INFOPESCA

INFORME DE ACTIVIDADES EN 2013

Montevideo, 18 de Febrero de 2014

Índice

Un año de ajustes, de grandes realizaciones y de perspectivas de futuro 1

1 - El equipo de INFOPESCA **1**

2 –La obtención y difusión de información **2**

2.1 – Principales fuentes de información y metodología de tratamiento de datos en 2013 ***2***

2.2 - El sitio web de INFOPESCA – www.infopesca.org ***3***

2.3 –INFOPESCA en las redes sociales ***5***

2.4 – La biblioteca virtual de INFOPESCA htpp://www.biblioteca.infopesca.org/ ***6***

2.5 – Las publicaciones regulares de INFOPESCA ***7***

2.6 – Las publicaciones puntuales de INFOPESCA ***9***

2.7 – las contribuciones de INFOPESCA a publicaciones internacionales ***10***

3 – Conferencias y Talleres **11**

3.1 – La Conferencia Mundial de la Tilapia ***11***

3.2 – Otras conferencias y talleres de 2013 ***13***

4 – Los proyectos implementados **16**

4.1 – Proyecto "Mejora del Acceso al mercado de los productos Pesqueros y Acuícolas Amazónicos" ***16***

4.***2 – Estudios sobre políticas pesqueras y acuícolas en África*** ***17***

4.3 – Actividades de incentivo y promoción del consumo y de la calidad de los productos pesqueros en Uruguay ***18***

5 – Preparación de nuevos proyectos **18**

5.1 – "Plano Estratégico para o Desenvolvimento da Comercialização do Pescado no Brasil" ***19***

5.2 – "Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo del mercado Interno de Productos Pesqueros en Argentina" ***19***

5.3 – "Mejoramiento Del Comercio Intrarregional de Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe" ***19***

5.4– "Apoyo a las mujeres de la comunidad indígena Ticuna para el mejoramiento de la seguridad alimentaria a través de la cría de peces, el procesamiento, la manipulación y la comercialización de pescado y productos pesqueros ***20***

5.5 – "Fortalecimiento del Sector Acuícola en la Cuenca Amazónica" ***20***

5.6 – "Modernización y fortalecimiento del rol de la mujer en el procesamiento y comercialización de productos del mar en el Pacífico Sudeste *20*

5.7 – "Promoción del consumo, mejorar el procesamiento, la calidad y La comercialización de los productos pesqueros de la Asociación de Comerciantes del sector de la Rampa de la ciudad de Barrancabermeja (ASOCORAMB), Colombia" *20*

5.8 – "Mejoramiento en el Proceso del Pescado y Comercialización por las Mujeres de Comunidades Pesqueras y de Acuacultura en México" **21**

5.9– "Estudos de mercado para produtos aqüícolas amazônicos: Pirarucu, Pintado, Tambaqui" *21*

5.10 – "Estudio para determinar la viabilidad técnica, financiera y económica de la modernización de la flota pesquera nacional del Uruguay *21*

6 – INFOPESCA como Organización Intergubernamental **21**

6.1 – INFOPESCA y la red INFO *21*

6.2 – INFOPESCA y las demás organizaciones pesqueras y acuícolas de América Latina *22*

6.3– Países interesados en la Membrecía de INFOPESCA *22*

6.4 – La 10ª reunión de la Asamblea General en 2013 *23*

6.5– La sede de INFOPESCA *24*

INFOPESCA

Informe sobre las Actividades realizadas en 2013

Un año de ajustes, de grandes realizaciones y de perspectivas de futuro

El año de 2013 fue un año de muchos desafíos para INFOPESCA, de adaptación a una serie de cambios, de desarrollo de nuevos conceptos de trabajo y de preparación de una serie de nuevas actividades.

1 - El equipo de INFOPESCA

Con la jubilación de la secretaria, Inés Oribe, en mayo 2013 y la dimisión del Director de Información, Santiago Caro, en junio 2013, el equipo de INFOPESCA quedó reducido a 9 personas. Es un equipo multidisciplinario, multilingüe, que conoce bien el sector pesquero latinoamericano y caribeño y tiene experiencia del trabajo de la Organización.

Los detalles de cada miembro del equipo, incluso sus CVs, se encuentran disponibles en el sitio web de INFOPESCA http://www.infopesca.org/personal.

El equipo es relativamente pequeño pero todas las actividades relatadas a continuación son frutos de su trabajo conjunto.

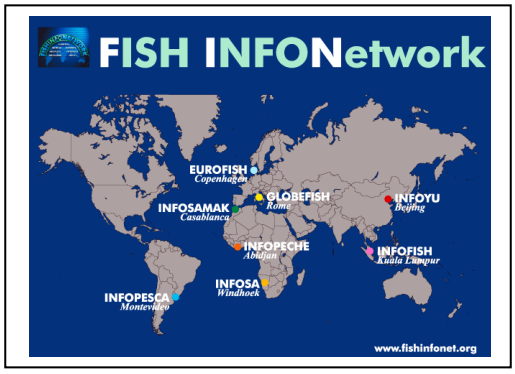
El equipo de INFOPESCA (de izquierda a derecha):
Carolina Ipar, Rodrigo Misa, Nancy Hernández, Leonardo Faraone, Gloria Scelza, Roland Wiefels, Nelson Avdalov, Graciela Pereira y Javier López

2 – La obtención y la difusión de información

Para atender sus objetivos de obtener, analizar y diseminar informaciones del mercado de productos pesqueros, INFOPESCA cuenta con diversas fuentes que proveen un flujo constante de informaciones que primero son filtradas de manera de rechazar las que no tienen credibilidad.

2.1 – Principales fuentes de información y metodología de tratamiento de datos en 2013

La Red INFO (o "Fish Info Network"): las informaciones referentes a otros continentes son recibidas en gran parte de los demás componentes de la Red Info, a los cuales, en forma recipoca, INFOPESCA provee de informaciones del continente americano (incluso sobre el mercado de Estados Unidos).



Los corresponsales de empresas privadas, ya sea de industrias procesadoras o *traders,* que proveen informaciones de sus mercados.

Los corresponsales de autoridades pesqueras de países miembros que proveen informaciones puntuales y las estadísticas de sus países.

Suscripción a redes de información, en particular Urner Barry sobre el mercado americano.

Los sitios web , en particular los precios de los mercados mayoristas (Nueva Viga en México, CEAGESP en São Paulo, Mercas españolas, etc.).

El seguimiento de 143 **sitios twitter** por INFOPESCA**,** entre los cuales se incluyen la FAO, autoridades pesqueras, cámaras sectoriales, etc.

La REDPAN – es una red muy activa donde los participantes, principalmente latinoamericanos, debaten temas referentes a la pesca y la acuicultura. En el año 2013, fueron discutidos 359 asuntos en esta red.

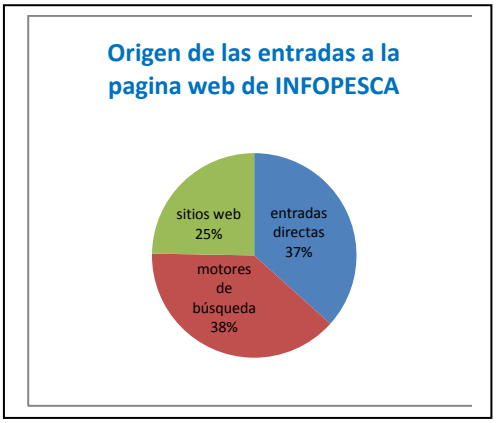
Las **informaciones recogidas directamente en el campo** en oportunidad del desarrollo de proyectos.

Las informaciones y los datos recibidos diariamente son entonces analizados de manera de encontrarles el significado en la dinámica del comercio pesquero mundial y de esta manera poder presentar la actual situación de mercado de las diversas categorías de productos pesqueros y su probable evolución. La larga experiencia del equipo de INFOPESCA en este tipo de trabajo es fundamental para evitar las malas interpretaciones y para poder diseminar informaciones coherentes y seguras.

