

Consumo brasileiro de pescado

Mariana Pereira de Mello
Coordenação Geral de Comercialização
Ministério da Pesca e Aquicultura
mariana.mello@mpa.gov.br

Ministério da
Pesca e Aquicultura



BRASIL
o país do pescado

Temas

Introducción

- Brasil, el país de los peces
- Razones por las que el aumento del consumo de pescado

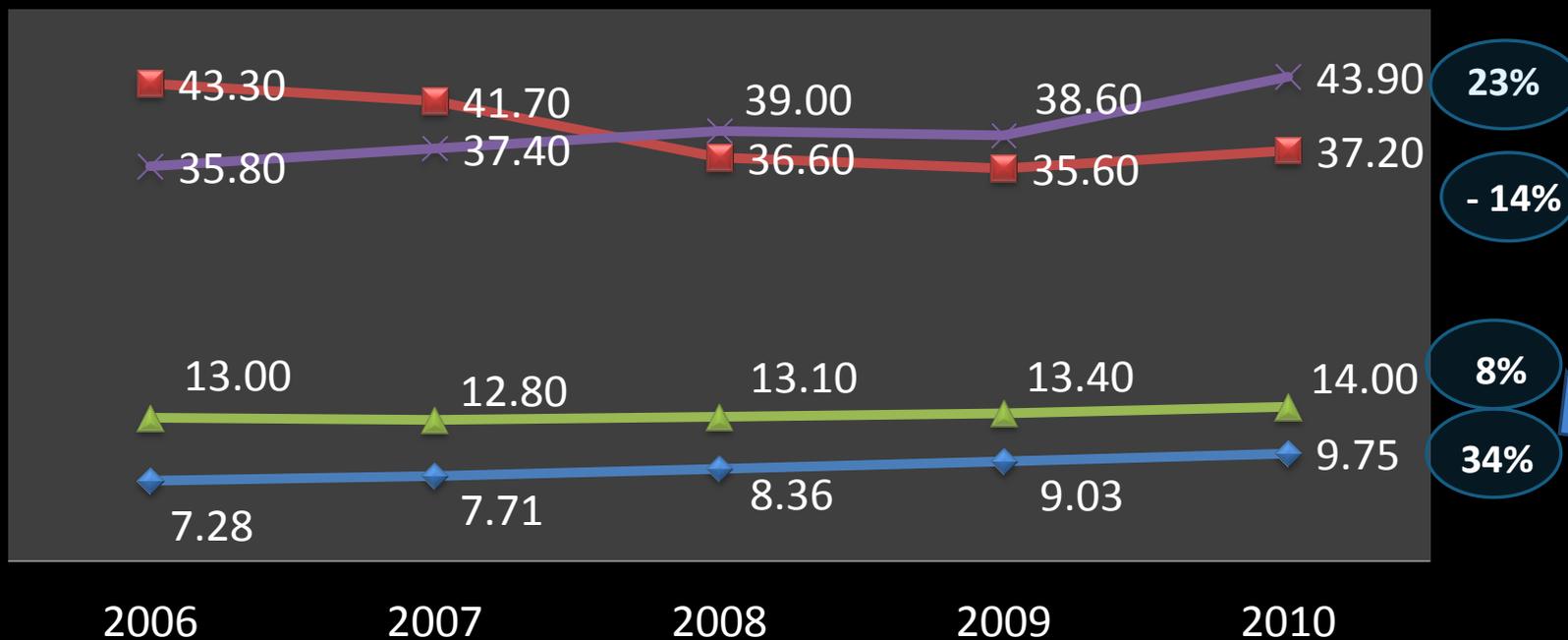
Las acciones del Ministerio de Pesca y Acuicultura:

- Semana Pescado
- Feria Pescado
- Camiones feria e refrigeradores
- Despulpador
- Plan Safra (PAA)
- Alimentación Escolar

Consumo de carne en Brasil (pescado; bovino; cerdo y aves)

