

INFOPESCA
1977 -2007

30 años a servicio de América Latina y el Caribe

7ª Reunión del Comité Ejecutivo de INFOPESCA

Roma, 1º de Marzo de 2007

7ª Reunión de la Asamblea General de INFOPESCA

Roma, 2 de Marzo de 2007

Informe sobre las Actividades realizadas en 2006

Las actividades de INFOPESCA durante el año 2006 fueron particularmente intensas con un empeño directo de la Organización en diversas zonas de América Latina y del Caribe, aportando un apoyo concreto al desarrollo pesquero y acuícola regional, con conceptos y soluciones originales según cada caso.

Conforme a sus objetivos, asignados en el artículo 2 de su Constitución, INFOPESCA actúa en los ámbitos de la información y del asesoramiento técnico a los sectores de la comercialización, del procesamiento y del control de la calidad de los productos pesqueros. La estructura del presente informe se encuentra por lo tanto calcada en estos dos grandes sectores de actividades.

INFOPESCA : una estructura de gestión del conocimiento

El conocimiento de la producción (incluido el procesamiento) y de la comercialización de los productos pesqueros de nuestra región, y de como estas se encuentran insertas en la dinámica del sector pesquero y acuícola mundial, representan bases indispensables para cualquier actuación eficaz. Esto es una verdad para las autoridades pesqueras de nuestros Países Miembros y también para que la propia Organización pueda aportarles un asesoramiento técnico con conocimiento de causa.

Las informaciones sobre el sector pesquero y acuícola, hoy en día, son sumamente abundantes. Una búsqueda sobre el tema "sector pesquero" en el motor *Google* provee, tan solo en español, 1.240.000 respuestas. Es un hecho que "demasiadas informaciones matan la información". Muchas de ellas presentan detalles sin mucho significado. Otras incluso son incorrectas, tendenciosas o totalmente falsas.

El sector de información de INFOPESCA trabaja en transformarlos datos en conocimiento.

La obtención, el análisis y la vulgarización de la información

La información con la cual trabaja INFOPESCA proviene de diversas fuentes, siendo principalmente:

- su red de corresponsales regulares en el sector industrial pesquero / acuícola latinoamericano (actualmente, esta red cuenta 21 miembros activos);
- su participación en la red mundial *Fish Info Network (FIN)*, tanto para brindar a esta red la información sobre América Latina como para obtener de los demás miembros la información del resto del mundo;

- los comunicados de las instituciones pesqueras de América Latina y de otras regiones que son enviados a INFOPESCA (noticias, informes, estadísticas, etc.);
- el contacto regular con la prensa especializada en pesca y en acuicultura, con un intercambio de publicaciones y de informaciones;
- una revista semanal con recortes los asuntos pesqueros en los principales periódicos latinoamericanos;
- las conferencias y seminarios donde INFOPESCA participa;
- las diversas misiones de campo realizadas por los funcionarios de INFOPESCA en los países de la región.

Estas informaciones son recibidas, analizadas y procesadas por los expertos de INFOPESCA que, aparte de verificar la confiabilidad con sus cruzamientos, visualizan las diversas evoluciones de situaciones en el sector de manera de mantener un panorama global siempre actualizado. Es este conocimiento global del sector el que entonces se transfiere a los diversos miembros del propio sector pesquero.

Los medios de divulgación de este conocimiento son:

Las publicaciones regulares:

INFOPESCA Noticias Comerciales: publicada quincenalmente con un total de 23 números durante el año. Este boletín todavía se envía impreso por correo a las autoridades de los países miembros y a unos 120 suscriptores. Por otro lado, se envía por correo electrónico en formato pdf a 2300 lectores, o sea, un incremento de envíos de 33% en relación al año de 2005. Estos envíos son gratuitos para todas las instituciones públicas y para todos los funcionarios gubernamentales especializados de nuestros Países Miembros que lo soliciten.

Por segundo año consecutivo, se procedió a fin del año a preparar y colocar en el sitio oficial a disposición de todos los interesados, el documento "Balance 2006", que tomando como fuente el propio boletín INC, describe los hechos y tendencias de producción y mercado que acontecieron en la región, con mayor hincapié en los países miembros.

