



TILÁPIA

Os Supermercados como principal canal de distribuição

Meg C Felipe

17/09/2013



de uma pequena
**EMPRESA
FAMILIAR**

Fundado em 1948 - Sr. Valentim dos
Santos DINIZ

Pioneiro no varejo de alimentos no
Brasil

para um modelo de gestão
**DE ALTA
PERFORMANCE**

GPA

Uma empresa do **GRUPO CASINO** -
França

Público

Lojas

Área média de vendas (m²)

Classes ABCD

138

6.000

Classes AB

163

1.500

Classes BCD

208

1.500

Transformadores Revendedores

61

4.000

Classes ABCD

166

300



Lojas & Formatos

Destques

O Varejista nº1 do Brasil

 Grupo Pão de Açúcar



R\$ **57 bilhões** em vendas 2012



Varejo alimentar R\$ **31 bilhões**



Lucro líquido **2,0%**



1.800 pontos de venda em **19** estados e DF



642 milhões de tickets por ano



2,9 milhões de m² de área de vendas



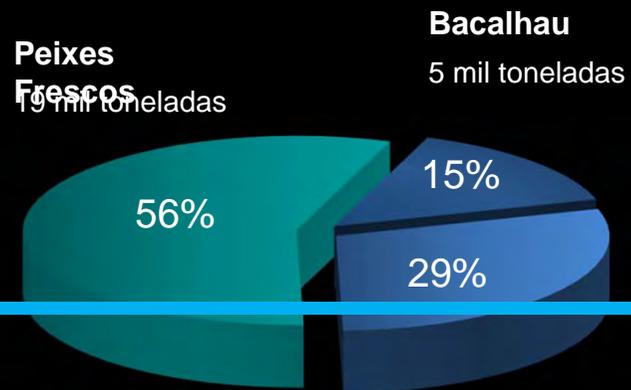
Cerca de **50 milhões** de clientes / mês



158.000 colaboradores

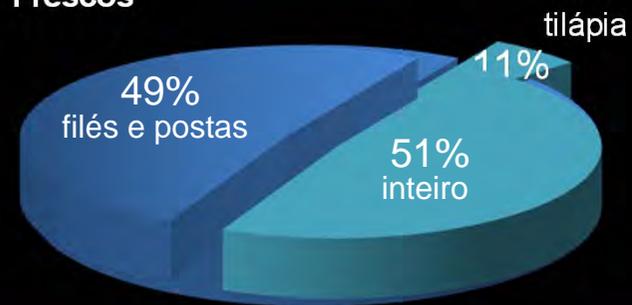
RESULTADOS 2012

Quantidade Vendida (ton)



