



Conferencia Mundial de Tilapia

16 al 18 de setiembre de 2013

PROGRAMA PRELIMINAR

DÍA UNO – 16 de setiembre	
08.00-09.00	Registro de Participantes
09.00-09.30	Sesión de apertura
	<p>Escuela de Guerra Naval: <i>C. Alte Almir Garnier Santos</i></p> <p>Estado de Rio de Janeiro: <i>Gob. Sergio Cabral Filho, Gobernador del Estado de Rio de Janeiro</i></p> <p><i>Sec. Felipe Peixoto, Secretario SEDRAP</i></p> <p>INFOFESCA: <i>Dr. Roland Wiefels, Director General</i></p> <p>FAO-FIPM: <i>Dr. Audun Lem, Jefe.</i></p> <p>Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil: <i>Min Marcelo Crivella, Ministro</i></p>
09.30-10.00	Pausa
10.00-13.00	Sesión 1 – La estrategia global de la tilapia y las perspectivas en el sector pesquero y acuicultor
Moderador:	<i>Dr. Audun Lem</i>
10.00-10.40	Tendencias recientes en la producción y los mercados mundiales – <i>Kevin Fitzsimmons; University of Arizona, EEUU.</i>
10.40-11.20	Asia: la principal región productora, los principales proveedores y el principal mercado a nivel mundial – <i>Fatima Ferdouse; INFOFISH, Malasia.</i>
11.20-12.00	El mercado estadounidense de tilapia, una revisión – <i>Ángel Rubio; Urner Barry, EEUU.</i>
12.00-12.20	El mercado europeo para la tilapia – <i>Iñigo Ortega; Bormarket, España.</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
12.40-14.10	Pausa

14.10-16.10	Sesión 2 – Desarrollos recientes en las principales regiones productoras y los principales mercados
Moderador:	<i>Sr. Felipe Matias</i>
14.10-14.35	La experiencia exitosa de cría de tilapia en Ghana – <i>Jacob Ainoo-Ansah; Asociación de Acuicultura de Ghana, Ghana.</i>
14.35-15.00	Tendencias y perspectivas del mercado y de la producción de tilapias en el Brasil – <i>Tito Livio Capobianco Jr., AB-TILAPIA.</i>
15.00-15.20	Desarrollos recientes en la producción y los mercados de la tilapia de Costa Rica – <i>Walter Cruz; Rain Forest, Costa Rica.</i>
15.20-15.45	Desarrollando la industria de tilapia en Indonesia, la experiencia de Regal Springs – <i>Magdalena Wallhof, Regal Springs, EEUU.</i>
15.45-16.10	Ecuador: La experiencia de un productor latinoamericano con una fuerte inserción internacional – <i>José Antonio Lince; Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), Ecuador.</i>
16.10-16.25	Pausa
16-25-18.30	Sesión 2 (cont.) – Desarrollos recientes en las principales regiones productoras y los principales mercados
Moderador:	<i>Sr. Felipe Matias</i>
16.25-16.50	El sector de la tilapia en Malasia: una revisión de un productor líder del Sudeste Asiático – <i>Lai Sead Ping; Trapia Malaysia, Malasia.</i>
16.50-17.15	México: la producción nacional mexicana, su potencial, sus problemas y sus soluciones – <i>Gerardo Martínez Palm; Regal Springs, México</i>
17.15-17.40	Cría de tilapia en Egipto, su progresivo desarrollo, la situación actual las oportunidades para el crecimiento y los desafíos que enfrenta – <i>Hussien Hebisha; Central Laboratory for Aquaculture Research, ARC, MoALR, Egipto.</i>
17.40-18.05	La producción y el mercado de tilapia en China – <i>Liu Junrong; Dalian Ocean University, China</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
DÍA DOS – 17 de setiembre	
09.00-10.30	Sesión 3 – La contribución de la tilapia al desarrollo
Moderador:	<i>Sr. Jose Estors Carballo</i>
09.00-09.25	La Iniciativa Global para la Vida y el Liderazgo a través de los Productos Pesqueros – <i>Roy Palmer; GILLS, Australia.</i>
09.25-09.50	Para mejores sociedades y comunidades, el rol de la tilapia: el modelo hondureño – <i>Israel Snir; Global Fish, Israel.</i>
09.50-10.00	El modelo de la triple utilidad – <i>Víctor Jiménez; AquaCorporation Internacional SA, Costa Rica.</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>