Consumo aparente de carnes Kg/hab/ano 2006 - 2010

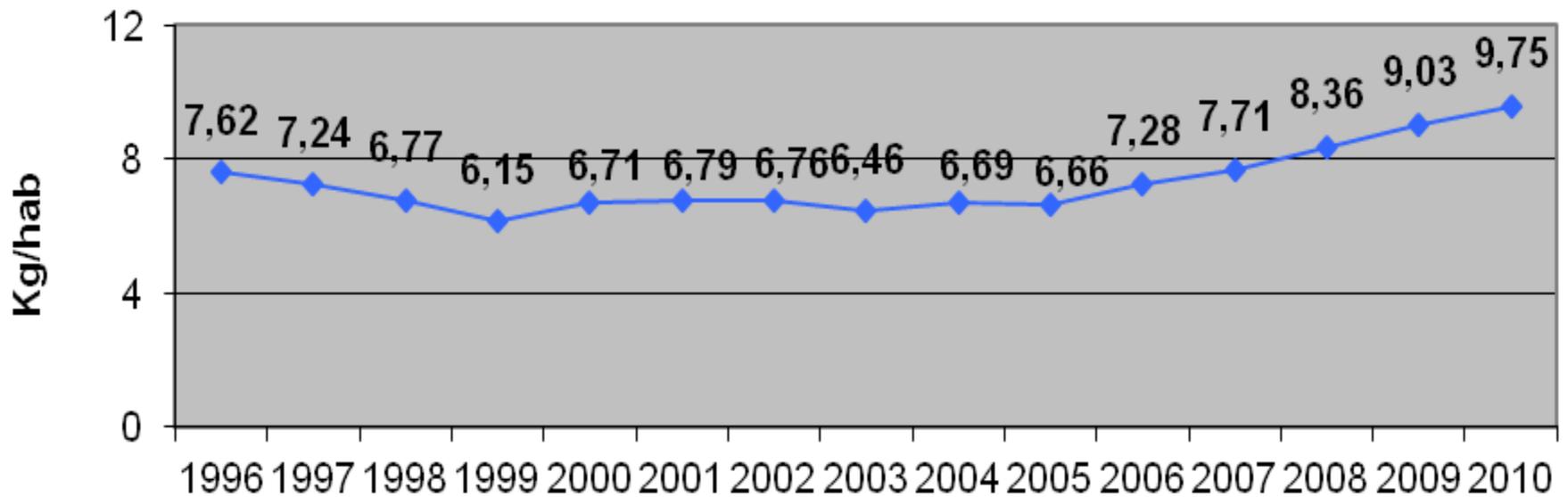
◆ Pescado ■ Bovinos ▲ Suínos × Aves



Consumo Per Cápita de pescado en Brasil

Consumo Per Capita

—◆— Consumo Per Capita



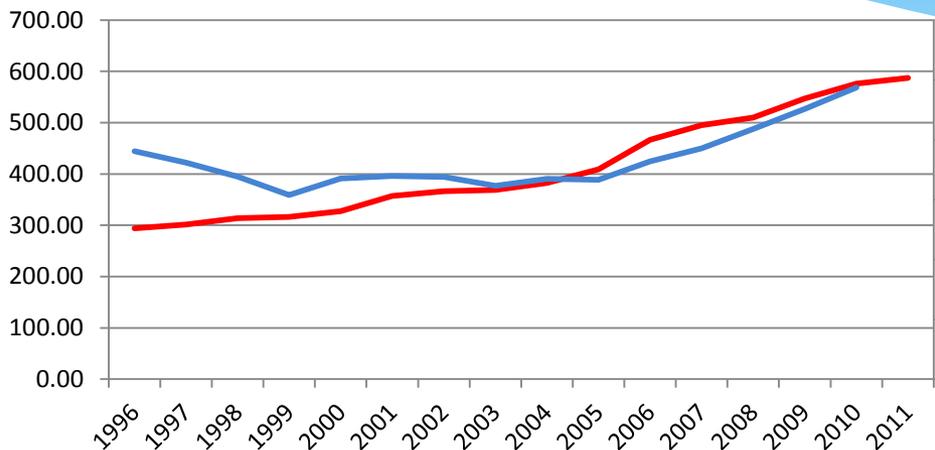
$$CPA = (PN + IMPO - EXPO) / POP$$

Factores que interfieren con el aumento del consumo de pescado

- El crecimiento de la economía brasileña y los cambios en los patrones de consumo:
 - El crecimiento de los ingresos de la población
 - Reducción de la desigualdad social
 - Preocupación por las personas con una dieta saludable
- La apreciación de la moneda brasileña y aumento de las importaciones;
- Aumento de la producción;
- Políticas Públicas.

