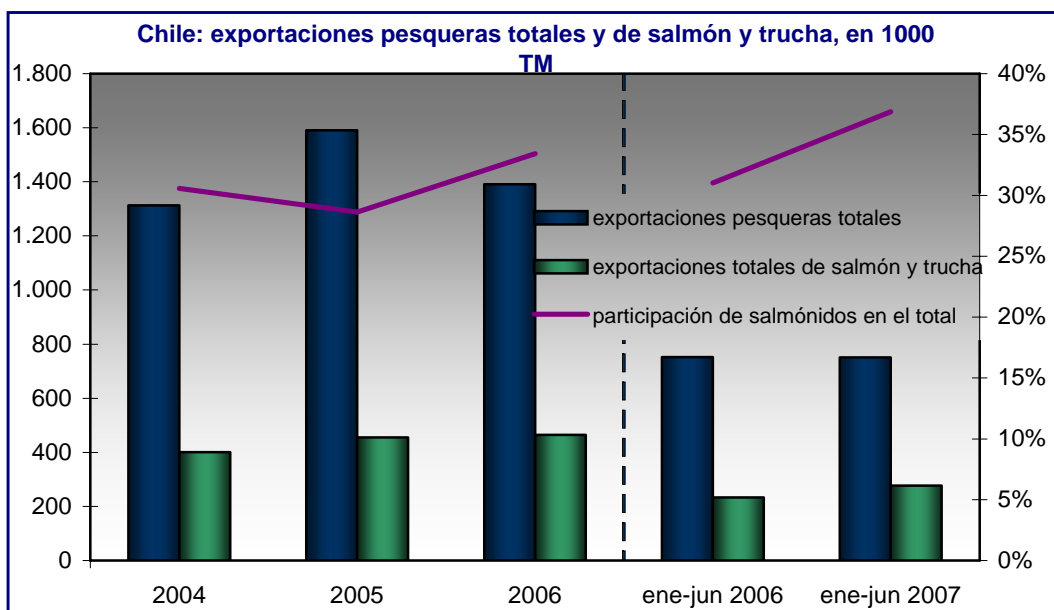
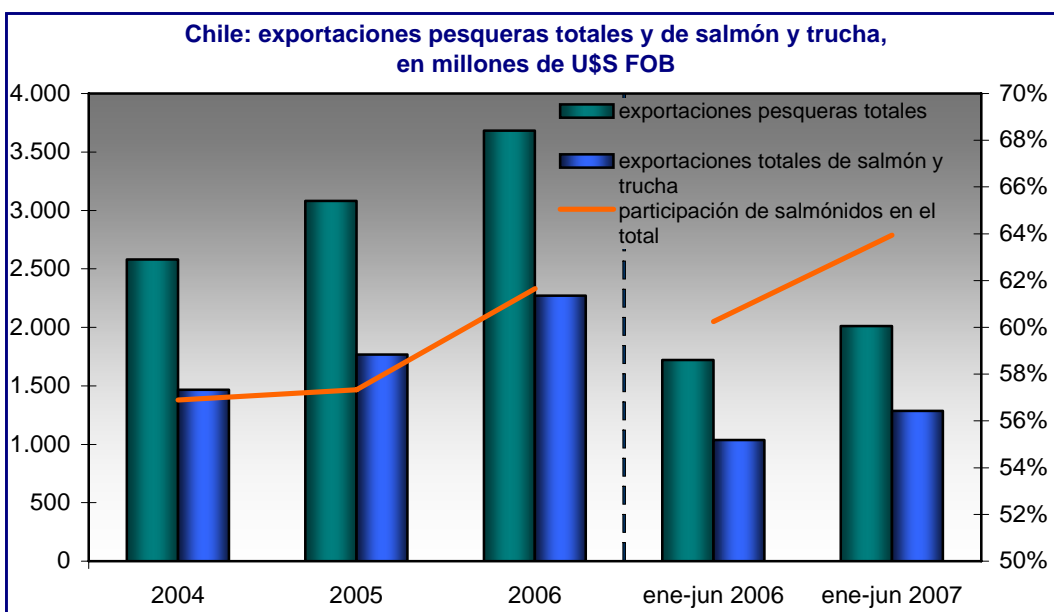




