



Affaires étrangères, Commerce
et Développement Canada

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والاقتصاد الرقمي



Ministère Chargé du Commerce Extérieur

Projet de Développement des Exportations pour la Création de l'Emploi (EDEC) au Maroc
MOR/20/137A – IB34

Le marché de l'Amérique Latine des Produits de la Mer

Opportunités pour les Exportateurs Marocains

Casablanca, le 25 Novembre 2014

par Roland Wiefels



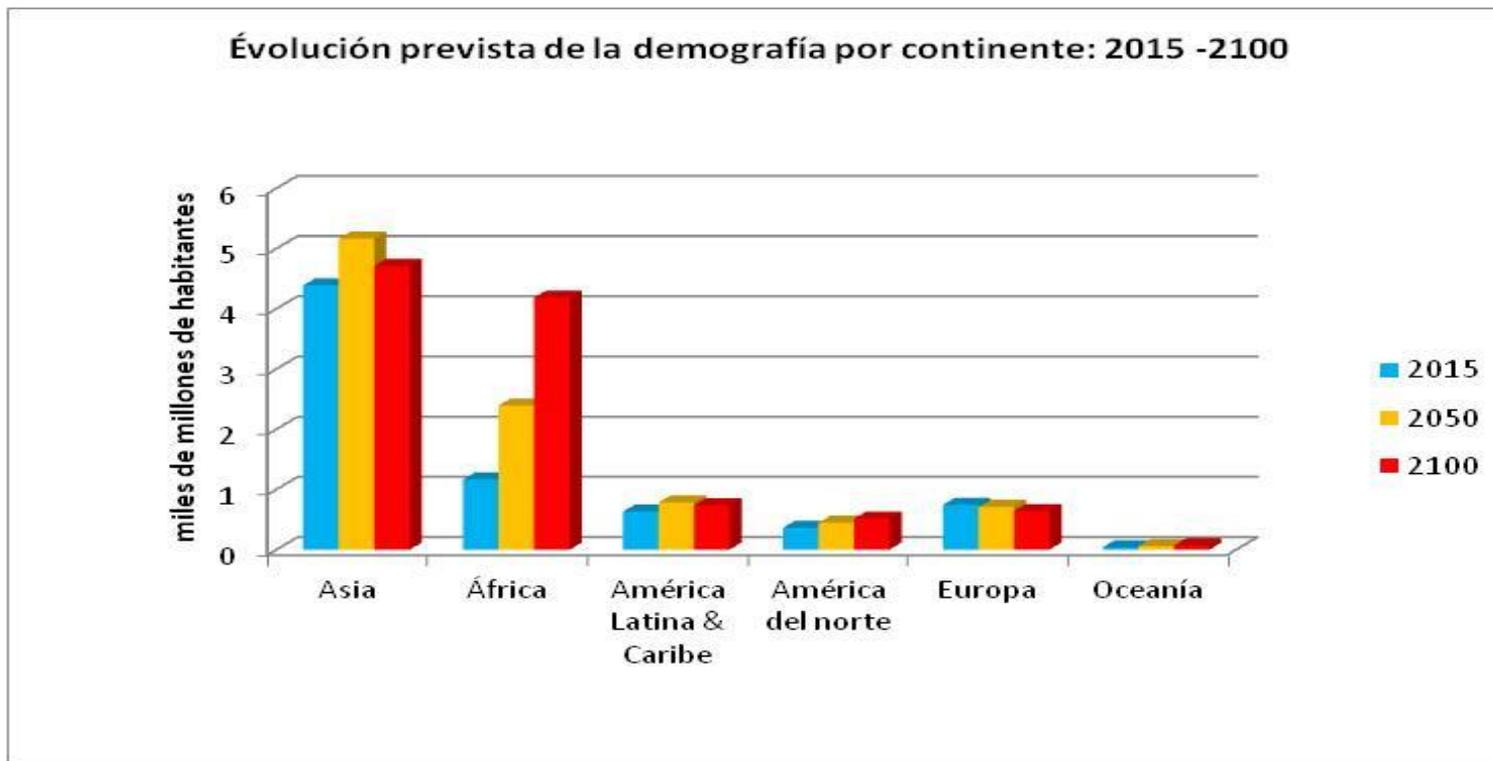
De Tijuana a Ushuaia: 12.000 km



En comparaison, de Tanger a Cape Town: 8200 km



Previsión de crecimiento de población : 2015, 2050 y 2100 (estimación promedio)