Peixes Congelados
10 mil toneladas

Peixes Frescos

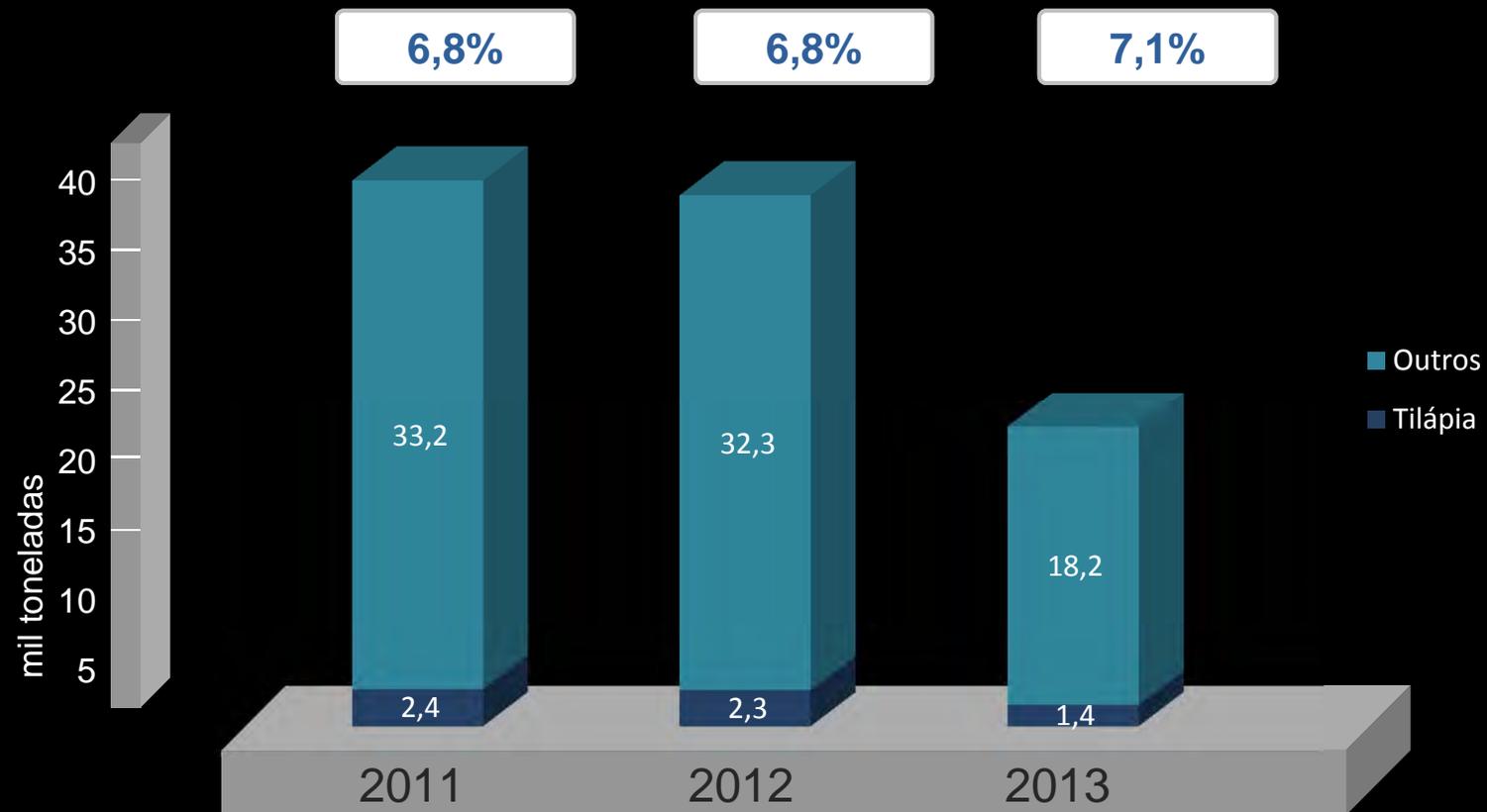


