



Affaires étrangères, Commerce
et Développement Canada

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والاقتصاد الرقمي



Ministère Chargé du Commerce Extérieur

Projet de Développement des Exportations pour la Création de l'Emploi (EDEC) au Maroc
MOR/20/137A – IB34

La Demande Internationale de Produits de la Mer

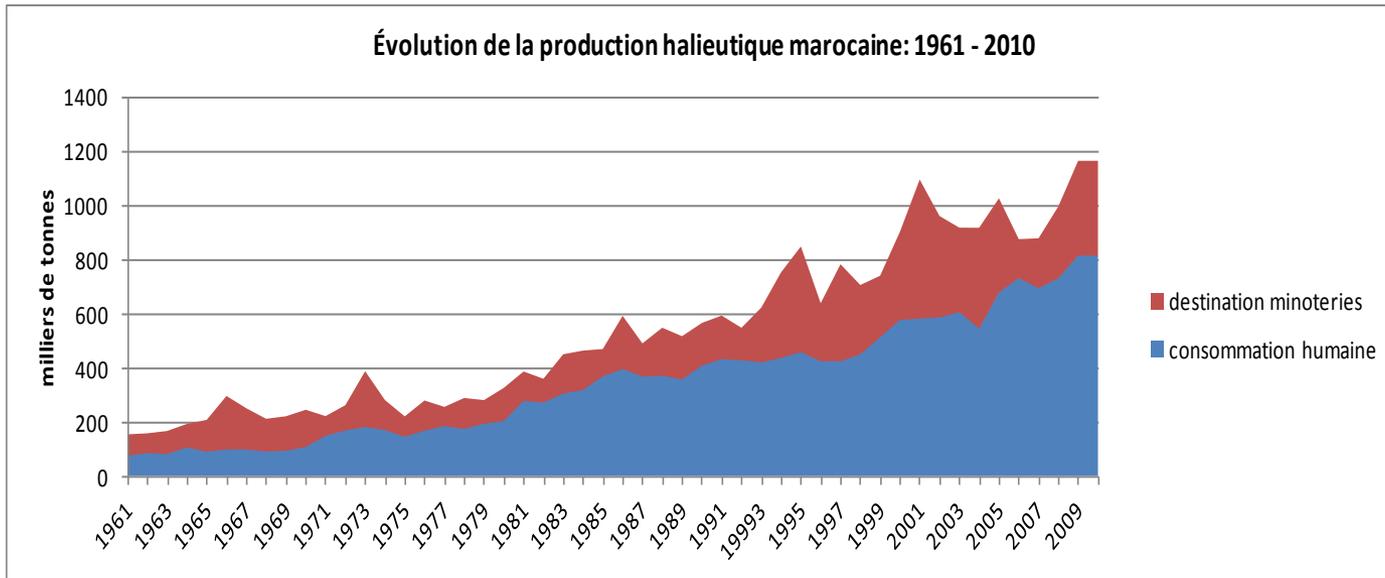
Opportunités pour les Exportateurs Marocains

Casablanca, le 25 Novembre 2014

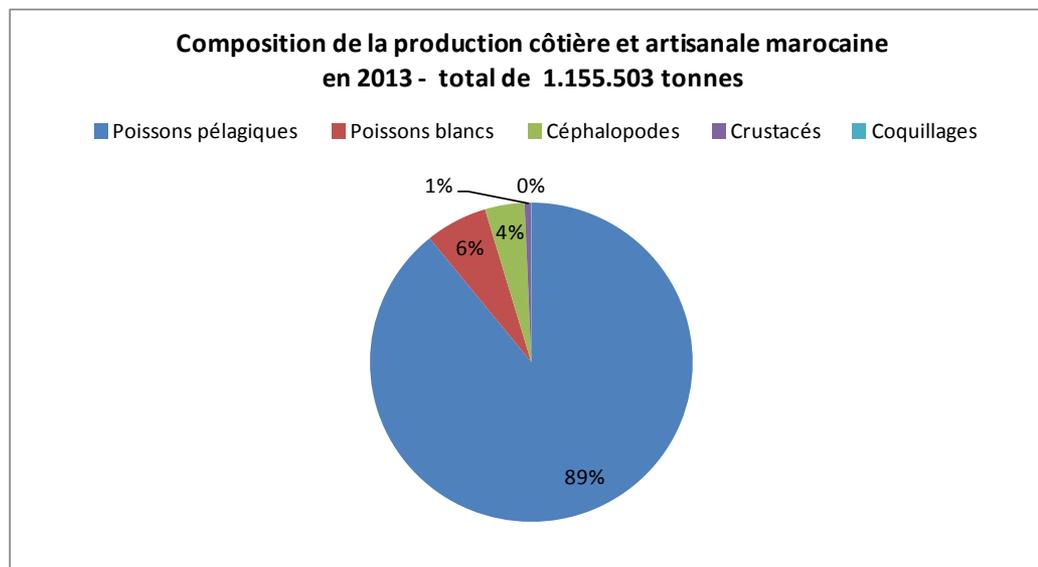
par Roland Wiefels



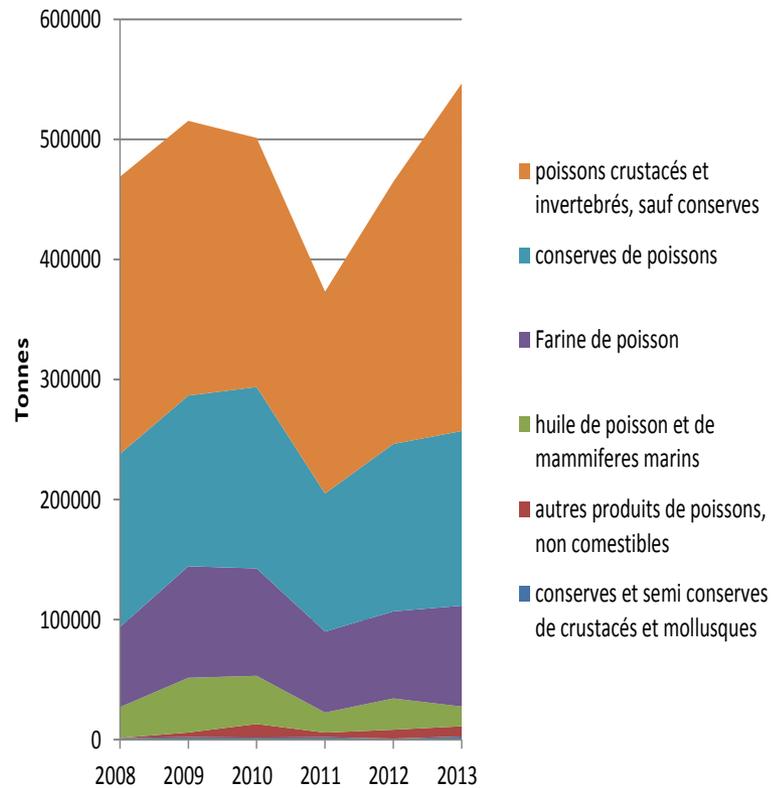
INFOPESCA



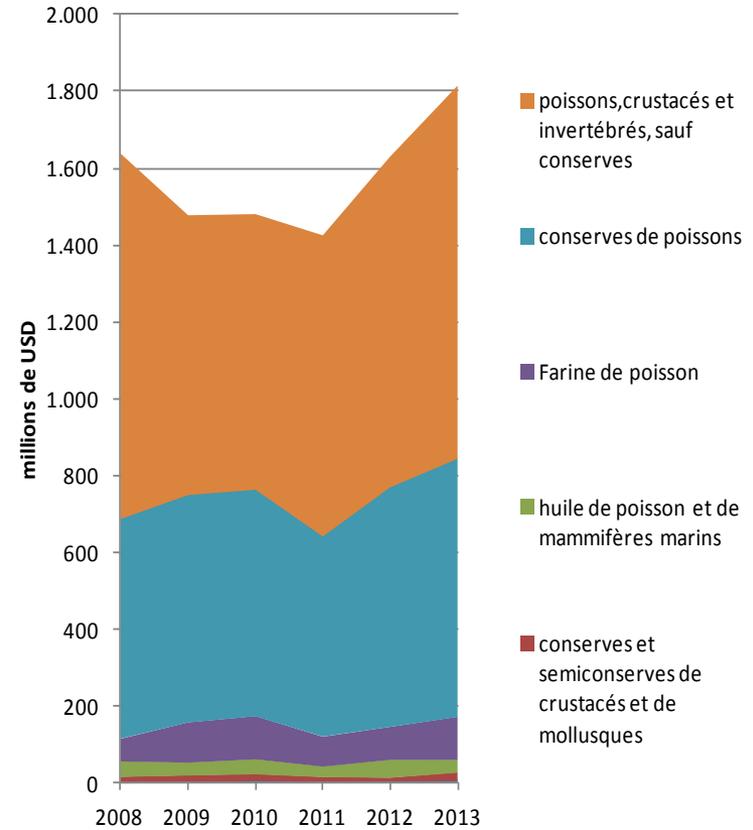
Limite de captures atteinte, entre 1 et 1,2 millions de tonnes par an