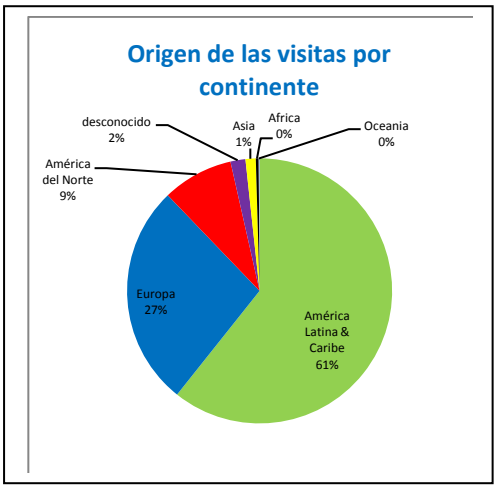
2.2 – El sitio web de INFOPESCA – www.infopesca.org

Como medio de difusión de informaciones, el sitio web de INFOPESCA se revela cada vez más útil para el sector pesquero de nuestro continente. Es constantemente actualizado pero las informaciones más antiguas también siguen disponibles. Se trata por lo tanto de un sitio web en constante crecimiento. El monitoreo constante de los accesos se hace por medio del sistema *PIWIK* de análisis del trafico web.

En el año 2013, el sitio web de INFOPESCA tuvo un total de 28.477 visitas cuyo promedio de duración fue de 4 minutos y 06 segundos. Se trata de una duración promedia de visita particularmente grande, lo que sugiere que los visitantes son efectivamente profesionales del sector pesquero y acuícola, que saben lo que buscan.



El 37% de las visitas resultan de entradas directas, o sea: el visitante tipeó directamente la dirección del sitio web para acceder a él. Los motores de búsqueda, por medio de palabras claves (“infopesca”, “tilapia”, “HACCP”, “factores de conversión de peso”, etc..) también fueron utilizados por una gran parte de los visitantes mientras que una cuarta parte de ellos accedió al sitio de INFOPESCA direccionados por otros sitios web. En particular *Facebook* logró dirigir 1820 visitas al sitio de INFOPESCA mientras que desde el sitio de *CONAPESCA*, México, se originaron 1685 visitas, seguido por *GLOBEFISH*, de la FAO (307 visitas), el Ministerio de Producción *PRODUCE*, de Perú (307 visitas), la empresa *Thais Corporation*, de Perú (189 visitas) o la revista *Panorama Acuícola*, de México (149 visitas), entre 385 sitios web en total.



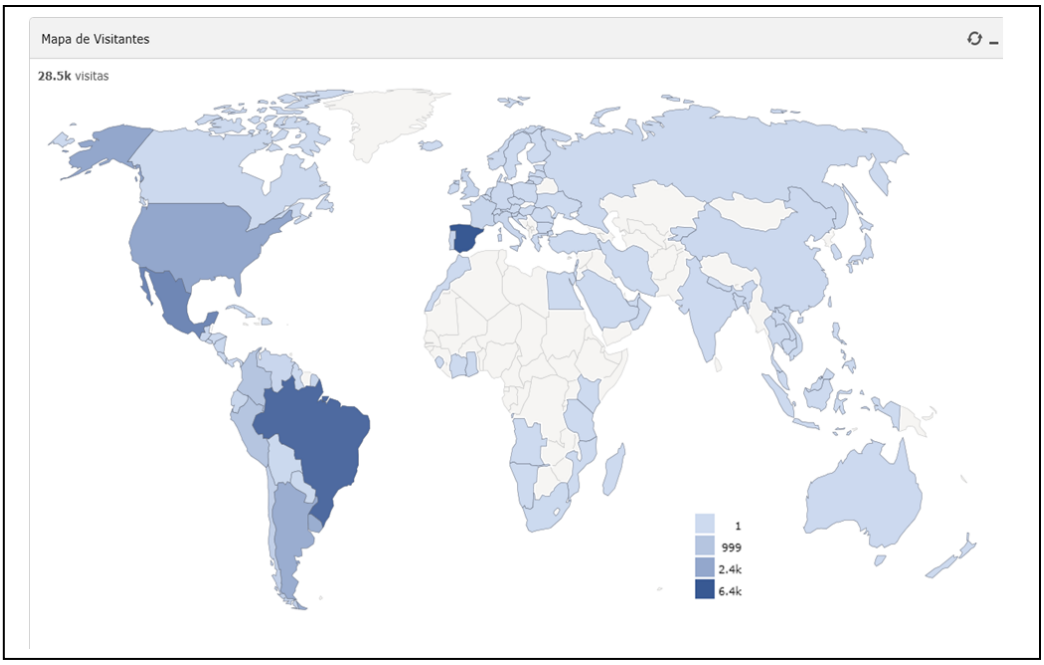
Las visitas se originaron en 99 países distintos (ver mapa), de los cuales los 5 principales fueron:

España	6.377 visitas
Brasil	5.467 visitas
México	4.007 visitas
Estados Unidos	2.410 visitas
Argentina	2.130 visitas

Es interesante notar que, pese a que el sitio web de INFOPESCA está actualmente solamente en español, fueron muchos los visitantes de países no-hispánicos, en particular Brasil y Estados Unidos. Entre los no-hispánicos, también se destacaron el Reino Unido (267 visitas), Francia (254 visitas), Italia (175 visitas), China (90 visitas), Alemania (73

visitas), Noruega (57 visitas), Canadá (54 visitas), Rusia (50 visitas) y Tailandia (49 visitas), entre muchos otros.

Origen de las visitas por país en 2013



La característica profesional de los visitantes del sitio web de INFOPESCA también se verifica cuando observamos la cantidad de descargas de documentos: En el año 2013 fueron 14.469 documentos descargados, o sea: un documento a cada dos visitas.

7.329 de los documentos descargados estuvieron relacionados directamente con la Conferencia Mundial de la Tilapia, constituidos básicamente por las presentaciones *power-point* en formato pdf de los conferencistas.

2.507 documentos bajados fueron publicaciones de INFOPESCA, también en formato pdf, accesibles en el rubro "*publicaciones de libre acceso*", en especial los manuales producidos por los expertos de INFOPESCA en los diversos proyectos implementados por la Organización:

"*Directiva Higiénico-Sanitaria para Productos Pesqueros Comercializados en los Mercados Internos*", por Nelson Avdalov et al, 2012	226 descargas
"*Manual para Trabajadores de la Industria Pesquera*", por Nelson Avdalov, 2003	205 descargas
"*Manual de Manipulación y Control de Calidad para Pescadores Artesanales*", por Nelson Avdalov, 2009	204 descargas
"*Manual de Manipulação e Comercialização de Produtos Pesqueiros da Bacia Amazônica*", por Nelson Avdalov, 2013	199 descargas
"*Manual de Conceptos de Marketing Aplicados a los Productos Pesqueros de América Latina y el Caribe*", por Roland Wiefels, 2008	185 descargas
"*Manual de Auditoria del sistema HACCP en la Industria Pesquera*", por Nelson Avdalov et al, 2000	184 descargas

Estos documentos, aún los más antiguos, siguen estando muy muy actualizados y son útiles a los profesionales del sector que los siguen bajando, año tras año.

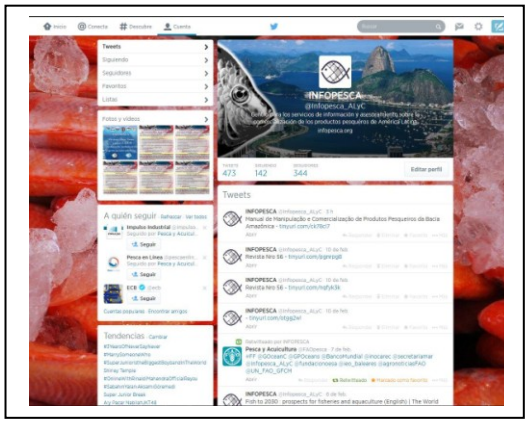
Finalmente, los demás 4.633 documentos fueron variados, incluyendo boletines de precios, revistas, informes de proyectos, etc.

2.3 – INFOPESCA en las redes sociales

Administrado por el Dr. Nelson Avdalov, el *Facebook* de la Red Panamericana de Pescado continuó muy activo en el año 2013, con sus 197 "seguidores" y 5000 "amigos" (máximo permitido para un *facebook* gratuito).

Muchas informaciones divulgadas en este sitio son dirigidos a un público multiplicado ya que muy frecuentemente las informaciones son compartidas con los amigos de los lectores.

