

Conferencia Mundial de Tilapia



Centro de
Productividad
del Tolima



Diferenciación de los productos de la Tilapia a través de Marcas Colectivas

PhD. TERESA SANTOFIMIO VARON
teresa.santofimio@cpt.org.co

www.cpt.org.co

cpt@cpt.org.co

¿De dónde venimos?



Departamento del Tolima

Extensión: 23.562 km²

Población total: 1.400.203 hab

Densidad: 59,43 hab/km²

PIB per cápita: US\$ 7.709

¿Quiénes somos?



El Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima -CPT- es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 1997, en la ciudad de Ibagué.

Socios del Centro:



Reconocido por Colciencias como Centro de Desarrollo Tecnológico según Resolución No 01091 de 2012

Hace parte del Sistema Nacional de Innovación de Ciencia, Tecnología e Innovación



Ecuación de la Competitividad



Productividad + Calidad + Innovación + Marketing = Competitividad

“Acción continua, que crea valor para una masa relevante de clientes, al romper un estándar existente”

... ¡En Asociatividad!



- ▶ Permanencia en el mercado
- ▶ Nuevos mercados



- ▶ Más desarrollo
- ▶ Menos pobreza

Caso de Éxito



Tolima - Colombia

Articulación institucional



Centro de
Productividad
del Tolima



ALCALDÍA DE MELGAR
Un Gobierno De Derechos Y Oportunidades.
2012-2015



Alcaldía
de Ibagué

Camino a la Seguridad Humana



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA



Universidad del Tolima



Libertad y Orden

Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias

República de Colombia



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural
República de Colombia



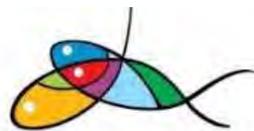
incoder



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA



INFOPESCA



RED DE
ACUICULTURA
DE LAS AMÉRICAS



CONSERVATION
INTERNATIONAL



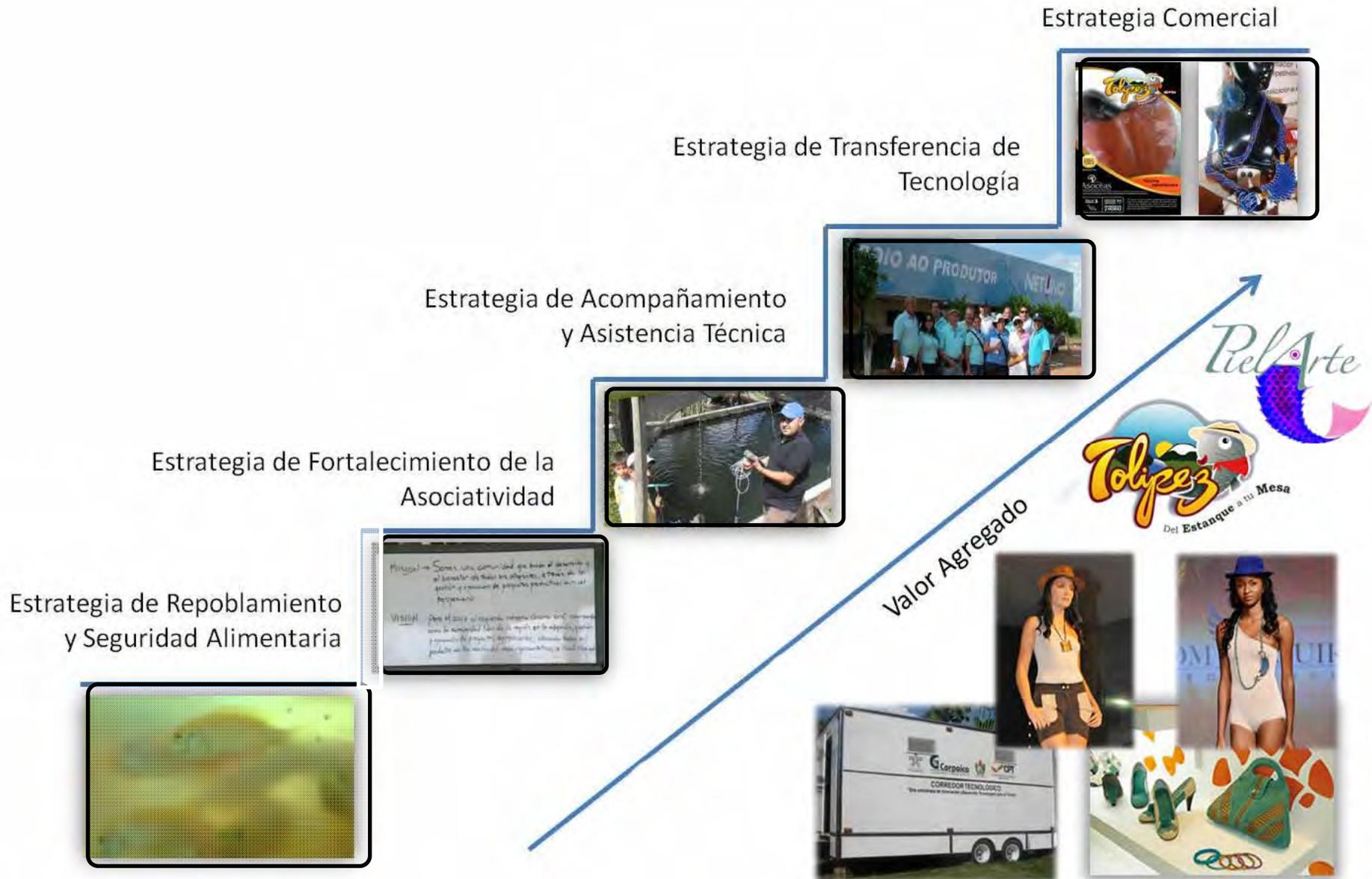
FUNDACION CHILE

Todos debemos prepararnos para el futuro...