Exportaciones crecientes

En el primer semestre del 2007, las exportaciones chilenas de salmón y trucha totalizaron 276 843 TM avaluadas en U\$S 1 284,9 millones. Esto representa un crecimiento del 18,7% en términos de volumen y del 24% en valor respecto al mismo período del 2006. Por otra parte, este rubro se posicionó como el principal de exportación en cuanto a las divisas generadas, siendo responsable en el período analizado del 63,9% del total de ingresos por concepto de exportaciones pesqueras. Esta participación ha sido creciente en los últimos años,

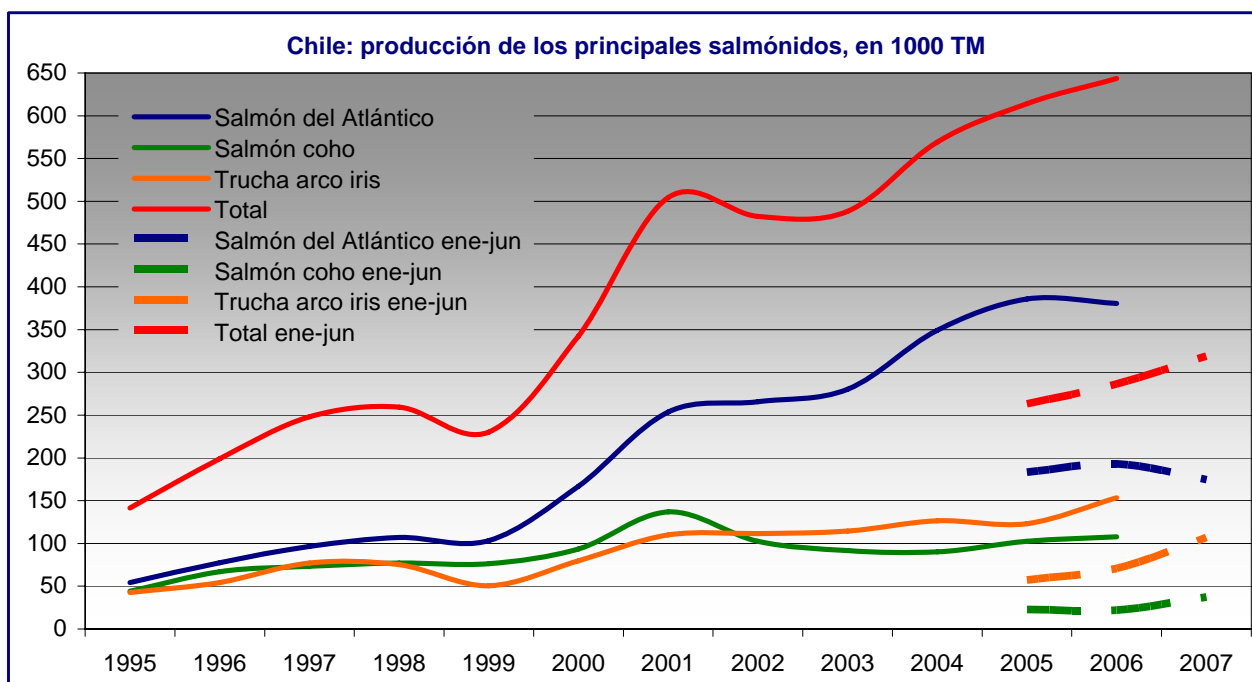
como se puede observar en el gráfico a continuación, y aumentó respecto al período enero-junio 2006. En cuanto al volumen, entre ambos períodos su participación también creció, pero en los últimos años no presenta una tendencia tan clara como el valor. Esto se debe no a una caída en la producción, sino a una pérdida de participación respecto a otros productos.



De todas formas se puede observar un crecimiento sostenido de las exportaciones de salmónidos, tanto en términos de volumen como de valor, en los últimos cuatro años. Entre el 2003 y el 2006, en cantidades, se observó un crecimiento de 40,8%, y en valor por ventas al exterior, el aumento fue de un notable 93,9%.