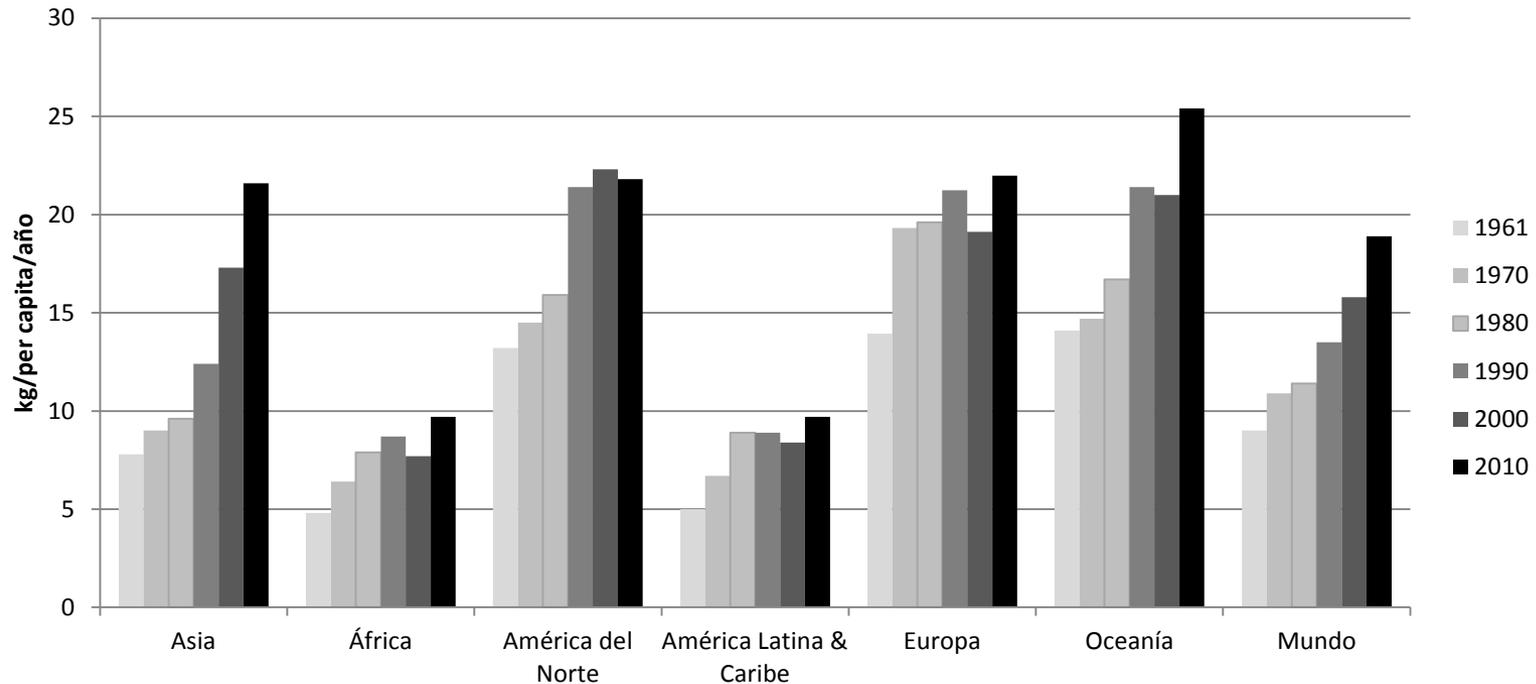
Fuente: Naciones Unidas, Departamento de Economía y Asuntos Sociales: Proyección de la población mundial 2012, Revisión de Junio de 2013