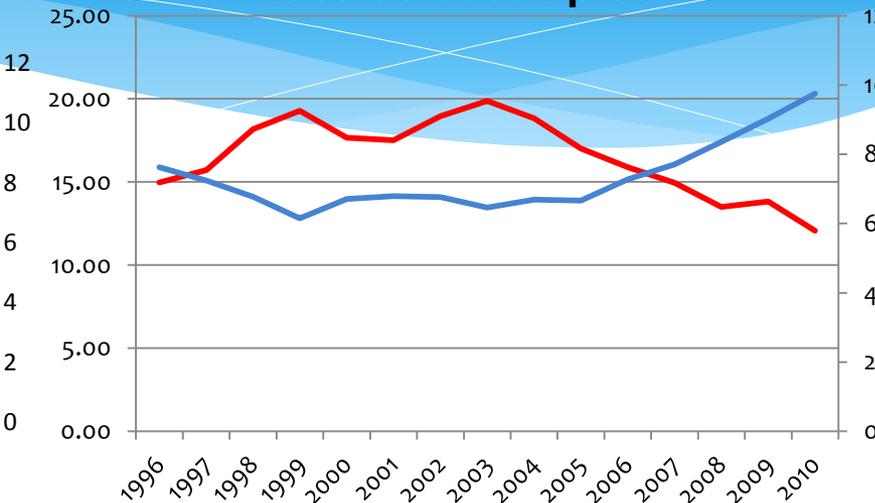
Crecimiento del ingreso de Brasil

Salário Mínimo Real

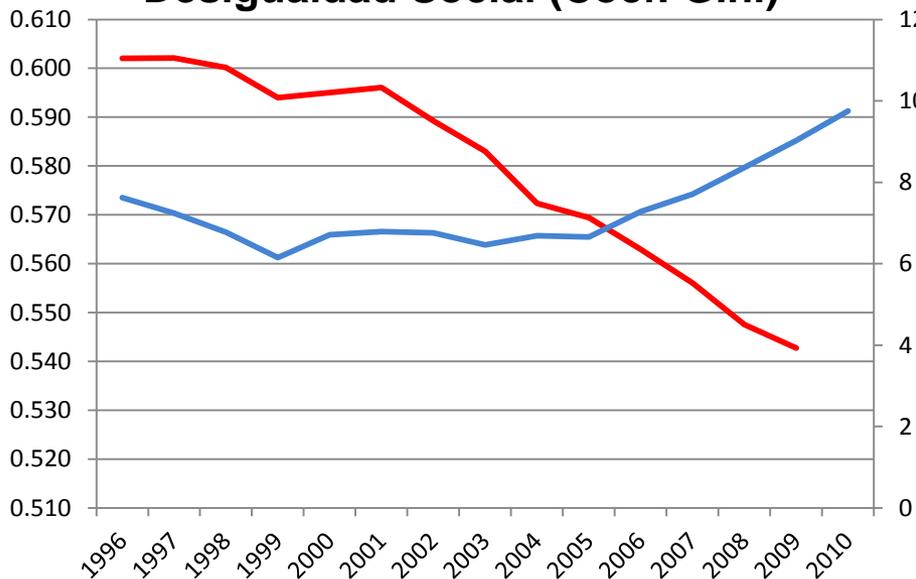


— Salário Mín Real — Consumo

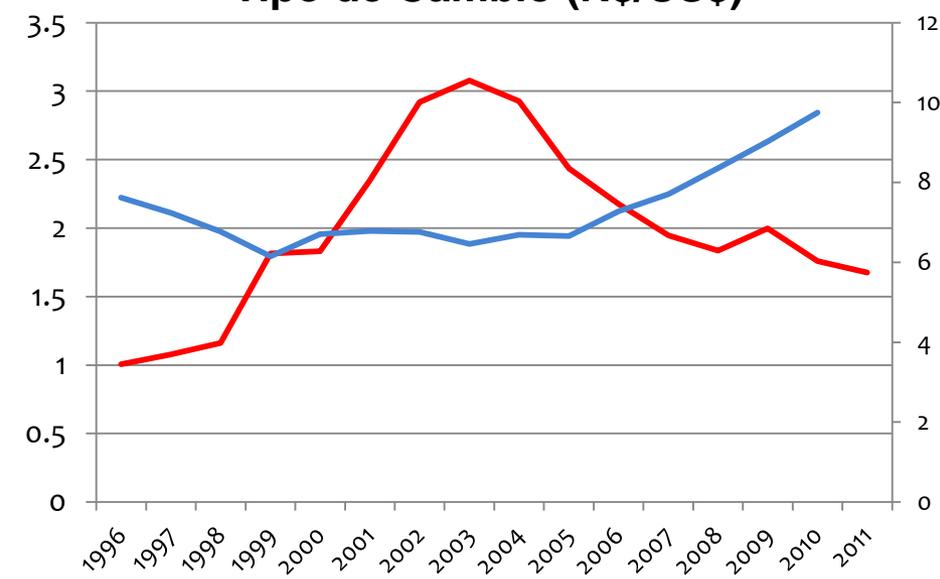
Tasa de desempleo



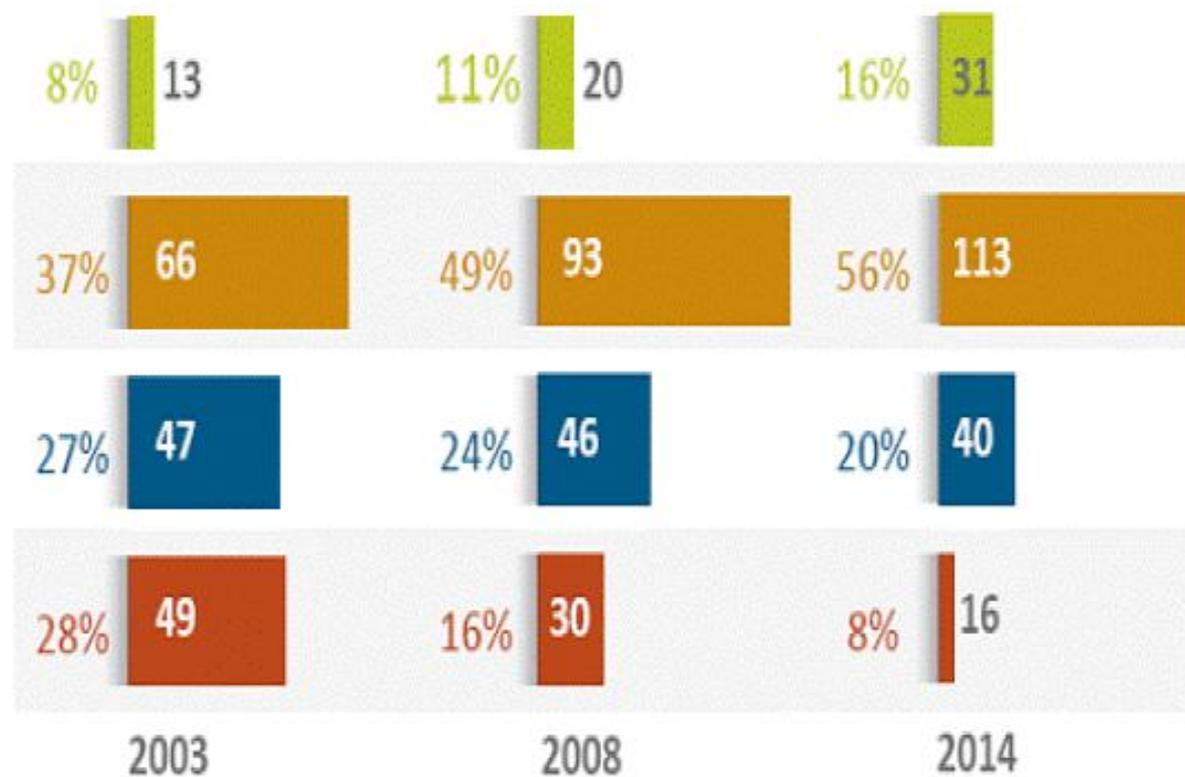
Desigualdad Social (Coef. Gini)



Tipo de Câmbio (R\$/US\$)



Evolución de las clases económicas



■ Clases A / B

■ Classe C

■ Classe D

■ Classe E

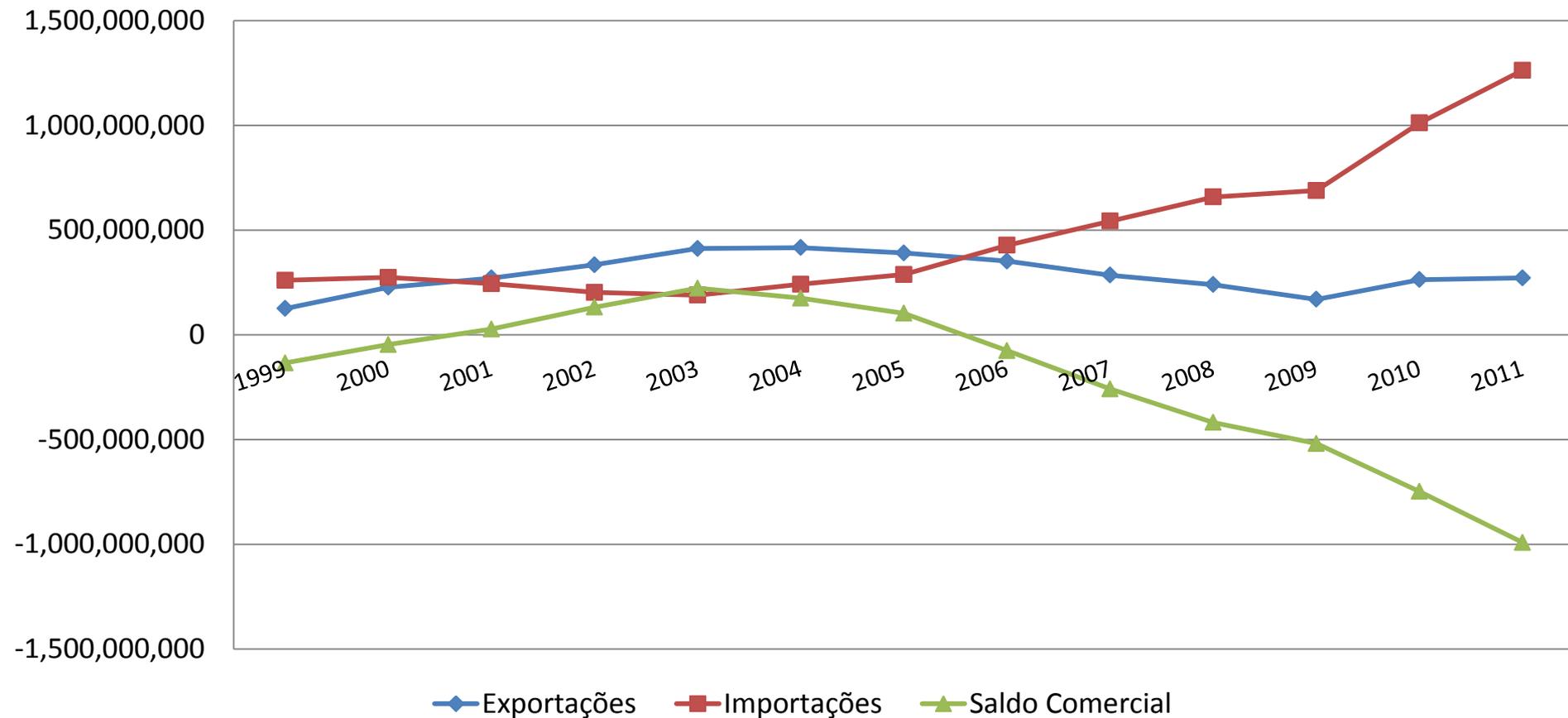
Dados em: em milhões de indivíduos e % da população