INFOPESCA Internacional: Por cuarto año consecutivo, logró cumplirse la meta de los cuatro números al año. Se consolidó la tendencia de los últimos años, en el sentido del predominio de artículos escritos por autores de la propia región. Algunos de esos artículos, refieren a los productos que son objetivo de actuales o futuros proyectos que está llevando a cabo INFOPESCA.

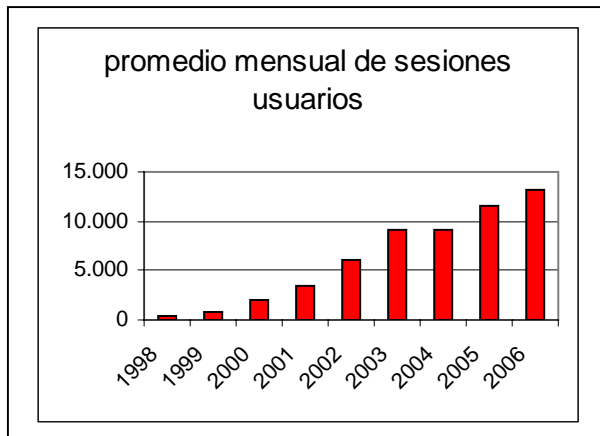
En cuanto a forma, continuaron las mejoras en edición y fotografías, según puede observarse objetivamente, además de recibir los comentarios de los propios usuarios.

Aparte de esta dos publicaciones regulares específicas, INFOPESCA continuó con la preparación de reportes sobre temas específicos al sistema de la Red INFO, para elaboración de los "Monthly Reports" (reportes de GLOBEFISH). INFOPESCA tiene particularmente la responsabilidad de preparar los informes regulares sobre el mercado estadounidense de camarón y sobre el mercado mundial de las merluzas de América Latina.

Además, se continuó con la traducción del reporte anual "Primer Plano" editado por GLOBEFISH, al igual que con el mensual "European Price Report", de igual origen.

El sitio web de INFOPESCA

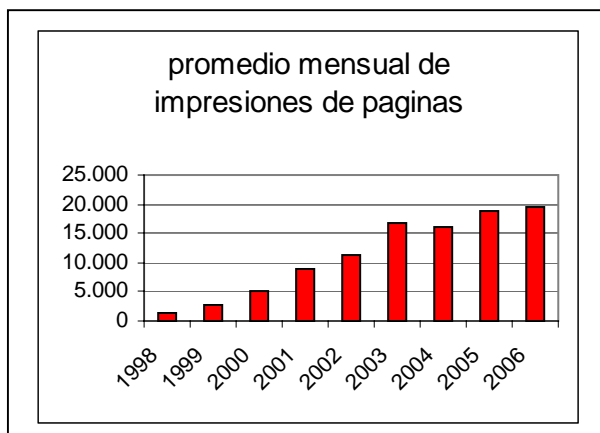
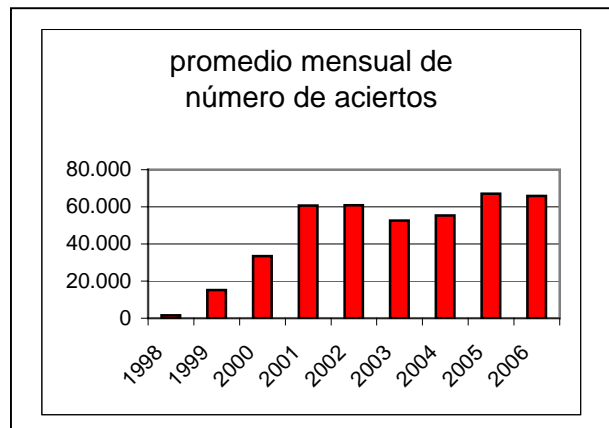
Los medios electrónicos de comunicación ya constituyen el principal medio de disseminación de conocimiento por parte de INFOPESCA y su sitio web adquiere una importancia creciente año a año. El monitoreo del sitio web nos permite verificar diversos parámetros y preferencias de los visitantes.



En el año 2006, siguió creciendo el número de usuarios del sitio, llegando al total de 157.392 durante el año (promedio de 13.116 al mes). El crecimiento fue de 12,6% en relación a 2005.