Latin America and the Caribbean

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	167 869	287 588	445 203	526 278	562 546	596 191	630 089	661 724	716 671	781 566	782 889	736 228
Population density (persons per square km)	8	14	22	26	27	29	31	32	35	38	38	36
Median age (years).....	19.9	18.6	21.8	24.3	25.7	27.3	29.0	30.7	34.1	40.6	45.9	48.1

Evolución del consumo per cápita de pescado por continente: 1961 -2010

Evolución del consumo per cápita por continente en 50 años

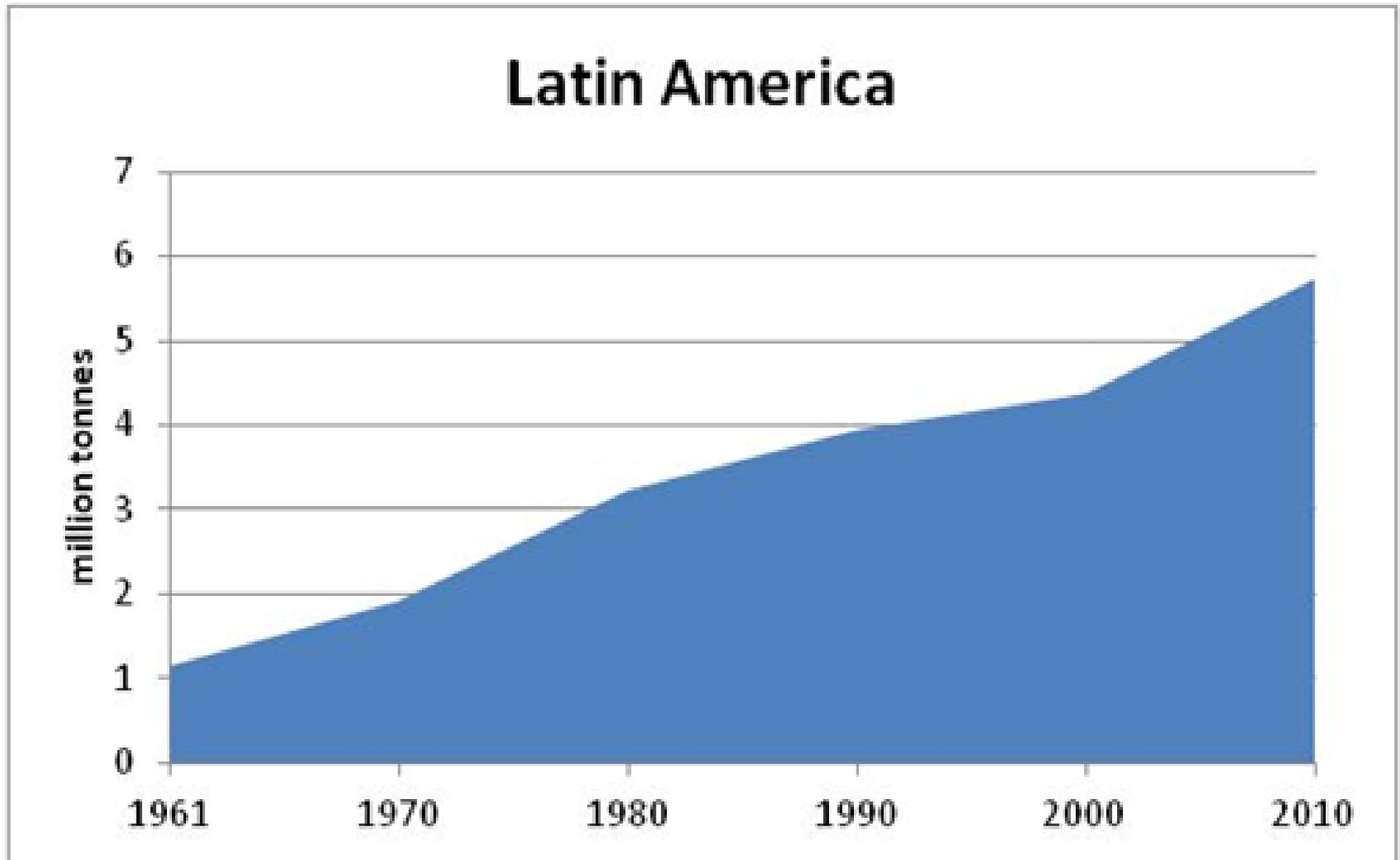


Fuente: INFOPESCA, basado en
FAO Food Balance Sheets
Fisheries and Aquaculture Statistics 2011

**2 continentes con consumo todavía bajo (menos de 10 kg/año) :
África y América Latina & el Caribe**

**4 continentes con consumo arriba de los 20 kg/año:
Oceanía, Europa, América del Norte y Asia**

Consommation des Produits de la Mer en Amerique Latine



Tendencia creciente de urbanización de la población mundial

<i>Major area</i>	<i>Percentage urban</i>				
	<i>1950</i>	<i>1970</i>	<i>2011</i>	<i>2030</i>	<i>2050</i>
Africa.....	14.4	23.5	39.6	47.7	57.7
Asia.....	17.5	23.7	45.0	55.5	64.4
Europe.....	51.3	62.8	72.9	77.4	82.2
Latin America and the Caribbean	41.4	57.1	79.1	83.4	86.6
Northern America	63.9	73.8	82.2	85.8	88.6
Oceania	62.4	71.2	70.7	71.4	73.0