Peixes Congeladas



RESULTADOS

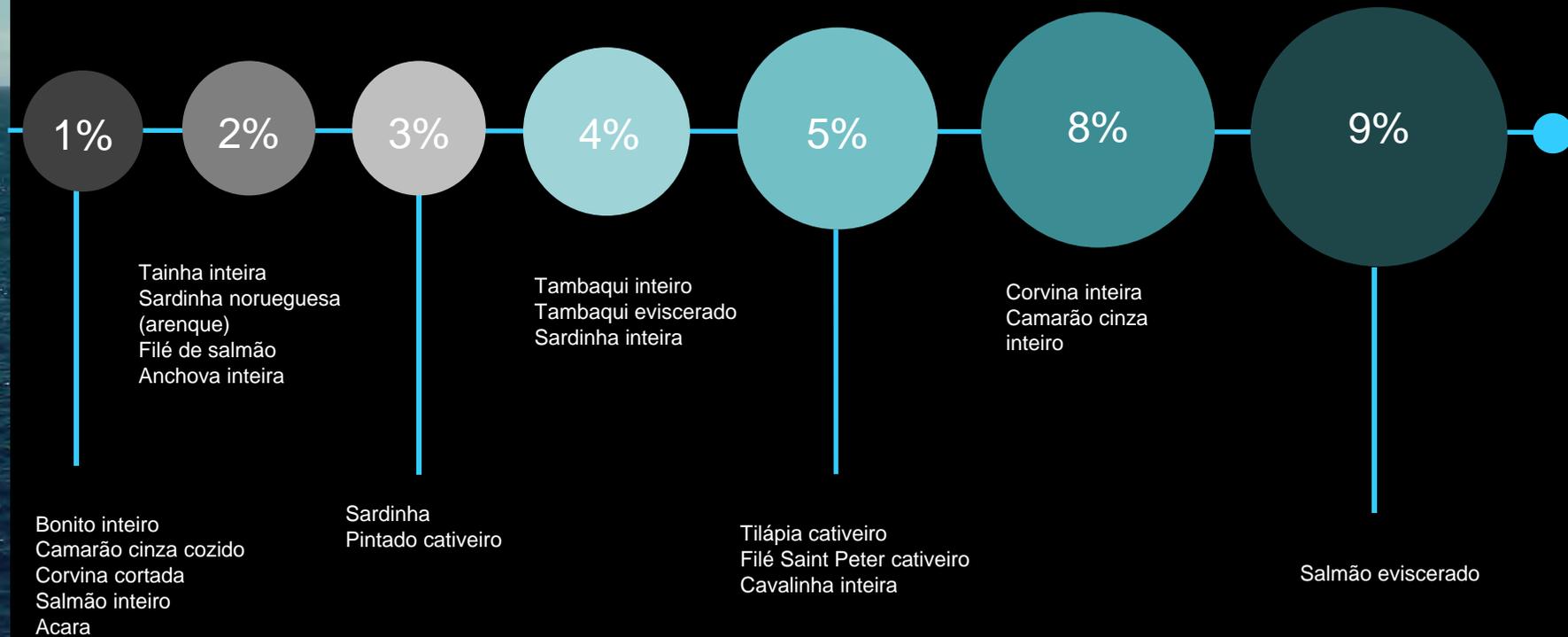
Quantidade Vendida (kg)