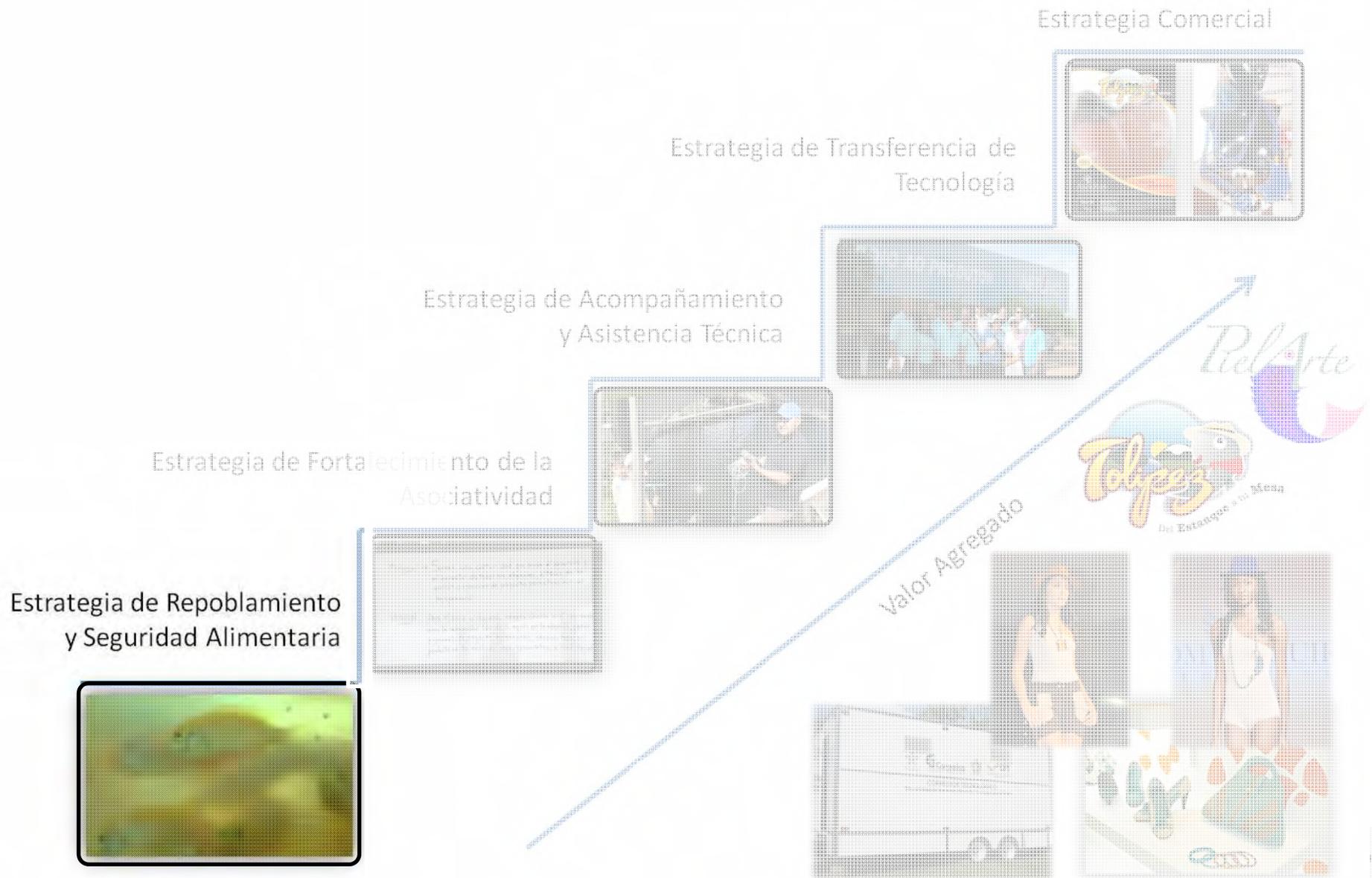


- Ser reconocidos como la Cadena Piscícola regional mas innovadora
- Lograr sistematizar la innovación
- Proyectar nuevas estrategias de crecimiento

Escalera Fortalecimiento Piscicultura



Escalera Fortalecimiento Piscicultura





Repoblamiento - Seguridad Alimentaria

Repoblamiento - Seguridad Alimentaria



Centro de
Productividad
del Tolima



Repoblamiento

Escalera Fortalecimiento Piscicultura





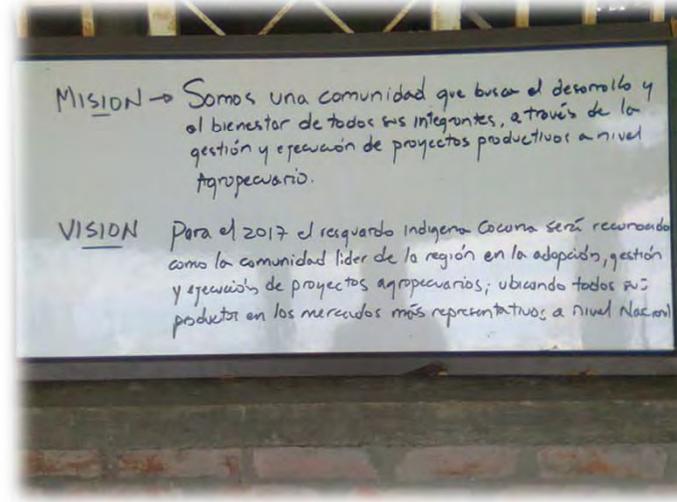
Fortalecimiento de la Asociatividad



Fortalecimiento de la Asociatividad



Centro de Productividad del Tolima



Asociatividad

Escalera Fortalecimiento Piscicultura





Acompañamiento y Asistencia Técnica



Acompañamiento y Asistencia Técnica



Cumplimiento de Buenas Practicas Acuícolas - BPA

Cumplimiento Buenas Practicas de Manufactura - BPM

Toma de Parámetros

Registro Productivos

Diseño y acompañamiento en la Construcción de Infraestructura de Producción

Gestión Documental

7 Plantas de Procesamiento de Pescado



Planta Móvil de Procesamiento de del Filete de Pescado



Centro de
Productividad
del Tolima



Escalera Fortalecimiento Piscicultura





Transferencia de Tecnología

Transferencia de Tecnología



Centro de
Productividad
del Tolima



4 Misiones Tecnológicas Internacionales

México (2), Chile, Brasil

5 Giras técnicas Nacionales

Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta

1 Intercambio de investigadores

Chile

Sistema de recirculación cerrada

Sistema de Biorremediación

Curtición de pieles

Faenado y fileteado de pescado

Sistemas de jaulas flotantes y transporte de animales vivos para el sacrificio.