Fuente: UN World Urbanization Prospects: The 2011 Revision

El mercado de productos pesqueros en la Región Metropolitana de Lima

Serie: El mercado de pescado en las grandes ciudades latinoamericanas

El mercado de pescado en la ciudad de Bogotá

Serie: El mercado de pescado en las grandes ciudades latinoamericanas

O mercado de pescado da região metropolitana de Manaus

Série: O mercado do pescado nas grandes cidades latino-americanas

O mercado de pescado da região metropolitana do Rio de Janeiro

Série: O mercado do pescado nas grandes cidades latino-americanas

O mercado do pescado da Região Metropolitana de São Paulo

Série: O mercado do pescado nas grandes cidades latino-americanas

El mercado de productos pesqueros en la ciudad de Iquitos

Serie: El mercado de pescado en las grandes ciudades latinoamericanas

O mercado do pescado em Brasília

Série: O mercado do pescado nas grandes cidades latino-americanas

Disponibles gratuitamente en

<http://www.infopesca.org/plibreacceso>



Consumo total y *per capita* en las ciudades encuestadas

<u>Ciudad</u>	<u>consumo total</u>	<u>consumo per capita anual</u>
Bogotá	37.717 TM/año	6,1 Kg
Lima	201.522 TM/año	26,5 Kg
São Paulo	302.726 TM/año	15,1 Kg
Rio de Janeiro	215.317 TM/año	18,5 Kg
Brasília	36.624 TM/año	14,1 Kg
Manaus	58.710 TM/año	33,7 Kg
Iquitos	14.251 TM/año	35,1 Kg