Cada usuario tuvo un acceso a un promedio de 5 páginas (aciertos), sensiblemente el mismo que durante 2005.

También siguió creciendo el número de impresiones de página. Estas páginas impresas son de informaciones y de documentos colocados a la disposición del público en general. La impresión de un promedio de 20.000 páginas al mes (equivalente a 40 resmas de papel A4) permite una larga divulgación de la información de INFOPESCA sin ningún costo de impresión ni de envío postal.



Los usuarios del sitio bajaron un total de 110.605 documentos durante el año, independientemente de si fueron impresos o no.

Durante el año de 2006, los 5 "most demanded" de INFOPESCA por este medio de distribución fueron:

- "Manual para Trabajadores de la Industria Pesquera": bajado 9.325 veces
- "Manual de auditoria HACCP": bajado 4.955 veces
- "Mercados presentes y futuros para la Pesca Artesanal": bajado 4.696 veces
- "Enfermedades parasitarias": bajado 3.424 veces
- "Resumen anual 2005": bajado 1.547 veces

En enero de 2007, las novedades introducidas en fines de 2006 modificaron el panorama de los “most demanded”. De los 15.885 documentos bajados por los usuarios este mes, la palma se quedó con el “estudio del mercado de pescado en Bolivia”.

Archivos más frecuentemente transferidos - Enero 2007			
	Archivo	Can. de transferencias	% del total
1	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/Estudio_del_mercado_de_pescado_en_Bolivia.pdf	2,739	17.24%
2	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/Manual_trabajadores_Industria_Pesquera.pdf	1,210	7.61%
3	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/l_Aquaculture_en_Uruguay.pdf	865	5.44%
4	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/Latin_American_Artisanal_Fisheries_and_their_Markets_Esp.pdf	764	4.81%
5	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/Enfermedades_parasitarias.pdf	611	3.84%
6	http://www.infopesca.org/publicaciones_libre_acceso/MANUAL_DE_AUDITORIAS.pdf	495	3.11%
7	http://www.infopesca.org/libres/Balance_anual_2006.pdf	405	2.55%
8	http://www.infopesca.org/articulos/art06.pdf	363	2.28%
9	http://www.infopesca.org/articulos/24_Enfermedades_Parasitarias_por_consumo_de_pescado.pdf	200	1.25%
10	http://www.infopesca.org/accesopublico/manuales/Rio_de_Janeiro.pdf	173	1.08%
	Total	7,825	49.26%

Además de lo referente a la diseminación de la información, INFOPECA les dio atención individual a varias consultas de instituciones gubernamentales, cámaras empresariales, embajadas, particulares y estudiantes de todas partes del mundo.

Organización de eventos, participación en ferias, conferencias y seminarios

La participación de INFOPECA en ferias y conferencias internacionales constituye otra manera de divulgar los conceptos desarrollados por sus expertos. Durante el año 2006, INFOPECA presentó 13 conferencias internacionales y estuvo presente con su stand en 3 grandes ferias.

De 9 a 12 de mayo, en Lima, Perú, Graciela Pereira presentó el tema de la importancia de la mujer en la pesca artesanal en la **Consulta de Expertos sobre los procesos de regulación de acceso a la pesca y la sostenibilidad de las pesquerías en pequeña escala**, organizada por la FAO;

De 9 a 13 de mayo, en Florence, Italia, Roland Wiefels presentó el tema del desarrollo de la acuicultura de América Latina y el Caribe en la conferencia **AQUA –2006** organizada por la Sociedad Mundial de Acuicultura WAS. Además de la conferencia, INFOPECA tuvo su propio stand en la feria AQUA 2006 realizada en paralelo a la conferencia;

El 23 de mayo, en Paris, Francia, Roland Wiefels presentó el tema del comercio internacional de los productos pesqueros en el lanzamiento del libro **CycLOpe 2006**, organizado por la editora Economica;

De 24 a 26 de mayo, en São Paulo, Brasil, Nelson Avdalov montó y atendió el stand de INFOPECA en la feria **Seafood 2006**;