Atrás

www.cpt.org.co

cpt@cpt.org.co

Escalera Fortalecimiento Piscicultura



Estrategia Comercial



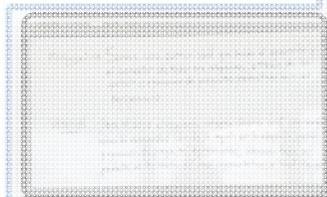
Estrategia de Transferencia de Tecnología



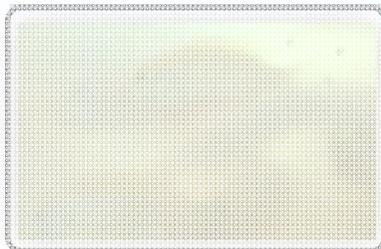
Estrategia de Acompañamiento y Asistencia Técnica



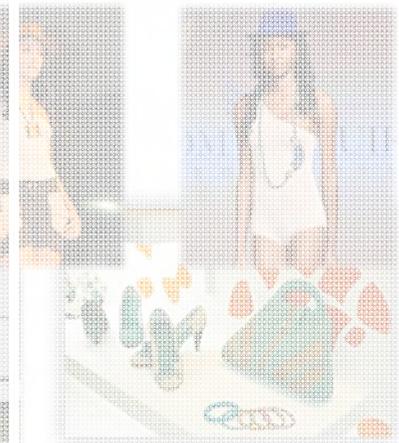
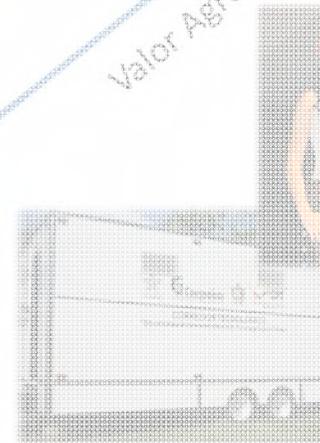
Estrategia de Fortalecimiento de la Asociatividad



Estrategia de Repoblamiento y Seguridad Alimentaria



Valor Agregado



Estrategia comercial departamental



Marcas Colectivas

Son signos que distinguen la procedencia geográfica, las materias primas, el modo de fabricación, la calidad, el sentido social y patrimonial u otras características comunes de los productos de las distintas empresas

Estrategia Comercial



Registro de la Marca Tolipez

(Diseño, Registro ante Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia)

Regulación del uso de la Marca

Estrategias de Contacto

(Eventos, Ferias, Ruedas de Negocio)

Posicionamiento de la Marca

(En supermercado de cadena)



En cuatro meses de ventas:

**Se incrementaron las ventas :
Se paso de 200 kg mes a 350 kg mes**

**El precio de venta:
Sin marca \$7.000 Kg
Con marca \$10.500 Kg**



Estrategia Comercial

Registro de la Marca Piel Arte

(Diseño, Registro ante Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia)

Capacitación a productores

Diseño y elaboración de colecciones

Estrategia de negocio para la comercialización de las colecciones

Estrategias de Contacto

(Eventos, Ferias, Ruedas de Negocio, Desfiles)



Resultados

Feria Maquila y Moda 2011:

Colección vestidos de baño

Feria Maquila y Moda 2012

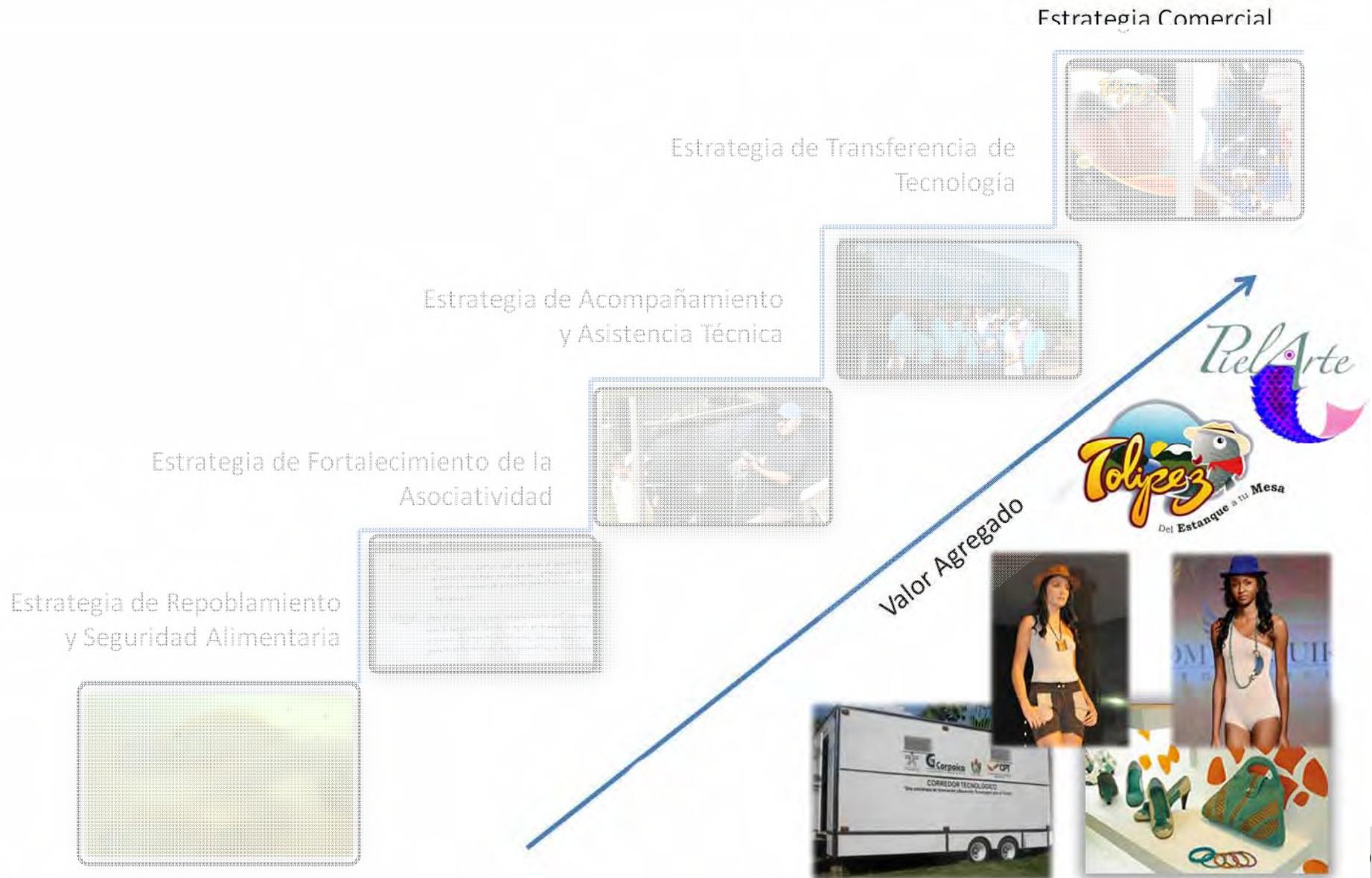
Colección Prendas de vestir en piel de cordero

con apliques de piel de tilapia

Colección Joyería y Accesorios



Escalera Fortalecimiento Piscicultura



Aprovechamiento de Pieles de Pescado



Agregación de valor

Metodología NABC



Centro de
Productividad
del Tolima

Need (necesidad), Las necesidades de mi cliente son...

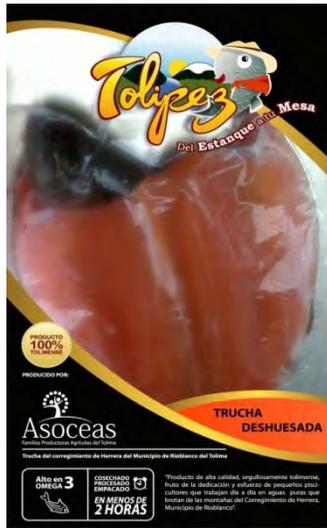
Approach (propuesta de diferenciación), La forma de satisfacer esas necesidades es.....