RESULTADOS

Os **20 mais** vendidos – Peixes Frescos

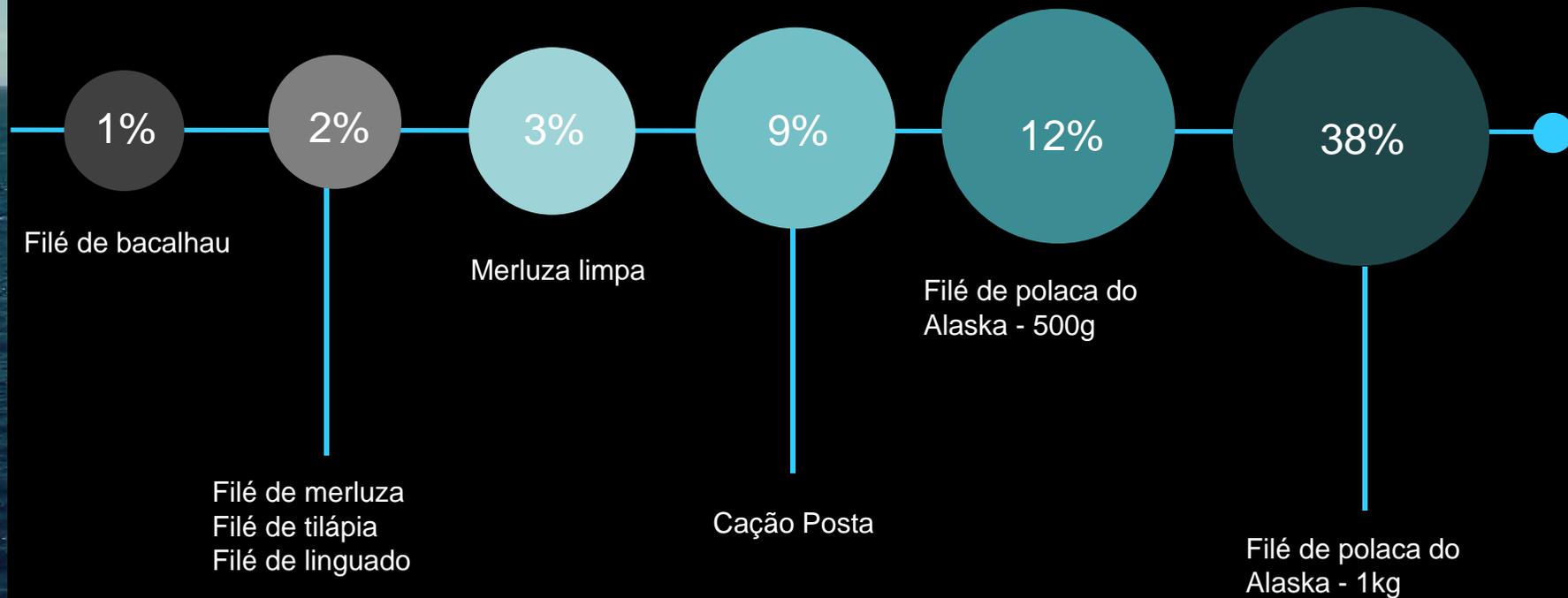
** representam 70% da venda*



RESULTADOS

Os **8 mais** vendidos – Peixes Congelados

** representam 70% da venda*



RESULTADOS

CMV – Peixes Frescos

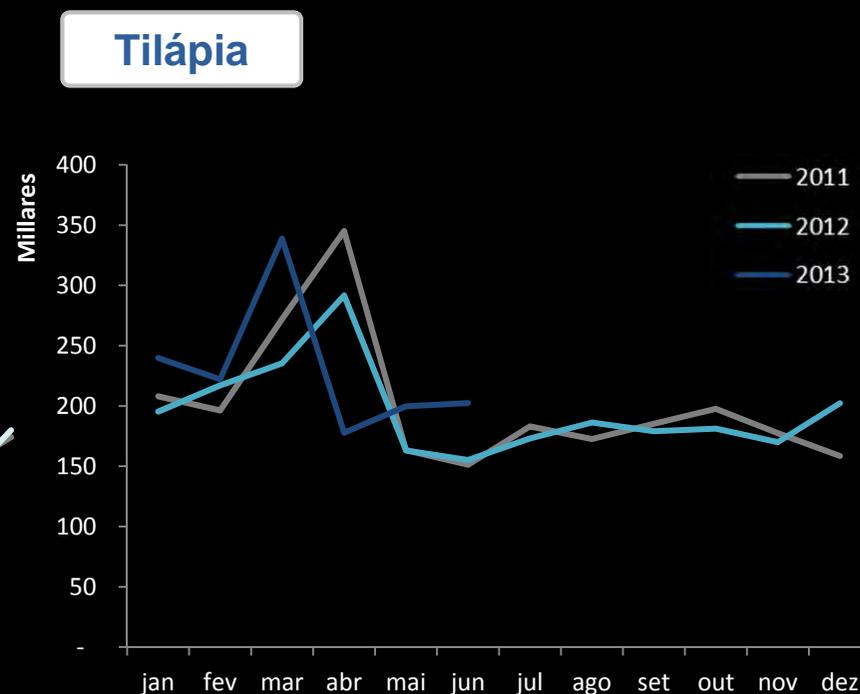
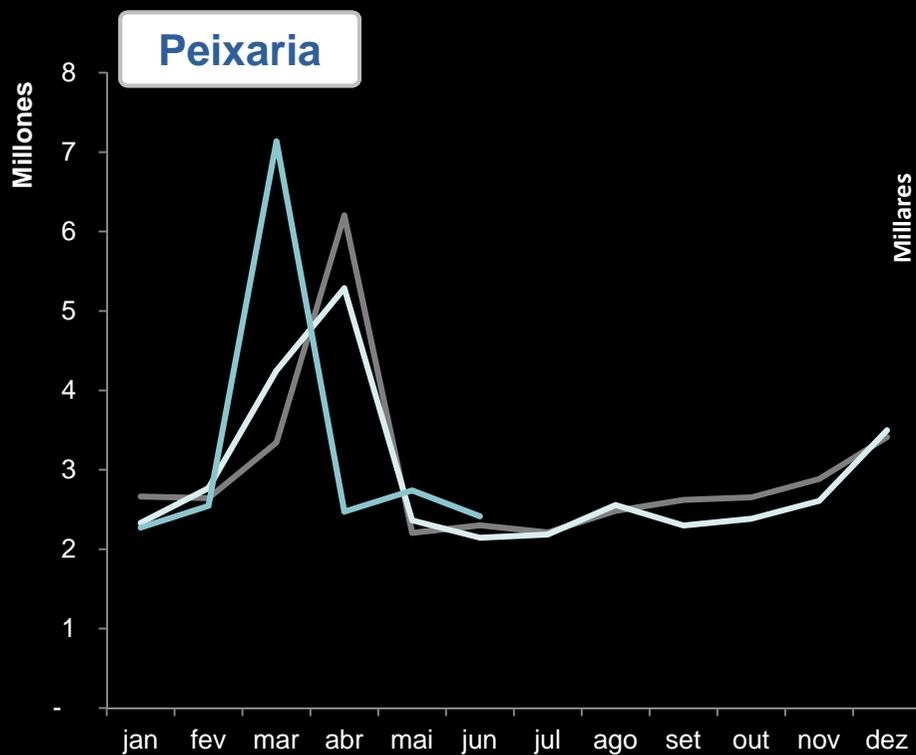
Filé de salmão	R\$	18,01
Filé Saint Peter cativoiro	R\$	17,53
Camarão cinza cozido	R\$	13,35
Salmão inteiro	R\$	12,39
Salmão eviscerado	R\$	12,10
Camarão cinza inteiro	R\$	10,38
Pintado cativoiro	R\$	8,42
Corvina cortada	R\$	5,65
Anchova inteira	R\$	5,64
Tambaqui eviscerado	R\$	5,23
Tainha inteira	R\$	5,16
Tambaqui inteiro	R\$	5,07
Corvina inteira	R\$	4,84
Tilápia cativoiro	R\$	4,78
Acara	R\$	4,15
Sardinha norueguesa (arenque)	R\$	3,50
Bonito inteiro	R\$	2,50
Sardinha inteira	R\$	1,98
Sardinha	R\$	1,77
Cavalinha inteira	R\$	1,20

