



CIHEAM

Centro Internacional de Altos Estudios
Agronómicos Mediterráneos
Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza



Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación
Departamento de Pesca y Acuicultura

Curso Avanzado

DATOS DE MARKETING DE PRODUCTOS DEL MAR: INTERPRETACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y PREDICCIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO

Zaragoza (España), 23-27 febrero 2015

1. Objetivo del curso

El sector de los productos del mar desempeña un papel cada vez más importante dentro del mercado alimentario. La globalización de los mercados, junto con la preocupación internacional por la sostenibilidad de la oferta existente, promueve la necesidad actual de mejorar el conocimiento de los mercados para una gestión proactiva.

La capacidad de saber elegir las herramientas más avanzadas y las fuentes de información más apropiadas es fundamental para entender los mercados de los productos del mar y predecir tendencias. Esto, junto con una provisión de información continua y armonizada de los mercados, permitirá mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad del sector.

El resultado principal del curso es una mayor capacidad para anticiparse y responder a las cambiantes dinámicas del sector de los productos de mar. El curso se basará en experiencias del Mediterráneo, de Europa y de otros países del mundo. A lo largo de los 5 días del curso, se presentará toda una serie de temas de actualidad en un contexto aplicado. Mediante este enfoque los participantes adquirirán una combinación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas que aportarán un valor añadido a sus actividades profesionales. En particular, estarán capacitados para:

- Apreciar de una manera crítica los tipos de datos de marketing de productos del mar y evaluar su alcance.
- Seleccionar y aplicar metodologías de investigación y técnicas analíticas apropiadas.
- Evaluar fuentes y sistemas de captura de datos.
- Analizar e interpretar estadísticas de productos del mar.
- Determinar métodos apropiados para predecir las tendencias de mercado y sus implicaciones.
- Comunicar resultados de una manera efectiva y eficiente.
- Prever las orientaciones futuras de la información aplicada del mercado de productos del mar.

2. Organización

El curso está organizado conjuntamente por el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), a través del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ), y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), a través del Departamento de

Pesca y Acuicultura, y se celebrará en el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, con profesorado de reconocida experiencia procedente de organizaciones internacionales y de universidades, empresas y servicios de la administración de diversos países.

El curso tendrá una duración de 1 semana y se desarrollará, en horario de mañana y tarde, del 23 al 27 de febrero de 2015.

3. Admisión

El curso está diseñado para 25 participantes con titulación universitaria. Está dirigido a decisores, analistas de mercados, responsables de la administración pública, operadores de la cadena de abastecimiento, asesores técnicos e investigadores que trabajen en la recopilación y gestión de datos de mercado del sector de productos del mar, o en el diseño, producción y uso de estadísticas de productos del mar.

Dada la diversa nacionalidad de los conferenciantes, en la selección de candidatos se valorarán los conocimientos de inglés y francés que, junto con el español, serán los idiomas de trabajo. No obstante, si se considera necesario, la Organización facilitará la interpretación simultánea de las conferencias.

4. Inscripción

Las solicitudes deberán cursarse a:

Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza
Avenida de Montañana 1005, 50059 Zaragoza (España)
Tel.: +34 976 716000 - Fax: +34 976 716001
e-mail: iamz@iamz.ciheam.org
Web: www.iamz.ciheam.org

Junto con el formulario de solicitud de admisión, deberá adjuntarse el *curriculum vitae* detallado, en el que figure, debidamente acreditado, titulación, experiencia, actividades profesionales, conocimiento de idiomas y motivo por el cual se desea realizar el curso.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 1 de diciembre de 2014.

Los candidatos que no puedan presentar sus expedientes completos al efectuar la solicitud, o que deban obtener autorización previa para participar en el curso, podrán ser admitidos a título provisional.

Los derechos de inscripción ascienden a 450 euros. Este importe incluye exclusivamente los gastos de enseñanza.

Por favor, si es posible, fije este folleto como poster en un tablón de anuncios



CIHEAM

Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza
Avenida de Montañana 1005, 50059 Zaragoza, España
Tel.: +34 976 716000, Fax: +34 976 716001
E-mail: iamz@iamz.ciheam.org

Ver información actualizada en

www.iamz.ciheam.org

MIRE EL REVERSO PARA
CONSULTAR EL RESTO
DE LA INFORMACIÓN



5. Becas

Los candidatos de países miembros del CIHEAM (Albania, Argelia, Egipto, España, Francia, Grecia, Italia, Líbano, Malta, Marruecos, Portugal, Túnez y Turquía) y otros países mediterráneos miembros de la FAO podrán solicitar becas que cubran los derechos de inscripción, así como becas que cubran los gastos de viaje y de estancia en régimen de pensión completa. Las candidaturas procedentes de otros países miembros de la FAO podrán considerarse excepcionalmente.

Los candidatos de otros países interesados en disponer de financiación deberán solicitarla directamente a otras instituciones nacionales o internacionales.

6. Seguros

Será obligatorio que los participantes acrediten, al inicio del curso, estar en posesión de un seguro de asistencia sanitaria válido para España. La Organización ofrece, a aquellos participantes que lo soliciten, la posibilidad de suscribirse a una póliza colectiva, previo pago de la cantidad estipulada.

