicana, el 23 de Marzo.*



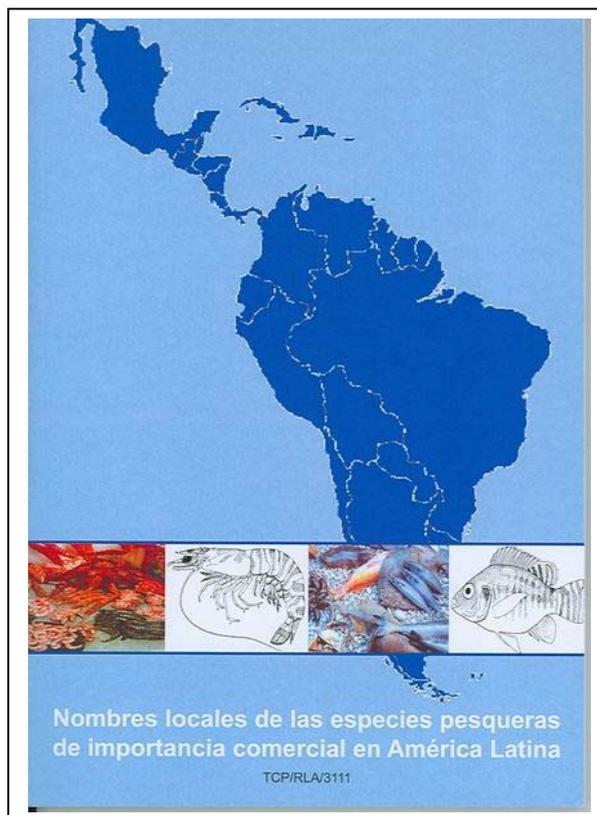
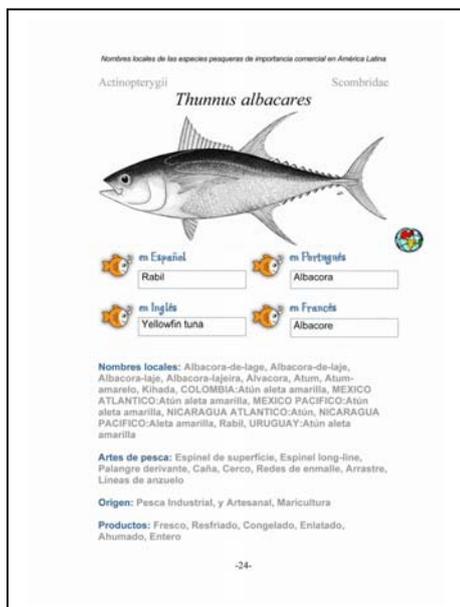
Por otro lado, la red de comercialización doméstica sigue activa, con sus participantes intercambiando sus experiencias (más de 300 mensajes intercambiadas en 2009).

El éxito del proyecto deja antever actividades que darán continuidad a los resultados ya alcanzados. Tanto nuestros países como la propia FAO y otras instituciones demuestran un gran interés en el desarrollo de los mercados domésticos y el mejor abastecimiento de las poblaciones de América Latina y el Caribe con pescado de buena calidad y accesible a todas las camadas de población.

### **Las dos partes del Manual de Comercialización de pescado en los Mercados Domésticos**



Manual con los nombres de especies comerciales latinoamericanas, publicado en el marco del proyecto TCO/RLA/3111



### Proyecto CFC / FSCFT /23 “Mejoramiento de la Eficiencia de la Comercialización de la Pesca Artesanal en Centroamérica, México y el Caribe”

Lanzado en Marzo del 2006 e implementado en tres comunidades de pesca artesanal (Tamiahua en México, Tela en Honduras y Playa Florida en Cuba), este proyecto desarrolló el concepto de que los productos de comunidades pesqueras artesanales se pueden valorar con una mejor manipulación del pescado y con estrategias de comercialización más elaboradas.

El proyecto incluyó la instalación de plantas de hielo en las comunidades de pescadores artesanales beneficiadas, la construcción o mejora de facilidades de desembarque y de primera manipulación del pescado, así como capacitación en manipuleo y control de calidad de los productos, estudios de mercado y actividades de promoción comercial de los productos de estas comunidades.

La actividad final fue el seminario de diseminación regional, realizado en San José de Costa Rica en inicio del mes de Abril del 2009. Mientras tanto, el proyecto aún siguió hasta el 31 de Enero del 2010 cuando fue oficialmente finalizado. En el mes de Diciembre de 2009, aún fue realizado un curso de capacitación en comercialización de pescado en Playa de Florida y también fue instalada la planta de hielo en esta comunidad.