CMV – Peixes Congelados

Filé de tilápia	R\$	16,86
Filé de bacalhau	R\$	10,98
Filé de merluza	R\$	7,40
Cação posta	R\$	6,52
Filé de polaca do alaska - 500g	R\$	6,52
Filé de polaca do alaska - 1kg	R\$	6,26
Filé de linguado	R\$	5,34
Merluza limpa	R\$	4,99

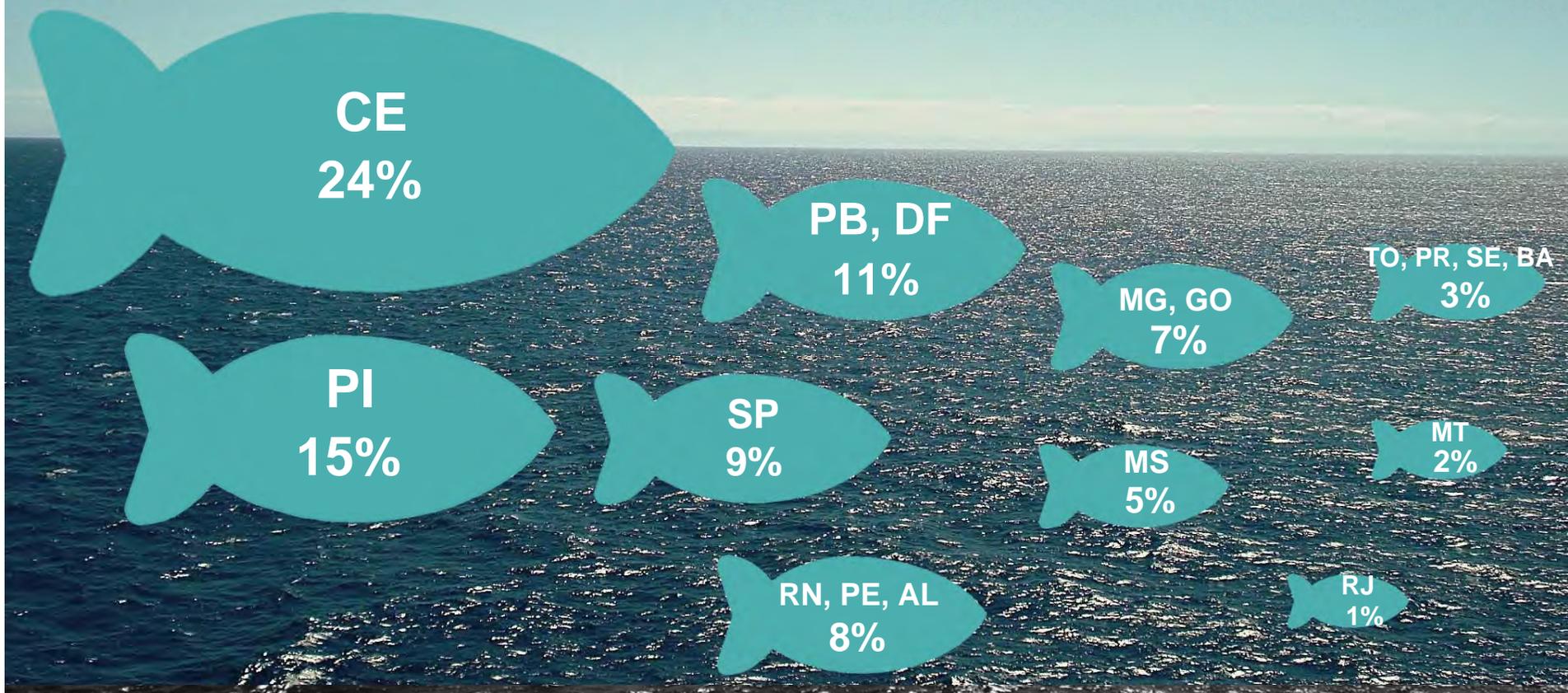
RESULTADOS

O comportamento ao longo do ano
Quantidade Vendida (kg)