Fonte: FGV, IBGE e ICA

Elaboração: Ministério da Fazenda

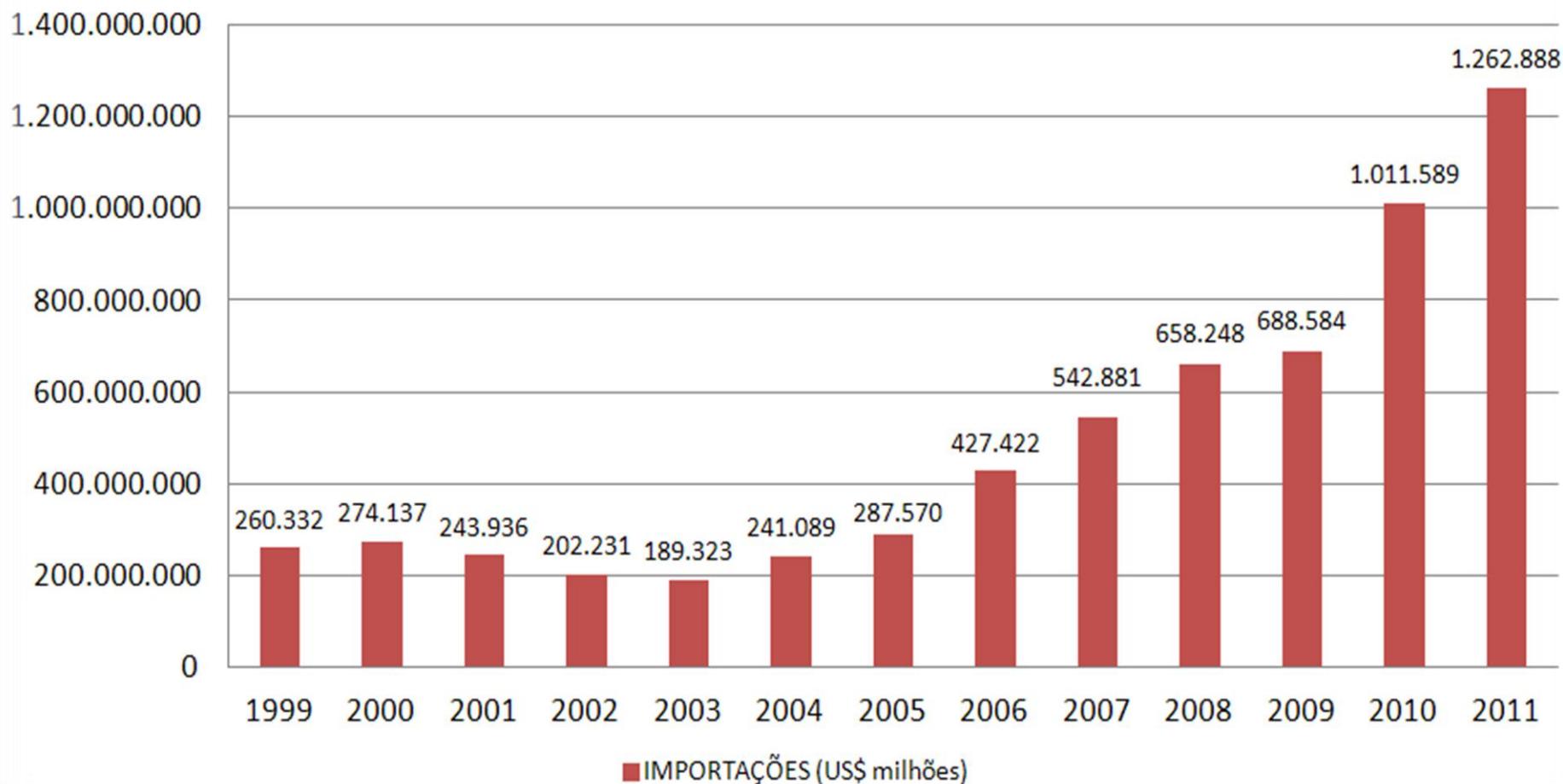
Aumento de las Importaciones

Balanza Comercial Brasileña Pescado (US\$)