También el *Facebook* de INFOPESCA estuvo muy activo, principalmente en relación a la Conferencia Mundial de Tilapia



El sitio *twitter* de INFOPESCA también es visible en la página web de INFOPESCA y es administrado por nuestro Economista Javier López.

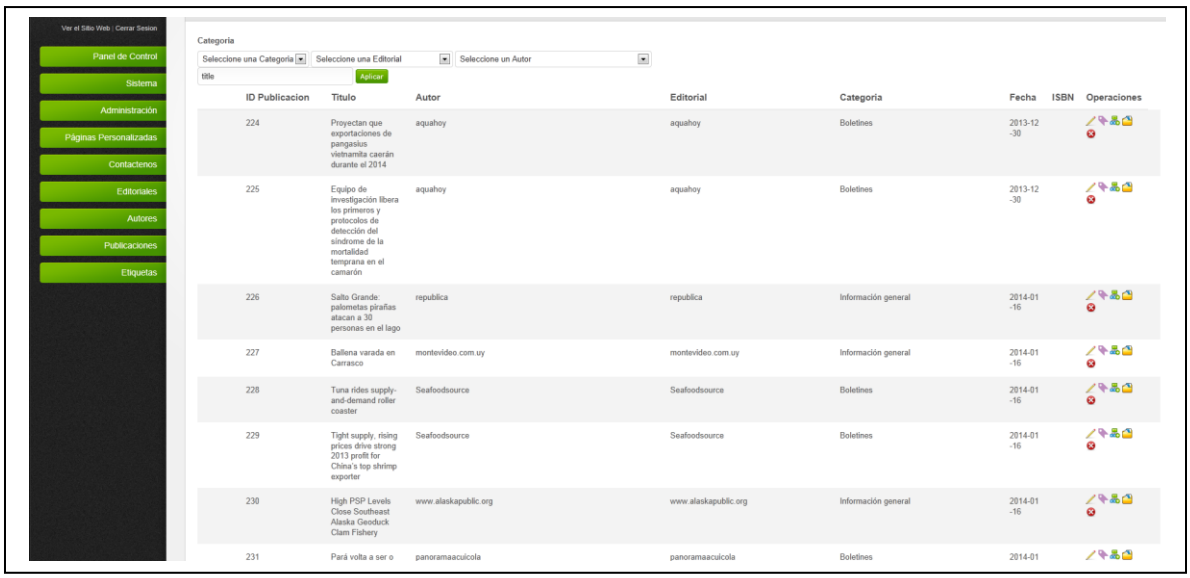
2.4 - La Biblioteca virtual de INFOPESCA: http://www.biblioteca.infopesca.org/

Un acervo bibliográfico iniciado en 1977, cuando INFOPESCA era aún un proyecto de FAO, con sede en Panamá

Con sus 60.000 documentos sobre el sector pesquero, la biblioteca de INFOPESCA en Montevideo es seguramente una de las bibliotecas especializadas en el sector pesquero latinoamericano más completas del mundo. Además de servir de referencia a los expertos de INFOPESCA, está también abierta al público en general. Por ahora, beneficia principalmente a los profesionales y estudiantes uruguayos.

Con la intención de tener un alcance mundial y poder beneficiar a todos, INFOPESCA comenzó en 2013 el trabajo de digitalización de este acervo, construyendo una biblioteca virtual. Este trabajo es todavía bastante lento ya que aún no posee ningún presupuesto especial y lo tiene que hacer sólo una persona.

En 30 de diciembre de 2013, 225 documentos ya habían sido incluidos en la biblioteca virtual. Se calcula que a fines de febrero de 2014 se alcanzará el número de 400 documentos y que se podrá hacer una primera experiencia de apertura de esta biblioteca al público en general.



Todo el trabajo es realizado por la responsable del Centro de Información Técnica de INFOPESCA, Sra. Gloria Scelza, siguiendo las orientaciones técnicas del proveedor de servicios internet de INFOPESCA, la empresa Take Lan. La prioridad es dada a los documentos más actuales, que llegan diariamente a la biblioteca (revistas, boletines, libros, manuales, artículos, etc.).

2.5 - Las publicaciones regulares de INFOPESCA

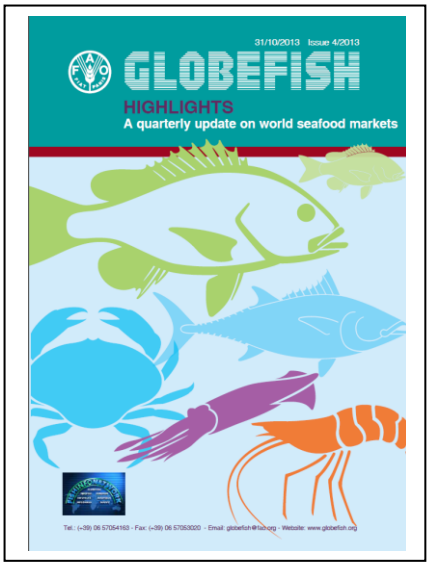
La actualidad y las tendencias del mercado de pescado en América Latina y el Caribe levantadas por INFOPESCA, tienen una amplia distribución mundial a través de la Red INFO. INFOPESCA provee particularmente el capítulo “El mercado de camarones en los Estados Unidos” así como informaciones latinoamericanas para los capítulos “Noticias Generales” y “Pescados Congelados”, ya traducidas al inglés, para la organización hermana de Asia INFOFISH, que por su vez las pasa a INFOPECHE en África e INFOSAMAK en los Países Árabes que a su vez los traducen también al francés y al árabe.

En cambio, INFOFISH provee las informaciones de mercado de Asia que son traducidas al español por INFOPESCA para ser aprovechadas en el boletín quincenal *INFOPESCA Noticias Comerciales*. El trabajo de preparación del boletín, así como de las traducciones, requiere una dedicación diaria de levantamiento y análisis de datos e informaciones y de edición por parte de los técnicos Leonardo Faraone y Rodrigo Misa.

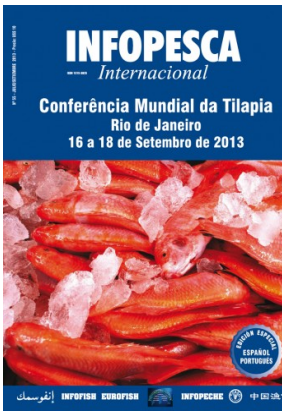
En diciembre de 2013 se imprimieron los últimos boletines aún enviados en sobres por correo a algunos subscritores. A partir de 2014, los boletines son exclusivamente enviados por correo electrónico, los cuales están disponibles desde Enero 2010 para los suscriptores y las autoridades pesqueras de los Países Miembros, en la página web de INFOPESCA.

La Red INFO, formada por las organizaciones hermanas trabaja de forma integrada: Al mismo tiempo que cada una divulga las informaciones de su continente, cada una también aprovecha las informaciones provistas por las demás para mejor informar a sus propios lectores.

Siendo quincenal, el boletín INFOPESCA Noticias Comerciales aporta noticias y la evolución de los precios de los productos pesqueros siempre actualizadas y con una visión dinámica de corto plazo. En complemento, y con aportes de todos los integrantes de la Red INFO, INFOPESCA contribuye para la publicación trimestral de ***GLOBEFISH Highlights***, que presenta las grandes tendencias del mercado mundial, dándoles un significado más profundo a los números (cantidades y precios de las principales especies comercializados en el mercado mundial), ya que el horizonte analizado es de tres meses. El Globefish Highlights es distribuido por INFOPESCA a sus subscritores y a las autoridades pesqueras de sus Países Miembros.



INFOPESCA también distribuye a sus subscritores y a las autoridades pesqueras de sus Países Miembros la publicación mensual ***European Price Report***, de GLOBEFISH, que aporta los precios y las tendencias en el mercado europeo para los principales productos pesqueros, incluso los importados de América Latina y el Caribe.



La serie de publicaciones regulares de INFOPESCA se completa con la revista trimestral ***INFOPESCA Internacional***. En 2013, INFOPESCA logró editar los 4 números de la revista (nº 53, 54, 55 y 56) pero solo los nº 53 y 55 fueron efectivamente impresos (1000 ejemplares cada uno). Por motivos económicos del momento, los nº 54 y 56 sólo se distribuyeron por correo electrónico (2000 envíos por cada número), además de estar disponibles en la página web de INFOPESCA para subscriptores y para las autoridades pesqueras de los Países Miembros.

