

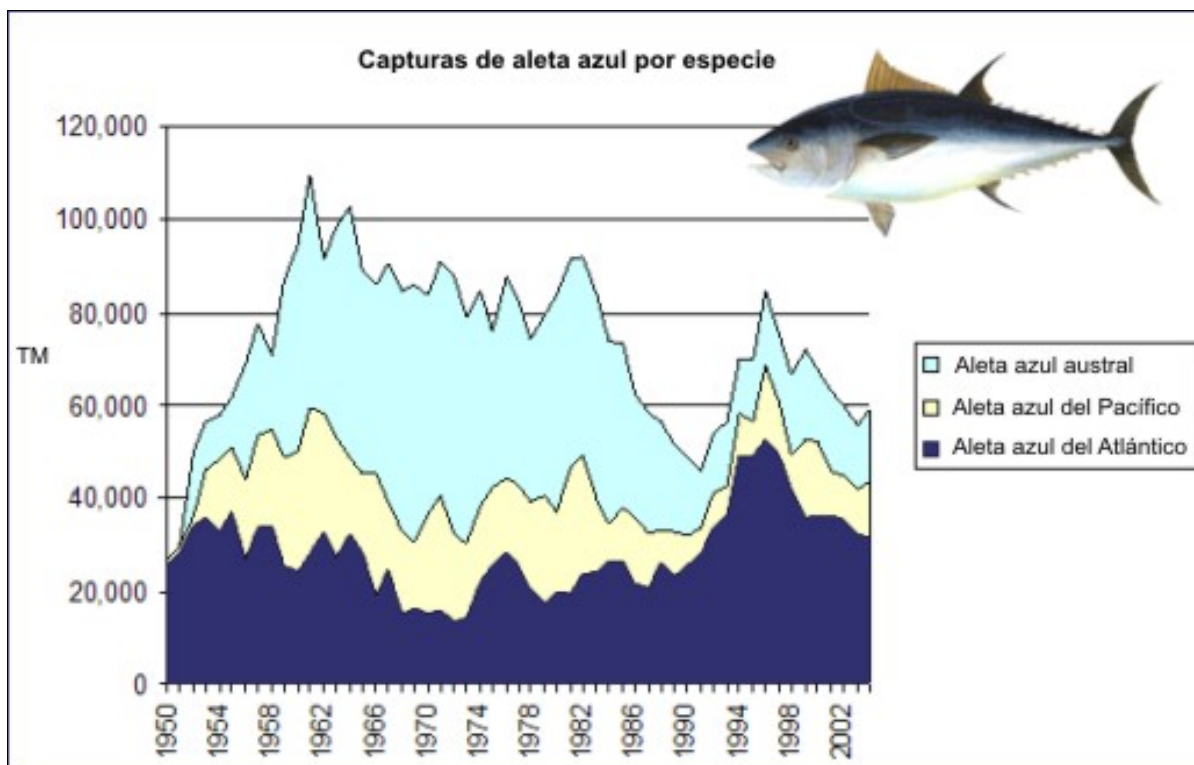


Comercio de aleta azul avaluado en U\$S 400 millones

El comercio del atún aleta azul es importante, ubicándose en el entorno de los U\$S 400 millones anuales, pero se encuentra más bien estancado, con pocas posibilidades de lograr incrementar la oferta. La única alternativa sería la acuicultura "real", es decir, la que consiste en cerrar el ciclo desde el desove hasta el engorde. Se han escuchado recientemente algunas anécdotas de experiencias exitosas, pero todavía falta mucho para poder tener el primer atún criado comercialmente, servido en un plato.

Menos atún aleta azul en los próximos años

En noviembre de 2006, la Comisión Internacional para la Conservación de los Atunes Atlánticos (ICCAT por su sigla en inglés) alcanzó un acuerdo para reducir la cuota del aleta azul en el Mediterráneo de 32 000 TM en el 2006 a 25 500 TM en el 2010. Los grupos ambientalistas reclaman que la cuota es todavía muy alta y que se debería haber fijado en 15 000 TM. El gráfico que se presenta a continuación muestra que las pasadas capturas de aleta azul estaban de hecho en el entorno de las 15 000 TM, sólo a comienzos de los '90 el recurso fue fuertemente explotado y las capturas alcanzaron un pico de 56 000 TM en 1996, y desde entonces se han reducido sustancialmente. Las cifras que se muestran son las reportadas a FAO y los organismos atuneros regionales relevantes. WWF sostiene en cambio que estas cifras están subdeclaradas, y que las capturas de esta especie en el Atlántico Oriental rondan las 45 000 TM anuales.