Producción

La producción anual de salmónidos en Chile ha venido creciendo en los últimos años, como se puede observar en el gráfico sobre producción de salmónidos. En el 2006, la producción de las tres principales especies totalizaron 643 941 TM, lo que significó un crecimiento de 4,8% respecto a las 614 144 TM producidos en el 2005. Entre 1995 y el 2006, las cosechas chilenas de salmón del Atlántico, trucha arco iris y salmón coho crecieron a una tasa efectiva anual de 14,8%. La principal especie es el salmón del Atlántico. Sin embargo, recientemente se puede observar variaciones dentro de la estructura de producción. Se observa una reducción en el salmón del Atlántico, y un crecimiento de la trucha arco iris y del salmón coho. En los primeros seis meses del 2007, comparado con el mismo período del 2006, las variaciones de estas tres especies fueron -9,7%, +51,3% y +68,7% respectivamente. El comportamiento de las cosechas para el primer semestre se observa según las líneas punteadas. Las cosechas totales de la primera mitad del 2007 para estas tres especies aumentaron un 11,4% respecto a igual período del 2006.



Este año, el sector salmonicultor ha recibido una serie de impactos negativos. El primero de ellos fue el terremoto en abril en la XI Región, en la zona de Aysén. El temblor causó daños estructurales en 14 centros de cultivo y una piscicultora, si bien no todos estaban operativos. La XI región es muy importante en la producción de salmónidos chilena. Una de las principales medidas de seguridad tomadas luego del terremoto fue la restricción a la navegación dentro de los fiordos, lo cual afecta en forma negativa a la industria, ya que los mismos son uno de los principales canales de conexión marítima para el transporte de la producción. Por otra parte, una de las medidas planteadas es la relocalización de algunos centros acuícola. De todas formas, pese al impacto del sismo, según declaraciones del director regional de ProChile (la Dirección de Promoción de Exportaciones), las exportaciones en el primer semestre desde la Región no se han visto muy afectadas, registrándose incluso un crecimiento en términos de valor.

Por otra parte, se informó recientemente de diversos brotes de Anemia Infecciosa del Salmón. Dicha enfermedad, de carácter viral, se había detectado hasta el momento únicamente en Noruega, donde produjo tasas de mortalidad muy elevadas, cercanas incluso al 100% de las poblaciones en algunos casos; y nunca antes se había detectado la presencia del virus en Chile. Al menos unos 39 centros de cultivo se encontraban en cuarentena debido a este virus a fines de agosto. La infección implicó que la mortandad en los centros aumentara entre un 11% y 12%, según declaraciones de la directora nacional del Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA). Si bien el foco infeccioso hasta el momento se encontraba limitado a producciones en al Isla de Chiloé, en la X Región, la directora del SERNAPESCA declaró que la industria salmonicultora deberá trabajar más intensamente en los aspectos sanitarios que se configuran como puntos clave para sus sustentabilidad futura.

Principales especies y productos exportados

La principal especie comercializada es el salmón del Atlántico (*Salmo salar*). En el primer semestre del 2007 las exportaciones de productos de esta especie totalizaron 101 957 TM, valuadas en U\$S 730 millones, cifras que representan el 36,8% del total de ventas de salmónidos, y el 56,8% del valor. La segunda especie en importancia es la trucha arco iris (*Onchorhynchus mykiss*), con exportaciones por 61 872 TM y U\$S 309,8 millones (22,3% y 24,1% del total de salmónidos respectivamente). El tercero es el salmón coho (*Onchorhynchus kisutch*), con 50 805 TM (18,4%) y U\$S 190,1 millones (14,8%). El precio unitario de las exportaciones en este primer semestre aumentó 4,5% respecto a igual período del 2006, liderado por el aumento del precio de los productos del salmón del Atlántico.



Respecto a los productos, el 65% de los ingresos por concepto de exportaciones corresponden a productos congelados, que en cuanto a cantidades representan el 58% del total en el primer semestre del 2007 (U\$S 830,4 millones; 160 738 TM). La segunda categoría en importancia son los frescos, con el 27% del valor y el 18% del volumen (U\$S 351 millones; 48 819 TM). Con participaciones mucho menores, aparecen la harina y el aceite (10% y 12% del volumen, respectivamente), el ahumado, las conservas y los secos y salados, que en conjunto acumulan el 8% restante del valor. En cuanto al tipo de producto, en el global, el principal son los filetes, con exportaciones por U\$S 560,3 millones y 75 273 TM, seguidos por el entero y H&G (U\$S 425,1 millones; 107 742 TM) y en tercer lugar, los trozos, panes y porciones (U\$S 186,9 millones, 22 115 TM). El precio unitario promedio de los filetes creció entre ambos períodos un 16,1%, mientras que el de los trozos, panes y porciones, lo hizo un 22,8%. El crecimiento del precio promedio del entero y H&G fue más modesto, +4,8%.