De 6 a 8 de junio, en Santos, Brasil, Nelson Avdalov presentó el tema de las enfermedades parasitarias transmitidas por el pescado en el **II Simpósio de Controle**

do Pescado – Segurança alimentar, organizado por el gobierno del Estado de São Paulo;

De 18 a 19 de junio, en Lima, Perú, Roland Wiefels presentó el tema de la acuicultura y la comercialización de pescado en la **Convención Oportunidades de Negocios en la Acuicultura** organizado por el Ministerio de Producción, ADEX y PROMPEX ;

El 22 de julio, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, Nelson Avdalov presentó el tema pesquero en la conferencia **El mercado y la calidad**, de la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno;

De 29 a 31 de agosto, en San José, Costa Rica, INFOPECA organizó y coordinó el **Seminario sobre el desarrollo del Procesamiento y la comercialización de la Tilapia**, con 57 participantes de 9 países. Este seminario, que incluyó visitas de campo a fincas productoras y a industrias de procesamiento de tilapia, constituyó la última actividad, de diseminación y resultados, del proyecto “Desarrollo del procesamiento y de la comercialización de la Tilapia en las Grandes Cuencas Latinoamericanas”. INFOPECA pagó por la participación de 7 técnicos, provenientes de 7 países de la región.



Visita de campo organizada por INFOPECA en Costa Rica en oportunidad del seminario

Los días 21 y 22 de setiembre, en Recife, Brasil, Roland Wiefels presentó el tema de la acuicultura y sus perspectivas de mercado en la feria **14º AGRINORDESTE**, organizada por el Gobierno del Estado de Pernambuco.

De 12 a 14 de octubre, en Mazatlán, México, Roland Wiefels presentó el tema del desarrollo y de los rumbos de la acuicultura latinoamericana en la feria y conferencia **AQUAMAR 2006**. En esta feria, INFOPECA también tuvo su propio stand;

De 23 a 26 de octubre, en Guayaquil, Ecuador, Santiago Caro presentó el tema de la comercialización del camarón en la Feria y Conferencia **AQUA EXPO 2006**, organizada por la Cámara Nacional de Acuicultura de ese país;

De 27 de noviembre al 1º de Diciembre, en Punta del Este, Uruguay, INFOPECA organizó y coordinó la **Reunión Regional de las Redes Panamericanas de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros y de la Acuicultura**, con la participación de 73 personas de 15 países. INFOPECA pagó por la participación de 18 técnicos, provenientes de diversos países de la Región.

De 4 a 8 de diciembre, en Copenhague, Dinamarca, Graciela Pereira participó del **International Training Course on Fish and Seafood Hygiene**, organizado por la FAO;

Los días 12 y 13 de diciembre, en Rio de Janeiro, Brasil, Roland Wiefels presentó los conceptos del proyecto propuesto por INFOPECA al Fondo Común de Productos Básicos sobre el tema de la comercialización de los pescados amazónicos en el **Taller sobre el Comercio Sostenible del Paiche en la Región Amazónica**, organizado por la UNCTAD.

INFOPECSA: El conocimiento en la práctica

Los proyectos de asistencia técnica constituyen una parte importante de las actividades de INFOPECSA. La capacidad de la institución para identificar proyectos, en preparar los documentos de propuestas, obtener los fondos necesarios e implementar las actividades previstas, es reconocida.

Durante los últimos años, INFOPECSA logró conquistar la confianza de entidades de financiamiento, en particular el Fondo Común para Productos Básicos (CFC), para desarrollar proyectos identificados como de particular interés para los países miembros y cuyos resultados suelen ser útiles a todos los demás países de la región.

Proyectos del CFC

En el marco del CFC, durante el año 2006, INFOPECSA concluyó el proyecto de US\$ 1.493.560 que había iniciado en el año 2003 (en Venezuela y en Brasil); comenzó un proyecto de US\$ 1.621.310 (en México, Honduras y Cuba), y propuso un proyecto de US\$ 2.914.104 (para Perú, Colombia y Brasil).