10.20-10.35	Pausa
10.35-12.30	Sesión 4 – Los desafíos regulatorios y ambientales de la cría de tilapia
Moderador:	<i>Sr. John Jorgensen</i>
10.35-11.00	Afrontando los desafíos ambientales de la cría de una especie exótica; una analogía con la acuicultura del salmón – <i>Doris Soto; FAO - Rome.</i>
11.00-11.25	Brasil: La concesión y el uso de aguas nacionales de la Unión – <i>Dra. Maria Fernanda Nince Ferreira; MPA, Brasil</i>
11.25-11.50	Buenas prácticas para la producción sustentable de tilapia – <i>Fernando Kubitza; Acqua Imagem, Brasil.</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
12.10-13.30	Pausa
13.30-16.00	Sesión 5 – La comercialización de la tilapia y los productos pesqueros, los supermercados y las preferencias de los consumidores
Moderador:	<i>Sra. Fatima Ferdouse</i>
13.30-13.55	Los supermercados como el principal canal de distribución – <i>Meg Felipe; Supermercados Pão de Açúcar, São Paulo, Brasil.</i>
13.55-14.20	El posicionamiento de la tilapia respecto a otras especies de la acuicultura – <i>Stefano Boserman; iFoodnet BV, Italia.</i>
14.20-14.45	Diferenciación de los productos de la tilapia a través de la denominación de origen geográfico – <i>Teresa Santofimio; Tolipez - Colombia</i>
14.45-15.10	Tilapia nacional vs. Importada – la experiencia mexicana – <i>Eduardo Alfredo Mendoza Quintero-Mármol; El Pucte del Usumacinta, México.</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
15.30-15.45	Pausa
15.45-18.00	Sesión 6 –Mesa redonda: América Latina: un productor y un mercado creciente para la tilapia
Moderador:	<i>Sr. Alejandro Flores Nava</i>
	<p><i>Presentación inicial: América Latina: una producción fuerte, un mercado sólido, y aún con mucho potencial – Felipe Matias; Red de Acuicultura de las Américas.</i></p> <p>Comentarios a cargo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fatima Ferdouse ▪ Kevin Fitzsimmonds ▪ Maria Fernanda Nince <p><i>Preguntas de los participantes.</i></p>

DÍA TRES – 18 de setiembre

09.00-10.15	Sesión 7 – Desarrollos recientes en la tecnología de la producción
Moderador:	<i>Sra. Graciela Pereira</i>
09.00-09.25	Desarrollo Genético y Producción de Tilapia roja en Agua Salada – <i>Luis Fernando Castillo Campo; Productos Pesqueros de Topolobampo, México</i>
09.25-09.50	La aplicación de biotecnología genómica en la acuicultura para cubrir la futura demanda mundial por proteína de pescado – <i>Ronald Eckhardt; CUNY, EEUU; Odilza Vital Fill; UFF, Brasil.</i>
09.50-10.15	La producción de alimentos para tilapia con bajo impacto en el medio ambiente – <i>Mauricio Bernardi; Wenger Manufacturing, Brasil.</i>
10.15-10.30	Pausa
10.30-11.40	Sesión 7 (cont.) – Desarrollos recientes en la tecnología de la producción
Moderador:	<i>Sra. Graciela Pereira</i>
10.30-10.55	Cultivo de tilapia: necesidades de equipamientos e insumos – <i>Felipe Suplicy; Marine Equipment Ltda, Brasil</i>
10.55-11.20	Gestión informatizada de cultivos de tilapia – <i>Dalton Skajko; Agroinova, Brasil</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
11.40-13.10	Sesión 8 – Certificación y aspectos sanitarios
Moderador:	<i>Dr. Roland Wiefels</i>
11.40-12.05	Certificación en la producción de tilapia – <i>Roy Palmer; GAA, Australia.</i>
12.05-12.30	La vacunación con vacunas eficaces, una herramienta de salud en Tilapia – <i>Edel Anne Norderhus, PHARMAQ, Noruega.</i>
12.30-12.55	La importancia de los aspectos sanitarios en la productividad y sustentabilidad de la acuicultura de tilapia – <i>Rodrigo Zanolo; MSD Salud Animal, Brasil.</i>
	<i>Preguntas de los participantes.</i>
13.10-14.30	Pausa
14.30-15.00	Sesión 9 – Conclusiones y recomendaciones
15.00-15.30	Cierre de la Conferencia
15.30-15.50	Pausa

15.50-17.50

Eventos laterales:

Oportunidades de inversión en América Latina.

Representantes de los países participantes tendrán la posibilidad de presentar las condiciones de inversión, los requerimientos legales y regulatorios así como también las oportunidades específicas para los inversores extranjeros interesados en establecer nuevos emprendimientos en sus países (5 minutos cada uno).

Encuentro de compradores y vendedores.

Las compañías también tendrán la oportunidad de presentar sus productos y empresas en una ronda de negocios con aproximadamente 5 minutos cada uno. Este evento estará seguido por un encuentro de compradores y vendedores.