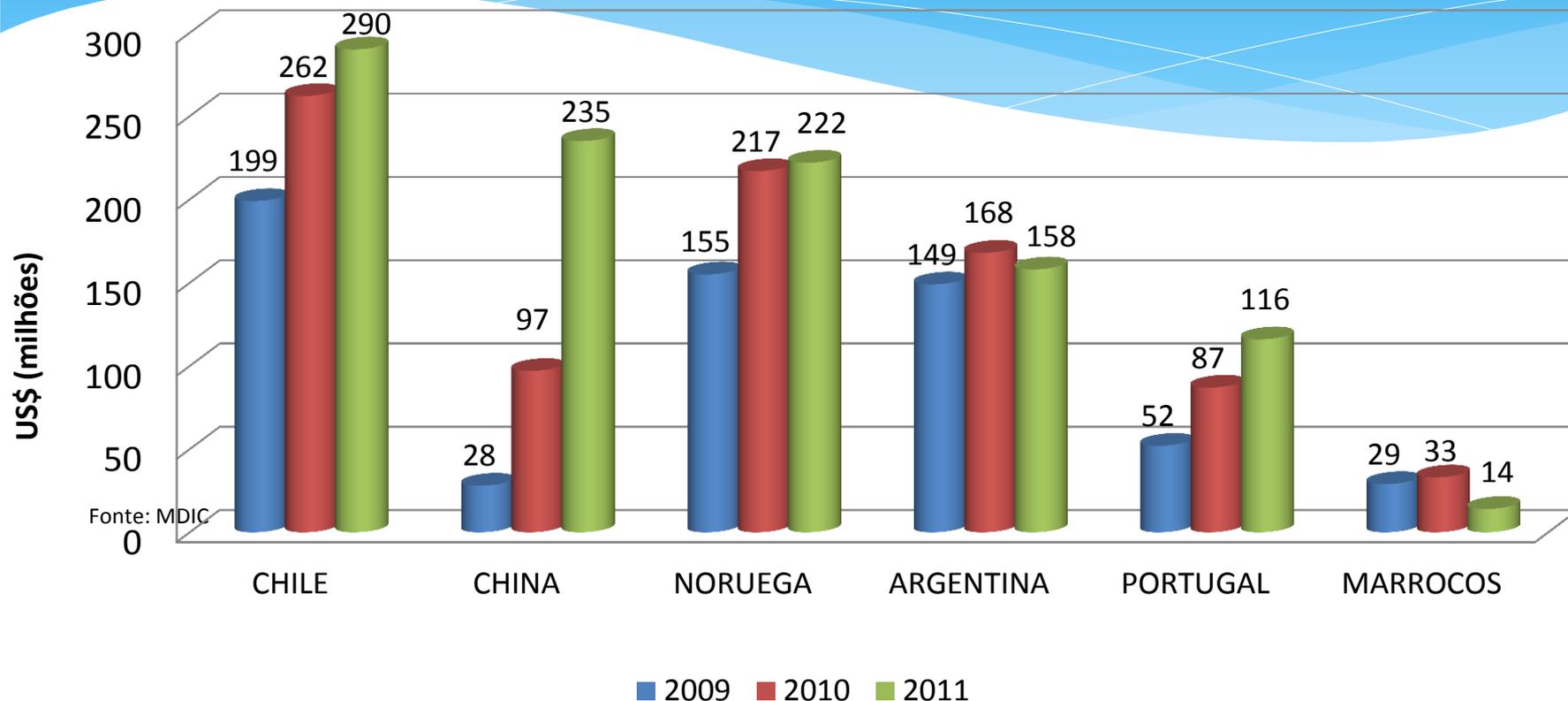


Aumento de las Importaciones

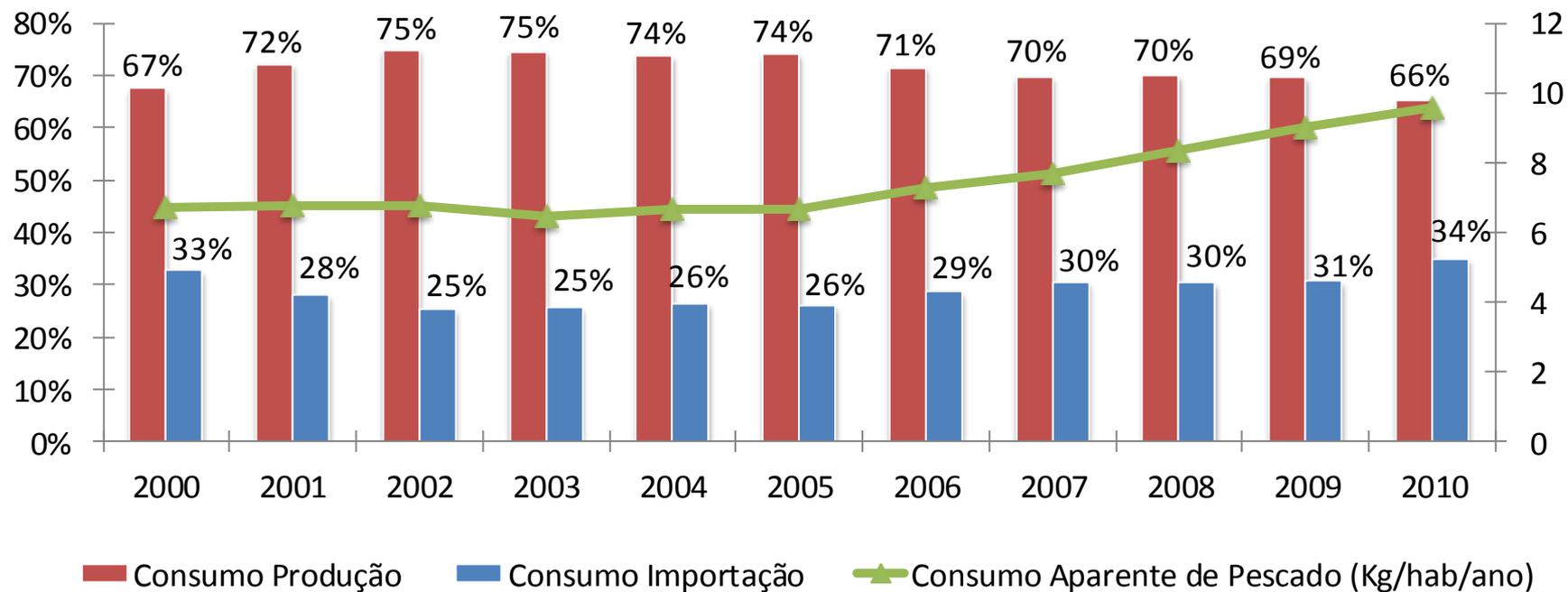
HISTÓRICO DE IMPORTAÇÕES DE PESCADO - 1999 A 2011



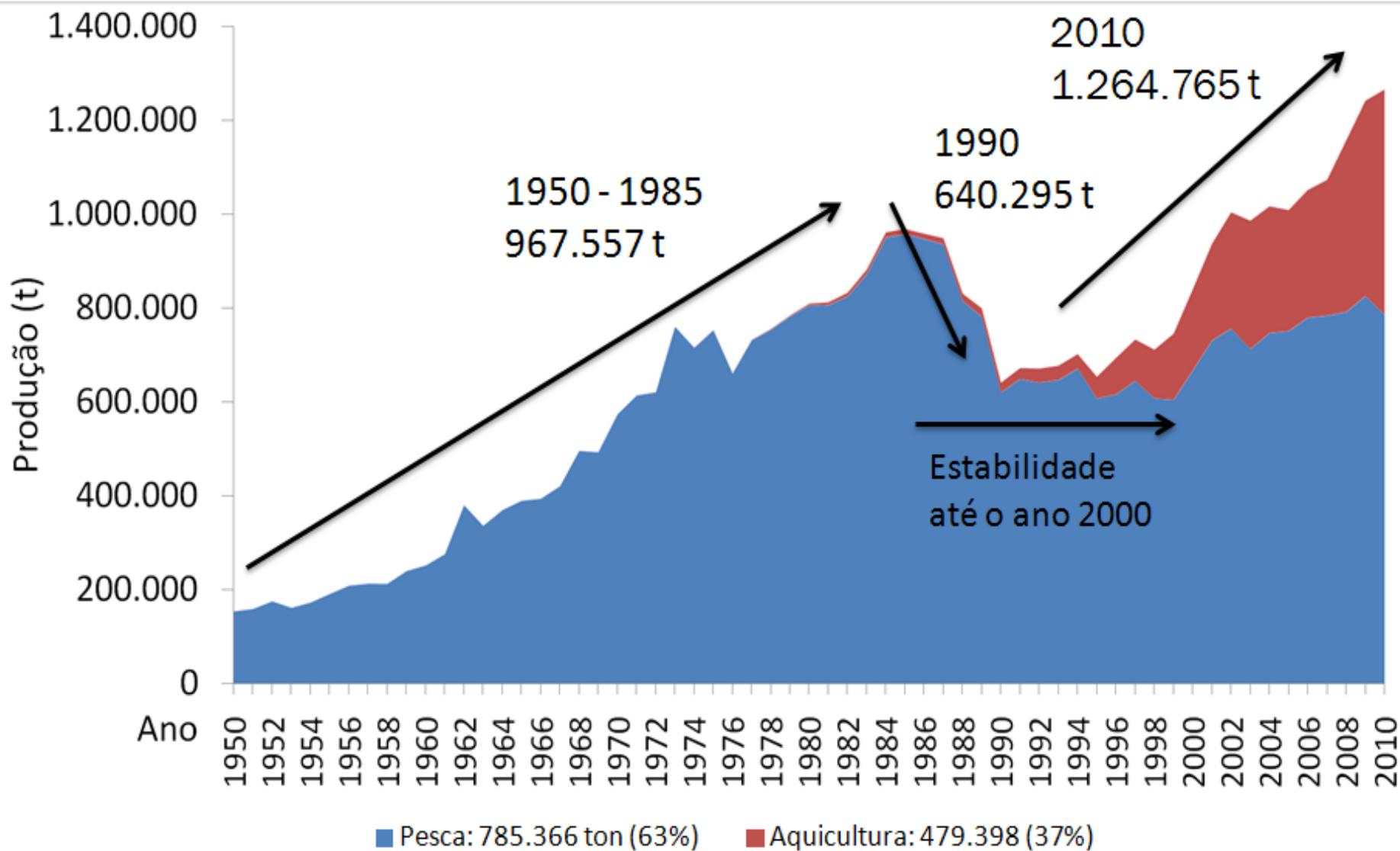
Principales orígenes de las importaciones brasileñas



Origen del Pescado que se consume en Brasil



Producción pesquera en Brasil



SEMANA PESCADO (Semana do Peixe)

- Qué es?