Dentro de los filetes, la principal línea de exportación son los frescos, que en el primer semestre totalizaron 38 224,7 TM valuadas en U\$S 284,6 millones (+9,6% y +23,7% respecto a igual período de 2006 respectivamente). Al desagregar las exportaciones, la principal categoría pasa a ser el entero y H&G congelado, que entre enero y junio acumuló ventas al exterior por 98 877 TM valuadas en U\$S 379,6 millones (+29,9% y +34,2%).

Con una mayor desagregación, de acuerdo al cuadro de exportaciones que se presenta a continuación, se puede observar que el principal producto de exportación durante los primeros seis meses del 2007, según el valor de las ventas, fueron los filetes frescos de salmón del Atlántico. Este producto acumuló ventas en el período por 36 946 TM valuadas en U\$S 280,8 millones, lo que representa un incremento de 7,7% en el volumen y 21,9% en el valor respecto al mismo período del 2006, en el cual las ventas al exterior totalizaron 34 299 TM y U\$S 230,4 millones. Asimismo, esto implica un aumento de 13,1% en el precio unitario de las ventas de este producto. El segundo producto en cuanto a ingresos generados por ventas al extranjero es a su vez el primer producto en cuanto a volumen de ventas, posición que ocupa el salmón coho entero y H&G congelado. Esta variedad tuvo ventas por 48 177 TM y U\$S 176,3 millones. Esta línea de producción mostró en el período observado uno de los crecimientos más notables entre las principales categorías de exportación, +38,1% en el volumen y +42% en el valor. El tercer producto en importancia tanto en volumen como en valor es la trucha arco iris entera y H&G congelada. Las exportaciones en los primeros seis meses del 2007 fueron de 40 557 TM y reportaron ingresos por U\$S 157,4 millones (+37,6% y +42,1%).