Estos tres proyectos son:

“Desarrollo del procesamiento y de la comercialización de la Tilapia en las Grandes Cuencas Latinoamericanas”

Este proyecto tuvo cinco grandes objetivos en la región del bajo río São Francisco, en Brasil y en la región de Barinas en los Llanos Venezolanos:

- el conocimiento de los mercados de pescado locales e internacionales;
- el conocimiento de técnicas de procesamiento y de control de la calidad, conjuntamente con la compra de equipo y materiales para los productores participantes (fábricas de hielo, cajas de pescado, cuchillos de fileteo, etc.);
- la diferenciación de los productos por medio de una marca colectiva pudiendo evolucionar hacia una denominación geográfica de origen, incluyendo experiencias de comercialización con tal finalidad;
- la preparación de planes de negocio para los productores participantes, abriéndoles la posibilidad de obtención de préstamos de bajo interés.

Para este proyecto se realizaron en 2006 las tres últimas actividades previstas.

Fotos: el seminario de diseminación en San José (Costa Rica); cartel de promoción en el supermercado Cativen de Valencia (Venezuela)



- un seminario-taller sobre procesamiento de pescado de agua dulce, realizado en Barinas, Venezuela, en el mes de abril;
- una actividad de promoción del pescado de los Llanos Venezolanos en un supermercado (cadena CATIVEN) de la ciudad de Valencia, en el mismo mes de abril;
- el seminario de diseminación de resultados del proyecto, realizado en San José de Costa Rica en el mes de agosto.

“Mejoramiento de la Eficiencia en la Comercialización de la Pesca Artesanal en Centroamérica, México y el Caribe”

Este proyecto fue oficialmente lanzado el día 22 de marzo en Ciudad de México, el 25 de marzo en Tamiahua, y el 27 de marzo en Tela (Honduras).

Abarca las comunidades de pescadores artesanales en Tamiahua (México), Tela (Honduras) y Playa Florida (Cuba)



en Tamiahua (México)



Lanzamiento del proyecto
en Tela (Honduras)



en Playa Florida (Cuba)

El proyecto posee 5 componentes:

- a) capacitación de los pescadores de las comunidades participantes en manipulación y procesamiento del pescado así como en el control de la calidad;
- b) Demostración de equipos que ayudan el aseguramiento de la calidad
- c) Promoción de valores que se puedan agregar al producto
- d) Asistencia para pedidos de préstamos
- e) Divulgación de los resultados

El proyecto tiene una cofinanciación de la FAO en el marco del programa FAO/LDED (Livelihoods Diversification and Enterprise Development).

Durante el año 2006, se realizaron diversas actividades en el marco del proyecto:

- análisis de las actividades de captura, procesamiento y comercialización en las tres localidades
- realización de un plan de negocios para las comunidades de Los Cerritos y de Tornabé, en Honduras
- inicio de estudio socio-antropológico de las tres comunidades
- proceso de licitación de equipos (fábricas de hielo)
- estudio del mercado del sur de Texas para los productos de Tamiahua

“Promoción del pescado amazónico en el mercado mundial”

Este proyecto, actualmente en propuesta al CFC, tiene 7 componentes:

- capacitación de pescadores y acuicultores en la manipulación y el procesamiento de pescado
- capacitación de mayoristas en la manipulación y procesamiento del pescado; adaptación de sus instalaciones a los requisitos HACCP
- estudio de 4 grandes mercados regionales (Lima, Manaus, Bogotá, São Paulo)
- identificación de compradores de pescado amazónico en los EEUU y en la UE, incluidas sus cadenas habituales de abastecimiento
- organización de una logística de transporte
- promoción de una denominación geográfica regional
- divulgación de los resultados

El proyecto será implementado en 3 lugares: Iquitos (Perú), Leticia (Colombia) y Manaus (Brasil), y sus resultados serán ampliamente diseminados en todos los países amazónicos.

El Sub-Comité de Comercio Pesquero de la FAO, que es el “Commodity Body” del CFC para el pescado, en su reunión en Santiago de Compostela de 30 e Mayo al 2 de Junio de 2006, aprobó la presentación el proyecto al CFC. Se trata apenas de un primer filtro. La propuesta de proyecto deberá todavía ser juzgada en dos instancias más del CFC y posiblemente sea necesaria la ida del director de INFOPESCA a Ámsterdam para defender la propuesta ante el comité juzgador en mediados del año 2007.