Acción promovida por el MPA que tiene como objetivo promover el consumo de pescado en Brasil.

- Cuándo?

Evento anual, siempre se produce en septiembre con el fin de crear una cultura de consumo de pescado en la 2^a mitad.

DESTINATARIOS:

Los consumidores habituales (amas de casa); Clientes Bares y Restaurantes; mercado institucional: escuelas, hospitales, etc y los consumidores en general.

SEMANA PESCADO (Semana do Peixe)

ANTECEDENTES: Cambiar el cuadro actual de consumo

- Bajo consumo brasileño per cápita de pescado: 9,75 kg / persona / año, recomendación de la OMS para ser consumido al menos 1 vez por semana (12 Kg / año - FAO).
- Consumo regionalizado / zonas de producción; y
- Disminución del consumo de pescado en el hogar (POF).

SEMANA PESCADO (Semana do Peixe)

PRINCIPALES ACCIONES

- Amplia difusión en diversos medios de comunicación sobre la importancia del consumo de pescado;
- Promoción de ventas en supermercados con precios más bajos;
- La distribución de materiales informativos;
- Juntas con bares y restaurantes para reducir los precios de sus platos a base de pescado;
- La realización de festivales de comida;
- Reunión con representantes del sector;
- Visitas institucionales a los puntos de venta de importancia regional, y
- Acción en las escuelas con los niños.

LA 9ª SEMANA PESCADO (2012)

- * Ocurrió 03-17 septiembre de 2012.
- * Lema: “Pescado. **Hace la boca agua** y es bueno para la salud “
(Pescado. **Dá água na boca e faz bem pra saúde**).
- * Inspirado en la alimentación de los atletas para el año 2012 fue un año olímpico;
- * La participación y el medallista olímpico del nadador Thiago Pereira, en la televisión y la campaña en línea.



“Pescado. Dá água na boca e faz bem pra saúde”

LA 9ª SEMANA PESCADO (2012)

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado



LA 9ª SEMANA PESCADO (2012)

- Jingle 📢
- [Vídeo Promocional – Thiago Pereira](#)



“Pescado. Dá água na boca e faz bem pra saúde”

PRINCIPALES ACCIONES



Promoções de pescado



PRINCIPAIS ACCIONES



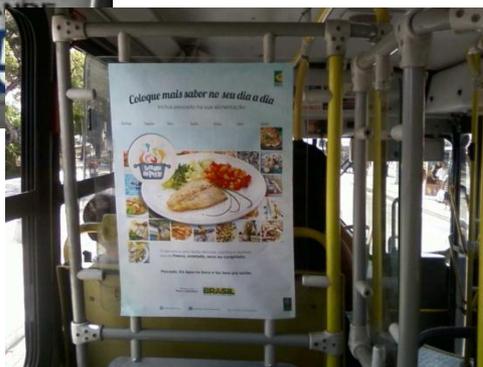
Promoção de pescado em Caminhão-Feira



Campanhas em supermercados com distribuição de materiais



Divulgação em mídias locais



Doação de pescado para comunidade carente



PRINCIPALES ACCIONES



Ação em escolas: palestras, inserção do peixe na merenda escolar, distribuição de material, concurso de redação, etc.

PRINCIPAIS ACCIONES



Ação Educativa nos supermercados realizada por estudantes de nutrição



Distribuição de sopa de peixe



Caminhada na praia com distribuição de materiais da Semana do Peixe



Cursos e oficinas gastronômicas



PRINCIPALES ACCIONES



Restaurantes universitários fizeram cardápio especial para a Semana do Peixe



Instalação de pontos de venda do peixe



Solturas de pescados



PRINCIPALES ACCIONES

Festivales Gastronómicos



Cocinas Show



RESULTADOS

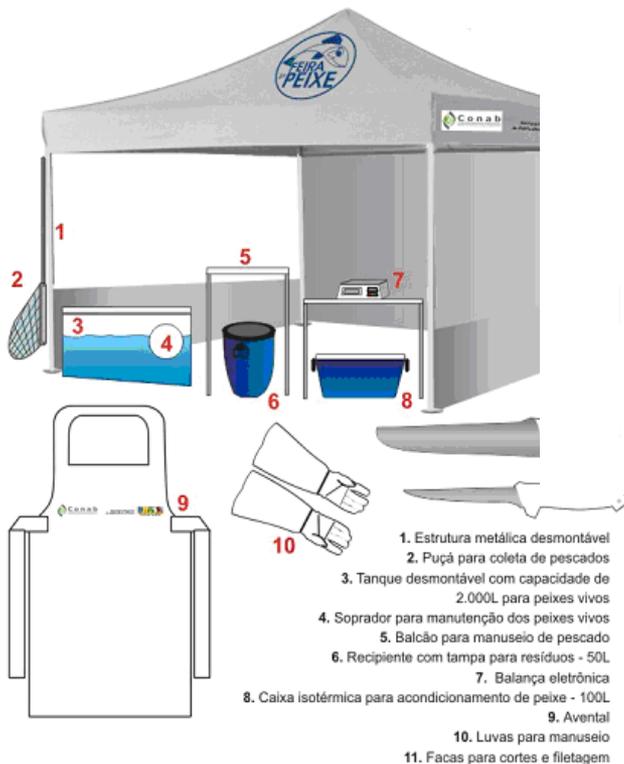
- * Caída promedio nacional en los precios del pescado en las cadenas de supermercados: -24%
- * La investigación ha demostrado que el aumento de las ventas de supermercados fue del 15% a 20% (en comparación con el mismo período de 2010).



Infraestrutura para promover la comercialización



KIT PARA PEIXE VIVO



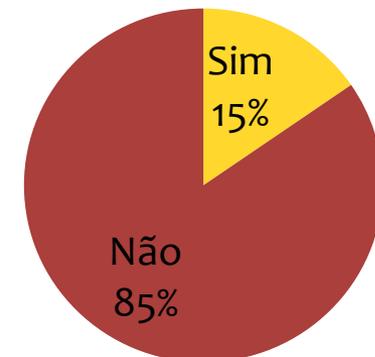
KIT PARA PEIXE FRESCO



Infraestructura para promover la comercialización



Transporte Refrigerado (nas escolas)



1) Camion Refrigerador (118)

· Capacidad (1,5; 4; 6; 8; 12 toneladas);

2) Camion Feria (50)

· Capacidad (Área congelada – 1,5 ton; Área enfiado – 2,0 ton)

Infraestrutura para promover la comercialización



Pratos Prontos com CMS (Carne Mecanicamente Separada) de Pescado



Plan Safra de P & A

(2012/2013/2014)

El Plan Safra para la Pesca y Acuicultura tiene como objetivo modernizar y expandir la acuicultura pesquera en el país.

El Plan tiene como objetivo R\$ 4,1 billón en préstamos e inversiones para el desarrollo del sector, el fortalecimiento de la industria de la pesca y el comercio. La meta es producir 2 millones de toneladas de pescado por año para el 2014.

Plan Safra de P & A

(2012/2013/2014)

- **Reforzar el mercado institucional: la adquisición de pescado por PAA.**
- El PAA comprará 20 mil toneladas. de pescado al año para el 2014.
- 2011 – 5 mil toneladas (15.512 pescadores venden para el PAA).