Évolution des exportations marocaines des produits de la mer: 2008 - 2013

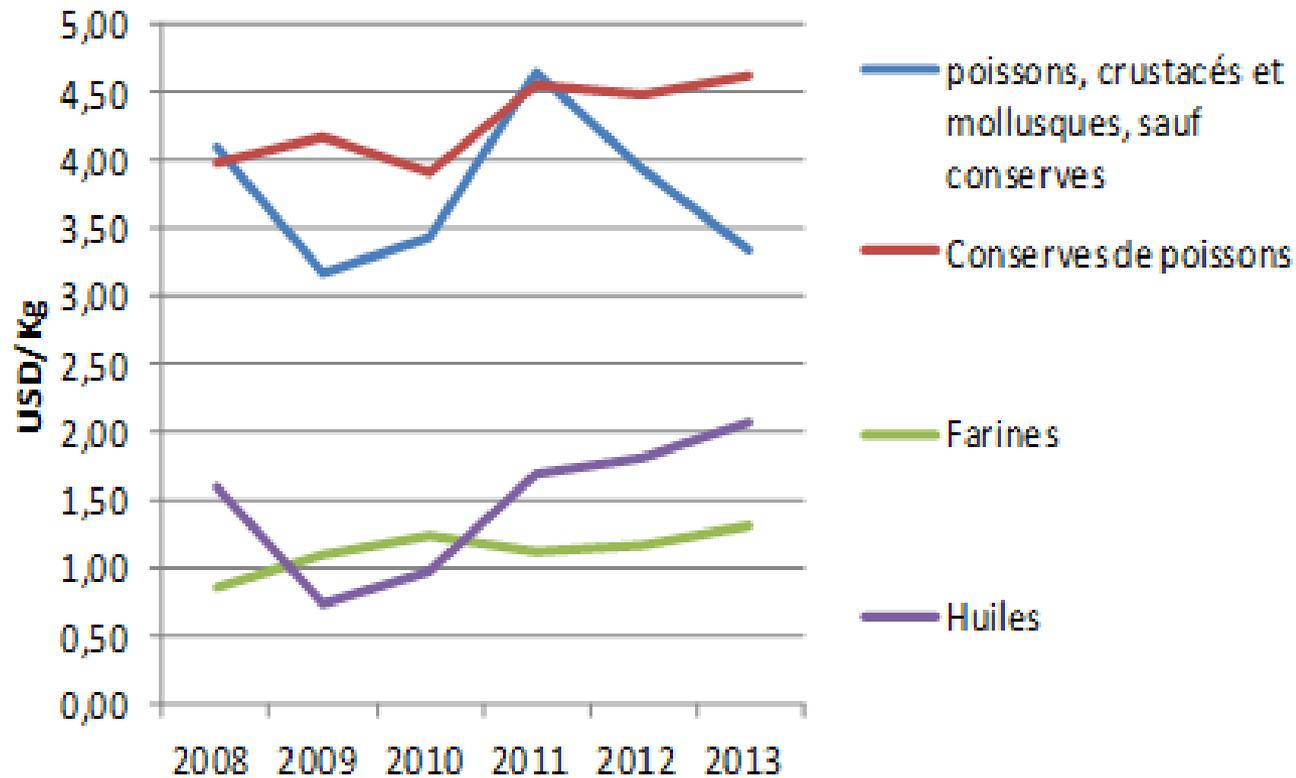


Évolution des exportations marocaines des produits de la mer: 2008 - 2013

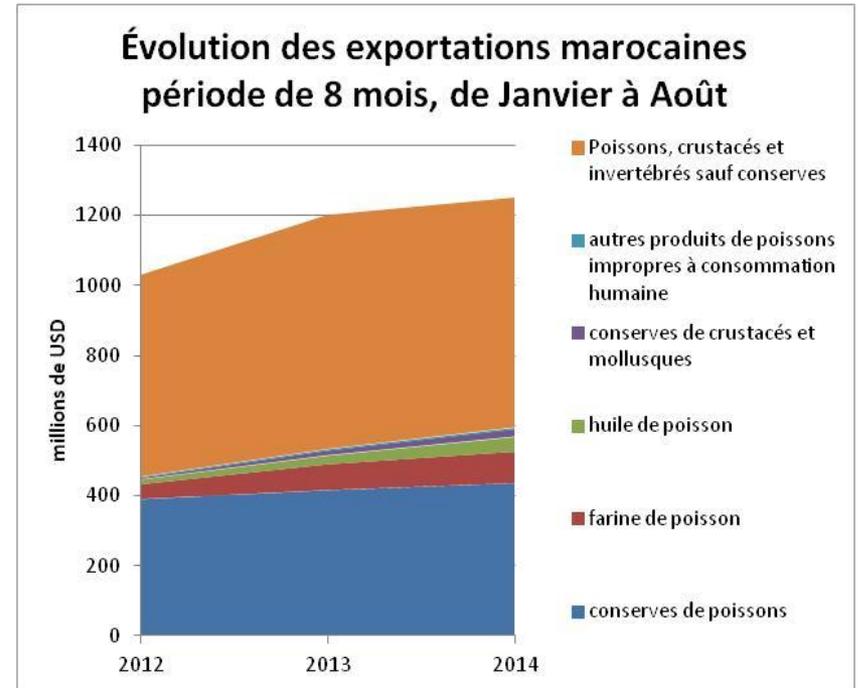
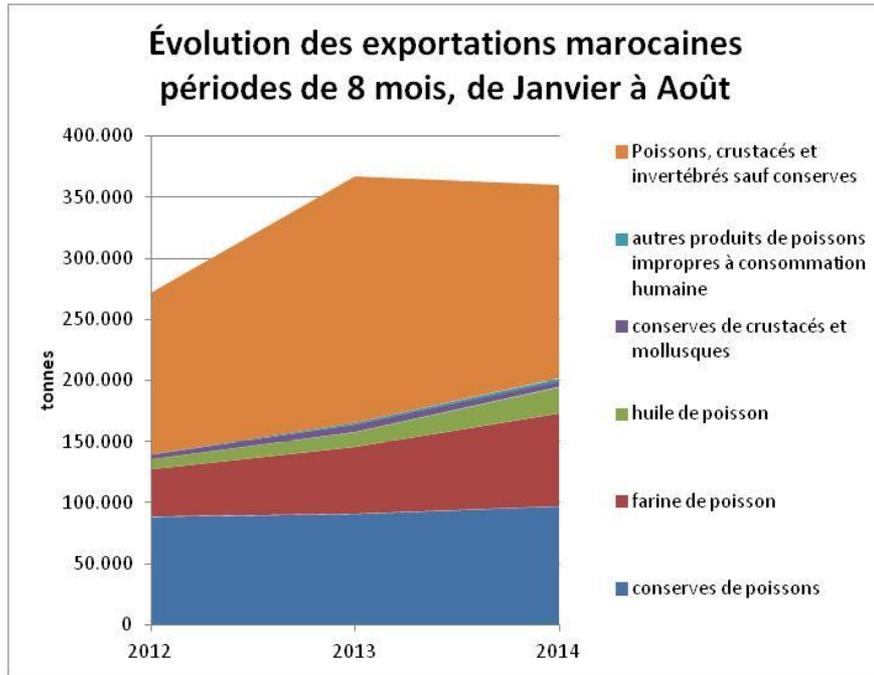


Principales exportations: frais et congelés

Évolution des prix moyens FOB des produits de la mer exportés par le Maroc

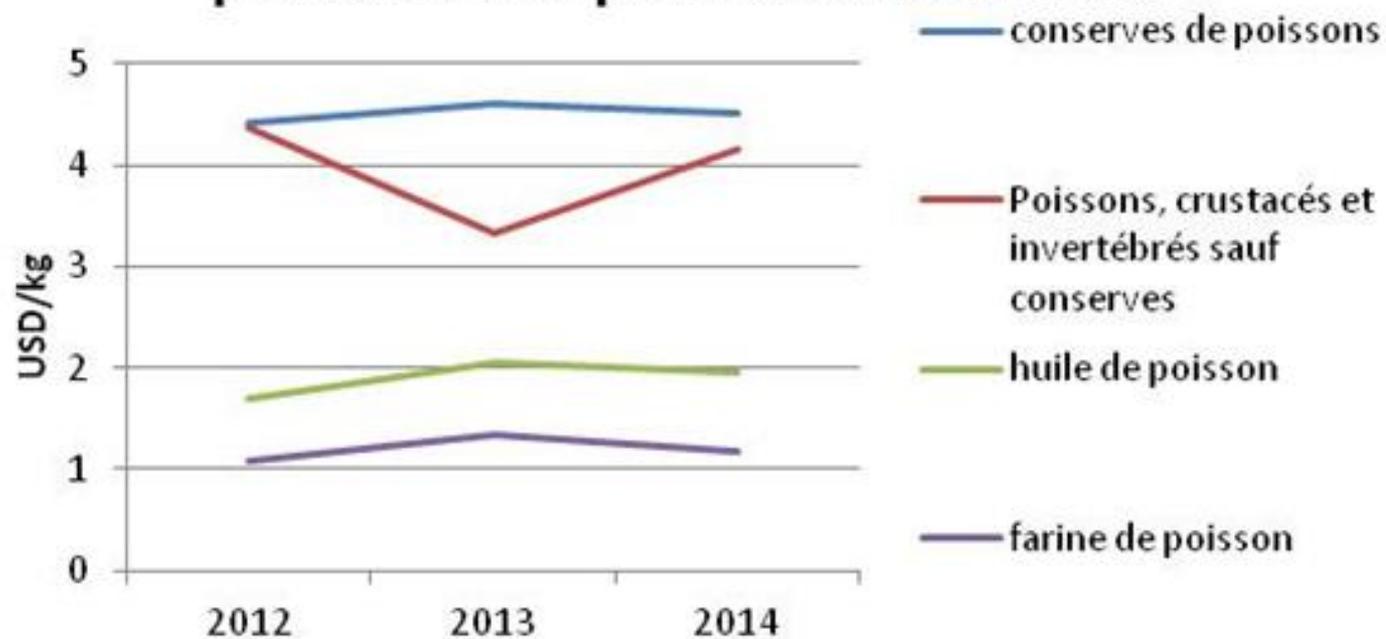


et en 2014?



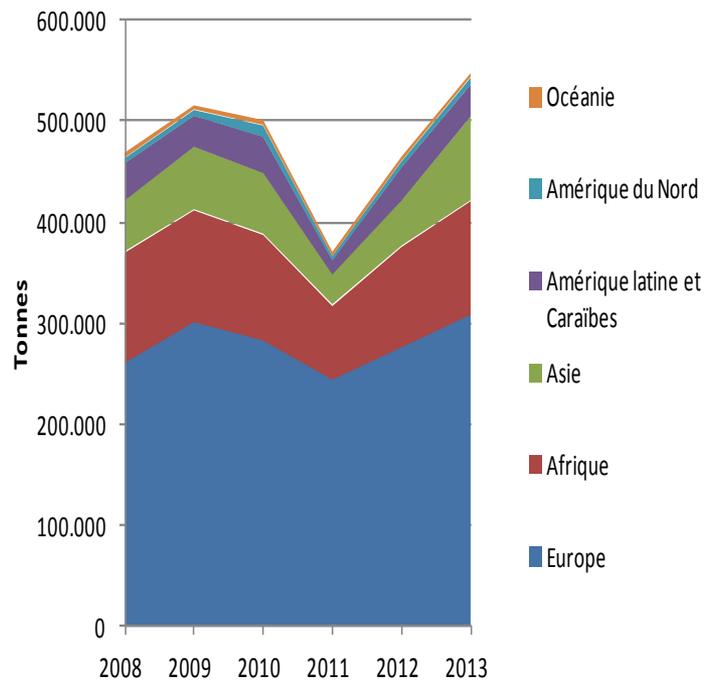
Croissance de production des petits pélagiques (principalement destinés aux minoteries)
Diminution de production des produits frais et congelés

Évolution des prix moyens FOB pendant ces périodes de 8 mois

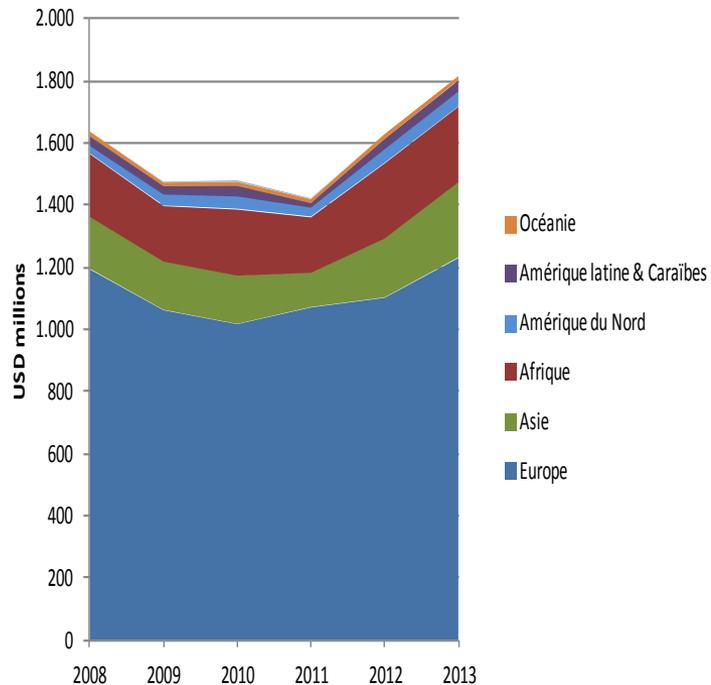


Les prix suivent l'offre

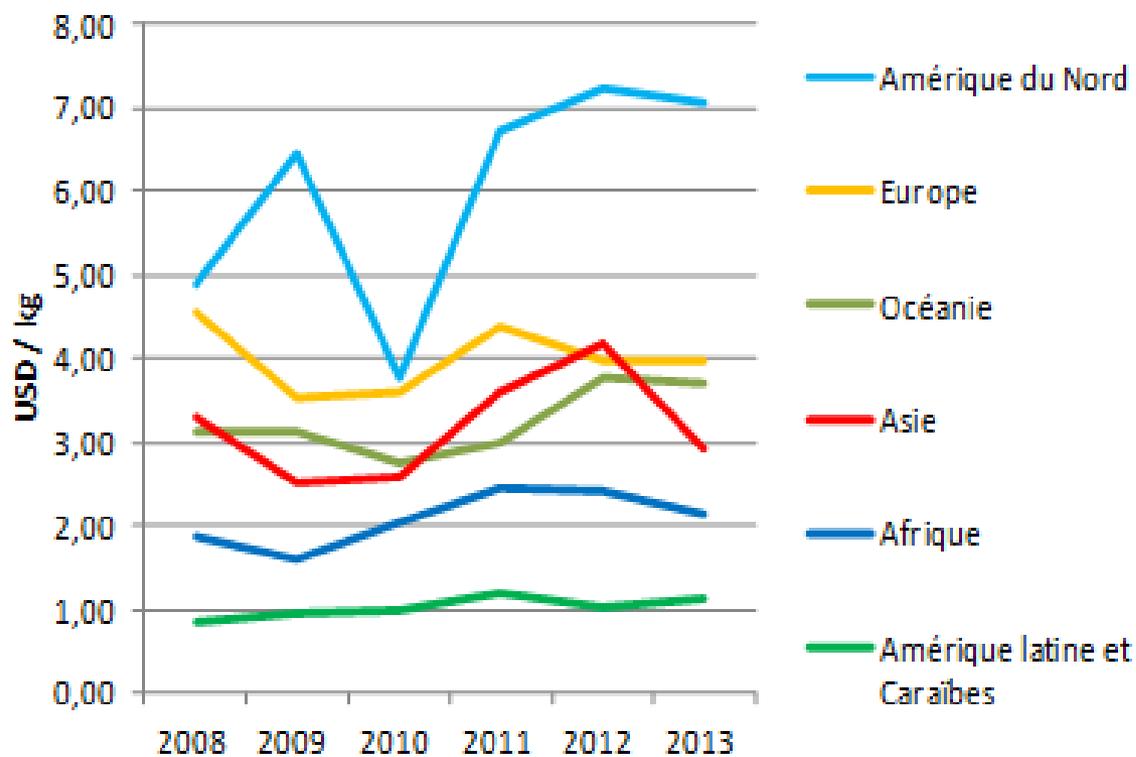
Évolution des exportations marocaines de produits de la mer par continent



