

Caso de Exito



Tolima - Colombia

Ponentes



**Gobernación
del Tolima**

Luz Elena Borrás Reyes

Gobernación del Tolima



Centro de
Productividad
del Tolima

Teresa Santofimio Varón

Directora del Centro de Productividad del Tolima



Nelson Espinosa Criollo

Productor Piscícola - Asoagrover



Tolima - Colombia



Video - Tolima



Piscicultura en el Tolima

Cifras de Producción - Colombia



PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011*
		Toneladas	
Total	66.301	69.962	74.159
Huila	31.336	30.099	31.905
Meta	6.526	10.225	10.839
Tolima	3.754	4.452	4.719
Antioquia	3.599	3.849	4.079
Santander	1.168	2.354	2.495
Valle del cauca	2.927	2.456	2.603
Boyacá	1.501	1.302	1.380
Casanare	1.094	1.681	1.782
Córdoba	982	970	1.028
Cundinamarca	1.454	960	1.017
Otros	11.300	11.614	12.311

CRECIMIENTO DEL 5,9% DEL AÑO 2010 AL 2011

Productores Piscícolas -



Estimación del Número de Granjas Piscícolas en Colombia

Departamento	Total Acuicultores o Granjas	Granjas tipo AREL	Granjas tipo AMYPE
Huila	4,298	3,868	430
Antioquia	3,767	3,394	373
Nariño	3,550	3,230	320
Boyacá	2,746	2,285	461
Meta	1,520	1,265	255
Tolima	1,049	1,003	46
Córdoba	500	450	50
Casanare	450	400	50
Santander	400	400	0
Valle del Cauca	377	340	37
Cundinamarca	350	315	35
Sub Total	19,007	16,950	2,057
Otros Departamentos	10,491	9694	797
Total	29,498	26,644	2,854

Alianza público privada



**Gobernación
del Tolima**



CPT

Centro de
Productividad
del Tolima



Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



incoder
instituto colombiano
de desarrollo rural

AUNAP
Autoridad Nacional
de Acuicultura y Pesca



Libertad y Orden

Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias

República de Colombia



SENA
Servicio Nacional
de Aprendizaje





Repoblamiento - Seguridad Alimentaria



Entrega de Alevinos



Entrega de Alevinos



Entrega de Alevinos



Entrega de Alevinos



Entrega de Alevinos



Siembra de Alevinos



Siembra de Alevinos



Siembra de Alevinos

Cifras de re poblamiento



CONCEPTO	AÑO	CANTIDAD/ALEVINOS/AÑO	FAMILIAS BENEFICIADAS
REPOBLAMIENTO DE ESTANQUES Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	2009	299.510	791
	2010 *	211.300	241
	2011	779.300	963
TOTALES		1'290.110	1.995

Asociatividad




Fortalecimiento
Socioempresarial

Capacitación Técnica,
Administrativa

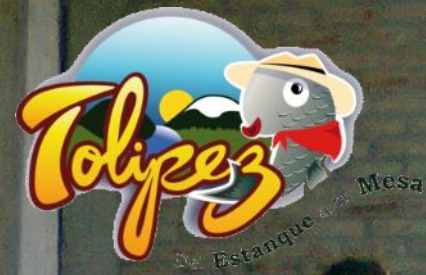


Taller para construir confianzas





Taller para identificar
líderes



Construcción Colectiva de la visión



MISION → Somos una comunidad que busca el desarrollo y el bienestar de todos sus integrantes, a través de la gestión y ejecución de proyectos productivos a nivel agropecuario.