Chile: exportaciones de salmónidos por producto, enero-junio, 2006-2007

| Especie | Producto | | Total 2006 | | Enero-junio | | | | Variación | | | |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|
| | | | TM | 1000 U\$S FOB | 2006 | | 2007 | | Vol | Val | P Unit | |
| | | | | | TM | 1000 U\$S FOB | TM | 1000 U\$S FOB | | | | |
| Salmón del Atlántico | congelado | Trozado, panes o porciones | 35 711 | 276 104 | 16 205 | 115 828 | 17 549 | 149 089 | 8,3% | 28,7% | 18,9% | |
| | | filete | 51 729 | 349 472 | 25 208 | 152 151 | 19 602 | 140 143 | -22,2% | -7,9% | 18,4% | |
| | | Entero y H&G | 25 682 | 120 846 | 11 329 | 46 352 | 9 536 | 43 178 | -15,8% | -6,8% | 10,7% | |
| | | Otros | 9 768 | 46 111 | 4 960 | 21 676 | 4 913 | 26 336 | -1,0% | 21,5% | 22,7% | |
| | | Total congelado | 122 890 | 792 533 | 57 702 | 336 006 | 51 601 | 358 747 | -10,6% | 6,8% | 19,4% | |
| | fresco | filete | 66 103 | 474 991 | 34 299 | 230 434 | 36 946 | 280 795 | 7,7% | 21,9% | 13,1% | |
| | | Entero y H&G | 14 278 | 69 122 | 6 918 | 29 581 | 8 388 | 43 438 | 21,3% | 46,8% | 21,1% | |
| | | Trozado, panes o porciones | 3 075 | 25 432 | 1 521 | 11 649 | 1 422 | 13 778 | -6,5% | 18,3% | 26,5% | |
| | | Otros | 945 | 6 151 | 518 | 3 105 | 399 | 2 790 | -22,9% | -10,2% | 16,6% | |
| | | Total fresco | 84 401 | 575 696 | 43 256 | 274 770 | 47 154 | 340 800 | 9,0% | 24,0% | 13,8% | |
| | Otros productos | ahumado | 2 620 | 30 480 | 1 168 | 12 439 | 1 445 | 18 354 | 23,8% | 47,6% | 19,2% | |
| | | conservas | 3 154 | 18 062 | 1 950 | 10 706 | 1 405 | 9 830 | -28,0% | -8,2% | 27,5% | |
| | | salado | 1 326 | 8 076 | 684 | 3 839 | 352 | 2 231 | -48,6% | -41,9% | 13,0% | |
| | | aceite | 831 | 660 | 442 | 346 | - | - | - | - | - | |
| | | grasa | 24 | 18 | - | - | - | - | - | - | - | |
| Total otros productos | | 7 955 | 57 296 | 4 244 | 27 330 | 3 202 | 30 414 | -24,5% | 11,3% | 47,5% | | |
| Total salmón del Atlántico | | | 215 246 | 1 425 524 | 105 201 | 638 106 | 101 957 | 729 962 | -3,1% | 14,4% | 18,0% | |
| Trucha arco iris | congelado | Entero y H&G | 54 385 | 216 159 | 29 479 | 110 760 | 40 557 | 157 360 | 37,6% | 42,1% | 3,3% | |
| | | filete | 25 176 | 174 543 | 10 944 | 68 854 | 13 691 | 100 085 | 25,1% | 45,4% | 16,2% | |
| | | Otros | 4 888 | 28 541 | 2 562 | 14 982 | 3 324 | 19 742 | 29,7% | 31,8% | 1,6% | |
| | | Trozado, panes o porciones | 1 634 | 8 448 | 760 | 3 354 | 569 | 3 285 | -25,2% | -2,1% | 31,0% | |
| | | Total congelado | 86 083 | 427 691 | 43 745 | 197 950 | 58 141 | 280 472 | 32,9% | 41,7% | 6,6% | |
| | ahumado | filete | 1 841 | 18 222 | 895 | 8 611 | 798 | 8 276 | -10,9% | -3,9% | 7,8% | |
| | | Trozado, panes o porciones | 1 854 | 15 484 | 946 | 7 439 | 632 | 5 656 | -33,2% | -24,0% | 13,9% | |
| | | Otros | 535 | 5 269 | 337 | 3 190 | 318 | 3 292 | -5,6% | 3,2% | 9,3% | |
| | | Total ahumado | 4 230 | 38 975 | 2 178 | 19 240 | 1 748 | 17 225 | -19,8% | -10,5% | 11,6% | |
| | fresco | filete | 906 | 5 965 | 345 | 2 186 | 1 260 | 8 452 | 265,1% | 286,7% | 5,9% | |
| | | Entero y H&G | 91 | 396 | 37 | 154 | 104 | 470 | 177,9% | 206,1% | 10,2% | |
| | | Trozado, panes o porciones | 0 | 4 | 0 | 4 | - | - | -100,0% | -100,0% | - | |
| | | Otros | 0 | 4 | 0 | 4 | - | - | -100,0% | -100,0% | - | |
| | | Total fresco | 999 | 6 370 | 383 | 2 348 | 1 364 | 8 922 | 255,7% | 280,0% | 6,8% | |
| | Otros productos | salado | 1 774 | 8 595 | 901 | 4 236 | 517 | 2 505 | -42,6% | -40,9% | 3,0% | |
| conservas | | 160 | 968 | 72 | 431 | 104 | 692 | 43,8% | 60,6% | 11,7% | | |
| grasa | | 8 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Total otros productos | | 1 942 | 9 570 | 973 | 4 667 | 621 | 3 197 | -36,2% | -31,5% | 7,3% | | |
| Total trucha arco iris | | | 93 253 | 482 606 | 47 279 | 224 205 | 61 872 | 309 816 | 30,9% | 38,2% | 5,6% | |
| salmón coho | congelado | Entero y H&G | 71 767 | 262 045 | 34 887 | 124 110 | 48 177 | 176 280 | 38,1% | 42,0% | 2,9% | |
| | | filete | 4 249 | 20 217 | 2 299 | 10 049 | 1 428 | 7 856 | -37,9% | -21,8% | 25,9% | |
| | | Otros | 1 331 | 6 287 | 1 047 | 4 981 | 617 | 3 055 | -41,0% | -38,7% | 4,0% | |
| | | Total congelado | 77 347 | 288 550 | 38 232 | 139 140 | 50 222 | 187 191 | 31,4% | 34,5% | 2,4% | |
| | conservas | Trozado, panes o porciones | 304 | 1 822 | 158 | 901 | 196 | 1 246 | 23,9% | 38,4% | 11,7% | |
| | | Total conservas | 377 | 2 252 | 200 | 1 161 | 196 | 1 246 | -2,0% | 7,3% | 9,6% | |
| | fresco | Entero y H&G | 517 | 2 053 | - | - | 279 | 1 118 | - | - | - | |
| | | filete | 56 | 336 | 1 | 6 | 19 | 120 | 1663,5% | 1824,3% | 9,1% | |
| | | Total fresco | 573 | 2 389 | 1 | 6 | 298 | 1 238 | 27260,5% | 19790,3% | -27,3% | |
| | Otros productos | seco salado | 144 | 641 | 113 | 501 | 89 | 400 | -21,1% | -20,2% | 1,1% | |
| | | ahumado | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 3 | 275,0% | 208,6% | -17,7% | |
| | | salado | 10 | 27 | 10 | 27 | - | - | -100,0% | -100,0% | - | |
| | | Total otros productos | 154 | 673 | 123 | 529 | 89 | 403 | -27,2% | -23,7% | 4,8% | |
| | Total salmón plateado | | | 78 451 | 293 865 | 38 555 | 140 837 | 50 805 | 190 078 | 31,8% | 35,0% | 2,4% |
| | Otros salmónidos | harina | 35 253 | 30 409 | 17 800 | 13 144 | 27 649 | 27 178 | 55,3% | 106,8% | 33,1% | |
| congelado | | 1 416 | 7 130 | 538 | 2 225 | 775 | 3 999 | 44,1% | 79,7% | 24,7% | | |
| aceite | | 41 301 | 29 625 | 23 693 | 16 530 | 33 781 | 23 870 | 42,6% | 44,4% | 1,3% | | |
| ahumado | | 5 | 60 | 5 | 58 | 0 | 0 | -100,0% | -100,0% | - | | |
| fresco | | 223 | 1 323 | 217 | 1 298 | 3 | 20 | -98,7% | -98,5% | 18,8% | | |
| conservas | | 9 | 73 | 0 | 1 | 0 | 0 | -100,0% | -100,0% | - | | |
| Total otros salmónidos | | | 78 207 | 68 620 | 42 253 | 33 256 | 62 208 | 55 067 | 47,2% | 65,6% | 12,5% | |
| Total general | | | 465 157 | 2 270 615 | 233 288 | 1 036 404 | 276 843 | 1 284 925 | 18,7% | 24,0% | 4,5% | |