RESULTADOS

Participação da tilápia na venda por estado



CADEIA DE PRODUÇÃO AQUICULTURA



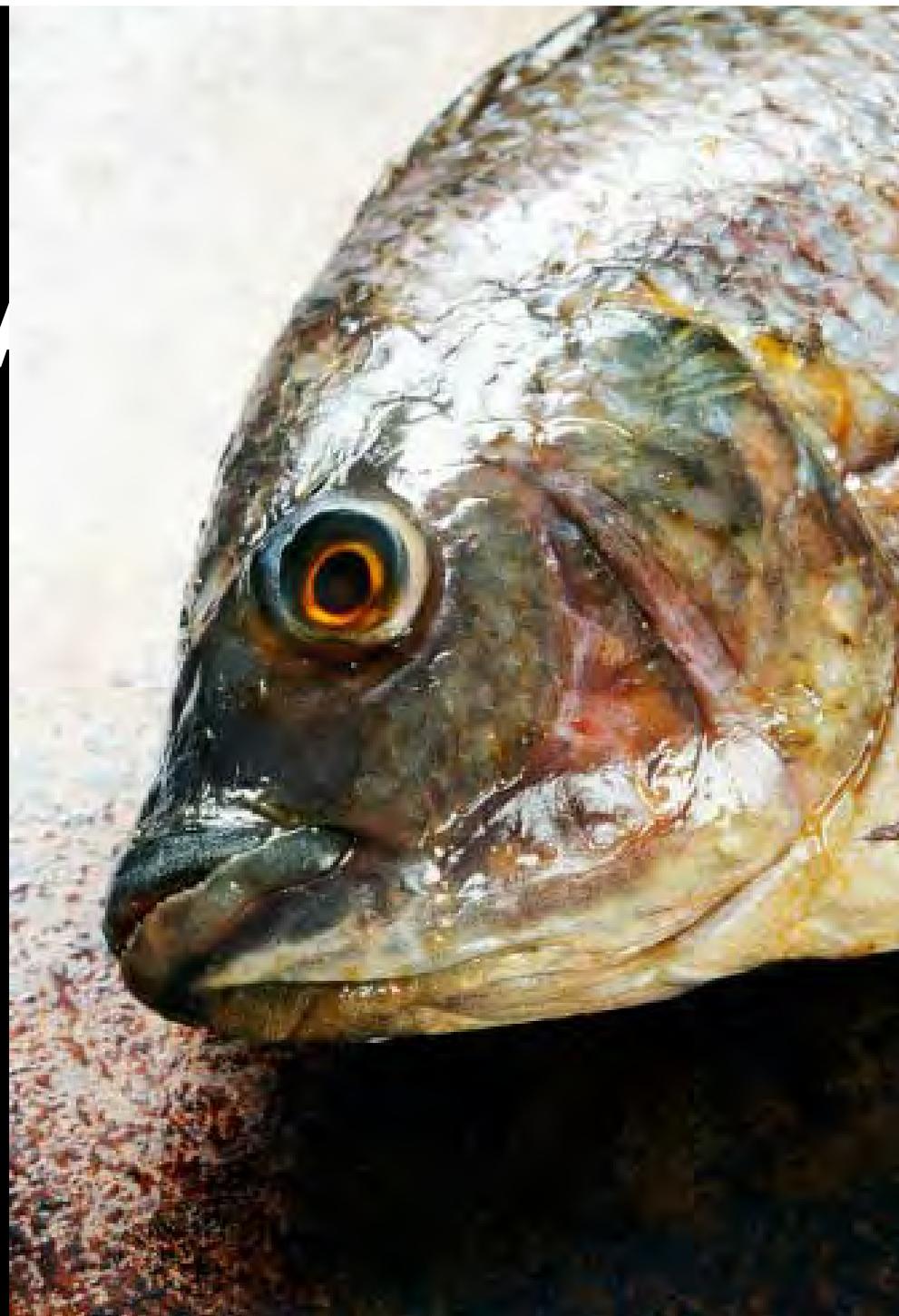
interdependência

atuação deve ser integrada



CENÁRIO DA TILAPICULTURA

- Aceitação
- Tecnologia
- Oferta regular





ACEITAÇÃO

- Grande **aceitação** dos produtos de **tilápia cultivada**
- Frigoríficos destinando ao **mercado interno** produtos com **padrão exportação**

TECNOLOGIA

- Domínio da tecnologia de **produção**
- Evolução em **nutrição**
- Melhoramento **genético**
- Evolução no **manejo**
- Aumento de **produtividade**
- Avanços no **beneficiamento**





OFERTA REGULAR

- Conquista da **confiança e fidelidade** dos consumidores
- Oferta **pulverizada** das demais espécies



QUALIDADE DESDE A ORIGEM

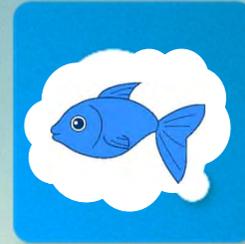
Quesitos técnicos – Pescado



Auditoria



Microbiologia



Frescor



Rastreamento

Benefícios:

Contribuição para **desenvolvimento das cadeias produtivas**

Desenvolvimento da **cadeia de suprimentos**

Transparência do processo com **evidência**

Melhoria nos **processos internos** (redução de devoluções, rupturas e quebras)



CONCLUSÃO

Os Supermercados são um dos caminhos principais de distribuição dos produtos da aquicultura

O GPA, por seu tamanho, necessidade de manutenção dos padrões de qualidade e de responsabilidade com seus mais de 50 milhões de clientes mensais, necessita atuar cada dia mais próximo e integrado com produtores e instituições governamentais que compoem e regulamentam o setor





OBRIGADA

Meg C Felipe

mcfelippe@gmail.com

Celular: +55 011 982248134