VISION Para el 2017 el resguardo Indígena Cocorna será reconocido como la comunidad líder de la región en la adopción, gestión y ejecución de proyectos agropecuarios; ubicando todos sus productos en los mercados más representativos a nivel Nacional

Taller de Direccionamiento Estratégico

Fortalecimiento Socioempresarial





Taller de Emprendimiento



Taller de fortalecimiento administrativo



Taller de fortalecimiento financiero



Taller sobre responsabilidades tributarias



Reunión para inicio de ejecución
proyectos



Difusión de resultados

Acompañamiento y Asistencia Técnica

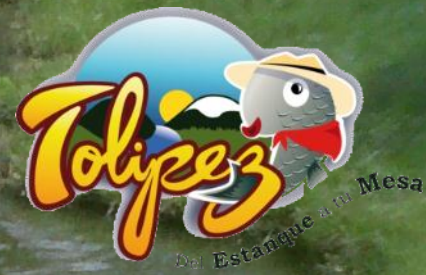




Acompañamiento – Diseño e
infraestructura



Medición de productividad



Toma de parámetros físico
químicos



Análisis de agua



Acompañamiento técnico -
muestreos



Determinación de productividad-Muestreos



Acompañamiento – Proceso de
alimentación

Capacitación Administrativa





Capacitación para la Formalización
Administrativa Contable y Financiera de las
Asociaciones



Procedimiento tributario para solicitar
devolución del IVA



Acompañamiento para el trámite de la
devolución del IVA



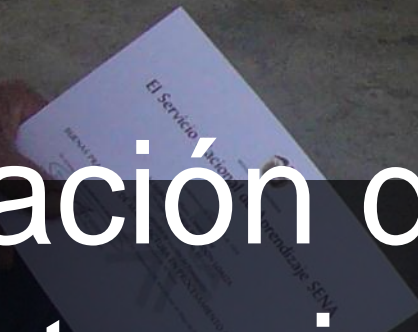
Fecha	Detalle	Debe	Haber
03	Febrero	10	
11	Febrero	15	
24	Febrero	15	
26	Febrero	10	
Marzo			
12	Febrero	20	
18	Febrero	30	
23	Febrero	50	
30	Febrero	15	
0			
Abril			
05	Febrero	30	

Fecha	Detalle	Debe	Haber
04	Febrero	60	
22	Febrero	20	
Febrero			
1	Febrero	10	
7	Febrero	20	
9	Febrero	20	
14	Febrero	10	
16	Febrero	10	
25	Febrero	20	
3	Marzo	20	
1	Marzo	20	
2	Febrero	20	
7	Febrero	20	
15	Febrero	20	
16	Febrero	20	
17	Febrero	20	
18	Febrero	20	
19	Febrero	20	

Organización Contable de la Asociaciones



Generación de competencias





Actualizaciones Tecnológicas

Fortalecimiento Socioempresarial Asociaciones del Tolima



CONCEPTO	AÑO	CANTIDAD/ASOCIACIONES	CANTIDAD/MUNICIPIOS /BENEFICIADOS	FAMILIAS BENEFICIADAS	PROMEDIO/PERSONAS /FAMILIA	CANTIDAD/ PERSONAS
ASOCIACIONES FORTALECIDAS EN EL TOLIMA 2009 - 2011.	2009	18	14*	151	8	1208
	2010	34	21*	465	6	2790
	2011	19	8*	89	5	445
TOTALES		71	43*	705	4.443	

Transferencia de Tecnología





Giras técnicas



Giras técnicas



Giras técnicas



Giras técnicas



Giras técnicas



Misiones tecnológicas



Misiones tecnológicas



Misiones tecnológicas



Misiones tecnológicas

20/02/05



LAGO #1
ALEVINAIE
25 x 12 Mts

Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA



Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA



Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA

ESTANQUE 7

Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA



Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA



Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA



Buenas Practicas de Producción Acuícola BPPA

A group of people in a laboratory setting. A central figure, a man in blue scrubs, is focused on using a pipette to transfer liquid into a small vial. He is surrounded by other individuals, some in blue scrubs and one in a white lab coat, who appear to be observing or assisting. The background shows laboratory equipment and a window with a grid pattern. The overall scene conveys a professional and collaborative scientific environment.