Fuente: Boletín de Exportaciones del IFOP*

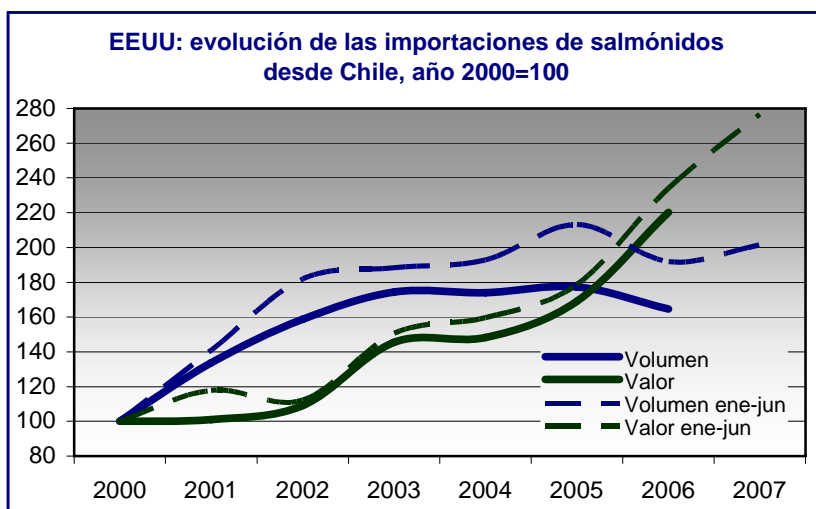
*Para recibir el Boletín de Exportaciones del IFOP, contactarse con María Isabel Ortego; miortego@ifop.cl

Otros dos productos que presentan un notable crecimiento que vale la pena destacar son la harina y el aceite de salmón. Las exportaciones de estos productos aumentaron tanto en volumen como en valor. La harina incrementó su tonelaje en 55,3% y el valor en 106,8%, lo cual resulta en un aumento de 33,1% de su precio unitario. Por otra parte las ventas de aceite elaborado en base a salmón crecieron 42,6% en volumen y 44,4% en valor.