En enero de este año, la Comisión General de Pesquerías para el Mediterráneo (GFCM) de FAO adoptó medidas que incluyen un plan de recuperación de 15 años para el aleta azul entre 2007 y 2022. El plan incluye paradas de seis meses para tipos específicos de barcos, prohíbe el uso de aviones para detectar el atún así como la captura de piezas por debajo de los 30 Kg (excepto en ciertas circunstancias específicas), y exige mejorar los reportes de las capturas.

También establece que el atún sólo podrá desembarcarse en puertos designados y obliga a los países a embarcar observadores a bordo para monitorear que se cumplan las reglamentaciones.

Incertidumbre respecto a las actividades de engorde

En el Mediterráneo se captura una gran cantidad de atunes aleta azul para su engorde en jaulas. Las estadísticas respecto a la cría son aún menos precisas que las estadísticas oficiales de captura, habiendo países que reportan a FAO tan sólo 7 000 TM de producción en el 2004. Los expertos estiman que la producción acuícola total de aleta azul del Atlántico se sitúa en 20 000 TM (INFOFISH, Conferencia de Atún, 2006), mientras que WWF habla de cerca de 30 000 TM (WWF, 2006). Cuando se miran las estadísticas de Japón y la UE, y tomando en cuenta el consumo interno, queda claro que se cultivan en el Mediterráneo al menos 20 000 – 22 000 TM de aleta azul, con un descenso en 2005 y 2006.



En respuesta a los temores de un inminente colapso de la especie en el Mediterráneo, los principales compradores de atún en Japón y Europa amenazan con un boicot a menos que se tomen medidas drásticas para proteger los stocks en peligro, según la oficina de WWF para el Mediterráneo. Una importante empresa minorista japonesa, Seiyu, declaró que no comprará aleta azul proveniente del Mediterráneo en tanto los stocks se encuentren en riesgo de colapso. Seiyu es uno de los mayores minoristas de Japón, con 211 tiendas y una facturación de € 4 500 millones (U\$S 5 600 millones). Adicionalmente, los restaurantes en Europa ya dejaron de comprar aleta azul del Mediterráneo.

Mercado japonés avaluado en U\$S 350 millones

Es probable que las importaciones japonesas totales de aleta azul en 2006 hayan alcanzado las 23 000 TM, en comparación con las 24 000 TM en 2005 y 28 000 TM en 2004. La tendencia es por lo tanto decreciente. El principal cambio ocurrido en el 2006, es que se pasó de las exportaciones de fresco a las de congelado, en vista de los altos costos de transporte. Este negocio vale 42 000 millones de yenes, lo que equivale a U\$S 354 millones. El valor total es acorde a los valores importados en los años previos. Las siguientes cifras muestran la importancia de este mercado en términos económicos.

Japón: importaciones de aleta azul fresco (en TM)

	2003	2004	2005	ene-nov 2005	ene-nov 2006
México	1 896	3 849	4 097	3 318	2 359
Australia	2 769	2 839	2 343	2 343	1 693
España	2 537	2 693	2 277	1 757	1 643
Corea del Sur	2 579	667	1 479	1 464	1 001
Italia	366	346	314	304	254
Turquía	896	1 011	522	273	190
Croacia	226	123	240	101	162
Túnez	221	144	212	180	106
Malta	647	449	180	122	97
Otros	1 487	909	729	862	559
Total	13 624	13 030	12 393	10 724	8 064



Las cifras de importación del mercado japonés muestran que el *boom* del engorde de cierta manera está mermando. Las restricciones a las capturas y los costos crecientes pusieron un freno a esta industria. Las importaciones japonesas de aleta azul del Atlántico fresco alcanzaron un máximo con 10 600 TM en 2003, y desde entonces han declinado. En los primeros once meses de 2006, las importaciones totalizaron 6 300 TM, casi 2 000 TM menos que para el mismo período correspondiente a 2005. El aleta azul austral también se ha reducido a

lo largo de los años, de 3 000 TM en 2003 y 2004, a 1 800 TM en el presente.