De la misma forma que en 2012, son alrededor de 2000 personas de América Latina y el Caribe que reciben las publicaciones de INFOPESCA en formato pdf. La gran mayoría de los que se benefician de estos envíos son funcionarios gubernamentales de los Países Miembros de INFOPESCA, ya sea las autoridades pesqueras (nacionales y provinciales) y de inspección pesquera, instituciones de investigación y universidades.

Finalmente, INFOPESCA siguió traduciendo al español el boletín mensual “El Inspector de Productos Pesqueros”, actualmente preparado por INFOFISH (“The Fish Inspector”), y lo distribuye a unos 800 especialistas hispanoparlantes de inspección y control de calidad de productos pesqueros de América Latina (una versión en portugués es preparada y distribuida en Brasil y en los demás países lusoparlantes).

2.6 – Las publicaciones puntuales de INFOPESCA

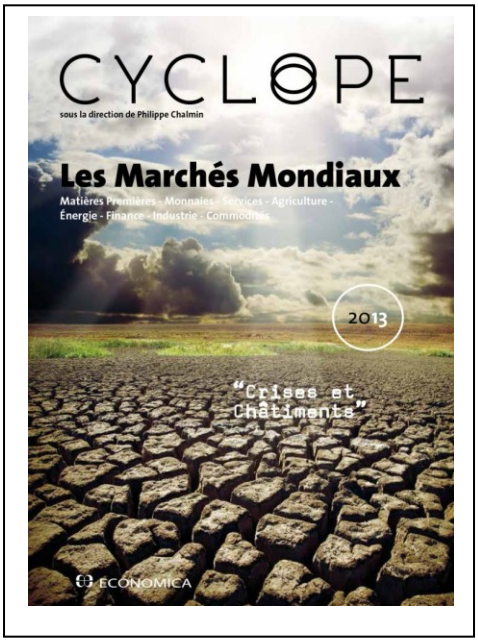
En 2013, la única publicación puntual de INFOPESCA fue la versión en portugués del manual de manipulación y comercialización de los productos pesqueros de la cuenca amazónica, en el marco del proyecto CFC en Amazonia (ver 4.1). Esta publicación digital se encuentra disponible en el sitio web de INFOPESCA como “publicación de libre acceso”.

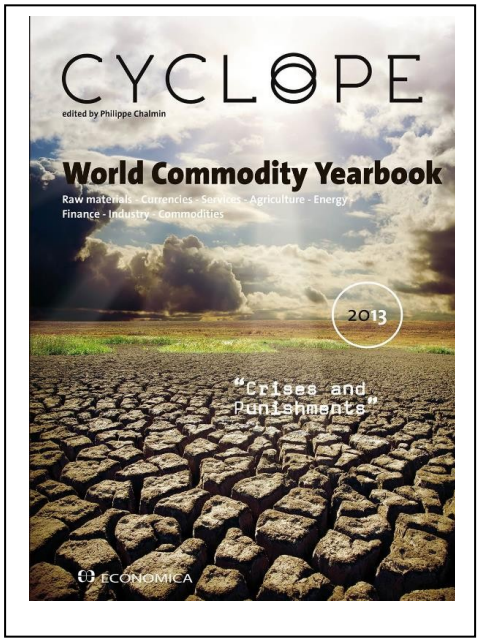
2.7 – Las contribuciones de INFOPESCA a publicaciones internacionales

INFOPESCA también procura difundir puntos de vista del sector pesquero y acuícola latinoamericano en otras regiones del mundo. De alguna forma esto se logra con los aportes que hace a las publicaciones de los demás miembros de la red FIN.

En el año 2013, también contribuyó nuevamente con un capítulo de análisis del mercado mundial de productos pesqueros y acuícolas, "Produits de la Mer", para el prestigioso anuario francés de productos básicos "***CyclOpe – Les Marchés Mondiaux 2013***", editado por el profesor Philippe Chalmin, de la Universidad de Paris-Dauphine.

Ésta fue la 14ª vez (desde el año 2000) que este capítulo del anuario fue producido en INFOPESCA por Roland Wiefels, llevando cada vez un punto de vista latinoamericano a un vasto conjunto de lectores internacionales. Este anuario tiene su versión inglesa con el título "***CyclOpe – World Commodities Yearbook 2013***" y su versión china con el título 锡瑞镨世界大宗商品市场年鉴 .





3 - Conferencias y Talleres

3.1 - La Conferencia Mundial de la Tilapia

Organizada por INFOPESCA del 16 al 18 de Setiembre, en Rio de Janeiro, Brasil, con el apoyo de la FAO, del Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil (MPA) y de la Secretaría de Desarrollo Regional, Abastecimiento y Pesca (SEDRAP), del Estado de Rio de Janeiro, fue un gran éxito, en la cual se reunieron 380 participantes de 34 países

Para lograr este éxito, todo el equipo de INFOPESCA (en particular Graciela Pereira, Carolina Ipar y Javier López) trabajó sin interrupción durante 10 meses.

Apertura oficial del evento: de la izquierda a la derecha: Roland Wiefels, Director de INFOPESCA, Felipe Peixoto, Secretario de Desarrollo Regional, Abastecimiento y Pesca del Estado de Rio de Janeiro, Marcelo Crivella, Ministro de Pesca y Acuicultura de Brasil, Audun Lem de FIPM/FAO y el Contraalmirante Almir Garnier Santos, de la Armada de Brasil.

380 participantes inscriptos, de 34 países

7 stands de empresas y 3 stands institucionales propiciaron muchos intercambios en paralelo a la Conferencia.

El equipo de INFOPESCA recibió un valioso refuerzo del equipo de la SEDRAP/FIPERJ, en la entrega de las acreditaciones en el primer día de la Conferencia. El trabajo conjunto dio óptimos resultados con una atención rápida a los 380 inscriptos.

Jacob Ainoo-Ansah, de la Asociación de Acuicultura de Ghana, presentando "La experiencia exitosa de cría de tilapia en Ghana"

Liu Junrong, de la Dalian Ocean University, China, presentando "La producción y el mercado de tilapia en China"

33 renombrados especialistas mundiales presentaron una verdadera visión global de la producción, del procesamiento y de los mercados de la tilapia. En especial, se presentó la experiencia de los principales países latinoamericanos productores de tilapia y sus mercados.

Angel Rúbio, de la empresa Urner Barry, Estados Unidos, presentando "El mercado de tilapia en EEUU"

El desafío de realizar la 4ª edición de la Conferencia Mundial de la Tilapia en América Latina, en lugar de hacerlo en Asia, como en las tres oportunidades anteriores (cuando fueron organizadas por INFOFISH), fue aceptado por INFOPESCA a fines de 2012, con la garantía de un aporte inicial de FAO equivalente al 16% del presupuesto total (USD 300.000) de este evento. De inmediato, aún en 2012, se decidió la fecha y el local del evento, de manera a hacer una amplia divulgación lo más temprano posible, con su inclusión en el calendario internacional de grandes eventos pesqueros/acuícolas de 2013. Se establecieron objetivos del número anhelado de participantes así como una base de programa.

El problema inicial naturalmente fue de lograr al mismo tiempo identificar e invitar los conferencistas en los 5 continentes, identificar un auditorio del tamaño requerido, bien localizado, disponible en la fecha y a un precio accesible, y resolver las numerosas cuestiones logísticas, como la traducción simultánea español – inglés – portugués, el alojamiento en un hotel para los conferencistas, las modalidades de inscripción (incluyendo definición de tasas y formas de pago), etc. Para disminuir costos y tener un control total de la preparación del evento, no se contrató ninguna agencia de eventos y todo el trabajo de organización fue realizado por el equipo de INFOPESCA.

A fines del primer trimestre de 2013, se obtuvo el apoyo del Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil, así como del Gobierno del Estado de Río de Janeiro (SEDRAP). El Ministerio se encargó del pago del auditorio y de gastos relacionados, mientras que la SEDRAP se encargó de la contratación de la traducción simultánea, además de movilizar su equipo para auxiliar en la recepción de los participantes. Las tasas de inscripción y de los stands de empresas, a su vez, complementaron el aporte de FAO para pagar los viajes y viáticos de los 33 conferencistas provenientes de los 5 continentes. Al final, INFOPESCA no tuvo ganancia financiera con el evento y logró una Conferencia muy exitosa y su permanencia en América Latina. La 5ª edición de la Conferencia Mundial de Tilapia será muy probablemente en México en 2015.