7. Organización pedagógica

El curso exigirá a los participantes un trabajo personal y una participación activa. La diversa procedencia de los conferenciantes aporta a los asistentes distintas experiencias y puntos de vista que enriquecen el programa del curso.

Las enseñanzas se combinarán con ejemplos, ejercicios prácticos y demostraciones, así como con trabajo de campo en el que los participantes recabarán datos de las distintas etapas de la cadena de abastecimiento, e interpretarán y discutirán los resultados. Todas estas actividades les permitirán poner en práctica la teoría y utilizar herramientas y directrices operativas estandarizadas.

Se solicitará a los participantes que preparen, antes del inicio del curso, un breve informe con los datos de mercado de los productos del mar y el seguimiento de mercado en sus propios países o regiones. Estos informes se compartirán con los conferenciantes y participantes.

8. Programa

1. Introducción (1 hora)

- 1.1. Contexto del sector de productos del mar: oferta y demanda pasada, presente y futura
- 1.2. El papel de los datos y del análisis de mercado en el sector de los productos del mar
 - 1.2.1. Importancia de la transparencia del mercado: impactos sobre la eficiencia y la efectividad del mercado
 - 1.2.2. Predicción de tendencias de mercado: planificación avanzada de las actividades comerciales, formulación e implementación de políticas. Límites de la predicción

2. Comprensión de los datos del mercado de productos del mar (1 hora)

- 2.1. Identificación de los objetivos del análisis
- 2.2. Interacción con otros sectores y visión general de la cadena de abastecimiento de los productos del mar
- 2.3. Retos para la recopilación y el análisis de datos de productos del mar

3. Recogida de datos de productos del mar (10 horas)

- 3.1. Tipos de datos (cuantitativos y cualitativos) recabados a lo largo de las cadenas de abastecimiento: de la producción al consumo
- 3.2. Identificación y selección de datos secundarios: disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad
 - 3.2.1. Fuentes de datos
 - 3.2.2. Sistemas internacionales de clasificación (FAO, WCO, EU, otros)
 - 3.2.3. Extracción de información en la práctica utilizando distintas bases de datos
- 3.3. Recogida de datos primarios
 - 3.3.1. Factores determinantes en la recogida de datos primarios
 - 3.3.2. Diseño y metodología del muestreo
 - 3.3.3. Instrumentos de recogida de datos
 - 3.3.4. Verificación de la calidad de datos
- 3.4. Trabajo de campo (I): recogida de datos en distintas etapas de la cadena de abastecimiento

4. Análisis de datos de productos del mar (6 horas)

- 4.1. Armonización y comparabilidad de datos
 - 4.1.1. Uso de tablas de correlaciones
 - 4.1.2. Uso de metadatos
 - 4.1.3. Implicaciones de la agregación y desagregación de datos
 - 4.1.4. Valor unitario *vs* precio y relevancia de los datos de volumen
 - 4.1.5. Uso de tablas de conversión (equivalencias entre peso producto y peso vivo)
 - 4.1.6. Cómo abordar las deficiencias de datos
- 4.2. Análisis y predicción: técnicas y limitaciones
 - 4.2.1. Revisión de las herramientas de análisis disponibles
 - 4.2.2. Tasas de cambio y aranceles: impactos sobre los flujos comerciales
 - 4.2.3. Elasticidad de los precios: efectos de los precios y tendencias a largo plazo
 - 4.2.4. Interacciones con productos de sustitución
 - 4.2.5. Transmisión de precios a lo largo de la cadena de valor
 - 4.2.6. Fluctuaciones de la oferta: implicaciones a corto y medio plazo
- 4.3. Trabajo de campo (II): análisis de datos

5. Difusión mediante presentaciones escritas y orales (4 horas)

- 5.1. Estrategias y públicos objetivo según los distintos medios utilizados
- 5.2. Contextualización de los datos
- 5.3. Papel y relevancia de las presentaciones visuales y gráficas
- 5.4. Trabajo de campo (III): presentación de resultados

6. Ejemplos de recogida y análisis de micro y macrodatos (5 horas)

- 6.1. Comprensión de la formación de precios en la cadena de abastecimiento: Estudio FAO sobre la cadena de valor, EUMOFA
- 6.2. Análisis de tendencias: GLOBEFISH, DG Mare, Mercamadrid, IFREMER
- 6.3. Constitución del balance de la oferta: FAO, YKEM-IFREMER, EUMOFA, NOAA

7. Orientaciones futuras (2 horas)

- 7.1. Tecnologías emergentes para la captura y uso de datos
- 7.2. Uso de datos no convencionales: bases de datos visuales y sensoriales
- 7.3. "Data mining" y estudios de volatilidad de precios

CONFERENCIANTES INVITADOS

F. ASCHE, Univ. Stavanger (Noruega)
A. LEM, FAO, Roma (Italia)
A. NUCCIO, COGEA, Roma (Italia)

C. RODRÍGUEZ, SGP, MAGRAMA, Madrid (España)
S. VANNUCCINI, FAO, Roma (Italia)
J. YOUNG, Univ. Stirling (Reino Unido)



CIHEAM