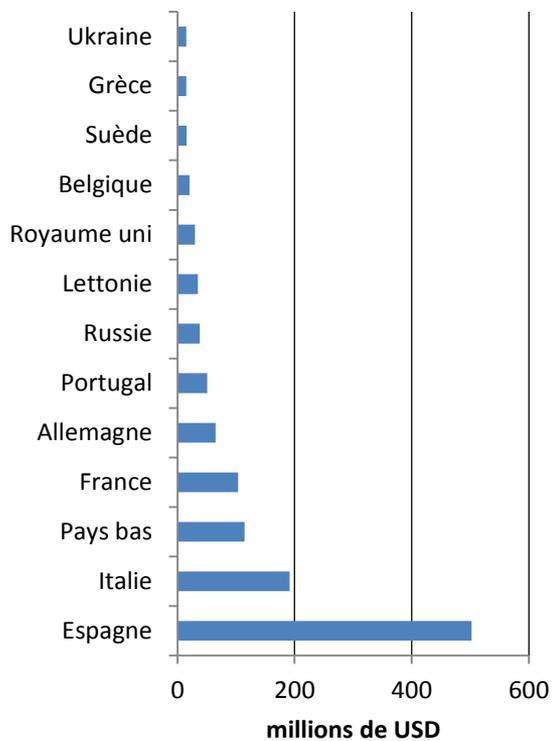
Évolution des exportations marocaines des produits de la mer par continent: 2009 - 2013



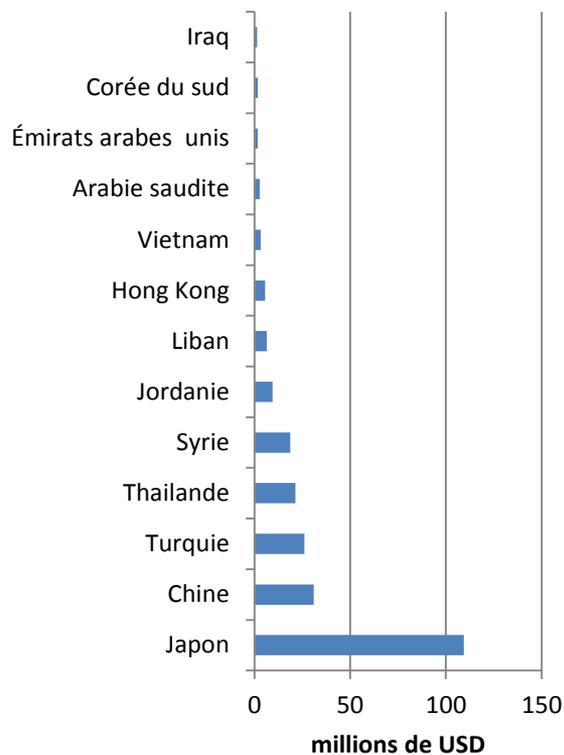
Évolution des prix moyens par continent des produits exportés du Maroc



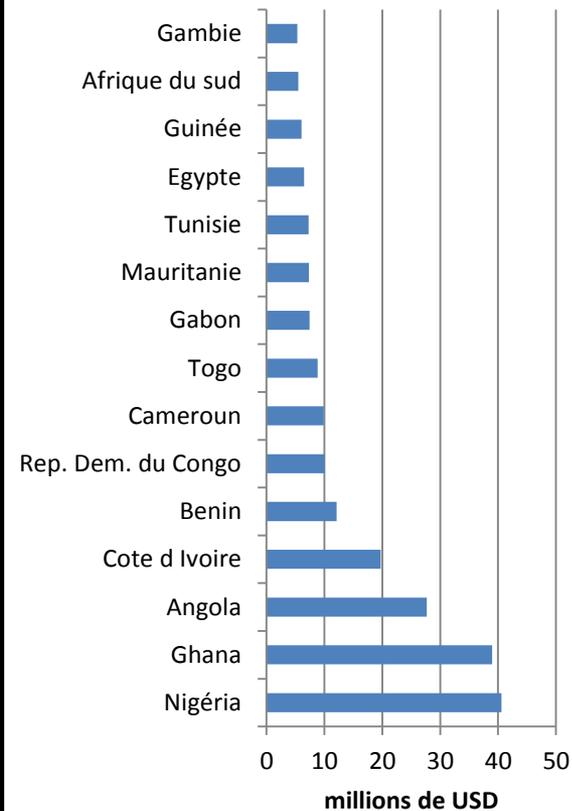
Principaux importateurs européens de produits de la mer marocains en 2013



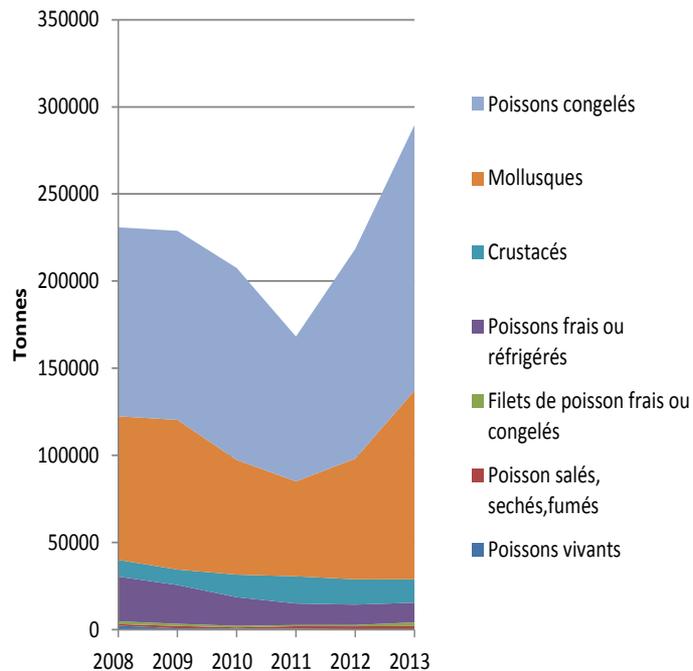
Principaux importateurs asiatiques de produits de la mer marocains en 2013



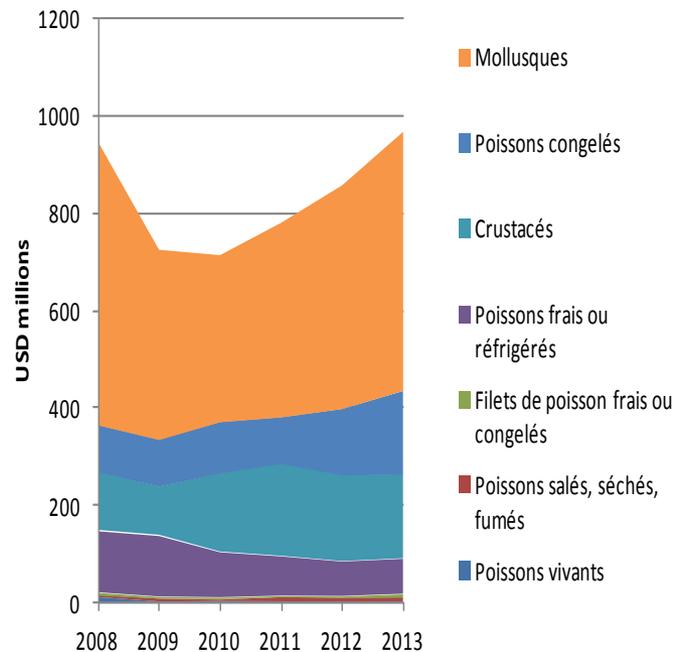
Principaux importateurs africains de produits de la mer marocains en 2013



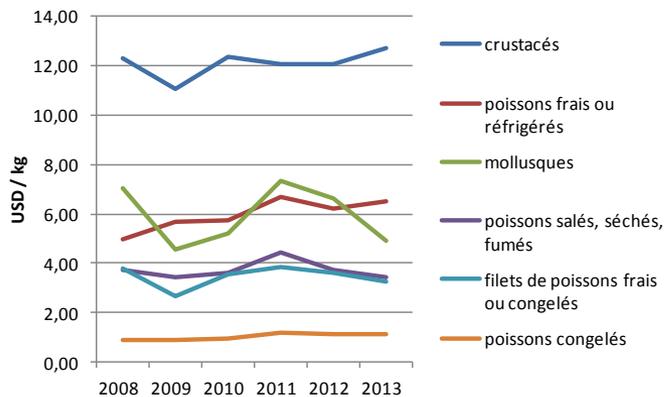
Évolution des exportations marocaines de poissons, crustacés et mollusques (sauf conserves): 2008 - 2013



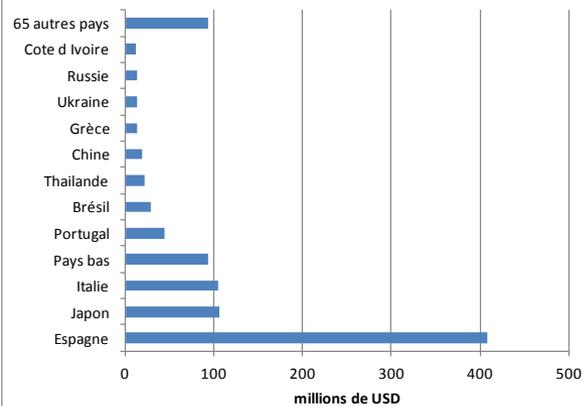
Évolution des exportations marocaines de poissons, crustacés et mollusques (sauf conserves) : 2008 - 2013



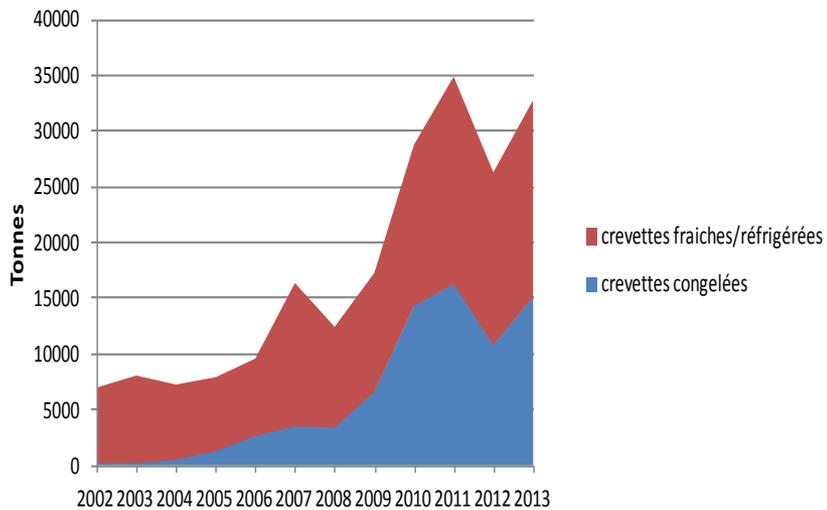
Évolution des prix moyens FOB des poissons, crustacés et mollusques (sauf conserves) exportés par le Maroc



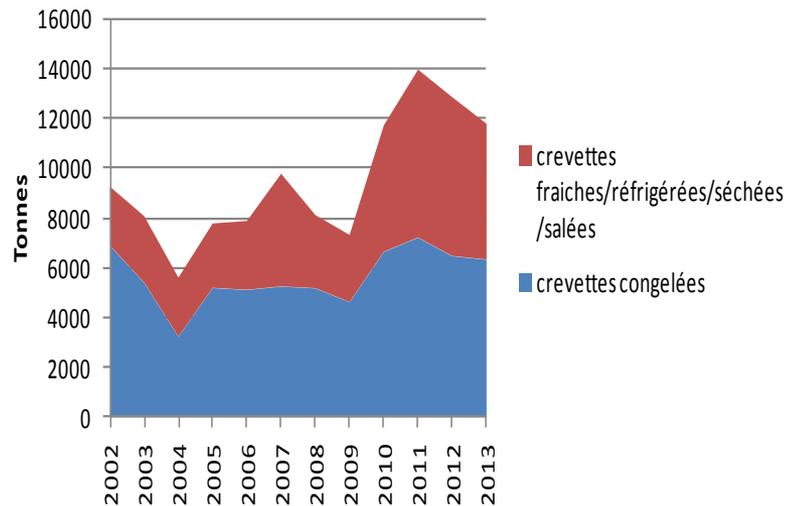
Principaux pays acheteurs de poissons, crustacés et mollusques (sauf conserves) en 2013



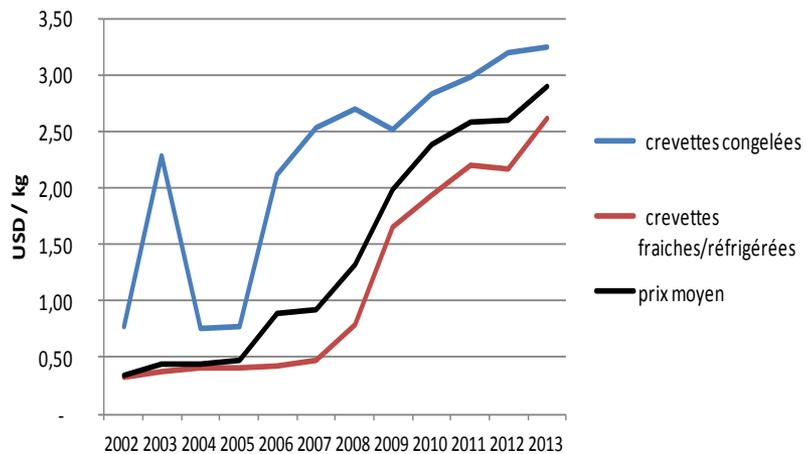
Évolution des importations marocaines de crevettes