3.2 – Otras conferencias y talleres de 2013

Los expertos de INFOPESCA son frecuentemente invitados a participar de conferencias y talleres internacionales para presentar temas de sus respectivas especialidades, de sus experiencias prácticas en el sector, de sus visiones dinámicas y prospectivas del sector pesquero y acuícola. En 2013, los expertos de INFOPESCA participaron de 12 de estos eventos. Si bien que los organizadores de estos eventos asumen los costos de pasaje y alojamiento, no hay retribución por las presentaciones.

Por orden cronológico, los eventos en los cuales INFOPESCA estuvo presente en 2013 fueron:

- Seminario Temático **"Beneficios nutricionales, valor agregado y comercialización de los productos del Mar"**, realizado en Ancud, Chile, el 25 de Abril, organizado por la Fundación Chinquihue, con financiamiento del programa *InnovaChile* de CORFO. Nelson Avdalov presentó las actividades de INFOPESCA en relación a este tema.

- **VIII Jornadas de Ciencia y Tecnología de Carnes y Alimentos**, realizado en Montevideo, Uruguay, de 5 a 7 de Junio. Nelson Avdalov presentó el tema de la tecnología del pescado.

- **Seminario "Lecciones Avanzadas en Economía Pesquera y Acuícola**", realizado en Santander, España, de 22 al 26 de Julio, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. El economista Javier López, de INFOPESCA, participó, junto con representantes de Australia, Brasil, Egipto, Eritrea, India, Indonesia, Irlanda, México, Marruecos, Myanmar, Países Bajos, Nigeria, Noruega, España, Suecia, Tanzania, el Reino Unido y los Estados Unidos. También fue una oportunidad para intercambiar experiencias con representantes de INFOSAMAK y GLOBEFISH.

Javier López (primer del lado derecho) y el equipo del Seminario

- Reuniones de la RAA en Santiago de Chile

Realizadas en Santiago, Chile, del 27 al 29 de Agosto, organizadas FAO/RLC, las dos reuniones de la Red de Acuicultura de las Américas fueron:

- La Reunión Anual Ordinaria del Comité Técnico de la RAA, y
- La 1ª Reunión Oficial del Consejo de Ministros de la RAA.

Roland Wiefels, Director General de INFOPESCA, participó en estas dos reuniones, importantes para el desarrollo de la acuicultura en nuestro continente.

Participantes de la Reunión del Consejo de Ministros de la RAA, el 29 de Agosto de 2013

- El **10th World Seafood Congress**, se realizó en 2013 en la ciudad de St.John's, Newfoundland and Labrador, en Canada, conocida en español como San Juan de Terranova, del 30 de Setiembre al 4 de Octube. Invitada por los organizadores (IAFI y FAO), Graciela Pereira, de INFOPESCA, participó como conferencista, y participando activamente en el Taller sobre 20 años de evolución de la Inspección en América Latina.

Graciela Pereira, experta de INFOPESCA, presentando la problemática de la inspección del pescado y de los productos pesqueros en América Latina y el Caribe

El Congreso se centró en aspectos del comercio mundial de productos pesqueros incluyendo seguridad e inspección de productos pesqueros así como temas de innovación tecnológica, modernización en el sector, estrategias en la eficiencia energética para la industria pesquera y la acuacultura; sostenibilidad de los recursos y nuevos mercados. Participaron unas 350 personas de todos los continentes ya sea del ámbito académico, industrial, y productivo.

En el Taller "**20 años de Evolución de la Inspección en América Latina**", realizado el 29 de Setiembre en St John's, se abordaron los siguientes temas:
- El mercado domestico;
- Desafíos relacionados a la exportación;
-Innovación y desarrollo de nuevos productos;
- Certificación; desafíos y requisitos;
- El rol de la REDPAN en la región.

Participaron representantes de Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Honduras, México así como representantes de la industria pesquera europea.

- Congreso Mundial de Pescado Blanco – CONXEMAR 2013- realizado el día 30 de setiembre en Vigo, España, organizado por la Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR) y la FAO. Javier López, de INFOPESCA, participó del evento, realizando una presentación sobre "El Estado de los Recursos Pesqueros en el Pacífico Norte", e integrando el panel de discusión.

Javier López, economista de INFOPESCA, presentando "El estado de los recursos pesqueros en el Pacífico Norte" en la CONXEMAR 2013

A continuación, participó de la **XV Feria Internacional de Productos del Mar Congelados**, que tuvo lugar entre el 1º y el 3 de octubre. INFOPESCA compartió el stand de FAO-GLOBEFISH, junto con otros servicios de la Red INFO.

- **Feria Expoalementaria 2013**, realizada en Lima, Perú del 15 al 17 de octubre. Invitada por la Asociación de Exportadores (ADEX), INFOPESCA fue representada por Nelson Avdalov.

- **Foro Regional de Sostenibilidad del Atún**, realizado en Manta, Ecuador, los días 14 y 15 de noviembre organizado por la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA) y la FAO. Roland Wiefels, de INFOPESCA, fue invitado a presentar el tema "Tendencia Mundial del Mercado de Atún".

Roland Wiefels, Director de INFOPESCA, presentando el tema "Tendencia Mundial del Mercado de Atún" en Manta, Ecuador, el 15 de Noviembre de 2013

- **Seminario Internacional sobre Tendencias Mundiales de la Pesca y la Acuicultura**, realizado en Lima, Perú, el 5 de diciembre, organizado por PRODUCE junto con la Universidad Ricardo Palma, de la capital peruana. Roland Wiefels y Graciela Pereira estuvieron presentes virtualmente, vía *skype*, y presentaron respectivamente los temas *"La comercialización de productos pesqueros y acuícolas*" y "*El rol de las mujeres en la pesca y la acuicultura*"

Graciela Pereira, conferencista virtual en Perú, desde la oficina de INFOPESCA en Montevideo

- **Curso de Comercialización de Productos de la Pesca y la Acuicultura**, realizado en Montevideo, Uruguay, del 10 al 12 de diciembre, organizado por el Centro de Formación de la Cooperación Española. El curso fue dictado por la Dra. Aurora de Blas, Subdirectora General de Economía Pesquera de la Secretaría General de la Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España. Por INFOPESCA, asistió Nelson Avdalov. Los temas abordados incluyeron: Requisitos comerciales para exportar a la UE; la comercialización de productos pesqueros en España, nueva reglamentación sobre información al consumidor, etiquetado y trazabilidad e innovación en el sector pesquero y acuícola.

Nelson Avdalov (2º de pie a la izquierda) y el equipo del curso

4 - Los proyectos implementados

Los proyectos de asistencia técnica constituyen el segundo gran objetivo de INFOPESCA, después de las actividades de información, según la Constitución de la Organización. Además, los proyectos representan el 80% de los aportes al presupuesto de la Organización y son por lo tanto indispensables en su funcionamiento. En el año 2013, INFOPESCA desarrolló menos proyectos que lo previsto, principalmente debido a problemas financieros de las dos principales instituciones internacionales que acostumbraban financiar proyectos pesqueros y acuícolas para América Latina y el Caribe: Fondo Común de Productos Básicos (CFC) y FAO.

4.1 – Proyecto "Mejora del Acceso al Mercado de los Productos Pesqueros y Acuícolas Amazónicos"

Como consecuencia del seminario de diseminación de los resultados del proyecto, realizado en Quito, en Noviembre de 2012, las actividades del proyecto fueron ampliadas, a pedido de los países y de las comunidades beneficiadas.

Fueron realizadas actividades de capacitación en manipulación y conservación de pescado así como en comercialización, en Leticia (Colombia) y en Manaus (Brasil).

También se realizaron inversiones complementarias y necesarias como equipos de manipulación de pescado (mesas de acero, cuchillos) en Leticia y un transformador para la fábrica de hielo de Manaus. El manual de comercialización de pescado amazónico, preparado en 2012 en español fue traducido y editado en portugués.