Breskens (Pays Bas) - Bruges (Belgique) – Roubaix (France): 95 km

Les importations des produits de la mer sont comptées 2 fois

Dakhla – Fez: 1750 km

C'est du commerce intérieur marocain

De Manaus a Porto Alegre: 3200 km

C'est du commerce intérieur brésilien

Country or area	Production	Non-food uses	Imports	Exports	Food supply	Population	Per capita supply
Pays ou zone	Production	Usages non-alimentaires	Importations	Exportations	Disponibilité alimentaire	Population	Disponibilité par personne
Pais o área	Producción	Usos no-alimentarios	Importaciones	Exportaciones	Suministro alimentario	Población	Suministro por persona
	tonnes in live weight tonnes en poids vif toneladas en peso en vivo					Thousands Milliers Millares	kg/year kg/année kg/año
Belize	63 763	54 000	765	7 109	3 705	305	12.1
Costa Rica	47 940	0	38 691	35 975	50 974	4 591	11.1
El Salvador	37 175	0	31 276	35 734	36 050	6 161	5.8
Guatemala	40 940	14	26 718	43 769	24 617	14 038	1.8
Honduras	46 253	5	11 000	36 839	21 554	7 451	2.9
Mexico	1 719 614	395 583	281 138	183 578	1 421 591	112 028	12.7
Nicaragua	51 649	0	5 931	28 518	29 062	5 711	5.1
Panama	210 080	71 000	21 281	110 331	50 030	3 462	14.5
Argentina	892 260	0	49 373	689 837	255 962	40 063	6.4
Bolivia	7 842	0	12 450	55	20 237	9 774	2.1
Brazil	1 221 038	52 842	487 458	47 623	1 608 031	193 245	8.3
Chile	4 008 475	2 717 162	57 260	1 124 486	257 309	16 955	15.2
Colombia	176 057	8	163 378	86 927	252 502	45 652	5.5
Ecuador	691 840	260 000	157 007	475 944	112 904	14 261	7.9
Falkland Is	81 338	8 675	65	72 625	103	3	34.4
Fr. Gujana	4 068	0	0	0	4 068	225	18.1
Guyana	44 083	2	1 456	27 422	19 448	753	25.8
Paraguay	4 253	0	2 697	58	6 891	6 342	1.1
Peru	6 248 846	5 128 255	96 220	570 802	646 009	28 768	22.5
Suriname	28 065	4 900	3 500	20 719	8 690	520	16.7
Uruguay	88 195	0	45 361	120 100	25 053	3 357	7.5
Venezuela	303 715	5	99 437	13 349	389 801	28 519	13.7

Utilización y valor nutritivo del pescado



Comer pescado 2 veces por semana \approx ingesta of 150 g X 2 veces = 300g /semana
Ingesta de 300 g /semana \approx suministro de 30 kg/año de equivalente peso vivo

Recomendaciones de EEUU sobre el consumo de pescado

La ingesta promedio de pescado en los EEUU es de aproximadamente 3 ½ onzas por semana, y se recomienda un consumo mayor. El pescado contribuye con una serie de nutrientes, en particular los ácidos grasos omega-3, el ácido eicosapentaenoico (EPA) y el ácido docosahexaenoico (DHA).

Evidencias moderadas demuestran que la ingesta de unas 8 onzas por semana de una variedad de productos pesqueros, que posibiliten un consumo promedio de 250 mg por día de EPA y DHA, está asociado a una reducción de muertes cardíacas entre personas con y sin enfermedad cardíaca pre-existente.

De esta forma, esta recomendación contribuye a la prevención de enfermedades cardíacas. La recomendación es de consumir pescado por el conjunto de beneficios que trae, incluyendo su contenido de EPA y de DHA.

Fuente: *Dietary Guidelines for Americans – 2010*
US Department of Agriculture
US Department of Health and Human Services

Una ingesta de 3 ½ onzas por semana es equivalente a un suministro de 21,7 kg /año de equivalente peso vivo*

Una ingesta de 8 onzas por semana sería por lo tanto equivalente a un suministro de 49,6 kg /año de equivalente peso vivo.