Sin embargo se debe considerar que diciembre es el principal mes para el consumo de aleta azul en Japón (Fiestas de fin de año), y las exportaciones para este mercado generalmente son importantes. Se importan unas 1 600 TM habitualmente durante estos meses. La totalidad de la industria de engorde en el Mediterráneo se construyó en base al hecho de que el principal período de capturas es durante los meses del verano boreal, mientras que el período de mayor consumo es alrededor de diciembre. Es así que es conveniente mantener el pescado por seis meses para aprovechar el diferencial de precios. Las estimaciones ubican el total de importaciones de aleta azul a Japón en 8 000 TM, 20% menos que en años previos.

México emergió en los últimos años como el principal proveedor de aleta azul fresco para el mercado japonés, en base a una industria que está creciendo. Este país comenzó a engordar un poco después que los del Mediterráneo, y alcanzó así su pico de producción posteriormente. Sin embargo, en el 2006 se notó una reducción importante de casi 30%. España también experimentó pequeñas reducciones en sus exportaciones, pero la industria en esta nación se encuentra un poco más madura. En términos de precios unitarios, el valor se mantuvo estable en U\$S 17/kg. Los productos mexicanos alcanzan precios inferiores (U\$S 14/kg en promedio) mientras que los países mediterráneos reciben más por sus productos, en promedio U\$S 21/kg. Australia experimentó caídas en su producción y sus exportaciones. Las exportaciones totales de este país en el 2006 fueron 1 700 TM, comparadas con las 2 900 TM de 2004. Nuevamente, las restricciones a las capturas y los costos crecientes han puesto un freno a la producción en el 2006. El precio unitario del aleta azul australiano, en unos U\$S 20/kg, es levemente inferior al obtenido por los países mediterráneos.

Japón: importaciones de aleta azul austral congelado (en TM)

	2003	2004	2005	ene-nov 2005	ene-nov 2006
Australia	3 560	6 815	6 353	6 353	6 870
Taiwán	992	1 090	766	618	840
Otros	604	269	96	95	33
Total	5 156	8 174	7 215	7 066	7 743

Parte de la industria australiana de engorde contribuye a las exportaciones de aleta azul austral al mercado japonés, sin embargo, esta cifra también incluye los productos vendidos directamente de las pesquerías de captura. Las exportaciones es probable que vuelvan al monto de 2004 de 8 000 TM. El valor promedio del aleta azul austral congelado es levemente inferior al del fresco, en U\$S 19/kg. Como los costos de transporte son inferiores para los productos congelados, esto explica por qué los productores australianos de aleta azul han vuelto a las exportaciones congeladas.

Japón: importaciones de aleta azul del Atlántico congelado (en TM)

	2003	2004	2005	ene-nov 2005	ene-nov 2006
Croacia	2 294	3 492	2 013	2 013	3 056
Túnez	236	274	452	414	452
España	514	417	336	336	278
Turquía	477	1 094	464	456	273
Malta	39	85	250	240	308
Otros	1 232	1 263	705	668	631
Total	4 792	6 625	4 220	4 127	4 898

Las exportaciones de aleta azul del Atlántico hacia el mercado japonés son todavía inferiores a las de aleta azul austral, pero también para este producto parece haber un regreso a los congelados en lugar de los envíos de frescos en 2006, cerca de un 15% más que en 2005, sin embargo, aún unas 1 000 TM por debajo de los registros de 2004.

Aleta azul importante para los exportadores de la UE

Las importaciones de aleta azul fresco y congelado a la UE es un asunto de interés para la interna del bloque, ya que se importan unas 10 500 TM anualmente, de las cuales sólo 500 TM son desde fuera de la Unión. Francia es el principal país proveedor de esta especie a la UE, seguido por España e Italia. El valor total de las importaciones a la UE es € 47 millones. Esta especie se consume tanto en restaurantes tradicionales mediterráneos como en japoneses. El volumen no está creciendo. Sin embargo, el aleta azul juega un papel importante para los exportadores de la UE, generando ingresos del entorno de € 120 millones. 80% de esta cifra se genera a través de exportaciones a países extra comunitarios.



Probable suba de precios del aleta azul

La actual división del mercado del sashimi japonés de sashimi entre silvestre de alto valor (para el cual los precios pueden fácilmente exceder los U\$S 100/kg) y el aleta azul de cultivo, se mantendrá. Para ambos productos, sin embargo, es probable que los precios aumenten, dado que hay una menor oferta disponible.

Helga Josupeit
FAO Globefish 2007