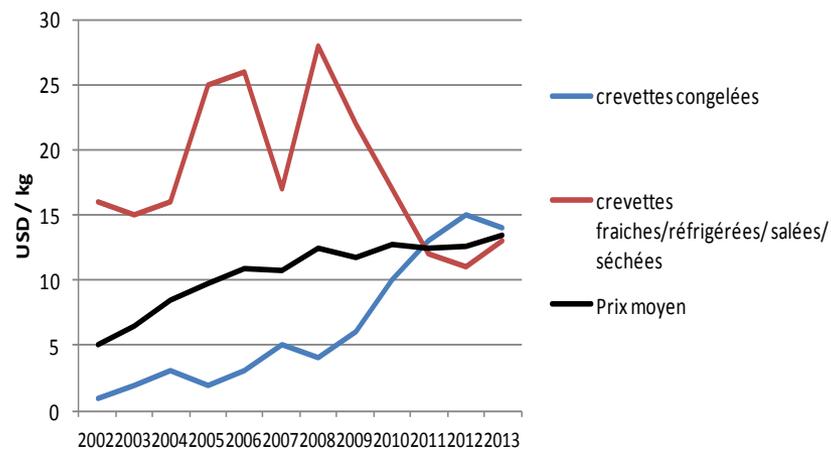
Évolution des exportations marocaines de crevettes



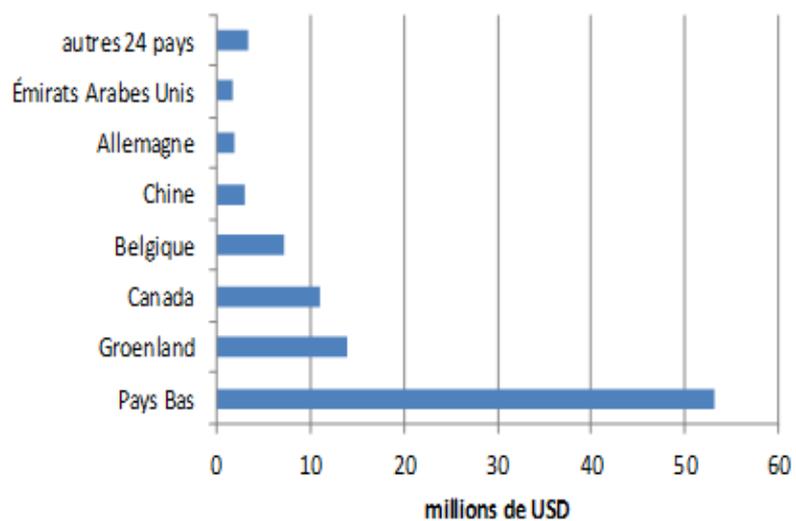
Évolution des prix CIF d'importation des crevettes au Maroc



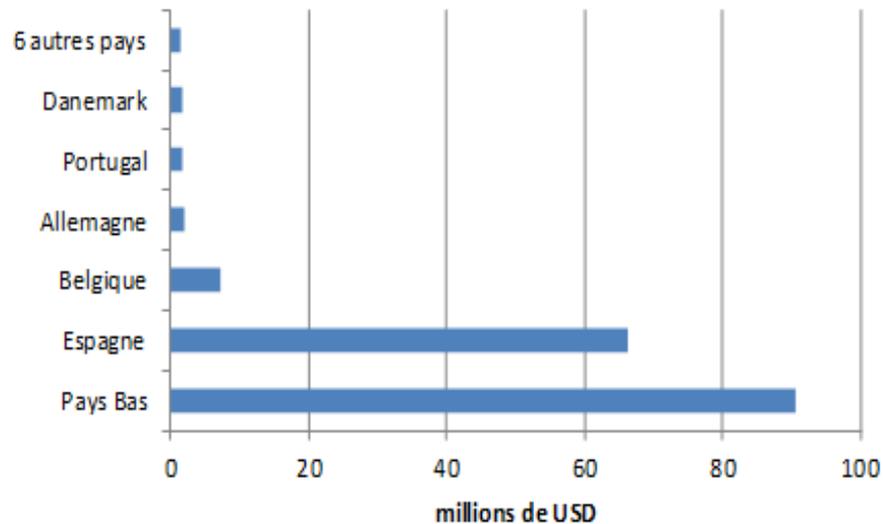
Évolution des prix FOB d'exportation des crevettes du Maroc

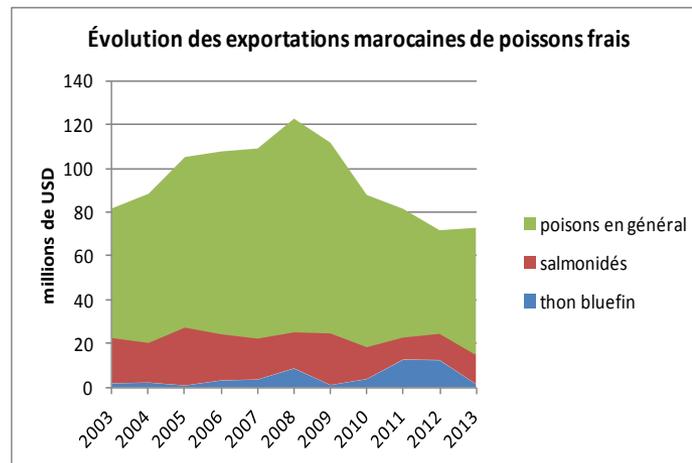
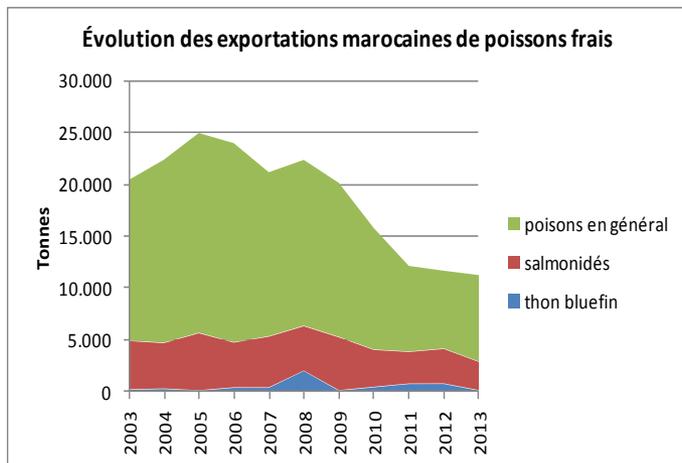


Pays fournisseurs de crevettes au Maroc en 2013

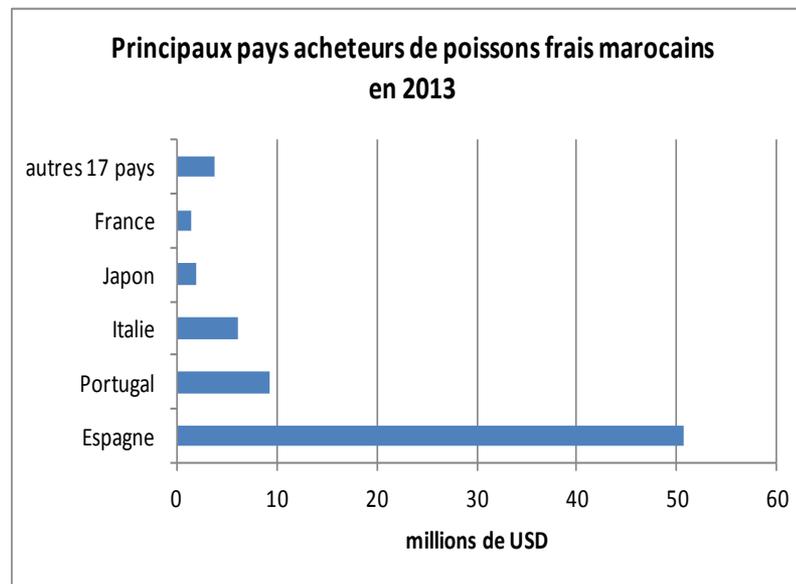
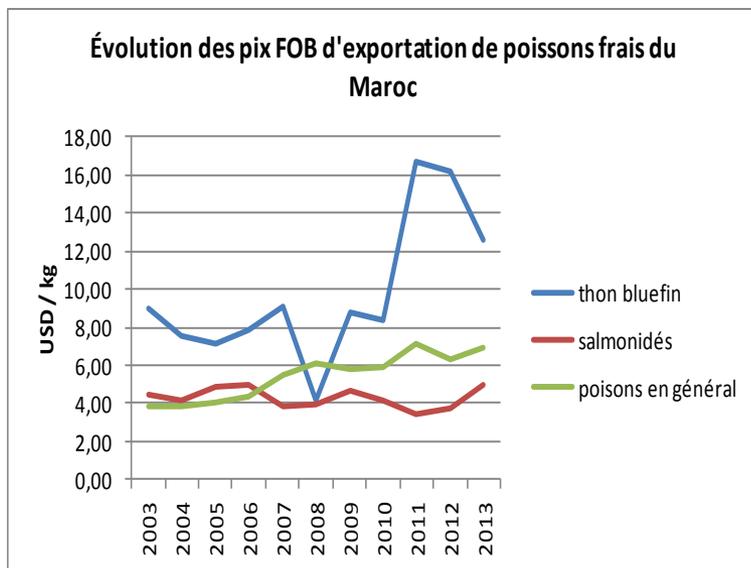