* Informado por FAO como siendo el suministro de pescado en EEUU en 2010

El mercado de pescado de América Latina y el Caribe hoy:

5.7 millones de toneladas suministradas en 2010

X

Precio promedio al por menor de USD 6,00 /kg

≈ redondeado

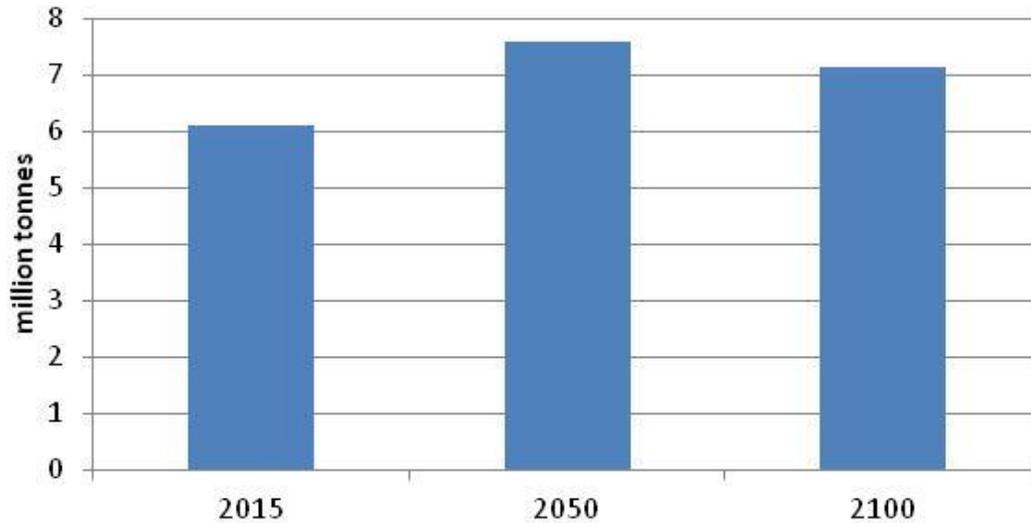
USD 34.000 millones al año

Con un crecimiento promedio de mercado de 2,8% al año durante los últimos 10 años

El mercado de productos pesquero de América Latina y el Caribe deberá tener un suministro de 7,6 millones de toneladas en 2050 solo para mantener el actual suministro per cápita de 9.7 kg al año (valor de mercado de USD 46.000 millones al año)

El mercado de productos pesquero de América Latina y el Caribe deberá tener un suministro de 23,4 millones de toneladas en 2050 para llegar a un suministro per cápita de 30 kg al año (valor de mercado de USD 140.000 millones al año)

Latin America & Caribbean



Hypothese 1:
La consommation par habitant
reste stable au niveau 2012

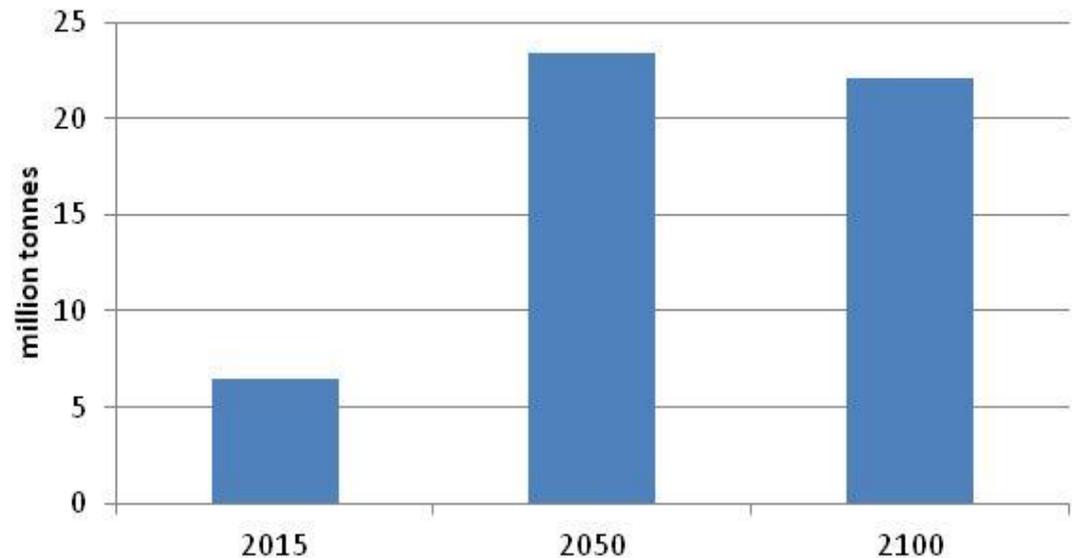


Hypothese 2:

La consommation par habitant
continue d'augmenter et atteint
30 kg par habitant et par an en
2050, se maintient à ce niveau
par la suite



Latin America & Caribbean



Un gran desafío: la tremenda necesidad de capacitación profesional

Al por menor

¿Suministrar 17,3 millones de toneladas adicionales por año en América Latina y el Caribe hasta 2050?

Crecimiento promedio de 3,92% al año

Significa desarrollar un negocio de USD 104.000 millones adicionales al año

Una pescadería promedio que vende 300 Kg/día vende algo como 100 toneladas al año
Esta pescadería tiene de 3 a 5 empleados.

Hay por lo tanto que establecer una 173.000 nuevas pescaderías (o equivalente) en América Latina y el Caribe durante los próximos 35 años, de manera a atender a los consumidores.

Y de capacitar de 519.000 a 865.000 nuevos minoristas de pescado – solo en América Latina y el Caribe

...y de construir un sistema de distribución (mayoristas, redes de frío, camiones, etc.) para suministrar los productos pesqueros a la red minorista

...Y de capacitar inspectores sanitarios / de salud pública para supervisar toda la red de distribución y de comercialización

La oportunidad: crear empleos



Los establecimientos minoristas en América Latina y el Caribe



Todavía una gran diferencia entre unos pocos establecimientos bien instalados y muchos establecimientos improvisados





FISH INFONetwork



Les principales informations d'Amérique latine sont reprises par :

النشرة التجارية
Trade News

إنفوسماك
INFOSAMAK



71. شارع رجال المسكيني الدار البيضاء المغرب- الهاتف: + 212 22.54.08.56 + الفاكس: + 212 22.54.08.55
البريد الإلكتروني info@infosamak.org - الموقع على الأنترنت www.infosamak.org

FRESH, CHILLED, LIVE FISH

8

أسماك طازجة مبردة أو حية

FROZEN FISH

12

أسماك مجمدة

CHILLED FROZEN TUNA

15

تونة مجمدة ومبردة

PROZEN SHRIMP, LOBSTER AND CRAB

18

روبيان وجراد البحر وسلطعون مجمد

PROZEN CEPHALOPODS, MOLLUSCS AND FROGLEGS

27

رخويات وراسيات أرجل مجمدة

DRIED, SALTED, SMOKED FISH

31

أسماك مدخنة ومملحة ومجففة

FISHMEAL, FISH OIL

31

زيت وبقايا السمك

CANNED FISH AND SHELLFISH

32

أسماك ومحار معلبة

GLOBEFISH

HIGHLIGHTS



مركز معلومات التسويق والخدمات الاستشارية للمنتجات السمكية في المنطقة العربية

أضواء...

على توجهات أسواق المنتجات البحرية العالمية

النسخة العربية الأولى لسنة 2014



71، شارع رجال المسكني، الدار البيضاء - المملكة العربية
الهاتف: 2125 22 54 05 55 - الفاكس: 2125 22 54 08 56
البريد الإلكتروني: info@infosmak.org - الموقع الإلكتروني: www.infosmak.org

*Analyse trimestrielle de
l'évolution des
marchés mondiaux
des produits de la mer*

INFOSAMAK

+

INFOPECA

=

**Faciliter la présence de produits marocains
en Amérique latine
(et vice-versa)**

شكرا

i Gracias !