El Programa de Adquisición de Alimentos - PAA

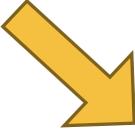
El Programa de Adquisición de Alimentos fue creado en 2003 para ayudar en la lucha contra el hambre y la pobreza en Brasil y, al mismo tiempo, fortalecer la agricultura familiar.

Cómo: utilizar los mecanismos de comercialización que favorecen la compra de productos directamente de los agricultores familiares y sus organizaciones.



El Programa de Adquisición de Alimentos - PAA

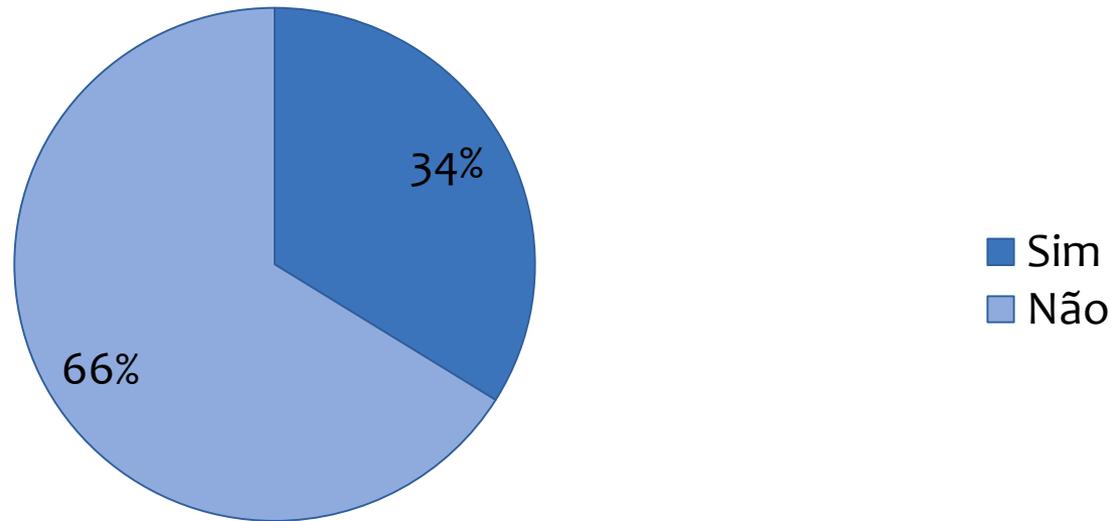
✓ **Compra para Donación Simultánea:** comprar alimentos a las familias de agricultores organizados en grupos, asociaciones o cooperativas con destino a las entidades que conforman la Red de Protección y Promoción de los programas y acciones sociales que tengan acceso a los alimentos.



Pescado: para las escuelas públicas, guarderías y hogares de ancianos.