Buenas Practicas de Manufactura BPM



Buenas Practicas de Manufactura BPM



Buenas Practicas de Manufactura BPM



Buenas Practicas de Manufactura BPM



Buenas Practicas de Manufactura BPM



Buenas Practicas de Manufactura BPM

A white mobile processing unit, likely a trailer, is shown outdoors. The unit features several logos on its side: SAG (Servicio Agrario y Ganadero), Corpoica (Corporación Nacional Forestal), and CPT (Comité Promocional de Turismo). The unit has two axles with wheels and is parked on a grassy area. The background shows some greenery and a blue sky with clouds.

Infraestructura para el procesamiento



Transporte – Planta Móvil

SALIDA DE EMERGENCIA



Interior Planta Movil

Punto de control

Flechado

Control

Interior Planta Movil



Interior Planta Movil



Interior Planta Movil



Interior Planta Movil



Interior Planta Movil



Procesamiento





Procesamiento - Antes



Procesamiento - Antes



Procesamiento - Antes

Procesamiento - Antes



Procesamiento - Antes



Proceso de mejora





Procesamiento - Después



Procesamiento - Después



Procesamiento - Después



Procesamiento - Después



Estategia comercial
departamental

La innovación protagonista en el desarrollo de las regiones:



En el actual escenario socioeconómico, ***la innovación*** se ha convertido en una obligación para las empresas y las regiones, independientemente de su tamaño y de las actividades que realicen.

Hoy se compite a través de las regiones y estas se constituyen en las protagonistas del progreso de las naciones. Por tales motivos, los países más avanzados le están apostando a **construir regiones cuyo eje de desarrollo sea la innovación.**

Innovar



Significa contar con un **proceso** que genere ideas, las analice y evalúe y **consiga transformarlas en productos, servicios o procesos que aporten valor a las organizaciones y a sus clientes**; en definitiva, un espacio que genere **ventajas competitivas sostenibles.**

Región de aprendizaje



El Tolima, *territorio* con ventajas comparativas derivadas de su ubicación y recursos disponibles, debe constituirse en **Región de aprendizaje** que potencie sus capacidades mediante ***una estrategia de desarrollo territorial basada en la innovación*** y que incremente el capital territorial a partir del reconocimiento de su historia hacia la construcción de un futuro que se fundamente en las interacciones existentes al interior y los intercambios con el exterior.

Uno de los ejes fundamentales de dicha estrategia debe ser el mercadeo innovador de los productos.

Gestionar *marcas colectivas*, clave para el desarrollo de las mipymes y las regiones:



Las marcas colectivas significan que **pequeños productores se unen y crean una sombrilla que los fortalece para comercializar sus productos con un valor agregado.**

Son **signos que distinguen características comunes** de los productos de las empresas que la utilizan: (procedencia geográfica, materias primas, modo de fabricación, calidad, vinculación con lo comunitario, sentido social y patrimonial).

Ventajas de las marcas de colectivas:



- Imagen común de un grupo de mipymes.
- Diferencia productos por procedencia o por reunir características comunes.
- Reduce costos de desarrollo de marca, para lograr posicionamiento en el mercado con menor inversión.
- Permite estandarizar la calidad de los productos o servicios.
- Puede utilizarse en forma conjunta con marcas individuales de un empresario y con cualquier otro signo que distinga al producto.
- Garantiza un nivel de calidad en los productos que la llevan, en muchos casos superior a estándares exigidos por normas técnicas y sanitarias.
- El titular y los usuarios vigilan el cumplimiento del reglamento de uso.
- Combate la falsificación de los productos y la competencia desleal de terceros que intenten aprovecharse de la fama adquirida.
- Permite establecer una estrategia común de comercialización de los productos

Tolipez
Del Estanque a tu Mesa

PRODUCTO 100% TOLIMENSE

PRODUCIDO POR:

Asoceas
Familias Productoras Agrícolas del Tolima

Trucha del corregimiento de Herrera del Municipio de Rioblanco del Tolima

TRUCHA DESHUESADA

Alto en OMEGA 3

COSECHADO PROCESADO EMPACADO

EN MENOS DE 2 HORAS

Producto de alta calidad, orgullosamente tolimense, fruto de la dedicación y esfuerzo de pequeños piscicultores que trabajan día a día en aguas puras que brotan de las montañas del Corregimiento de Herrera, Municipio de Rioblanco.