Es interesante observar que la tendencia que se describía respecto a las variaciones en las especies producidas se refleja también en las exportaciones. Mientras las ventas de salmón del Atlántico cayeron 3,1% en su cantidad, las ventas de trucha arco iris aumentaron un 30,9% y las de salmón coho subieron 31,8%. De todas formas, el salmón del Atlántico mostró el mayor aumento en el precio unitario de las ventas, +18%, mientras que las exportaciones de trucha incrementaron su precio unitario en un 5,6% y las de salmón coho en 2,4%.

Principales mercados

El principal destino de las exportaciones chilenas de salmónidos respecto al valor es el mercado estadounidense. En la primera mitad del 2007, a este mercado se destinaron 62 455 TM avaluadas en U\$S 467,5 millones. Esto representa un aumento de 8,2% en las cantidades y 22,8% en el valor. En cuanto a la participación del mercado estadounidense en las exportaciones chilenas de salmónidos, durante el primer semestre del 2007 ésta fue de 36,4% en el valor y 22,6% en el volumen. Es importante mencionar que EEUU es, entre los principales mercados, donde la producción chilena logra el mejor precio unitario promedio. El principal producto comercializado a este país son los filetes frescos de salmón del Atlántico, que significaron el 58,2% del volumen y el 59,1% del valor. Si observamos el comportamiento de las importaciones estadounidenses



de salmónidos desde Chile, de acuerdo a los datos provistos por la NMFS, tomando en cuenta el comportamiento de las importaciones acumuladas durante el primer semestre (líneas punteadas), y los resultados anuales (líneas completas), es de esperar que este año las exportaciones chilenas a EEUU continúen creciendo en valor y aumenten en volumen. Es importante aclarar que este índice se elaboró a modo ilustrativo, y que los datos provistos por la NMFS pueden presentar algunas discrepancias menores con las cifras oficiales chilenas.

Chile: exportaciones de salmónidos por país de destino, enero-junio, 2006-2007

| Destino | Total 2006 | | Enero-junio | | | | Variación | |
|----------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|--------------|--------------|
| | TM | 1000 U\$S FOB | 2006 | | 2007 | | Vol | Val |
| | | | TM | 1000 U\$S FOB | TM | 1000 U\$S FOB | | |
| EEUU | 112 909 | 796 062 | 57 695 | 380 672 | 62 455 | 467 457 | 8,2% | 22,8% |
| Japón | 166 449 | 718 895 | 82 760 | 341 392 | 101 591 | 419 844 | 22,8% | 23,0% |
| Alemania | 23 669 | 162 035 | 9 941 | 60 684 | 9 113 | 64 421 | -8,3% | 6,2% |
| Brasil | 21 522 | 91 909 | 10 529 | 38 724 | 11 899 | 55 550 | 13,0% | 43,5% |
| Rusia | 11 188 | 46 276 | 5 022 | 18 516 | 10 993 | 45 670 | 118,9% | 146,6% |
| China | 22 855 | 50 528 | 13 784 | 22 878 | 25 681 | 32 492 | 86,3% | 42,0% |
| Francia | 10 337 | 65 939 | 4 951 | 28 596 | 4 797 | 29 214 | -3,1% | 2,2% |
| Tailandia | 14 008 | 42 421 | 7 955 | 19 677 | 8 669 | 21 992 | 9,0% | 11,8% |
| México | 4 327 | 30 771 | 2 199 | 13 984 | 2 488 | 19 234 | 13,2% | 37,5% |
| Corea del Sur | 12 316 | 31 746 | 5 784 | 11 186 | 6 467 | 18 200 | 11,8% | 62,7% |
| Bélgica | 3 409 | 24 436 | 1 742 | 10 982 | 1 834 | 13 371 | 5,3% | 21,7% |
| Canadá | 3 758 | 24 417 | 2 058 | 12 067 | 1 987 | 12 518 | -3,4% | 3,7% |
| Argentina | 4 596 | 14 573 | 2 351 | 6 383 | 2 202 | 8 637 | -6,3% | 35,3% |
| Venezuela | 1 872 | 10 390 | 763 | 4 039 | 1 355 | 7 259 | 77,7% | 79,7% |
| Vietnam | 4 117 | 7 329 | 2 300 | 2 968 | 5 401 | 6 316 | 134,8% | 112,8% |
| Otros | 47 825 | 152 886 | 23 455 | 63 654 | 19 911 | 62 751 | -15,1% | -1,4% |
| Total general | 465 157 | 2 270 615 | 233 288 | 1 036 404 | 276 843 | 1 284 925 | 18,7% | 24,0% |