Este proyecto, identificado, preparado e implementado por INFOPECA, financiado por el Fondo Común de Productos Básicos y bajo la supervisión técnica de la FAO fue considerado por todos los participantes y beneficiarios como un éxito, pasible de ser replicado en cualquier comunidad de nuestra región o mismo de otras regiones del mundo.

*El seminario regional de diseminación de los resultados del proyecto, en San José de Costa Rica, el 2 de Abril de 2009. La Sra. Helga Josupeit, aporta el punto de vista de la FAO (supervisora técnica del proyecto)*



*El último curso de capacitación del proyecto, realizado en Playa Florida, Cuba, el 2 y 3 de Diciembre de 2009, sobre el tema de la comercialización de pescado .*



*La fabrica de hielo en escama (2 TM/día) proveída por el proyecto, en fase de instalación en la cooperativa de pescadores de Playa Florida*



## **El proyecto iniciado**

### **Proyecto CFC /FSCFT /28 “Mejorar el Acceso al mercado de productos pesqueros y acuícolas amazónicos”**

Identificado en Octubre de 2005, este proyecto fue presentado al Sub-Comité de Comercio Pesquero del COFI en Santiago de Compostela, en mayo de 2006 y finalmente aprobado por el Comité Consultivo del CFC en Junio de 2008 y por su Comité Ejecutivo en Abril de 2009.

El proyecto fue finalmente lanzado el 1º de Setiembre en la oportunidad de la reunión de la COPESCAL, en Manaus, por el Ministro de Pesca y Acuicultura de Brasil, Altemir Gregolin, juntamente con el equipo de INFOPESCA así como autoridades de la FAO y del CFC.

*Lanzamiento del proyecto en Manaus, Brasil, por el Ministro Altemir Gregolin, con la presencia de Nianjun Shen (por el CFC), de Audun Lem (por la FAO) y de Roland Wiefels y Nelson Avdalov (por INFOPESCA), además de Graciela Pereira, también de INFOPESCA (quien sacó la foto).*



El proyecto CFC /FSCFT /28 tiene por finalidad incrementar la comercialización de los productos pesqueros amazónicos en las regiones situadas fuera de la cuenca amazónica. El proyecto incluye 7 investigaciones de mercado urbanos de la región, la instalación de plantas de hielo y la realización de talleres de procesamiento de pescado fresco, cursos de capacitación en manipuleo, procesamiento y logística de distribución así como de mejoramiento de prácticas comerciales por parte de productores de Iquitos (Perú), Leticia (Colombia) y Manaus (Brasil), con amplia diseminación de resultados por todos los países de la cuenca amazónica. El proyecto se desarrollará hasta fines de agosto de 2012.

## **Otros proyectos donde INFOPESCA actuó en 2009**

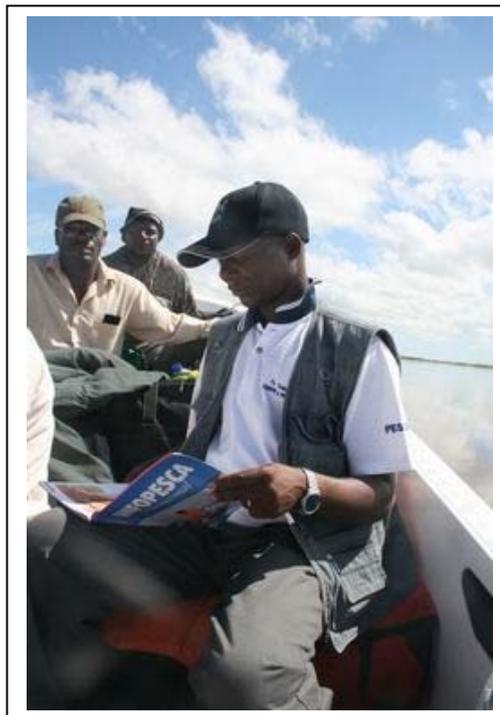
### **Evaluación del Proyecto de Pesca Artesanal en el Banco de Sofala**

El director de INFOPESCA actuó como experto pesquero, contratado por el FIDA en una misión de campo de evaluación de este proyecto, implementado por el Fondo Internacional de Desarrollo de la Agricultura. Esta misión se desarrolló entre el 25 de Abril y el 8 de Mayo en la capital Maputo y en las provincias de Sofala y de Zambeze.

La participación de INFOPESCA en esta misión, además de atender a los términos de referencia específicos del FIDA, también permitió un intercambio de experiencias en el tema de la pesca artesanal entre América Latina y África. En este contexto, los resultados de los proyectos de desarrollo de los mercados domésticos (TCP/RLA/3111) y de pesca artesanal (CFC/FSCFT/23) despertaron gran interés por

parte de las autoridades mozambiqueñas así como de instituciones internacionales que trabajan en el país.