Pays acheteurs de crevettes marocaines en 2013

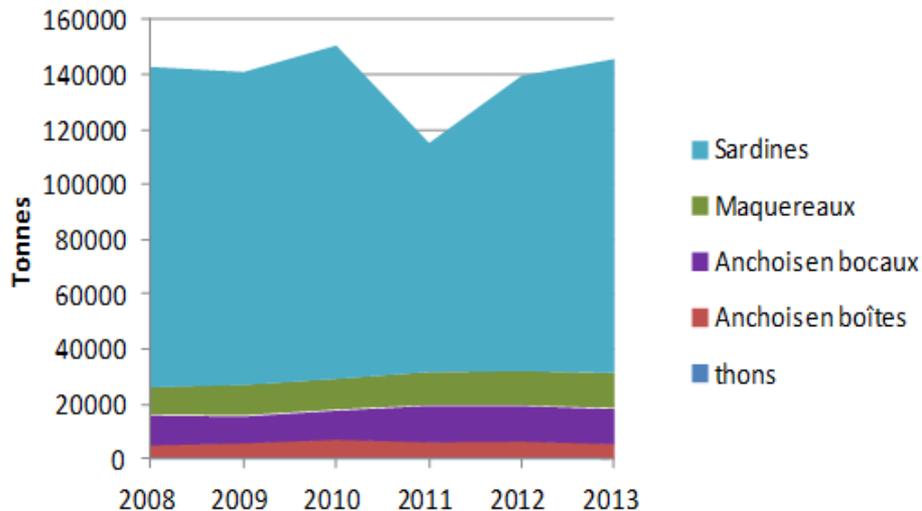




Forte diminution des exportations de poissons frais au cours de la décennie

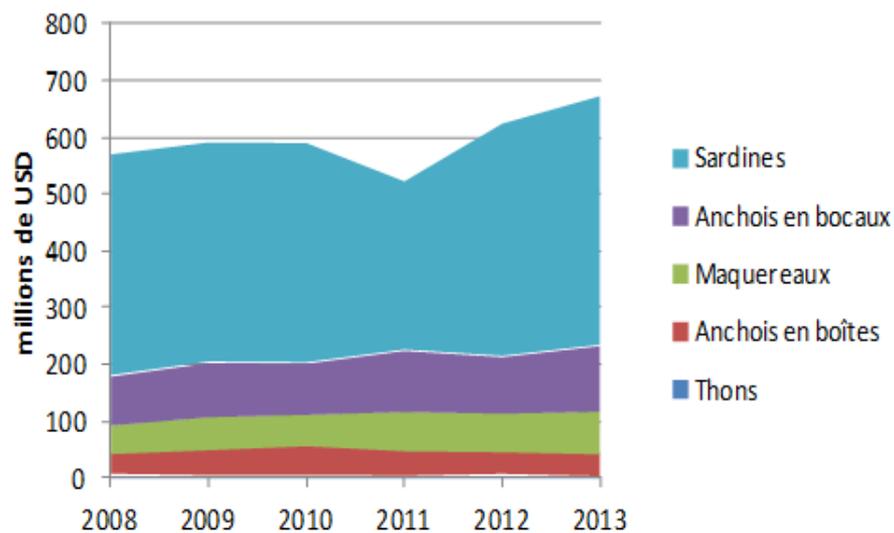


Évolution des exportations de conserves et de semi-conserves

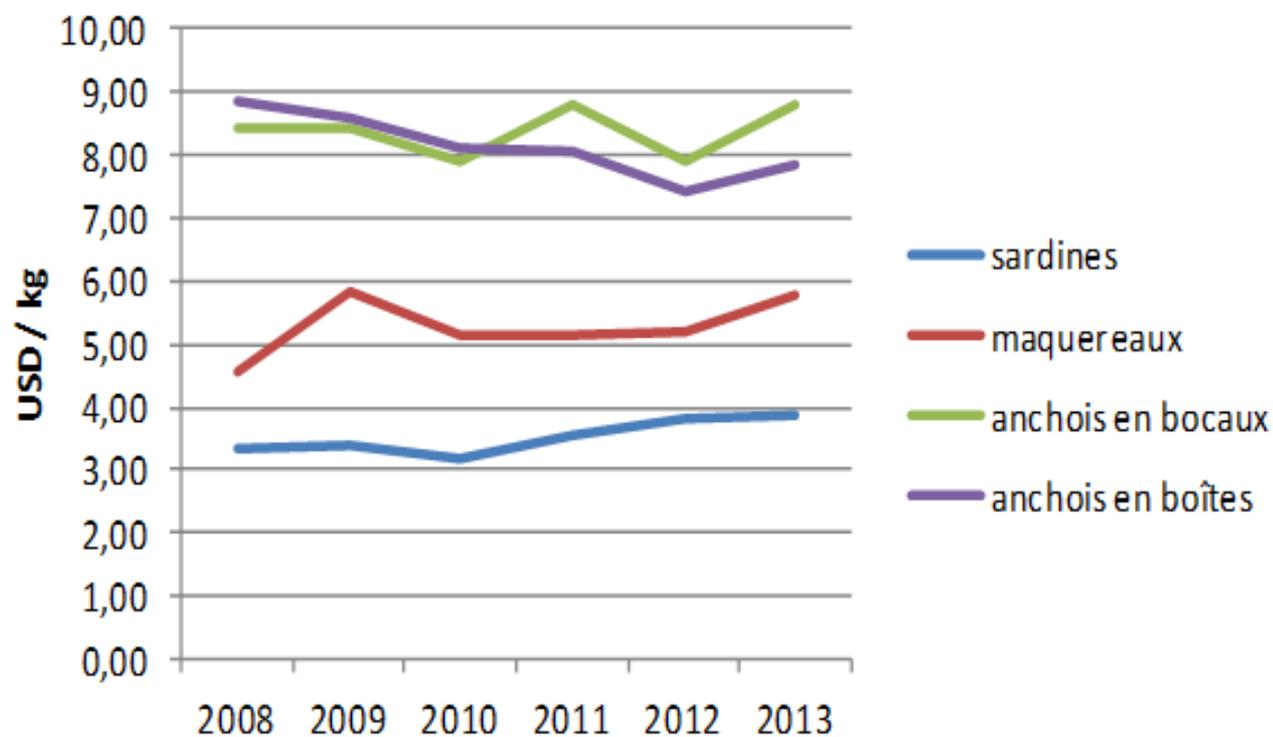


**Principales conserves exportées:
Les sardines**

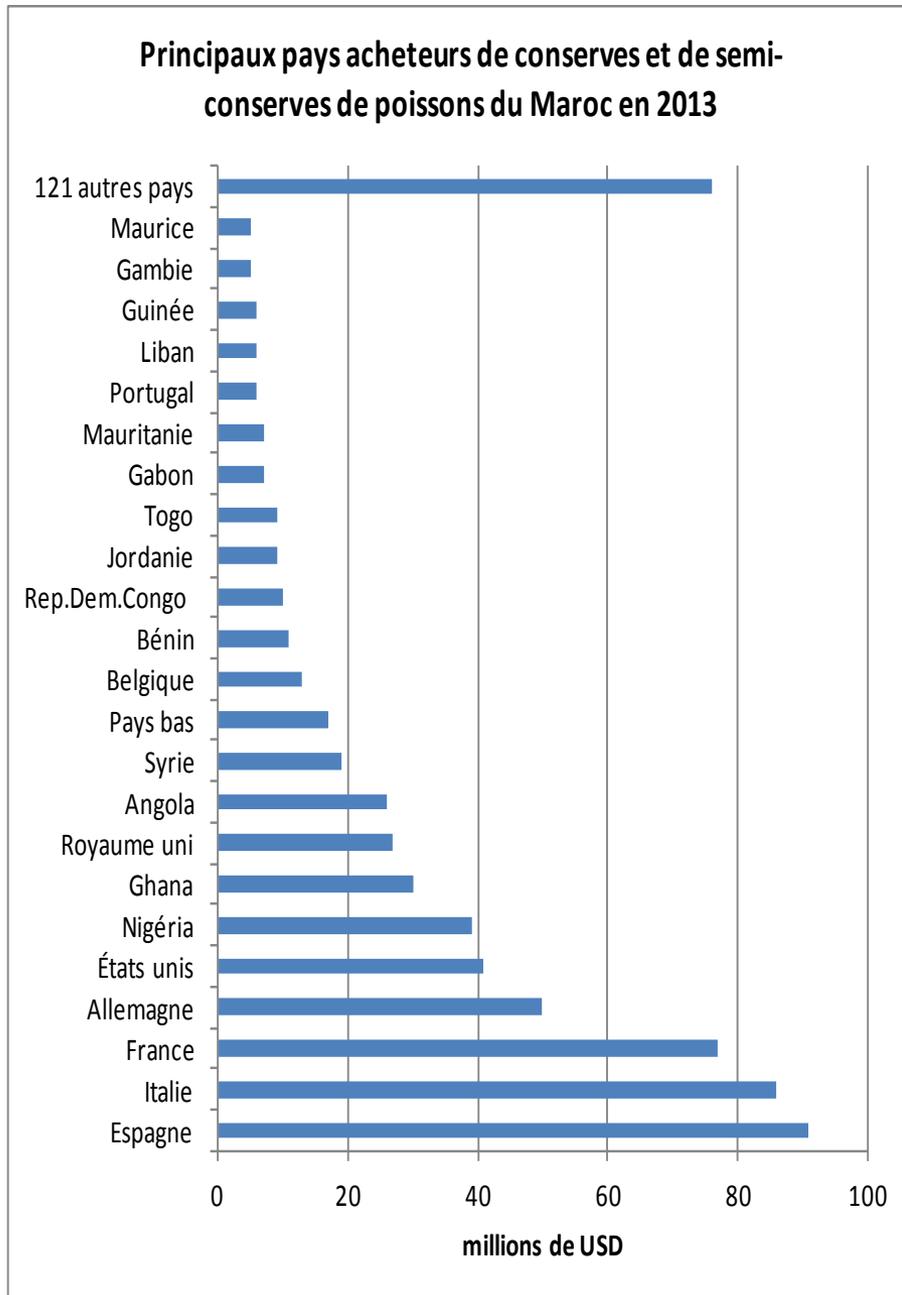
Évolution des exportations de conserves et de semi-conserves



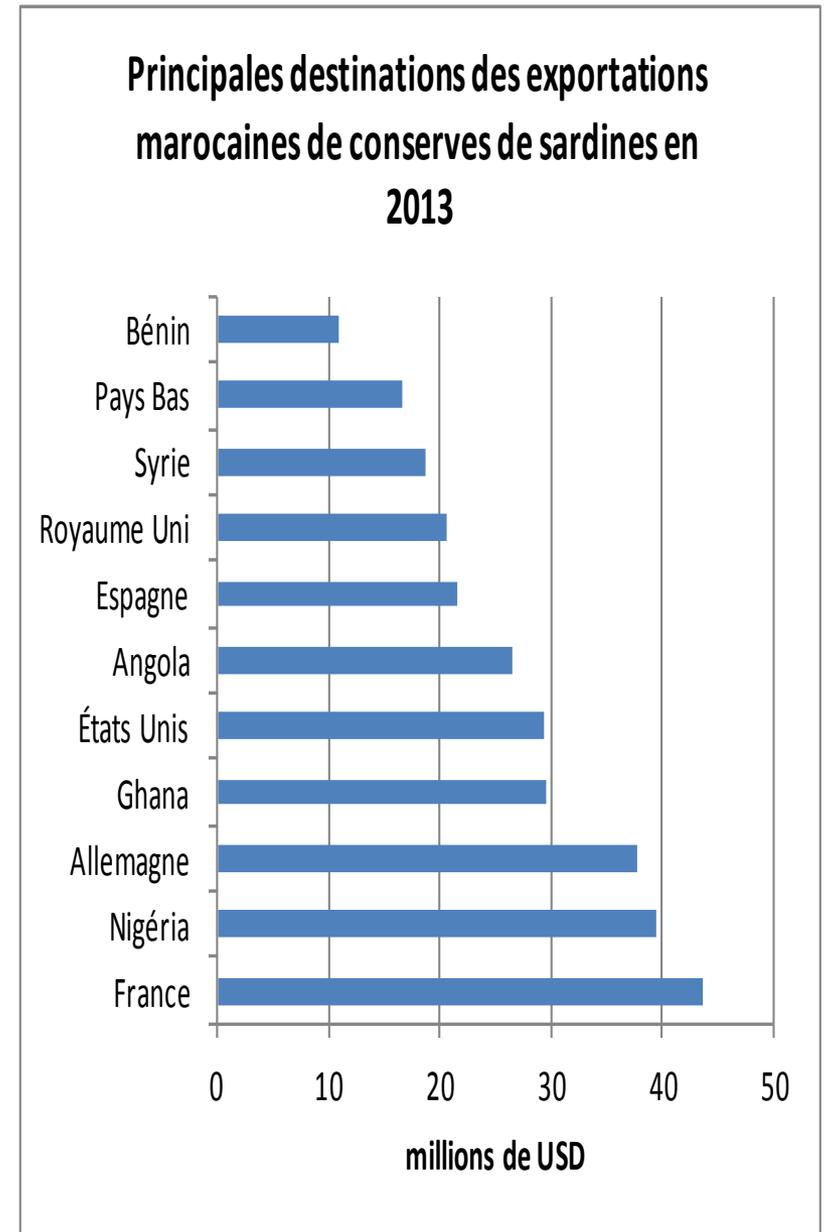
Évolution des prix FOB des conserves ou semi-conserves exportées par le Maroc



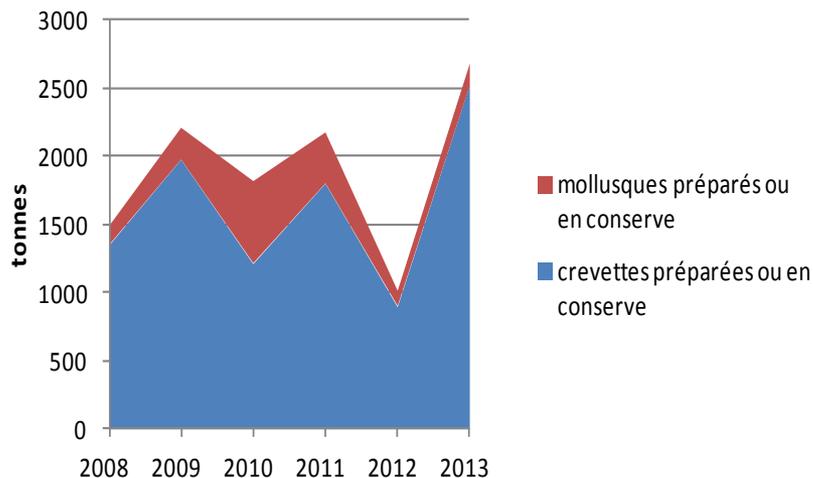
23 pays > USD 5 millions



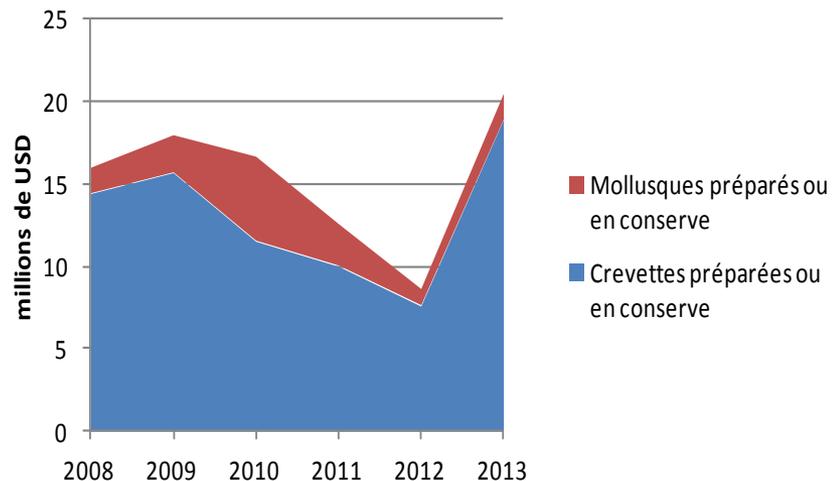
11 pays > USD 10 millions



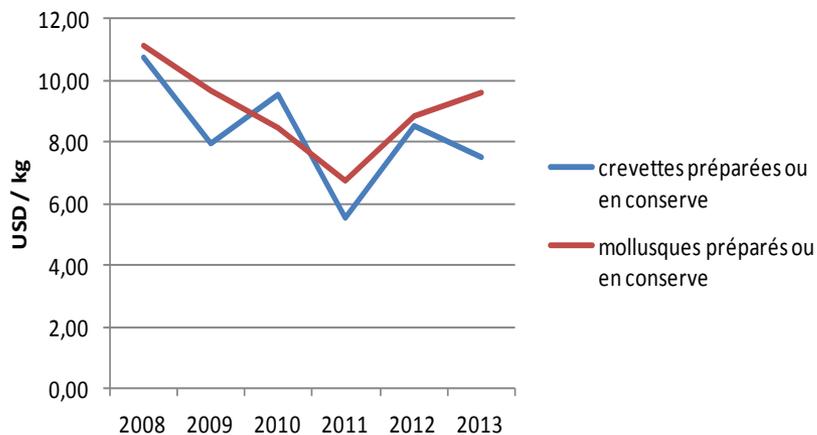
Évolution des exportations marocaines de crustacés et de mollusques préparés ou en conserve