Mientras tanto, en marzo de 2013, las dificultades financieras del Fondo Común de Productos Básicos (Common Fund for Commodities) paralizaron la finalización de las actividades. No se pudo realizar misiones en Iquitos, Perú, como previsto, no se pudo imprimir el manual en portugués (quedó disponible solamente en versión digital). También algún trabajo de los expertos no fue remunerado.

El informe final de las actividades fue preparado y remitido al CFC. En 2013, el CFC cambió radicalmente su política de actuación y no financia más proyectos de asistencia técnica.

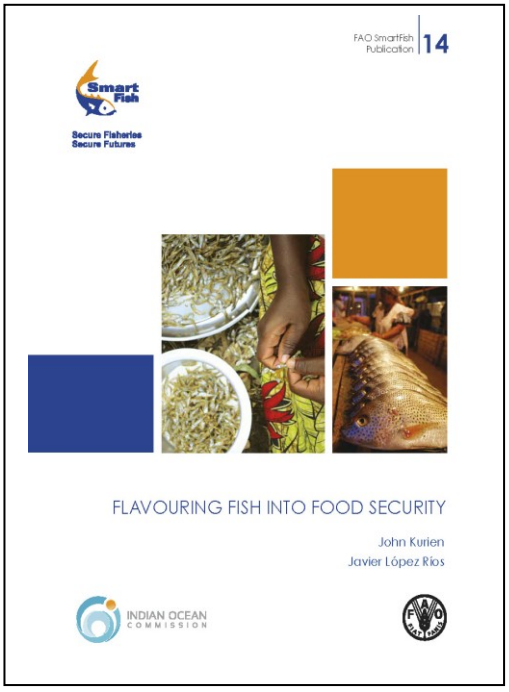
Roland Wiefels presentando los últimos resultados brasileños del proyecto al Ministro Marcelo Crivella, y al Secretario de Infraestructura y Fomento, Eloy de Souza

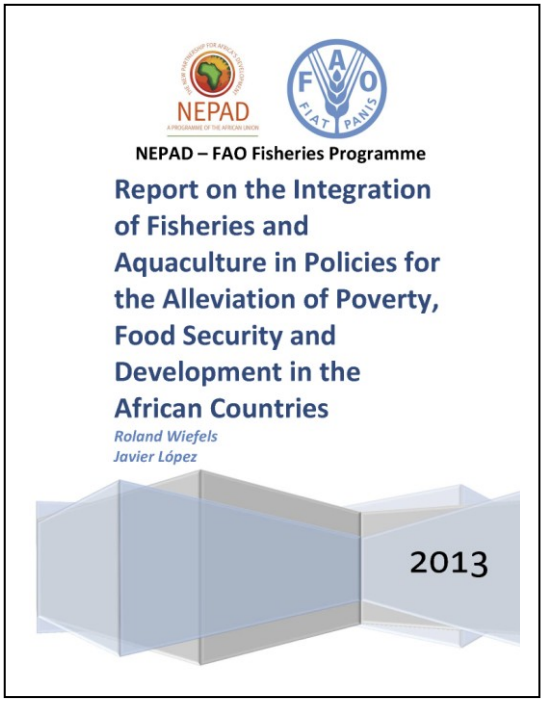
Comprando nuevo transformador para la planta de hielo de Manaus. Enero 2013

Misión de Nelson Avdalov y de Graciela Pereira en Leticia: Capacitación de pescadores artesanales.
Febrero de 2013

4.2 – Estudios sobre políticas pesqueras y acuícolas de África

El Servicio de Políticas, Economía e Instituciones (FIPI) del Departamento de Pesca y Acuicultura de FAO contrató al economista de INFOPESCA, Javier López, para participar del programa SMARTFISH y realizar un trabajo de relevamiento y análisis de las políticas pesqueras y acuícolas de países del Este Africano en relación a la seguridad alimentaria. El trabajo, bajo la coordinación de un experto indio fue considerado exitoso por la FAO que, a continuación, volvió a contratar a Javier López, junto con Roland Wiefels, para realizar un trabajo más ambicioso de relevamiento y análisis de políticas pesqueras y acuícolas de los 53 países africanos, miembros de la OUA (Organización para la Unidad Africana), en relación a la seguridad alimentaria, a la reducción de la pobreza, y al desarrollo general, incluyendo el comercio internacional, aspectos ecosistémicos y aspectos de género. Este estudio se encontraba en fase final de elaboración en 31 de diciembre de 2013, y fue concluido en enero de 2014.





Estos estudios, de gran magnitud (53 países estudiados), fueron desarrollados desde la oficina de INFOPESCA en Montevideo, por medio de búsquedas sistemáticas en internet y en contacto con los países africanos por e-mail y por teléfono. Estos estudios permitieron profundizar y actualizar los conocimientos de INFOPESCA sobre el sector pesquero y acuícola africano, incluyendo sus mercados, llevando a la concepción de programas de aproximación de los sectores pesqueros de los dos continentes situados de los dos lados del Océano Atlántico.

En Diciembre de 2013, la FAO/FIPI volvió a contratar INFOPESCA para la realización de un estudio similar al africano pero dirigido de esta vez a los países de América Latina y el Caribe.

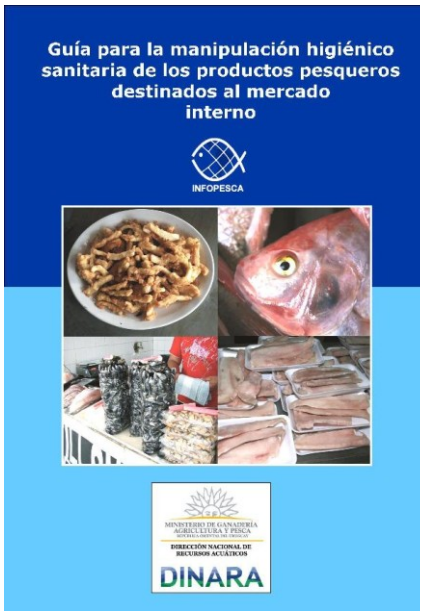
4.3 – Actividades de incentivo y promoción del consumo y de la calidad de los productos pesqueros en Uruguay

En junio de 2013, INFOPESCA firmó un convenio con la Dirección Nacional de Recursos Acuáticos (DINARA) del Uruguay para la implementación de un proyecto de incentivo al consumo y a la calidad de los productos pesqueros en Uruguay.

El proyecto de un año, cuyo convenio fue firmado el 11 de junio, incluye la preparación de 4 publicaciones específicas:

- "Beneficios y Ventajas del Consumo de Pescado", con un enfoque médico, nutricional y tecnológico, en dos versiones: una versión destinada a un público adulto y la otra destinada a un público en edad escolar.
- "Manual de los Productos Pesqueros de la Pesca Artesanal"
- "Guía para la manipulación higiénico sanitaria de los productos pesqueros destinados al mercado interno"

Roland Wiefels y Daniel Gilardoni firman el Convenio General de Cooperación entre DINARA e INFOPESCA el 11 de junio de 2013.



El proyecto también incluye la realización de 10 cursos sobre la calidad de los productos pesqueros, dirigidos a *agentes del mercado interno uruguayo* y 2 cursos de Acreditación Veterinaria, dirigidos a los inspectores de pescado del país.

Finalmente, el proyecto elaboró una propuesta de sello de garantía de empresa de calidad certificada.

En Diciembre de 2013, una primera publicación ya se encontraba aceptada por la DINARA, mientras dos otras estaban en fase final de preparación y los cursos en fase de organización.

5 - La preparación de nuevos proyectos

Las propuestas de proyectos por parte de INFOPESCA son resultados de su presencia en el campo en los países de nuestra región y de los contactos intensos y constantes con el sector pesquero y acuícola Latinoamericano y Caribeño, tanto en el ámbito gubernamental como junto al sector privado, en particular a las comunidades pesqueras y acuícolas artesanales.