Durante el año 2006 también se implementaron los siguientes proyectos:

Estudios de los mercados de productos pesqueros en las ciudades de Bolivia

El estudio fue solicitado a INFOPESCA por la ONG Hoyam Mojos con la finalidad de analizar las posibilidades de comercialización en ese país de pescado de acuicultura proveniente de la Amazonía boliviana. Fue financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional.



Englobó a los mercados de pescado en las ciudades de Trinidad, Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y el conjunto La Paz / El Alto.

Minoristas de calle en La Paz

El documento final fue publicado en el mes de noviembre y se encuentra disponible en la página web de INFOPESCA bajo el rubro “publicaciones de libre acceso” en “publicaciones”.

Capacitación en tecnología de procesamiento y control de calidad del pescado para los miembros de la asociación de piscicultores indígenas de Moxos

También a solicitud de la ONG Hoyam Mojos, INFOPESCA implementó, durante el mes de julio, una actividad de capacitación en la región de los llanos de Moxos (departamento de Beni, Bolivia), entrenando a 40 personas en tecnología de procesamiento y control de calidad del pescado



Estación piscícola de la ONG Hoyam-Mojos, en San Ignacio de Moxos, Bolivia

Proyecto FAO TCP/URU/3101 Estrategia nacional para el desarrollo sostenible de la acuicultura

INFOPESCA está involucrada en este proyecto de FAO en Uruguay, habiendo preparado, en noviembre de 2006, un análisis participativo de las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector acuícola uruguayo. También deberá participar en actividades de capacitación en este proyecto durante el año 2007.

Estudio del mercado del Surimi en América Latina

Se trata de un estudio de escritorio, preparado por INFOPESCA en cooperación con FAO – GLOBEFISH, trayéndole el componente latinoamericano a un estudio global sobre surimi.

“Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe”

INFOPESCA había presentado esta propuesta de proyecto por primera vez al Programa de Cooperación Técnica de la FAO en 2003. Desde entonces, fue presentado nuevamente al PCT muchas veces. En 2006, se presentó la 7ª versión de la propuesta, que fue finalmente aceptada por el PCT. El acuerdo entre la FAO e INFOPESCA para la implementación de dicho proyecto que contempla a los 11 Países Miembros de nuestra Organización, se firmó en 1º de febrero de 2007.

Estudio de los mercados urbanos en Argentina

Este estudio se concibió conjuntamente entre INFOPESCA y la Sub-Secretaría de Pesca de Argentina a fines de 2006.

Será implementado en conjunto entre las dos entidades durante el año 2007, abarcando los mercados urbanos de pescado del Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, San Miguel de Tucumán, Resistencia + Corrientes, Neuquen y Mar del Plata.

Desarrollo de la Acuicultura Palestina con cooperación Sudamericana

Una propuesta de proyecto en este sentido fue preparada a fines de 2006 por INFOPESCA, aprovechando la presencia de una experta brasileña en acuicultura en los Territorios Palestinos.

Esta propuesta se encuentra alineada con el espíritu de la Declaración de Brasilia, en oportunidad de la Cumbre entre los Países de la región Árabe y los países de Sudamérica (10 y 11 de mayo de 2005), e involucra un trabajo conjunto entre INFOPESCA e INFOSAMAK en el desarrollo de la acuicultura palestina, en Jericó.



INFOPESCA: Una institución intergubernamental

Aparte de sus 11 Países Miembros, a INFOPESCA se le solicitó, de manera informal, informaciones sobre las modalidades de adhesión por parte de diversas personas, relativamente influyentes en sus países, en particular Perú, Ecuador, Bolivia, Cuba y El Salvador. No cabe duda que, con el pasar del tiempo, la membresía de INFOPESCA se irá reforzando.

Como Institución intergubernamental, INFOPESCA tiene que seguir algunos formalismos de acuerdo a su condición y a su Constitución.

6a Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo de INFOPESCA

Esta reunión anual del Comité Ejecutivo de INFOPESCA fue realizada en la Sala de Reunión del Hotel Puerta del Camino, en Santiago de Compostela, España, el 29 de Mayo de 2006. Participaron los representantes de 4 países (en un total de 5) además del director de INFOPESCA y de un observador de FAO. El informe de esta reunión fue enviado a todos los países miembros de nuestra Organización.