Benefits per cost (beneficios para el cliente e inversores), Los beneficios por costo de nuestra metodología son...

Competition and competitiveness (competencia y competencias), Mis beneficios por costos son superiores a la competencia y las alternativas...

Fuente: CARLSON, C. & WILMOT, W. (2006) Innovation: the five disciplines for creating what customers want. Random House. US.

Valor Agregado



Productores Piscícolas



Centro de
Productividad
del Tolima

Estimación del Número de Granjas Piscícolas en Colombia

Departamento	Total Acuicultores o Granjas	Granjas tipo AREL	Granjas tipo AMYPE	Total Granjas Encuesta Nacional Piscícola (ENAC) CCI MADR	% ENAC/Universo AREL
Antioquia	3,767	3,394	373	208	5.52
Boyacá	2,746	2,285	461	208	7.57
Casanare	450	400	50	196	43.56
Córdoba	500	450	50	206	41.20
Cundinamarca	350	315	35	363	103.71
Huila	4,298	3,868	430	700	16.29
Meta	1,520	1,265	255	812	53.42
Nariño	3,550	3,230	320	238	6.70
Santander	400	400	0	526	131.50
Tolima	1,049	1,003	46	1,201	114.49
Valle del Cauca	377	340	37	377	100.00
Sub Total	19,007	16,950	2,057	5,035	26.49
Otros Departamentos	10,491	9694	797	721	6.87
Total	29,498	26,644	2,854	5,756	19.51

Cifras de Producción - Colombia



Centro de
Productividad
del Tolima

PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011*
		Toneladas	
Total	66.301	69.962	74.159
Huila	31.336	30.099	31.905
Meta	6.526	10.225	10.839
Tolima	3.754	4.452	4.719
Antioquia	3.599	3.849	4.079
Santander	1.168	2.354	2.495
Valle del cauca	2.927	2.456	2.603
Boyacá	1.501	1.302	1.380
Casanare	1.094	1.681	1.782
Córdoba	982	970	1.028
Cundinamarca	1.454	960	1.017
Otros	11.300	11.614	12.311

CRECIMIENTO DEL 5,9% DEL AÑO 2010 AL 2011

Estrategia de Fortalecimiento de la Asociatividad

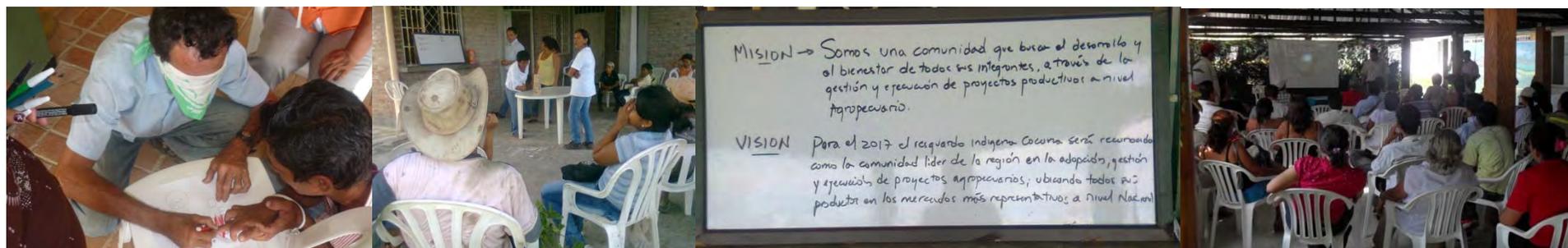


Centro de Productividad del Tolima

Concepto	Año	No. beneficiarios				
		No. Asociaciones	No. Municipios	No. Familias	Promedio personas por familia	No. personas
Fortalecimiento socio empresarial en el Tolima	2009	18	14	151	8	1208
	2010	37	21	465	6	2790
	2011	19	8	89	5	445
TOTALES		74	43	705		4.443