El delegado del IDPPE (Instituto de Desenvolvimento da Pesca em Pequena Escala) en la Provincia de Zambeze, Mozambique, informándose sobre el desarrollo de la pesca artesanal de América Latina, mientras navega sobre el río Zambeze.



#### **Proyecto FAO /UTF / URU / 025**

INFOPECA participó del proyecto UTF/URU/025/URU “Gestión Pesquera en Uruguay” a la solicitud de la DINARA (Dirección Nacional de Recursos Acuáticos). Esta participación incluyó la contratación de expertos en inspección y control de calidad del pescado y también el dictado de 6 cursos de capacitación para manipuladores de pescado (jefes de planta, pandillas de descarga, pescadores artesanales):

- Curso para empresas minoristas – en Montevideo, mes de junio
- Curso para mujeres que trabajan en pesca artesanal - en Montevideo, mes de junio
- Curso para empresas minoristas, en Montevideo, mes de julio
- Curso para la empresa Industrial Serrana – en el departamento de Minas, mes de julio
- Curso para pescadores artesanales de la zona del Belén, en el departamento de Salto, mes de agosto.

El proyecto termina en el primer semestre de 2010 pero se espera una continuación ya a partir del segundo semestre, con una probable continuidad de la participación de INFOPECA.

*Curso para empresas minoristas, en la sede de la DINARA, en Montevideo.*



## **Elaboración de nuevas propuestas de proyectos**

La actuación de campo de los expertos de INFOPECA en prácticamente todos los países del continente ya sea en el desarrollo de proyectos o en los diversos seminarios y conferencias, así como la centralización de las principales informaciones del sector pesquero y acuícola en la sede de INFOPECA permiten la visualización de las grandes tendencias del sector, el desarrollo de nuevos conceptos y la identificación de posibles proyectos de desarrollo para el sector. En este contexto fue identificado el proyecto:

### ***Mejorando el Acceso a los Mercados de los Productos de la Maricultura Latinoamericana***

El desarrollo de la maricultura es un tema muy actual en la mayoría de nuestros países. Este proyecto específico fue identificado tras intercambios de ideas y discusiones con las autoridades acuícolas de Argentina, Brasil y Colombia, dándole un enfoque a los bivalvos (mejillones, vieiras y ostiones) e incluyendo también a la promisoriosa acuicultura de cobia.

El tema del apoyo a la maricultura, practicada por acuicultores de pequeña escala, viene a continuación de temas ya desarrollados por INFOPECA en el marco de proyectos financiados por el CFC en los campos de la acuicultura de la tilapia, de los productos de la pesca artesanal y de los pescados amazónicos producidos por comunidades artesanales.

*Presentación de la conferencia “El mercado mundial para los bivalvos cultivados” y discusión sobre un posible proyecto de maricultura financiado por el CFC, en el VII Seminario Estadual de Maricultura del Estado de Rio de Janeiro, realizado en Angra dos Reis, Brasil, del 18 al 20 de Noviembre.*



La propuesta de proyecto fue redactada en el segundo semestre de 2009 de manera de poder ser presentada en la reunión del sub-comité de comercio pesquero del COFI en Buenos Aires en fines de abril de 2010, buscando una financiación por parte del CFC.

De ser aprobado por el Sub-Comité de Comercio Pesquero del COFI y por las diversas instancias del CFC, este proyecto posiblemente podrá iniciarse en 2012, por oportunidad de la finalización del proyecto amazónico.

## El Personal de INFOPESCA

INFOPESCA cuenta actualmente con 10 funcionarios. Dos de ellos se encuentran en vías de jubilación. De los 8 funcionarios que seguirán, 3 son contrapartes del Gobierno uruguayo y 5 son contratados directamente por nuestra Organización.

En el año 2009 fue reclutada una nueva secretaria y dos nuevos funcionarios deberán ser contratados a la brevedad, uno en el departamento de Información y Promoción Comercial y otro en el Departamento de Proyectos.

Sin duda, la apertura de la subsele brasileña de INFOPESCA en Brasilia, con la participación de funcionarios contrapartes del MPA, deberá favorecer una intensificación y una diversificación de las actividades de nuestra organización.

En el mes de Setiembre de 2009, con el acuerdo de todos los funcionarios exclusivos de INFOPESCA fue iniciado un Fondo de Pensión INFOPESCA con la apertura de una caja de ahorros. Los funcionarios aportan el 11% de sus sueldos a este Fondo, mientras que INFOPESCA aporta un otro 11%. El Fondo de Pensión se encuentra previsto en el reglamento del personal de la Organización desde 1995.