Es en el campo que INFOPESCA identifica problemas existentes o entonces oportunidades a desarrollar en el sector pesquero y acuícola de América Latina y el Caribe. La identificación lleva a la concepción de soluciones o de medios de desarrollo, cuyas metodologías son

discutidas con las comunidades involucradas así como con las autoridades gubernamentales correspondientes. A continuación, el equipo multidisciplinar de expertos de INFOPESCA prepara los documentos de propuestas de proyectos, dentro de las prioridades de las posibles instituciones financiadoras. Como se puede imaginar, todo este proceso lleva mucho tiempo y necesita un conocimiento de diversas especialidades pesqueras y acuícolas, humanas y sociales, como en los aspectos metodológicos y de argumentación técnica, además de un detallado conocimiento de terreno. El equipo multidisciplinario de INFOPESCA, trabajando en conjunto y contando con el apoyo de otros expertos de acuerdo a las necesidades se encuentra en un permanente proceso de búsqueda de proyectos que sean necesarios y utiles a nuestra región de América Latina y el Caribe.

Por otro lado, INFOPESCA se encuentra a la disposición de instituciones y empresas para realizar proyectos o estudios específicos que atiendan a sus necesidades. Finalmente INFOPESCA también se encuentra atenta a las licitaciones internacionales en el sector pesquero y acuícola para, como institución única o en cooperación con otras instituciones o empresas, poder aportar las mejores propuestas técnicas y financieras.

Durante el año 2013, INFOPESCA se ocupó particularmente de 10 propuestas de proyectos:

5.1 – "Plano Estratégico para o Desenvolvimento da Comercialização do Pescado no Brasil". Teniendo una filosofía similar al proyecto actualmente implementado en Uruguay, adaptada a la realidad brasileña, este proyecto fue solicitado por el Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil (MPA), y una primera versión de propuesta, elaborada por INFOPESCA (Roland Wiefels), fue presentada aún en 2012. Los detalles del proyecto fueron discutidos con el Departamento de Fomento del Ministerio durante el año 2013, llevando a la preparación de una segunda versión en junio de 2013, aceptada por el MPA. Actualmente el MPA analiza la modalidad jurídica más adecuada para la contratación de INFOPESCA para la realización del proyecto.

5.2 – "Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo del Mercado Interno de Productos Pesqueros en Argentina" El documento de propuesta de proyecto, preparado por Javier López, fue presentado a la Subsecretaría de Pesca en Noviembre 2012 y resulta de discusiones más antiguas con expertos de la Subsecretaría. En oportunidad de su visita a la sede de INFOPESCA en Montevideo, el 25 de Julio de 2013, el Subsecretario de Pesca de Argentina, Néstor Miguel Bustamante, confirmó su interés en la propuesta. Se espera un retorno de las discusiones en 2014 para la efectiva implementación de este proyecto.

5.3 - "Mejoramiento del Comercio Intrarregional de Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe". Este proyecto, beneficia directamente a todos los Países Miembros de INFOPESCA y es resultado del gran éxito obtenido por el proyecto TCP-RLC-3111 (*Desarrollo del Comercio Interno de Productos pesqueros en América Latina y el Caribe*) y por solicitud formal de los propios Países. Presentamos esta propuesta de proyecto a la FAO-RLC en 2011, junto con los documentos de los Países beneficiarios formalizando su apoyo. Mientras tanto, no habiendo recursos para su implementación por el presupuesto FAO de 2012-2013, se espera iniciarlo efectivamente en los primeros meses de 2014.

5.4 – "**Apoyo a las mujeres de la comunidad indígena Ticuna para el mejoramiento de la seguridad alimentaria a través de la cría de peces, el procesamiento, la manipulación y la comercialización de pescado y productos pesqueros**", beneficiando directamente la comunidad indígena Ticuna en la zona de las 3 fronteras Brasil-Colombia-Perú. Esta propuesta, preparada por Nelson Avdalov, es resultado de la presencia de INFOPESCA en esta zona durante 4 años en el cuadro del exitoso proyecto de desarrollo de la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas amazónicos (financiado por el Fondo Común de Productos Básicos). La propuesta cuenta con el apoyo de las autoridades gubernamentales de los 3 países y fue presentada a la FAO-RLC en inicio de 2013, que lo consideró estratégico. Mientras tanto, no habiendo recursos para su implementación por el presupuesto FAO de 2012-2013, se espera iniciarlo efectivamente en los primeros meses de 2014.

5.5 - "Fortalecimiento del Sector Acuícola en la Cuenca Amazónica" ("Strengthening the aquaculture sector in the Amazon basin"). Es una popuesta de proyecto GEF preparada siguiendo una recomendación de 2012 de la FAO-BR. El proyecto se basa en los resultados y en la experiencia de INFOPESCA obtenidos en el proyecto amazónico del CFC y se propone a desarrollar paquetes tecnológicos para algunas especies amazónicas de especial potencial comercial. Incluye la participación de INFOPESCA juntamente con la EMBRAPA-Pesca y Acuicultura, el MPA y la SEBRAE, de Brasil. Durante el año 2013, se logró un consenso, principalmente ente INFOPESCA y EMBRAPA, de manera que el PIF (Poject Identification Form) fue elaborado y remetido a la FAO-BR que lo está tramitando por las debidas vías. Este proyecto fue preparado y sigue acompañado por Javier López.

5.6 – "**Modernización y fortalecimiento del rol de la mujer en el procesamiento y comercialización de productos del mar en el Pacífico Sudeste"** Se trata de un proyecto cuya primera idea fue desarrollada en Quito, Ecuador, en oportunidad del seminario de diseminación de los resultados del proyecto CFC-Amazonia. En la oportunidad, la idea del proyecto surgió de discusiones con María del Carmen González Cabal, Subsecretaria de la CPPS y resultó de una primera propuesta concreta de proyecto conjunto INFOPESCA – CPPS, en los 4 países del litoral Pacífico de América del Sur, preparada por Graciela Pereira. Durante el año 2013 se ajustaron varios ítems de la propuesta, de acuerdo a los requerimientos de la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina que posiblemente financiará el proyecto. Una respuesta de la CAF es esperada para Marzo 2014.

5.7 – "Promoción del consumo, mejorar el procesamiento, la calidad y la comercialización de los productos pesqueros de la Asociación de Comerciantes del sector La Rampa de la ciudad de Barrancabermeja (ASOCORAMB), Colombia" Este proyecto surgió en discusiones con las autoridades de la AUNAP colombiana y visa apoyar el mejor aprovechamiento y el desarrollo del consumo de pescado en esta región del departamento de Santander, incluyendo la creación de un sello de origen. La propuesta de proyecto, preparada por Nelson Avdalov, fue sometida a las autoridades de AUNAP y se espera una formalización de convenio entre AUNAP e INFOPESCA para la implementación de este proyecto.

5.8 – "Mejoramiento en el Proceso del Pescado y Comercialización por Las Mujeres de Comunidades Pesqueras y de Acuacultura en México" La primera propuesta de este proyecto conjunto INFOPESCA – FAO – CONAPESCA fue preparada por Graciela Pereira y presentada en 2012. En función del interés manifestado por CONAPESCA, se espera que, con algunos ajustes de actualización, el proyecto pueda ser finalmente aprobado e implementado en el correr del año 2014.

5.9 – "Estudos de mercado para produtos aqüícolas amazônicos: Pirarucu, Pintado, Tambaqui" – La empresa brasileña "Projeto Pacu" solicitó a INFOPESCA una propuesta técnica y una propuesta financiera para un vasto estudio del mercado mundial para la comercialización de productos acuícolas amazónicos. Aprovechando la experiencia reciente de un estudio similar realizado para la Fundación Chile, referente al mercado mundial para el *Cilus gilberti*, Roland Wiefels preparó las dos propuestas (técnica y financiera). Tan pronto la empresa logre obtener la financiación necesaria, se podrá iniciar este estudio en los 5 continentes del planeta.

5.10 –"Estudio para determinar la viabilidad técnica, financiera y económica de la modernización de la flota pesquera nacional del Uruguay". Se trata de una licitación del Gobierno de Uruguay, en la cual la expresión de interés emitida en el mes de Octubre de 2013 por INFOPESCA fue aceptada, junto con otros cuatro proponentes. Una propuesta técnica y una propuesta financiera fueron presentadas a las autoridades uruguayas, junto con toda la documentación solicitada, el 17 de diciembre de 2013. Mientras la propuesta técnica se encuentra en análisis, se espera para el día 6 de marzo de 2014 la apertura de las propuestas financieras de los proponentes.