10ª Sesión del Subcomité de Comercio Pesquero,

Realizada en Santiago de Compostela del 30 de Mayo al 2 de Junio, esta sesión del subcomité tuvo la participación de INFOPESCA. La Organización presentó la sugerencia de darle más énfasis a los aspectos de desarrollo de los mercados domésticos como medio de desarrollar el comercio internacional de productos pesqueros. El comercio internacional es sencillamente vender en los mercados internos de otros países.

La oficina de INFOPESCA en México

La firma del acuerdo de instalación de la oficina de INFOPESCA en México, en el stand de CONAPESCA durante la feria AQUAMAR en Mazatlán, 12 de octubre de 2006 →

El piso donde se instalará la oficina de INFOPESCA

La sede de CONAPESCA en Mazatlán



La firma del acuerdo entre la SAGARPA e INFOPESCA, para la apertura de una oficina de INFOPESCA en México, constituyó un logro importante en la historia de nuestra Organización. INFOPESCA refuerza así su presencia en el continente latinoamericano en una posición geográfica (Mazatlán, Norte del continente, lado Pacífico) sensiblemente simétrica a la de Montevideo (Sur del continente, lado Atlántico). La efectiva puesta en marcha de esta oficina será implementada durante el año 2007.

La red “Fish Info Network”(FIN)

El trabajo conjunto con los demás miembros de la Red “Fish Info Network” es constante en términos de intercambio de informaciones. Está prevista una reunión de directores de estas Organizaciones intergubernamentales hermanas en el correr del año 2007.

Redes Panamericanas de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros y de la Acuicultura

Las dos redes (Inspección y control de calidad por un lado y tecnología de otro) se unificaron. La reunión de Punta del Este, organizada por INFOPESCA, representó una importante evolución de esta Red, de la cual INFOPESCA asegura la secretaría técnica y la dirección de Mercados Domésticos (Nelson Avdalov). La red se encuentra en proceso de adquirir la personalidad jurídica propia de acuerdo a la legislación uruguaya y, a los efectos legales, solicitó domiciliarse en la oficina de INFOPESCA.

Red Latinoamericana de Mujeres en el sector pesquero

Esta red fue creada por INFOPESCA que, además de asegurar su secretaría técnica, también tiene su presidencia, en la persona de la Sra. Graciela Pereira. Esta red se reunirá, probablemente en Uruguay, en el correr del año 2007.

Uno de los objetivos de esta reunión de la Red de Mujeres es de verificar de que manera la Red puede contribuir al desarrollo de los mercados internos de pescado en nuestra región. La aproximación hacia las asociaciones nacionales de defensa del consumidor, con el propósito de brindarles capacitación en cuestiones de la calidad del pescado, es una posibilidad a ser discutida.

Actividades previstas para 2007 y 2008

Las actividades de 2007 y de 2008 siguen la lógica de las realizadas en 2006.

En relación al comercio internacional de productos pesqueros, INFOPESCA sigue contando con sus diversas fuentes de información y continuará divulgando sus análisis y comentarios sobre el comercio internacional de productos pesqueros a sus países miembros y suscriptores. Naturalmente también continuará divulgando y promoviendo al sector pesquero y acuícola latinoamericano en todo el mundo, ya sea por los medios de comunicación propios y asociados (en particular las del FIN), como por medio de conferencias y participación en ferias internacionales.

En este particular, por medio de canje publicitario, INFOPESCA ya tiene asegurada su participación con stands institucionales en las ferias **Pescasur 2007** (marzo 2007 en Concepción, Chile) y **Expo 2007 Acuicultura** (junio 2007 en Buenos Aires). A fines de 2006 también se estaba gestionando la participación en la feria **Seafood 2007** en São Paulo.

En términos de sus proyectos, INFOPESCA continuará aplicando en la práctica los conceptos que desarrolló en los últimos tiempos, principalmente en referencia a la pesca artesanal y a los mercados domésticos.