Tolipez
Filete de Tilapia

TILAPIA
Contenido Nutricional

Expresado en % gr./100grs de Hielo		Expresado en mgr/100grs de Hielo	
Humedad	72.3 - 76.9	Ácido fosfórico	400 - 1200
Proteína Total	18.4 - 20.8	Ácido láctico	200 - 300
Cenizas	1.1 - 1.3	Sabor	100 - 200
Grasa	2.2 - 4.5	Caldo	15 - 20
		Hierro	1 - 2

Recomendaciones:
Consumir con hielo, lavado e inspección.
Refrigerar refrigerado a 1°C.
Evitar el descongelamiento en el estufa o agua caliente.

Tolipez
Del Estanque a tu Mesa

Tolipez

Tilapia Fresca

100% Tolimense

Producto Premium

Tilapia Fresca

Producto orgullosamente cultivado y procesado por los pequeños productores piscícolas del tolima.

Información, comentarios y sugerencias:
Tel: (8) 275 1068 - tolpez@cpt.org.co
Ibagué - Tolima

Empaques y etiqueta – Marca Tolipez



Comercialización - Antes



Comercialización - Antes



Participación en ruedas de negocios



Ferias Empresariales



Seminarios uso de la Marca



Divulgación de la marca



Posicionamiento de marca Tolipez



Equipo de apoyo para impulsar la marca



Equipo de productores
marca Tolipez



Degustación del producto Tolipez



Cliente



Tolipez en la canasta familiar



Valor Agregado



Extracción de filete



Filete empacado al vacio



Proceso de transformación

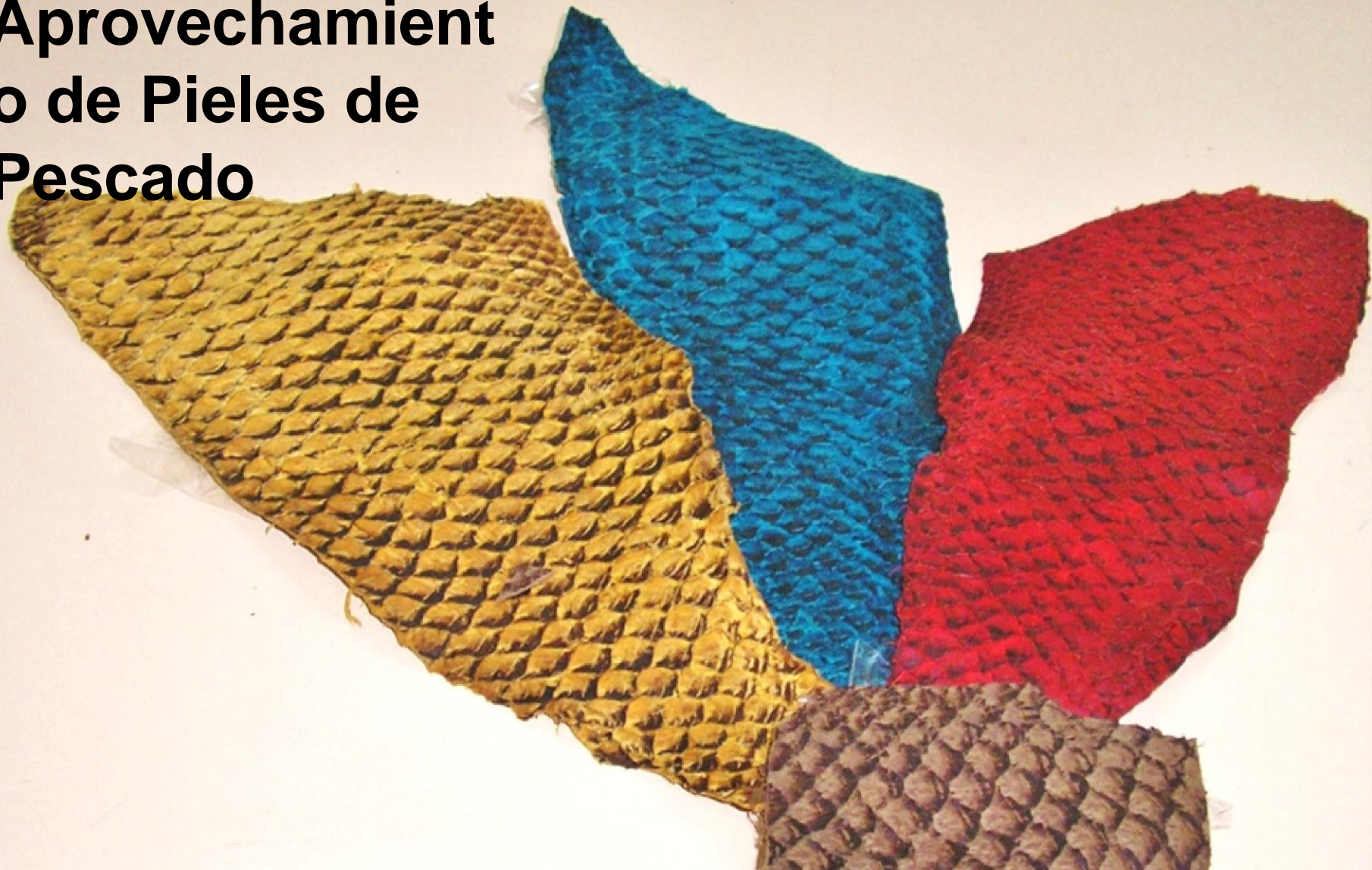


Hamburguesas de Tilapia



Proceso de Ensilaje

Aprovechamiento o de Pieles de Pescado



Agregación de valor

Visita intercambio de Investigadores - Chile