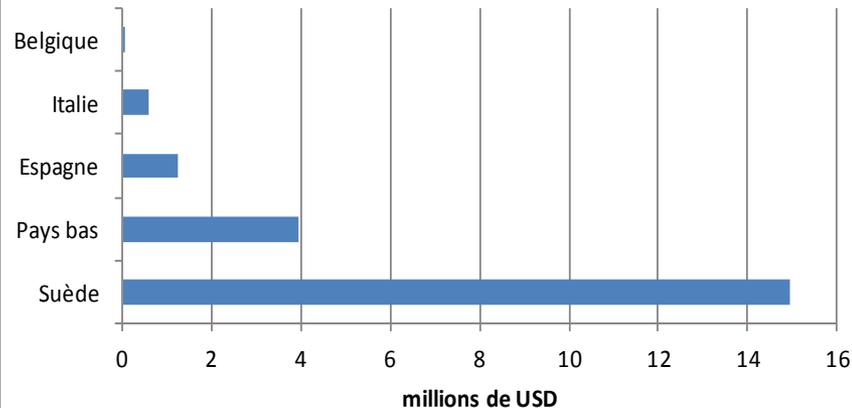
Évolution des exportations marocaines de crustacés et de mollusques préparés ou en conserve



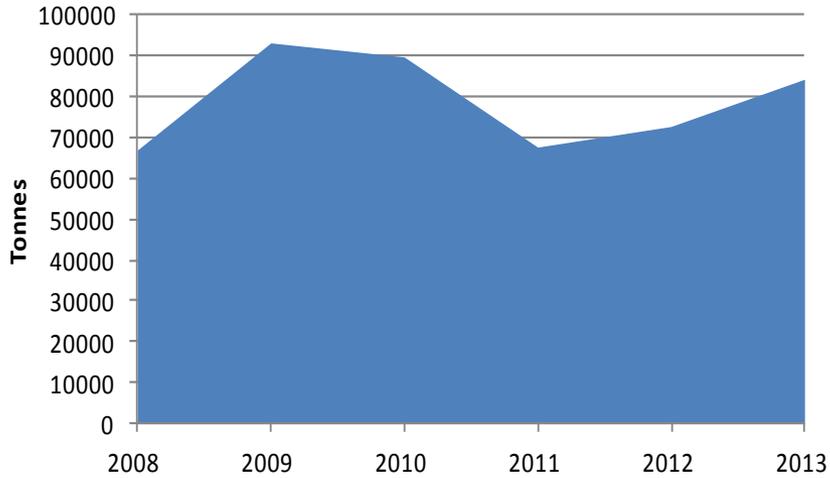
Évolution des prix FOB des crustacés et mollusques préparés ou en conserve exportés par le Maroc



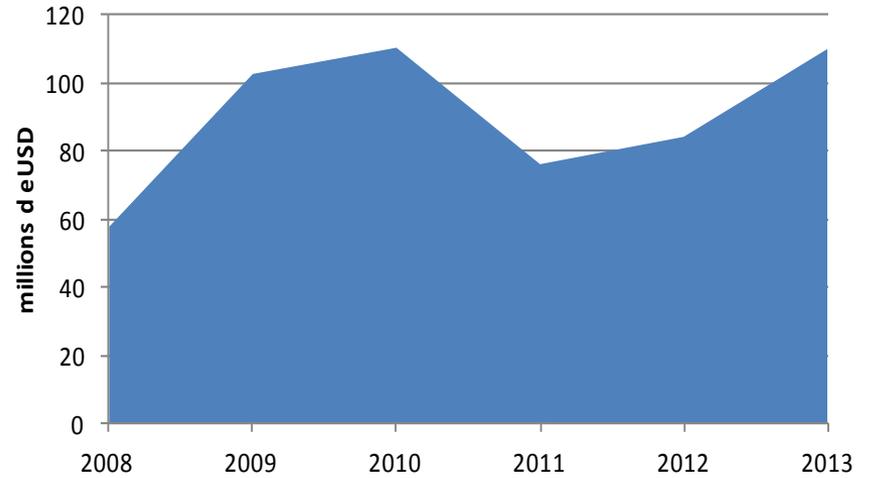
Pays acheteurs de crustacés et de mollusques préparés ou en conserve en 2013



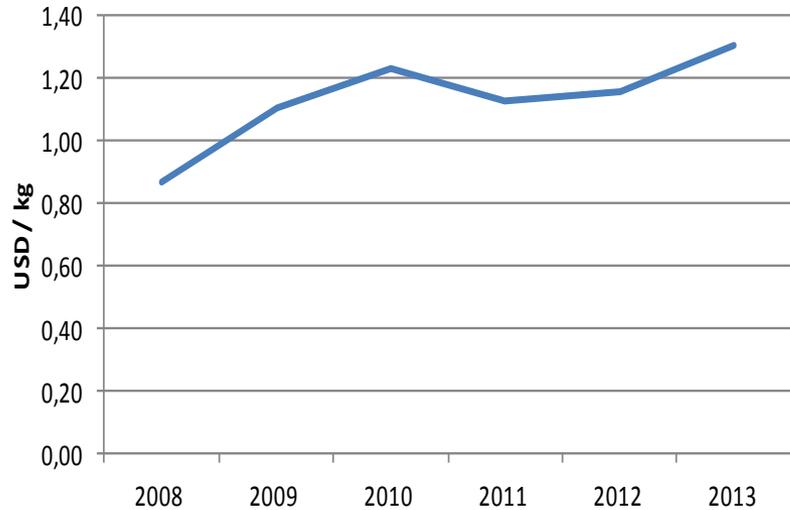
Évolution des exportations marocaines de farine de poisson



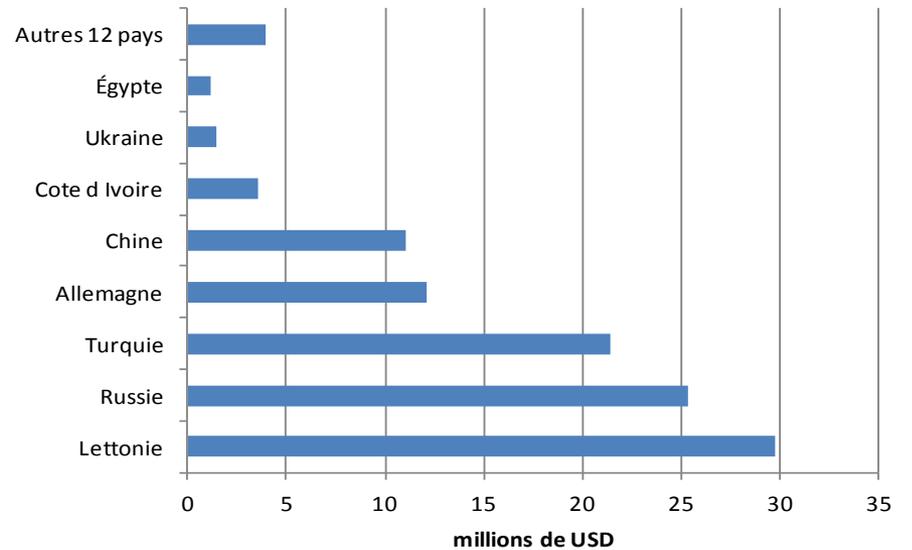
Évolution des exportations marocaines de farine de poisson



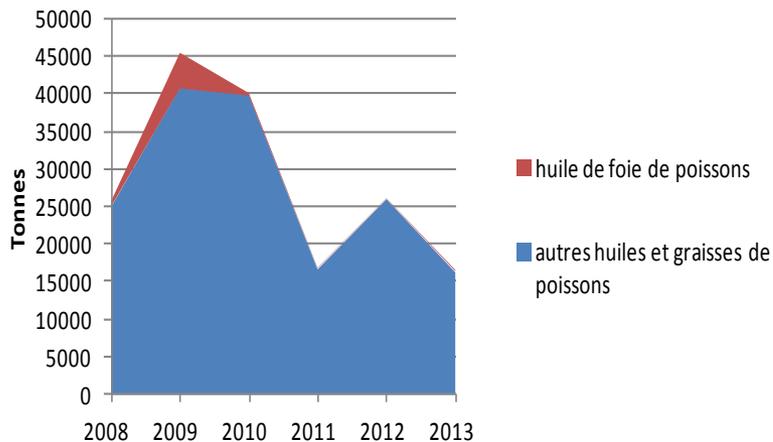
Évolution du prix moyen FOB de la farine de poisson exportée par le Maroc



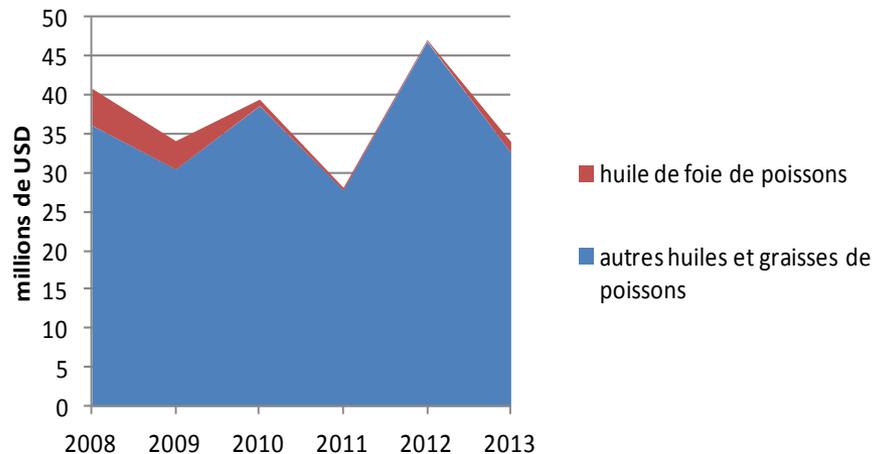
Principaux pays acheteurs de farine de poisson du Maroc en 2013



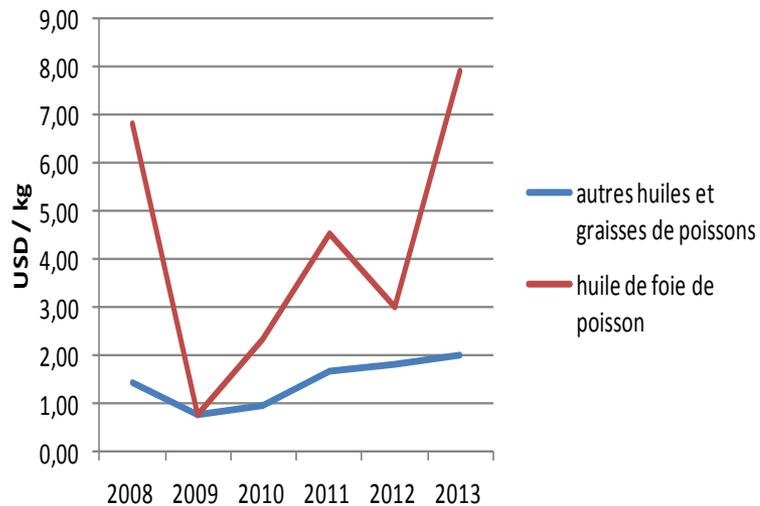
Évolution des exportations marocaines d'huiles de poissons



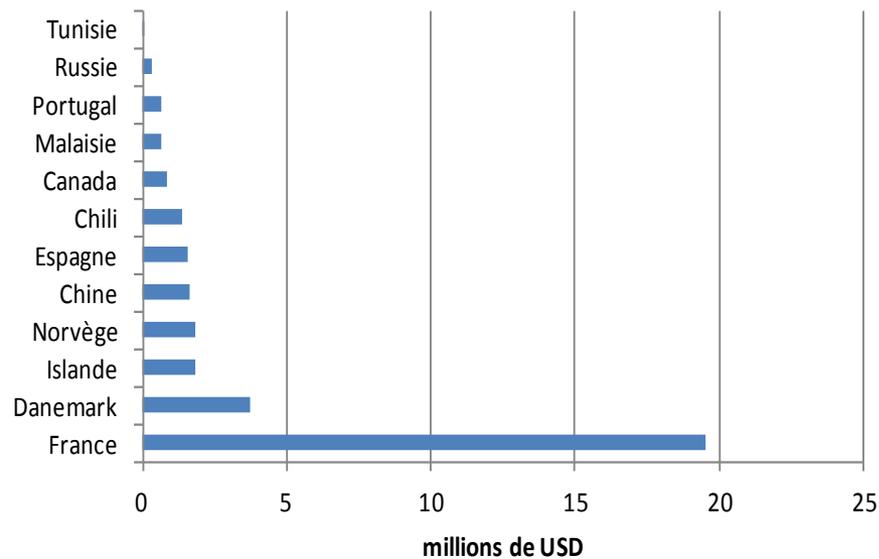
Évolution des exportations marocaines d'huiles de poissons