Fuente: Boletín de Exportaciones del IFOP*

*Para recibir el Boletín de Exportaciones del IFOP, contactarse con María Isabel Ortego; miortego@ifop.cl

Japón ocupa el segundo lugar como destino de las exportaciones chilenas. Las ventas a este mercado aumentaron un 22,8% en cantidad y 23% en valor, de 82 760 TM y U\$S 341,4 millones en la primera mitad de 2006, a 101 591 TM valuadas en 419,8 millones en el primer semestre del 2007. Japón tuvo en lo que va transcurrido del 2007, una participación de 32,7% como fuente de ingresos por ventas de salmónidos al exterior, y en términos de volumen, se configuró como el destino del 36,7% de las ventas. La principal especie vendida al mercado japonés es la trucha arco iris. Las exportaciones hacia Japón de esta especie alcanzan 41 246 TM y U\$S 218,4 millones. Dentro de la especie, el principal producto es el entero y H&G congelado, que representa el 58,9% del volumen y el 42,6% del valor, seguido por los filetes congelados que participan con el 27,6% y el 39,2% respectivamente.

Estos dos mercados en conjunto acumulan 59,3% del volumen total y el 69,1% de las divisas generadas por concepto de exportaciones de salmónidos. De todas formas, también es importante destacar el crecimiento que tuvieron las colocaciones en Rusia y China. Durante el primer semestre las ventas a Rusia más que se duplicaron, comportamiento similar es observable en las exportaciones a Vietnam, aunque este mercado tiene un peso mucho menor. En tanto que las ventas a China crecieron notablemente en cuanto volumen, mientras que el crecimiento del valor de las exportaciones fue menor, +86,3% y +42% respectivamente.

Tendencias recientes y perspectivas

El sector salmonicultor representó en el 2006 cerca del 4% del total de las exportaciones chilenas, y se configura como un sector productivo de mucha relevancia. Recientemente, algunas empresas salmonicultoras empezaron a cotizar en la Bolsa de Valores como forma de obtener financiamiento para sus planes de expansión. Este hecho es evaluado como sumamente positivo, no sólo por el dinamismo que esto implica para el sector, ya que se espera que otras empresas acompañen esta iniciativa, sino porque también colabora a aumentar la transparencia en las operaciones del sector.

El auge del sector, se ha visto apoyado por un aumento de los precios internacionales, que lograron alcanzar registros récord. De todas formas, algunos operadores esperan que los mismos tiendan a la baja en la segunda mitad del 2007, ya que se espera un aumento de la producción de salmónes en Noruega. De todas formas es de esperar un incremento en las exportaciones de salmónidos, tanto en volumen como en valor, en virtud de un buen desempeño en el primer semestre del 2007.

Asimismo, a la industria salmonicultora chilena se le plantean una serie de desafíos. Por un lado, la recuperación de parte del sector productivo afectado por el terremoto en la XI Región. Por otro, el sector es objeto de varios reclamos de ambientalistas respecto al impacto que tienen sus operaciones, lo cual es una variable endógena, ya que puede repercutir directamente en los cultivos y afectar a la producción. Por otra parte, el sector viene siendo afectado por un aumento de los costos productivos, y también por el surgimiento de enfermedades, como el piojo de mar y el síndrome de anemia infecciosa que apareciera recientemente por primera vez en Chile, con lo cual el aspecto sanitario se configura cada vez más como un tema clave, a tener en cuenta por la industria para asegurar su sustentabilidad a largo plazo.

Javier López
INFOPESCA