6 - INFOPESCA como Organización Intergubernamental

Como Organización Intergubernamental con objetivos de utilidad pública a nivel continental, INFOPESCA debe actuar en simbiosis con sus Países Miembros, con los países que aún no son miembros y con organizaciones similares en el ámbito latinoamericano y mundial como un todo. Carolina Ipar mantiene un relacionamiento internacional continuo con los países y las instituciones.

6.1 - INFOPESCA y la Red INFO

La Red INFO es única por su cobertura completa del mundo. De esta manera posibilita a los países latinoamericanos divulgar sus informaciones comerciales y obtener informaciones de todo el mundo por intermedio de INFOPESCA.

En 2013, tuvimos la participación de Fatima Ferdouse, representante de INFOFISH en la Conferencia Mundial de Tilapia que presentó el panorama de la producción y del mercado asiático.

INFOPESCA también mantuvo contactos con INFOSAMAK e INFOPECHE para la preparación de un proyecto conjunto de aproximación de los sectores pesquero y acuícola de África con los de América Latina. El trabajo conjunto de estas tres organizaciones hermanas, cada cual con sus

importantes Países Miembros facilitará el trabajo de nuestros países (en particular Brasil) en estrechar los lazos con el otro lado del Atlántico.

6.2– INFOPESCA y las demás organizaciones pesqueras y acuícolas de América Latina

INFOPESCA mantiene relaciones constantes con las demás instituciones pesqueras y acuícolas latinoamericanas, en particular:

RACUA – Las relaciones de INFOPESCA con la Red de Acuicultura de las Américas remontan a la formalización de la Red efectuada en Managua, Nicaragua, en Abril 2012. Por invitación de la RACUA, INFOPESCA participó e las dos reuniones realizadas en Santiago de Chile en 2013.

OSPESCA - Los contactos con la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano son constantes por el intercambio de publicaciones (INFOPESCA recibe regularmente el boletín "El Cardumen", de OSPESCA). Su director, Mario González Recinos, participó de la Conferencia Mundial de Tilapia en Rio de Janeiro así como de la primera reunión tentativa de la Asamblea General, para la cual había sido invitado como observador.

OLDEPESCA - De la misma forma, los contactos con la Organización Latinoamericana de Desarrollo Pesquero son constantes. En particular fue posible intercambiar experiencias con su director ejecutivo, Ángel Alberto Rivera Benavides, en las reuniones de RACUA, realizadas en Chile en el mes de Agosto.

CRFM – INFOPESCA ha mantenido contactos con el *Caribbean Regional Fisheries Mechanism*, en particular con su director ejecutivo, Milton Haughton. La aproximación de INFOPESCA a los países del Caribe lleva a un trabajo conjunto, constructivo y complementar con el CRFM. Ambas instituciones lo entendieron bien y procuran medios de tornar efectiva la voluntad de cooperación.

CPPS – Con la Comisión Permanente del Pacifico Sur la cooperación ya está bien adelantada (ver 5.6) y además de una reunión con su secretaria ejecutiva María del Carmen González Cabal con Roland Wiefels y Graciela Pereira, realizada en Buenos Aires en el mes de mayo 2013, también se realizaron en 2013 dos videos-reuniones por medio de skype entre la sede de la CPPS en Guayaquil y la sede de INFOPESCA en Montevideo.

Naturalmente, todas las publicaciones de INFOPESCA son remetidas a estas instituciones hermanas, siendo que algunas de ellas las cuelgan a su vez en sus propias páginas web.

6.3 –Países interesados en la Membresía de INFOPESCA

Durante el año 2013, cuatro países de nuestro continente manifestaron su interés en adherirse como Países Miembros de INFOPESCA:

Perú: El Perú manifiesta regularmente su voluntad de adhesión a INFOPESCA. En 2013, por sugerencia del Ministerio de Producción (Dirección de Acuicultura y Oficina de Cooperación), fue enviada el 23 de Agosto una carta de invitación a la adhesión de Perú al Sr. Viceministro de

Pesquerías, Paul Phumpiu Chang, teniendo en adjunto a la Constitución de INFOPESCA. Esta carta se encuentra en análisis en el Vice Ministerio.

Ecuador: Por oportunidad del Foro de Sostenibilidad del Atún, realizado en Manta, el Vice Ministro de Acuacultura y Pesca, Guillermo Morán Velásquez, manifestó su voluntad de adherirse a INFOPESCA y encargó a miembros de su gabinete la tarea de concretar esta adhesión rápidamente. Se espera que en 2014 tengamos efectivamente al Ecuador como País miembro.

Panamá: En un intercambio de mensajes electrónicos con la ARAP de Panamá, quedó claro que una invitación formal de adhesión sería acogida favorablemente. Esta invitación formal fue enviada al Administrador General de la ARAP, Giovanni Lauri, el 1º de Noviembre de 2013.

Guyana: Por parte de la oficina subregional de FAO para el Caribe, en el mes de octubre de 2013, fue informado el interés de Guyana en adherirse a INFOPESCA, incluso pagando dos años de membresía adelantados. Una invitación formal fue inmediatamente enviada al Chief Fisheries Officer, Denzil Roberts, del Departamento de Pesca de Guyana. Mientras tanto, al fin del mes de noviembre, llegó la información que finalmente no había recursos para efectuar la adhesión en 2013. Posiblemente esto se pueda hacer en 2014.

6.4 – La 10ª reunión de la Asamblea General en 2013

De acuerdo a la convocatoria realizada el 12 de junio, la 10ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General de INFOPESCA debería ser realizada el 19 de Setiembre, día siguiente a la clausura de la Conferencia Mundial de la Tilapia, en Rio de Janeiro, Brasil.

La reunión se realizó pero, a falta de un País Miembro, no pudo ser validada, de forma que una nueva convocatoria fue hecha para el día 22 de octubre. Con el apoyo indispensable de las salas de video-conferencia de FAO en todos los países (menos en Belice, donde no hay Representación de FAO), se pudo realizar la reunión con la asistencia de 9 países.

El Dr. Julián Botero Arango, Director General de la AUNAP de Colombia fue unánimemente electo como nuevo Presidente de la Asamblea General, con un primer mandato que abarca el bienio 2014 – 2015.

Primera tentativa de reunión de la Asamblea General de INFOPESCA, el 19 de setiembre, en Rio de Janeiro, bajo la dirección del Vicepresidente de la Asamblea, Dr. Julian Botero y la participación de Argentina, Brasil, Colombia, República Dominicana y Uruguay. Con una participación de representantes (mientras tanto sin credenciales) de Honduras y Nicaragua y de 2 organizaciones observadoras: FAO y OSPESCA. Faltó 1 país para completar el quórum mínimo de 6 países.

Reunión virtual de la Asamblea General el 22 de octubre, con el apoyo de las salas de conferencias virtuales de FAO en los países miembros. Participaron de la reunión Argentina, Brasil, Colombia, Honduras (que presidió la reunión), México, Nicaragua, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Belice no participó por motivos técnicos de sala de conferencia.

6.4 - La sede de INFOPESCA

La sede de INFOPESCA en Montevideo, inaugurada por el entonces Presidente de la Republica Luis Alberto Lacalle de Herrera, en 1994, continúa como sede de nuestra Organización y atiende perfectamente al enunciado en el "acuerdo de sede" firmado con la Republica Oriental de Uruguay:

"Locales y servicios con las comodidades necesarias para el personal y adecuadas a las tareas a desarrollar. Situados en lugar accesible y representativo de la Ciudad de Montevideo".

La sede de INFOPESCA (1º piso del predio), inaugurada por el Presidente uruguayo Luis Alberto Lacalle en 1994
Calle Julio Herrera y Obes 1296, Montevideo, Uruguay

El contrato de alquiler es bienal y deberá ser renovado por un bienio más en Abril de 2014.

El mantenimiento y la logística de la sede (limpieza, abastecimiento de consumibles diversos) se encuentran bajo la responsabilidad de Nancy Hernandez.

La camioneta de INFOPESCA, heredada del proyecto CFC FSCFT/14 (1999-2002) ya se encuentra con 100.000 km rodados. Esta camioneta es guardada por el director, que asume personalmente los gastos de garaje y de combustible.

La camioneta de INFOPESCA, comprada en 1999

En diciembre de 2013, INFOPESCA quedó registrado en el Registro Único Tributario (RUT) de Uruguay, en la condición de "Contribuyente Exonerado", bajo el nº 217.332.350.018 .

****