Évolution des prix FOB des huiles de poisson exportées par le Maroc



Pays acheteurs d'huiles de poissons du Maroc en 2013



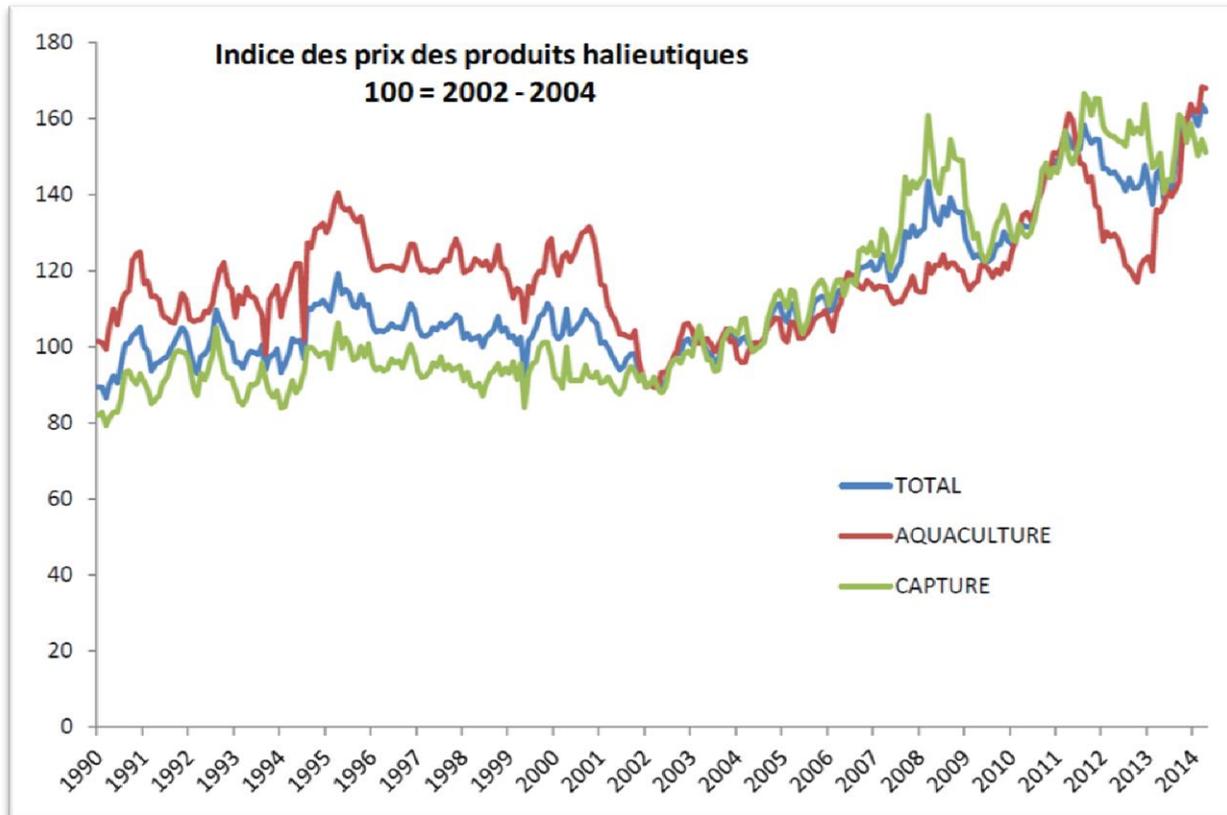
Analyse de l'attractivité des marchés pour les produits marocains

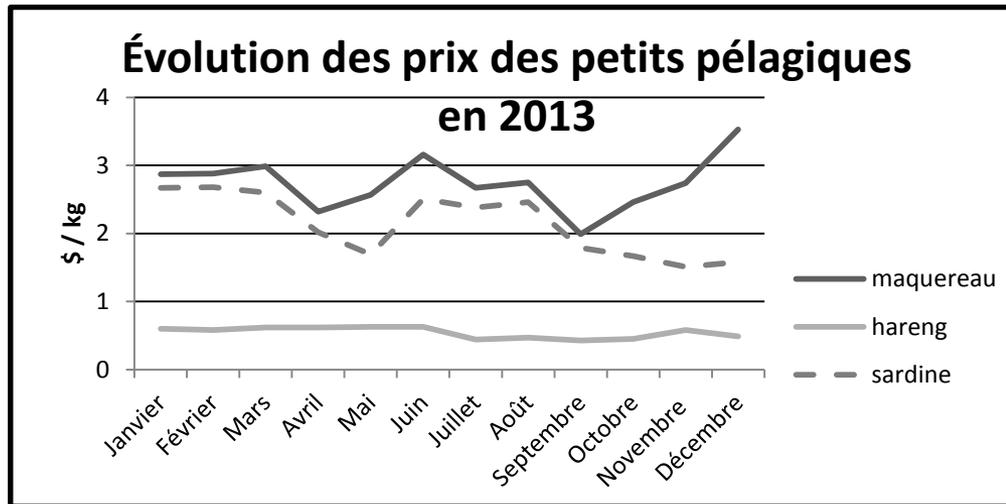
par la section Market Analysis and Research – ITC

Produits de la Mer	Marché 1	Marché 2	Marché 3	Marché 4
	Espagne	France	Italie	Allemagne
Critères attractifs du marché potentiel pour les entreprises marocaines (ex. tendance de prix en hausse, accord commercial, etc.)	Proximité géographique; tradition d'échanges commerciaux; consommation annuelle de 1,95 millions de tonnes et importations annuelles de 1,97 millions de tonnes, dont 77.500 tonnes du Maroc (2013).	Proximité géographique ; tradition d'échanges commerciaux; facilité de langue; consommation annuelle de 2,17 millions de tonnes et importations annuelles de 1,90 millions de tonnes dont 4.139 tonnes du Maroc (2013)	Consommation annuelle de 1,52 millions de tonnes et importations annuelles de 1,35 millions de tonnes, dont 105.000 tonnes du Maroc.	Consommation annuelle de 1,21 millions de tonnes et importations annuelles de 1,83 millions de tonnes, dont 3.000 tonnes du Maroc
Critères minimums requis permettant d'entrer sur le marché cible (« order qualifying criteria »)	<p>Être sur la liste des entreprises marocaines autorisées à exporter des produits de la mer à l'Union Européenne (voir annexes 2 et 3)</p> <p>Si l'entreprise n'est pas encore sur cette liste et si ses installations et méthodes de travail sont conformes aux exigences européennes, en faire la demande auprès de l'ONSSA</p>			
Critères permettant de remporter un contrat/marché (« Order winning criteria »)	<p>Qualité des Produits (en accord avec les normes sanitaires internationales et avec des critères gastronomiques)</p> <p>Régularité des envois</p> <p>Prix</p> <p>(ces trois critères sont dans cet ordre. Si les deux premiers sont garantis, le troisième peut être discuté)</p>			
Autres facteurs entrant en ligne de compte (ex. délai de paiement, coût, temps, etc.)	Diaspora marocaine estimée à 792.000 personnes. Les contacts commerciaux en espagnol sont un plus	Diaspora marocaine estimée à 1.314.000 personnes.	Diaspora marocaine estimée à 525.000 personnes. Les contacts commerciaux en italien sont un plus	Diaspora marocaine estimée à 120.000 personnes. Les contacts commerciaux en allemand sont un plus

Produits de la Mer	Marché 5	Marché 6	Marché 7	Marché 8
	Portugal	États Unis	Royaume Uni	Belgique
Critères attractifs du marché potentiel pour les entreprises marocaines (ex. tendance de prix en hausse, accord commercial, etc.)	Proximité géographique, consommation annuelle de 602.000 tonnes et importations annuelles de 598.000 tonnes, dont 18.400 tonnes du Maroc.	consommation annuelle de 6,75 millions de tonnes et importations annuelles de 4,57 millions de tonnes, dont 1.600 tonnes du Maroc.	consommation annuelle de 1,23 millions de tonnes et importations annuelles de 1,24 millions de tonnes, dont 3.460 tonnes du Maroc.	consommation annuelle de 277.000 tonnes et importations annuelles de 572.000 tonnes, dont 7.360 tonnes du maroc..
Critères minimums requis permettant d'entrer sur le marché cible (« order qualifying criteria »)	Être sur la liste des entreprises marocaines autorisées à exporter des produits de la mer à l'Union Européenne (voir annexes 2 et 3)	Les unités de production doivent être enregistrées auprès du FDA.	Être sur la liste des entreprises marocaines autorisées à exporter des produits de la mer à l'Union Européenne (voir annexes 2 et 3)	
Critères permettant de remporter un contrat/marché (« Order winning criteria »)	Qualité des Produits (en accord avec les normes sanitaires internationales et avec des critères gastronomiques) Régularité des envois Prix (ces trois critères sont dans cet ordre. Si les deux premiers sont garantis, le troisième peut être discuté)			
Autres facteurs entrant en ligne de compte (ex. délai de paiement, coût, temps, etc.)	Diaspora marocaine estimée à 4.000 personnes. Les contacts commerciaux en portugais sont un plus	Diaspora marocaine estimée à 150.000 personnes. Les contacts commerciaux en anglais sont indispensables.	Diaspora marocaine estimée à 70.000 personnes. Les contacts commerciaux en anglais sont indispensables.	Diaspora marocaine estimée à 408.000 personnes. Les contacts commerciaux en flamand sont un plus.

Le Marché Mondial des Produits de la Mer





Dernières nouvelles sur les petits pélagiques (31/10/2014)

- Réduction du tarif douanier du Brésil de 10% à 2% pour un quota de 60.000 tonnes de sardines congelées (août 2014);
- Prix de la sardine sur les marchés internationaux en hausse, particulièrement dans l'UE.

Imports

Canned sardines: France

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	5.9	4.8	3.8	4.6	6.6	5.2
Portugal	2.2	2.2	2.1	2.4	2.5	2.3
Spain	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1
Others	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3
Total	8.6	7.7	6.3	7.6	9.6	7.9

Source: Direction Nationale des Statistiques du Commerce

Extérieur – DNSCE

Imports

Canned sardine: UK

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	2.3	2.3	1.2	1.6	2.1	2.7
Portugal	2.0	2.7	2.5	2.6	2.2	1.8
Others	1.1	2.3	1.3	2.8	2.3	1.9
Total	5.4	7.3	5.0	7.0	6.6	6.4

Source: Her Majesty's Revenue & Customs

Imports

Canned sardine: USA

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Canada	2.9	3.1	3.0	2.0	1.6	2.5
Ecuador	1.7	1.6	1.1	2.2	2.1	2.3
Thailand	3.1	2.5	2.3	3.5	2.6	2.1
Morocco	1.9	1.9	1.7	1.7	2.2	2.0
Poland	0.7	1.9	2.9	2.0	2.9	1.9
China	0.2	0.7	0.8	1.5	0.7	1.3
Philippines	0.9	0.8	1.3	1.0	0.8	1.1
Others	2.8	1.6	1.4	1.7	1.6	1.9
Total	14.2	14.1	14.5	15.6	14.5	15.1

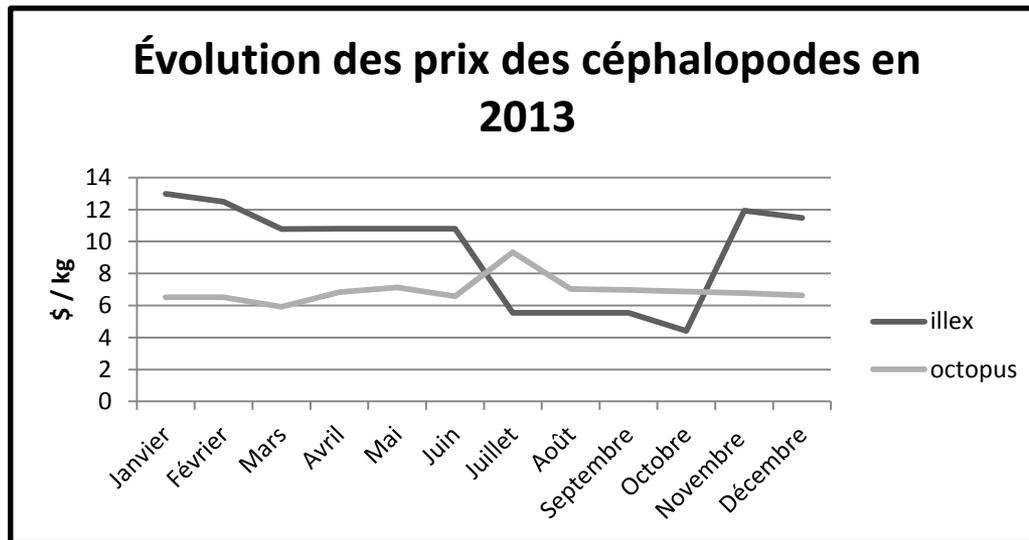
Source: NMFS

Imports

Canned sardine: Germany

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	3.1	3.0	1.9	2.0	2.2	2.0
Peru	0.2	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5
Netherlands	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4
Others	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2
Total	3.9	4.2	3.0	3.3	3.1	3.1

Source: Germany customs



Dernières nouvelles sur les céphalopodes (31/10/2014)

Hausse du quota de capture de poulpe marocain: 9400 + 1800 tonnes (à partir du 1er juin)

Les stocks japonais étant élevés ont fait baisser les prix.