Fuente: Gobernación del Tolima – Centro de Productividad del Tolima

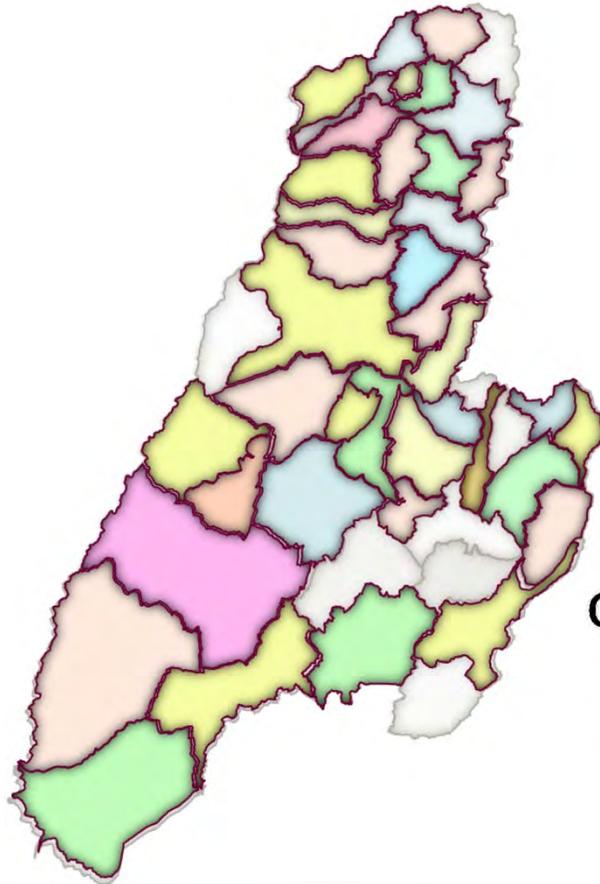
Liderazgo y autogestión - Fortalecimiento Empresarial - Capacitación técnica administrativa - Administración de Recursos - Procesos de Innovación



Resultados 2008-2012



Centro de
Productividad
del Tolima



Total alevinos	1'210.300
Total familias	2.200
Total municipios	42
Proyectos productivos	178 Familias
Giras Técnicas	174 Familias
Fortalecimiento devolución del IVA	78 Familias
Capacitaciones	1086 Familias

Cobertura del
89%

Apoyo al desarrollo de la acuicultura bajo la perspectiva de cadena productiva para la reactivación socioeconómica sumado a la seguridad alimentaria en el Tolima



Resultados de Convocatorias Nacionales INCODER 2009-2011



POSICION	DEPARTAMENTO	Proyectos Elegibles		
		2009	2010	2011
1	TOLIMA	16	16	10
2	PUTUMAYO	7	6	4
3	AMAZONAS	6	6	10
4	BOYACA	5	5	0
5	HUILA	3	3	2
6	CAUCA	3	3	3
7	BOLIVAR	3	2	2
8	NARIÑO	2	2	6
9	ATLANTICO	3	2	2
10	SANTANDER	2	2	1
11	SUCRE	2	1	1
12	CHOCO	2	1	3
13	CASANARE	1	1	0
14	GUAJIRA	1	1	1
15	META	1	1	2
16	VAUPES	1	1	2
17	CESAR	1	1	0
18	ARAUCA	1	1	2
19	VALLE	1	1	1
20	NORTE DE SANTANDER	0	0	0
21	ANTIOQUIA	0	0	3
22	CUNDINAMARCA	0	0	2
		59	56	48

Valor total proyectos	\$1.040.916.707	\$ 2.080.558.301	\$1.137.919.901
Total aporte Gobernación :	\$60.000.000	\$180.000.000	\$90.000.000
Total financiación Incoder:	\$584.297.820	\$ 1.194.485.285	\$748.771.491
Total familias beneficiadas	113	236	92