Proyecto de cooperación Internacional CONICYT – COLCIENCIAS 2010



- Transferencia tecnológica en principios de curtición de pieles de pescado. .



Fortalecimiento Asociación AMENM



Fortalecimiento Asociación AMENM

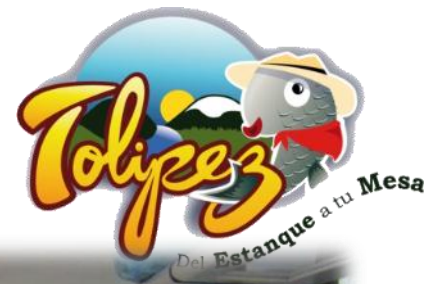


Lanzamiento de colección Faylinn vestidos de baño con apliques en piel de tilapia, en la feria Ibagué Maquila & Moda 2011

Mejoras en proceso de curticion de pieles



Capacitación en marroquinería



Lanzamiento de la marca **Piel Arte**



Diseño y desarrollo de nuevos productos



Primera marca Tolimense de joyería y accesorios
En piel de pescado, producto de la
Innovación a la Cadena Piscícola del Tolima.



Publicidad y posicionamiento de la marca



Centro de Productividad del Tolima

Participación de **Piel Arte** en Ibagué Maquila & Moda 2012



Publicidad y posicionamiento de la marca



Centro de
Productividad
del Tolima

Acompañamiento en desfile de la marca **Paloma Aguirre**





**Gobernación
del Tolima**



CPT
Centro de
Productividad
del Tolima

Piscicultura Tolima - Colombia

Video - Piscicultura



Centro de
Productividad
del Tolima

Teresa Santofimio Varón

teresa.santofimio@cpt.org.co

Luz Elena Borrás Reyes

luzelebo01@hotmail.com

Nelson Espinosa Criollo

chaparral26@hotmail.com

Gracias

Calle 65 No. 20A-70 B// Ambalá. – Colombia
Teléfonos: (57) (8) 2753840 - (57) (8) 2751068
e-mail: cpt@cpt.org.co
www.cpt.org.co