## La Sede y los Equipos de INFOPESCA

La sede de INFOPESCA en Montevideo es la misma que fue inaugurada en oportunidad de su implantación en 1994. Pequeños trabajos de manutención son realizados rutinariamente así como la renovación de sus equipos. Durante el año 2009 se renovó enteramente el sistema de aire acondicionado y calefacción. También durante el año fueron adquiridos dos *notebooks* y se aumentó las capacidades instaladas en las computadoras fijas. La constante disponibilidad y calidad de los equipos de trabajo, tanto en la oficina como para los trabajos de campo siempre representaron una prioridad básica para INFOPESCA.

## La animación de las Redes



INFOPESCA continuó asegurando la animación de dos redes importantes en el contexto del sector pesquero latinoamericano y caribeño: la Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros y la Red Latinoamericana de las Mujeres del Sector Pesquero. Nelson Avdalov es el presidente de la primera y Graciela Pereira es la presidente de la

segunda, además de también ser directora de mercados internos de la primera. Las dos redes beneficiaron del apoyo financiero de la FAO, primeramente para representar América Latina en la reunión de la IAFI y también para realizar la 3ª reunión de la red de las Mujeres, realizada en Fortaleza. Por su vez, INFOPESCA financió la actualización de la página web de la Red Panamericana, incluyendo una página específica para la sub-red "molluscus".

## INFOPESCA como organización intergubernamental

### - La 8ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General

Presidida aún por el Ministro Altemir Gregolin, de Brasil, la 8ª reunión ordinaria de la Asamblea General fue realizada el 3 de Abril en la ciudad de San José, Costa Rica, y generó varias decisiones importantes para nuestra Organización, entre las cuales:

- Solucionó el problema de las deudas más antiguas de algunos países miembros;
- Definió la situación de Costa Rica, siendo un país aún no incorporado a INFOPESCA pero en vías de adherirse;
- Eligió a la Lic. Maria Gabriela Pineda, de Honduras, a la presidencia de la Organización, realzando la importancia de los países de Centro América en las actividades de INFOPESCA.

La reunión de la Asamblea General contó por primera vez con la presencia de los directores de dos otras organizaciones intergubernamentales del sector pesquero: OLDEPESCA y OSPESCA, además de directores de dos cooperativas de pescadores artesanales, una de México (Pescadores de Tamiahua) y otra de Honduras (Los Cerritos, Laguna de los Micos, Tela).

### - La subsede en Brasil

Los trámites para la instalación de la sub-sede brasileña de INFOPESCA, en Brasilia, autorizada por la Asamblea General en 2001, están por finalizarse. La creación del Ministerio de Pesquerías y Acuicultura (MPA) en Brasil y el nuevo y amplio predio donde el Ministerio se está instalando facilitan la instalación de la sub-sede de INFOPESCA que actuará en Brasil y en portugués, en la colección, el análisis y la difusión de informaciones comerciales así como en la implementación de proyectos en el país, con un personal de contraparte del propio MPA.

### - La subsede en México

También México manifestó hace algunos años su interés en la apertura de una subsede mexicana de INFOPESCA en las dependencias de CONAPESCA en la ciudad de Mazatlán. Mientras tanto, todas las condiciones aún no estaban reunidas en el año 2009 para esta instalación. En México así como en Brasil, la subsede deberá facilitar y aumentar la intensidad de las actividades de INFOPESCA en el país.

### - El apoyo a las demás organizaciones y redes de nuestra región

Desde hace muchos años existe un óptimo relacionamiento entre INFOPESCA y las organizaciones co-hermanas latinoamericana **OLDEPESCA** y centroamericana **OSPESCA**. En 2009, además de la participación de los directores de estas instituciones en la Asamblea General de INFOPESCA, expertos de INFOPESCA estuvieron en El Salvador para explicar los resultados alcanzados por el proyecto TCP/RLA/3111 de desarrollo de los mercados internos en el contexto de lanzamiento de un proyecto similar en este país centroamericano. Fue esta una oportunidad aprovechada de intercambiar ideas y experiencias con expertos de OSPESCA.

Por otro lado, INFOPESCA saludó la instalación de la **Red de Acuicultura de las Américas** en Brasilia. Con la apertura de la subsede brasileña de INFOPESCA en Brasilia y probablemente en el mismo piso del predio del MPA donde se está instalando la Red de Acuicultura, no hay duda que habrá una intensa colaboración entre estas dos instituciones.

\*\*\*\*\*