Proyectos formulados Tolima **74**

Aprobados **41**

Asociaciones **43**

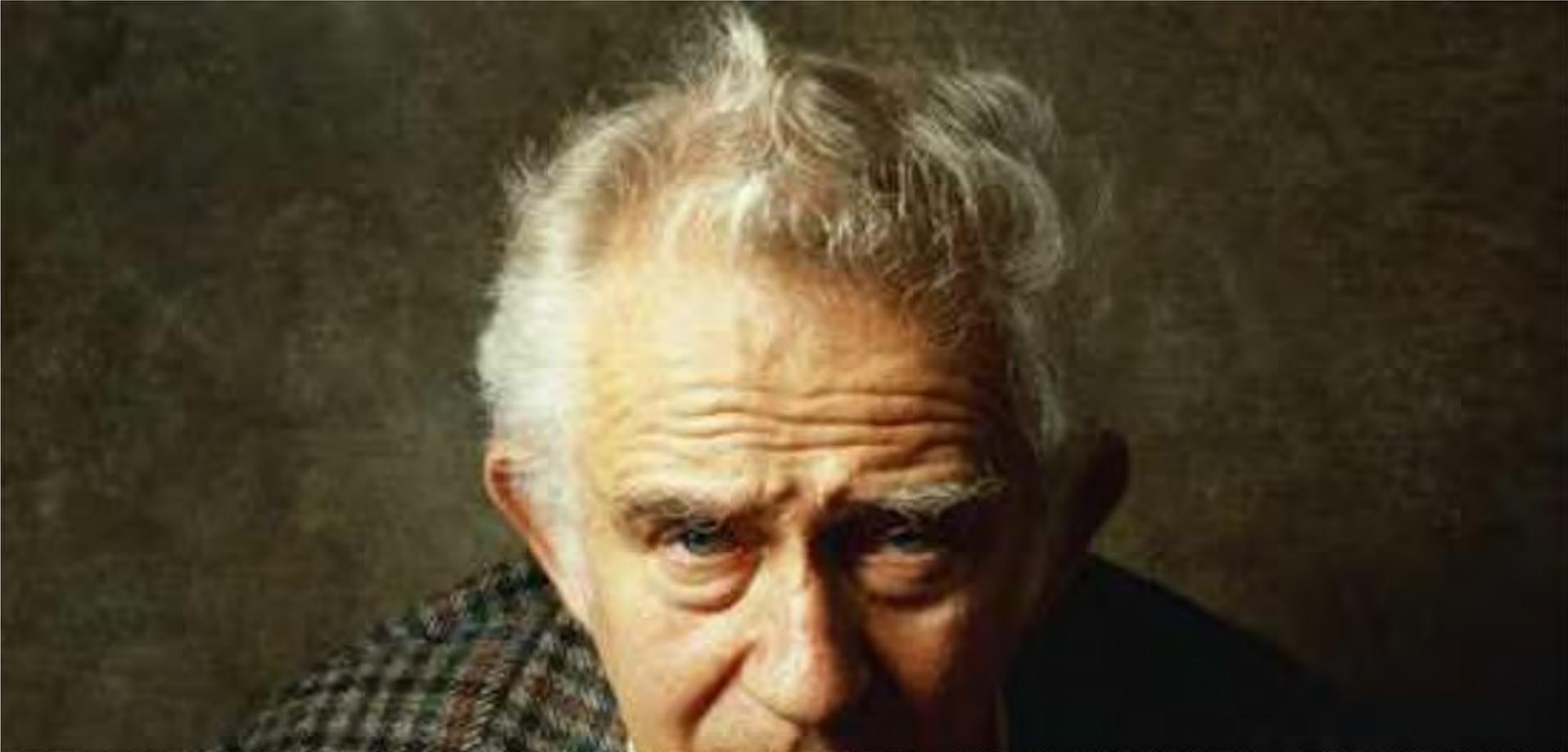
Familias **449**

Tolima ocupa

Primer lugar 2009-2010-2011



incoder

A close-up portrait of Norman Mailer, an older man with white hair, looking slightly down and to the right. He is wearing a dark, textured jacket. The background is dark and out of focus.

Hay una ley de vida, cruel y exacta, que afirma que uno debe crecer, o en caso contrario, pagar más por seguir siendo el mismo.

Norman Mailer