“Mejorando la eficiencia comercial de los pescadores artesanales de América Central, México y el Caribe”

Este proyecto se encuentra ya en plena implementación y los primeros resultados palpables deberán hacerse visibles durante el año 2007. Los logros obtenidos por las comunidades artesanales de Tamiahua (México), Tela (Honduras) y Playa Florida (Cuba) comenzarán a ser difundidos durante el segundo semestre 2007 tanto por los medios de comunicación nacionales y regionales, con la participación de las autoridades pesqueras de los países involucrados, como por los propios de INFOPESCA y de la red INFO.

“Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe”

Ya registrado en la FAO bajo el código TCP/RLA/3111, con una duración prevista de 16 meses y un presupuesto de US\$ 380.000, el proyecto se encuentra todavía en una fase inicial. Involucra la participación de 11 funcionarios gubernamentales, uno para cada uno de los países miembros de la Organización, que se dedicará al desarrollo del mercado interno de pescado en su país, con una metodología común y un intercambio de informaciones y de experiencias entre los países.



Firma del acuerdo FAO – INFOPESCA para el TCP/RLA/3111, el 1º de Febrero de 2007

Estudio de los mercados urbanos en Argentina

Este proyecto está basado en un trabajo conjunto entre la Subsecretaría de Pesca de Argentina e INFOPESCA. Se trata de aplicar en 7 zonas urbanas la metodología de estudio ya aplicada en otras 19 grandes ciudades de nuestro continente. Para el funcionario argentino que está encargado de participar en el proyecto TCP/RLA/3111, será un trabajo práctico de gran importancia para el conocimiento de la realidad de los

flujos comerciales de pescado en el país y del potencial de crecimiento de los mercados urbanos argentinos para el consumo de pescado.

“Promoviendo los Productos Pesqueros Amazónicos en el Mercado Mundial”

Esta propuesta de proyecto se encuentra en el “pipeline”, desde el momento en que ya fue recomendado por el Sub-Comité de Comercio Pesquero de la FAO para su aprobación por parte del CFC. Mientras tanto, para evitar pérdidas de tiempo y conseguir su efectiva aprobación por el CFC lo más pronto posible, es indispensable acompañar de cerca sus trámites en la institución proveedora de fondos, en particular en oportunidad de la reunión del Comité Consultivo del CFC que tratará este proyecto, para defenderlo y aclarar dudas. Las reuniones de este Comité son bianuales.

“Desarrollando la acuicultura palestina con cooperación suramericana”

Esta propuesta de proyecto, en conjunto con INFOSAMAK, se encuentra en un punto todavía muy inicial de identificación de posibles proveedores de fondos. Se trata de una oportunidad de hacer que dos instituciones intergubernamentales, una árabe y otra latinoamericana, trabajen de manera conjunta y complementaria en un proyecto de desarrollo acuícola. Este proyecto se encuentra en concordancia con las directivas de la Declaración de Brasilia del 11 de mayo de 2005.

El trabajo de la oficina mexicana de INFOPECA

La apertura de la oficina mexicana de INFOPECA trae muchas oportunidades a la Organización de expandir sus actividades, no solamente en México, sino en toda la subregión de América Central y el Caribe.

Entre tanto, una vez designado el funcionario de CONAPESCA que asumirá la dirección de esta oficina, será necesario organizarla de forma que sea operacional el mas rápidamente posible. Para ello, será necesaria una estadía en Montevideo de alrededor de 10 días para conocer todos los sectores de la sede central y sus formas de trabajar, de manera de compatibilizar los “*modus operandi*”. En particular, la contabilidad de la oficina mexicana deberá estar acorde a la de la sede. La apertura de una cuenta bancaria en dólares y en Pesos Mexicanos también será necesaria para realizar eventuales pagos locales y, principalmente, para poder recibir pagos.

Además de reforzar el flujo de información entre las autoridades pesqueras de México y de la subregión contigua con la sede de INFOPECA, la oficina mexicana procurará:

- reforzar la diseminación de las publicaciones de la Organización, incluso por medio de suscripciones;
- identificar proyectos en México y en la subregión contigua y participar de procesos de licitación para implementar proyectos nacionales;
- mantener un contacto estrecho con las cámaras sectoriales y ofrecerle asistencia técnica al sector privado pesquero y acuícola;
- mantener un banco de currículos de expertos que puedan integrar los equipos de INFOPECA en sus diversos proyectos.