L'arrêt des mises à terre de poulpes par les pêcheurs marocains et mauritaniens doit refaire partir les prix à la hausse.

Imports

Octopus: Japan

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	7.5	6.7	2.7	3.8	12.4	9.7
Mauritania	11.0	5.7	6.3	8.5	9.9	5.1
China	2.1	4.1	3.7	3.7	2.9	3.3
Viet Nam	2.1	1.3	1.4	1.9	1.6	1.4
Thailand	0.8	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4
Spain	0.9	0.6	0.9	1.5	0.6	0.0
Others	0.8	0.4	1.0	1.4	1.3	0.9
Total	25.2	19.3	16.6	21.5	29.2	20.8

Source: Japan Customs

Imports

Octopus: Spain

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	12.9	11.8	8.0	6.7	12.4	8.5
Mauritania	4.4	2.2	3.1	2.7	2.1	3.4
Portugal	0.6	0.7	1.0	0.9	3.5	2.0
Italy	0.3	0.6	0.4	0.5	0.3	0.6
Algeria	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
Viet Nam	0.7	0.9	0.5	0.6	0.3	0.4
Senegal	0.3	0.4	0.7	0.8	0.2	0.4
India	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3
China	1.9	1.5	0.2	0.2	0.6	0.1
Others	1.2	2.2	2.9	2.0	0.8	2.2
Total	23.1	21.0	17.6	15.1	20.7	18.4

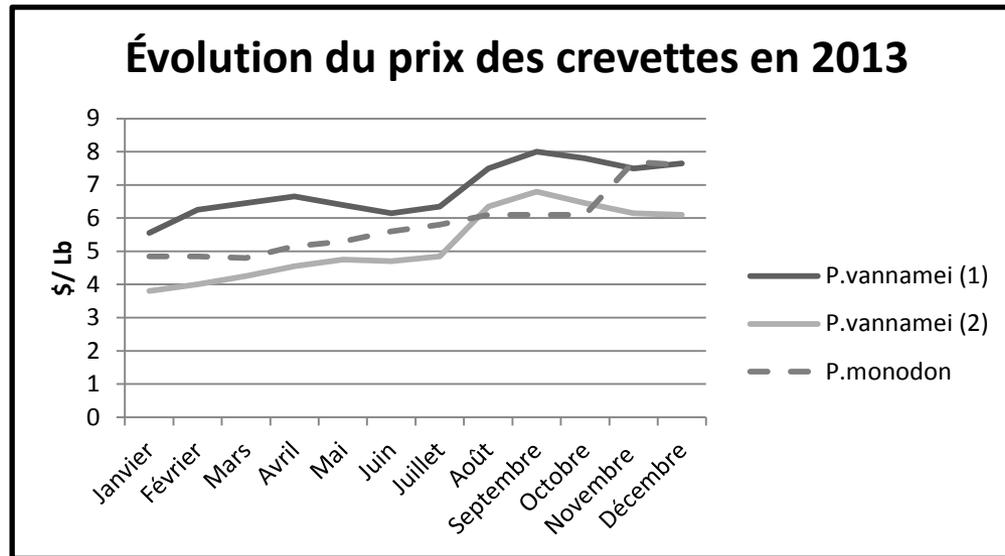
Source: Agencia Tributaria

Imports

Octopus: Italy

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
Morocco	9.3	6.0	2.9	2.8	8.2	5.5
Spain	4.1	4.6	4.5	3.0	4.0	3.2
Indonesia	1.7	2.1	2.4	2.5	1.2	1.9
Mexico	0.1	1.0	2.5	0.6	0.5	1.5
Mauritania	2.8	1.2	1.1	0.5	0.8	1.4
Tunisia	0.6	0.6	2.2	2.4	0.5	1.2
India	1.2	0.9	1.0	0.9	1.1	1.1
Senegal	1.7	1.1	1.8	2.5	1.2	1.0
Thailand	1.3	0.7	0.4	0.8	0.3	1.0
Viet Nam	1.8	2.1	1.6	1.6	0.9	0.9
Others	1.2	1.8	2.6	2.2	1.6	2.0
Total	26.0	22.0	22.8	19.8	20.3	20.7

Source: Eurostat



Dernières nouvelles sur les crevettes (31/10/2014)

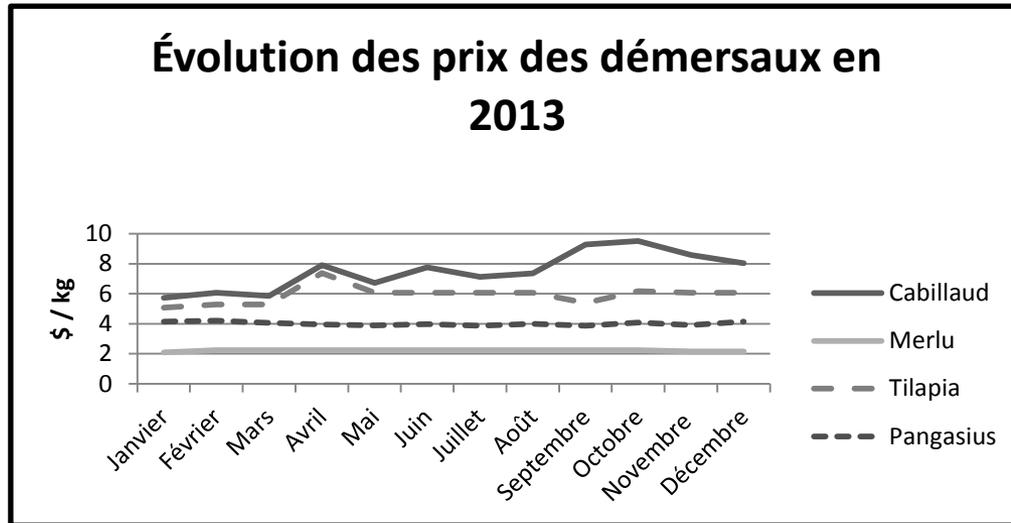
- Les importations ont augmenté en 2014 par rapport à 2013, principalement aux USA et en Extrême Orient (surtout Japon)
- Les prix se maintiennent stables à un niveau élevé

Imports/Export
Shrimp: EU-28

	Jan-Jun					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	(1 000 tonnes)					
IMPORTS						
Ecuador	32.8	37.0	48.6	44.1	41.5	46.4
India	29.8	27.1	29.0	26.3	29.7	40.9
Greenland	32.9	31.8	34.7	28.4	30.4	28.3
Denmark	22.9	24.7	22.4	19.8	23.1	21.8
Viet Nam	10.3	15.3	20.3	15.5	14.8	19.2
Argentina	13.9	11.5	17.9	13.9	14.9	17.7
Netherlands	16.8	18.0	22.0	20.1	16.3	16.5
Bangladesh	16.1	16.8	17.5	15.7	15.8	14.3
Canada	15.7	14.3	14.1	16.5	11.5	12.3
China	16.1	17.7	20.1	18.0	15.7	11.8
Belgium	10.4	10.9	13.8	11.2	10.6	10.9
Spain	9.0	10.3	10.1	12.8	10.6	10.7
Morocco	7.1	7.0	7.2	7.2	6.0	7.6
Thailand	18.9	28.7	28.6	24.9	16.7	7.4
Indonesia	12.3	11.0	10.3	5.8	5.4	7.3
Others	78.4	74.4	71.6	67.0	61.5	65.1
Grand Total	343.4	356.8	388.0	347.1	324.6	338.1
Total Intra Imports	85.6	92.4	98.4	88.2	85.1	84.5
Total Extra Imports	257.8	264.4	289.6	258.9	239.5	253.6
EXPORTS						
Grand Total	167.9	168.3	180.6	158.0	149.5	143.7
Total Intra Exports	119.7	122.1	136.9	121.5	115.7	111.0
Total Extra Exports	48.1	46.2	43.7	36.5	33.7	32.7

Source: EUROSTAT

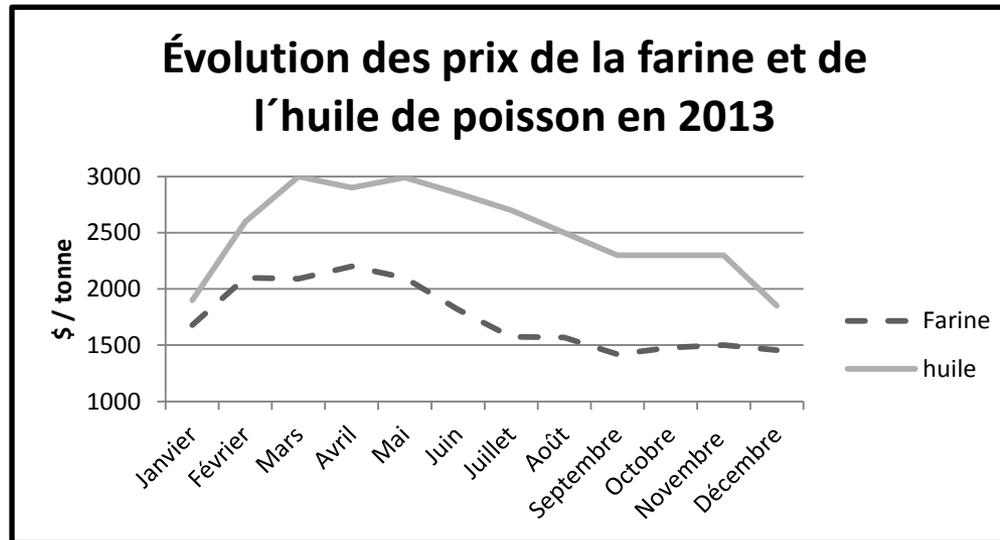
Position du Maroc entre les fournisseurs de crevettes au marché de l'Union Européenne



Dernières nouvelles sur les démersaux (31/10/2014)

Hausse des prix de la morue salée/séchée (+7,4%, à USD 5,06/kg FOB Norvège) et également pour le cabillaud congelé entier (+ 26,8% à USD 2,37/kg FOB Norvège)

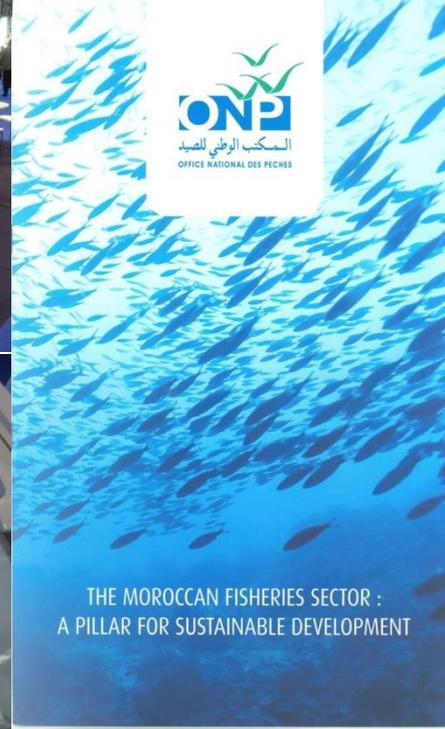
Légère baisse des prix du colin d'Alaska en fonction des bonnes prises et d'une revue à la hausse (+60%) de la biomasse de l'espèce.



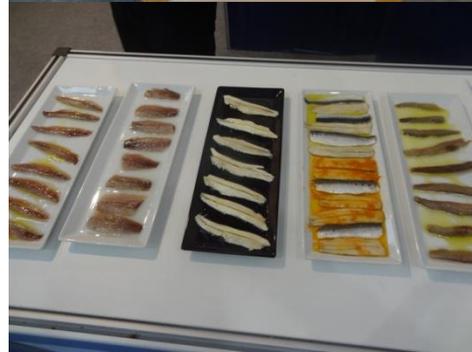
Dernières nouvelles sur la farine et l'huile de poisson (31/10/2014)

Les prix continuent élevés pour la farine (super-prime péruvien à USD 1900/tonne FOB Callao en septembre).

Une production relativement limitée en 2014, bien que l'effet El Niño ait été moindre qu'attendu.



Produits marocains à l'exposition CONXEMAR à Vigo, Octobre 2014





CONXEMAR 2014: idées de produits à valeur ajoutée



CONXEMAR 2014: idées de produits à valeur ajoutée



BAJO EL ALTO PATROCINIO DE SU MAJESTAD EL REY MOHAMMED VI

PRONTO

EL SALON DE LOS PRODUCTOS DEL MAR EN MARRUECOS



AGADIR

de 18 a 22 de febrero de 2015



www.salon-halieutis.com

PÓNGANSE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

Tél: +212 661 219 446 / + 212 661 196 916

E-mail: a.zine56@gmail.com / commissariat@salon-halieutis.com

Promouvoir ses produits à l'international sans sortir du Maroc

شکرا