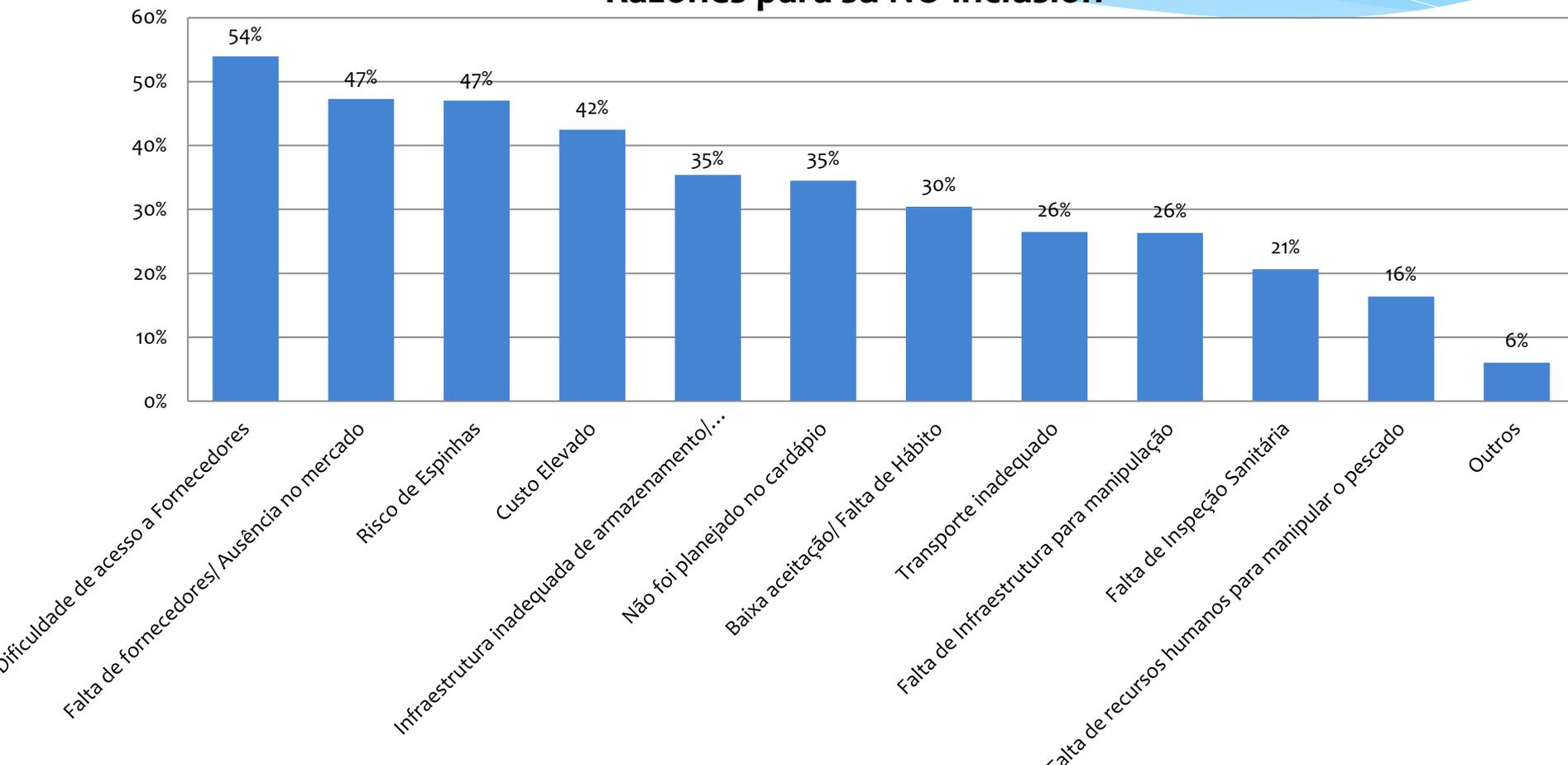
El pescado en la alimentación escolar

La inclusión de pescado en la alimentación escolar en 2011



El pescado en la alimentación escolar

Razones para su NO inclusión



Proyecto NUTRE



Secretaria da
Agricultura Familiar

Ministério do
Desenvolvimento Agrário

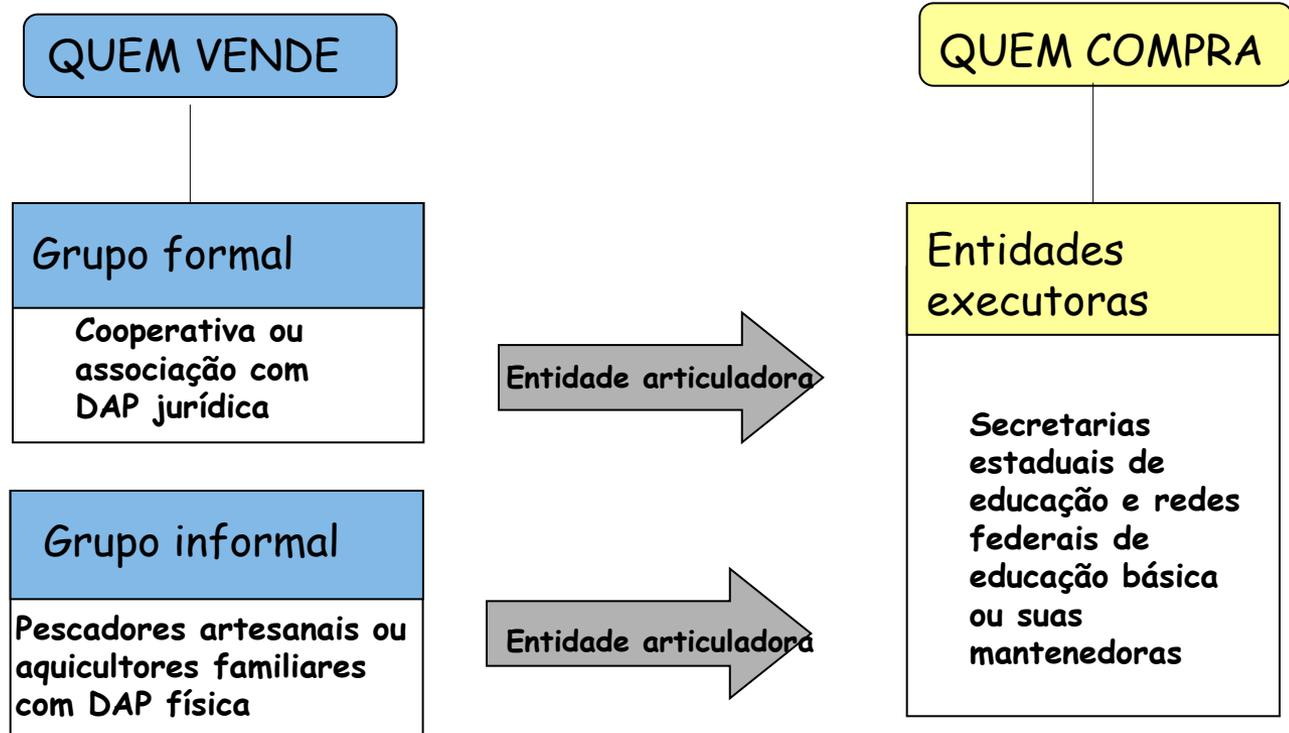
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Projeto NUTRE

Estrategia que trabalha em dois frentes :

✓ com as organizações económicas dos agricultores familiares, de modo que se adaptem a as demandas das escolas.

✓ com os responsáveis dos municípios seleccionados.



con los responsables de los municipios seleccionados.

- ✓ Mapeamento da produção local;
- ✓ Sugestão de cardápios com produtos da agricultura familiar (preparações);
- ✓ Apoio na elaboração de Chamadas Públicas;
- ✓ Acompanhamento das entregas da agricultura familiar para identificação de possíveis problemas e apontamento de soluções.



con los AGRICULTORES FAMILIARES

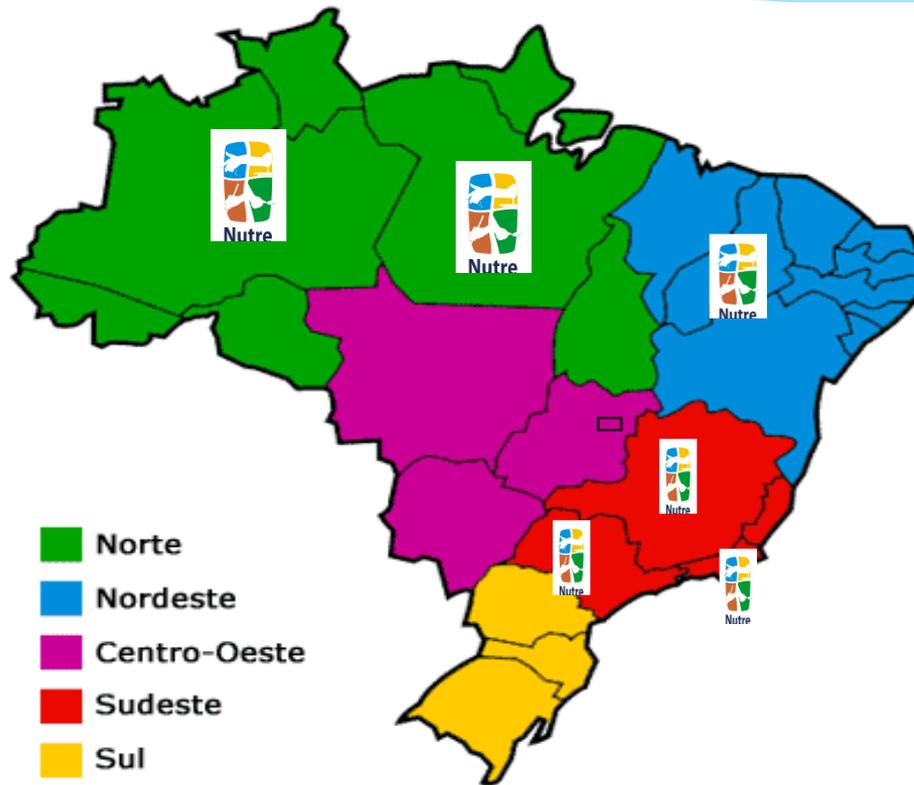
- ✓ Apoio na elaboração de projetos de venda;
- ✓ Apoio na formação de preços dos produtos;
- ✓ Consultoria jurídica (principalmente nas áreas fiscal e tributária);
- ✓ Apoio no processo de emissão de DAP;
- ✓ Assistência técnica na área de logística;
- ✓ Elaboração de plano de negócio específico para acesso ao PNAE;
- ✓ Elaboração de projetos de PAA - FE e Pronaf;
- ✓ Acompanhamento das entregas.



Proyecto NUTRE

Projetos Nutre

- Projeto Nutre Nordeste
- Projeto Nutre São Paulo
- Projeto Nutre Pará
- Projeto Nutre Rio de Janeiro
- Projeto Nutre Minas Gerais
- Projeto Nutre Amazonas



Mariana Pereira de Mello
Coordenação Geral de Comercialização
Ministério da Pesca e Aquicultura
mariana.mello@mpa.gov.br

Ministério da
Pesca e Aquicultura



BRASIL
o país do pescado